

Guía de Mercado: Sudáfrica



Contenido

1. Resumen ejecutivo	3
2. Información general.....	4
3. Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos	5
3.3 Nivel de Competitividad.....	6
4. Comercio Exterior de Bienes.....	6
4.1 Intercambio Comercial de Bienes: Sudáfrica con el Mundo	6
4.2 Intercambio Comercial de Perú con Sudáfrica	7
5. Acceso al Mercado.....	8
5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias	8
5.2 Otros Impuestos Aplicados al Comercio.....	11
6. Oportunidades Comerciales	11
6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	11
6.2 Productos con potencial exportador	11
7. Tendencias del Consumidor.....	15
8. Cultura de Negocios.....	16
9. Links de Interés	16
10. Eventos Comerciales	17
11. Bibliografía	17

1. Resumen ejecutivo

Sudáfrica es la 36° mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 46° de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI).

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de Sudáfrica debería llegar a 0,8% en 2017 disminuyendo con respecto al periodo anterior. Además, se prevé una inflación de 6,0% y el desempleo llegaría a 27,0.

En 2016 el intercambio comercial de bienes de Sudáfrica con el mundo ascendió a US\$ 149 mil millones, es decir 0,3% menos que el año anterior. Las exportaciones crecieron en 6,4% y las importaciones cayeron en 6,1%.

El comercio de bienes entre Perú y Sudáfrica en 2016 sumó US\$ 137 millones, 7,5% más que el año anterior. Este comercio ha sido irregular, dado que en los dos últimos años hubo déficit y superávit para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 69 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Sudáfrica aumentaron a una tasa promedio anual de 26,8% y en 2016 totalizaron US\$ 103 millones.

Según la clasificación de SUNAT, las exportaciones peruanas no tradicionales a Sudáfrica aumentaron en 27,5% con respecto al 2015 y los sectores con mayores ventas fueron sidero-metalúrgico (US\$ 37 millones), químico (US\$ 4 millones) y metal-mecánico (US\$ 1 millón).

Por otra parte, las exportaciones del sector tradicional experimentaron un crecimiento de US\$ 12 millones debido a las mayores ventas de oro.

El Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS¹) es el órgano responsable de la administración, regulación y control del sistema tributario. Para los bienes importados se aplican tres tipos de impuestos: aranceles (que incluyen impuestos ad valorem), impuestos anti-dumping y derechos compensatorios. Los aranceles son regulados bajo la Ley de Aduanas e Impuestos y su cobro tiene como objetivo principal la generación de ingresos al Estado y la protección del mercado y el productor local

Los impuestos en Sudáfrica son administrados por el Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS). El IVA es de 14%. En el país, la devolución de impuestos opera en bienes que cumplen determinados criterios, y que, por ejemplo, han sido importados para una industria específica. Las exenciones al pago de impuestos se dan en préstamos de dinero, servicios financieros o educativos, alquiler de una vivienda residencial, transporte local de pasajeros por carretera o ferrocarril, prestaciones médicas y por jubilación.

De acuerdo a datos de Euromonitor, el consumidor sudafricano empieza a preocuparse más por la calidad del producto. Aunado a ello, existe un mayor interés en bienes que se identifiquen como ecológicamente amigables. Principalmente en los estratos de mayores ingresos, los sudafricanos tienen especial interés en productos que involucren beneficios para la salud y valoran el servicio post venta. Cabe mencionar que el ingreso promedio per cápita en 2016 fue de US\$ 5 018.

¹ Link: <http://www.sars.gov.za/Pages/default.aspx>

2. Información general



La República de Sudáfrica (Sudáfrica) está situada en el sur de África o África Austral. La población al 2016 llegó a 54 millones de personas y el 65% vive en zonas urbanas. Su capital está conformada por tres ciudades: Pretoria, sede del poder ejecutivo; Bloemfontein, sede del poder judicial y Ciudad del Cabo, sede del poder legislativo. Otras principales ciudades del país son Richards Bay, Durban, Ladysmith, East London, Port Elizabeth, Saldanha, Kimberley y Johannesburg.

En cuanto a la distribución de la población por edad, se observa que el 28% son menores de 14 años, el 66% se encuentra entre 15 y 64 años y el 6% tiene más de 65 años. La edad mediana es de 27 años y la tasa de crecimiento de la población es de 0.9%.

En promedio, la distribución entre hombres y mujeres es casi la misma. La esperanza de vida es de 62 años en el caso de los hombres y 65 en el de las mujeres.

La principal religión es el protestante, mayoritariamente reformado. No obstante, se practican cultos tradicionales africanos, el islam, el mormonismo, el hinduismo, y también subsiste una comunidad judía. Sudáfrica reconoce once lenguas como idiomas oficiales, aunque los dos principales son de origen europeo: el inglés usado como vehículo de comunicación entre todos los sudafricanos y el afrikáans derivado del holandés y usado por dos de las comunidades más importantes en el país.

3. Situación económica y de coyuntura

En general, la economía de Sudáfrica es la más grande de África aunque tiene un rendimiento inferior a otros mercados emergentes y exportadores de materias primas, esto agrava los ya altos niveles de desempleo y la desigualdad, asimismo, alberga al 75% de las principales empresas del continente africano. El pobre desempeño económico se atribuye a problemas estructurales, la falta de experiencia gerencial y trabajadores calificados.

Sudáfrica es la 36° mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 46° de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI).

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de Sudáfrica debería llegar a 0,8% en 2017 disminuyendo con respecto al periodo anterior. Además, se prevé una inflación de 6,0% y el desempleo llegaría

a

27,0.

Cuadro N° 01

Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2013	2014	2015	2016	2017p
Crecimiento real del PBI (%)	2,3	1,6	1,3	1,3	0,8
PBI per cápita (US\$)	6 914	6 503	5 727	5 018	5 074
Tasa de inflación (%)	5,8	6,1	4,6	6,4	6,0
Tasa de desempleo (%)	24,7	25,1	25,4	26,3	27,0

Fuente: FMI, Elaboración: PromPerú

La unidad monetaria es el Rand sudafricano (ZAR). Las equivalencias monetarias en término del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) se indican en el cuadro adjunto².

$$\begin{aligned}
 1.00 \text{ ZAR} &= 0.0772535 \text{ USD} \\
 \text{South African Rand} &\leftrightarrow \text{US Dollar} \\
 1 \text{ ZAR} &= 0.0772535 \text{ USD} \quad 1 \text{ USD} = 12.9444 \text{ ZAR} \\
 &\text{Mid-market rates: 2017-05-24}
 \end{aligned}$$

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos³

El sector agrícola emplea el 4% de la mano de obra. La reforma depende del principio de tener un “comprador dispuesto y un vendedor dispuesto”.

El sector manufacturero representa el 29,2% del PBI y emplea 18% de la mano de obra. Las principales industrias son la agroindustria, textil y confección, electrónicos, metalurgia y los automóviles. Los puertos y carreteras son insuficientes para la actividad comercial, pero las mejoras se darán con la inversión de miles de millones de dólares que están en marcha. El grado competitividad se ha desvanecido con los salarios altos. El trabajador de fábrica promedio en Sudáfrica gana varias veces más que uno de China y es menos eficiente.

La explotación minera explica alrededor de un tercio de las exportaciones totales y emplea cerca de 500 000 personas. Cuenta con un subsuelo rico en recursos minerales, siendo uno de los mayores productores y exportadores de oro, platino y cromo, y el cuarto productor de diamantes del mundo. Las exportaciones de oro en 2015 fueron de 10 mil millones y tuvo participación de 5% a nivel mundial, algunos de los yacimientos más importantes son Wets Wits y Vaal River, los cuales son operados por AngloGold Ashanti. Por otra parte la producción de platino fue de 4 millones de onzas, el cual represento el 42% de la producción mundial y es producido por el complejo minero Bushveld.

El sector servicios está en pleno crecimiento, emplea alrededor del 66% de la población sudafricana y el 68,7% del PBI. Sudáfrica tiene un sistema bancario fuerte, con inversionistas multinacionales. Los bancos son líquidos y rentables, pero ha aumentado los riesgos en los préstamos sin garantía.

² Fuente: www.xe.com

³ Fuente: Euromonitor International

3.3 Nivel de Competitividad

Sudáfrica se encuentra en la posición 74 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios, de 2017. Este país disminuyó dos posiciones con respecto a 2016, debido principalmente a factores como apertura de un negocio (bajó 6 posiciones), registro de propiedad (bajo 5 posiciones), protección de los inversionistas (bajo 4 posiciones), obtención de electricidad (bajó 3 posiciones) y cumplimiento de contratos (bajo 3 posiciones)

Cuadro N° 02

Ranking de Facilidad para hacer negocios 2017							
Criterios	Sudáfrica	Perú	Botswana	Colombi	Ghana	Chile	Zambia
Facilidad de hacer negocios	74	54	71	53	108	57	98
Apertura de un negocio	131	103	153	61	110	59	105
Manejo permiso de construcción	99	51	50	34	117	26	78
Obtención de electricidad	111	62	125	74	120	64	153
Registro de propiedades	105	37	70	53	77	58	145
Obtención de crédito	62	16	75	2	44	82	20
Protección de los inversores	22	53	81	13	87	32	87
Pago de impuestos	51	105	55	139	122	120	58
Comercio transfronterizo	139	86	51	121	154	65	161
Cumplimiento de contratos	113	63	132	174	114	56	135
Resolución de la Insolvencia	50	79	64	33	155	55	83

Fuente: Doing Business 2016, Elaboración: PromPerú

4. Comercio Exterior de Bienes

4.1 Intercambio Comercial de Bienes: Sudáfrica con el Mundo

En 2016 el intercambio comercial de bienes de Sudáfrica con el mundo ascendió a US\$ 149 mil millones, es decir 0,3% menos que el año anterior. Las exportaciones crecieron en 6,4% y las importaciones cayeron en 6,1%.

Cuadro N° 03

Intercambio comercial de Bienes Sudáfrica – Mundo (miles de millones de US\$)							
Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	Var % Prom 2016/2012	Var % 16/15
Exportaciones	99	95	91	70	74	-6.9%	6.4%
Importaciones	104	103	100	80	75	-7.9%	-6.1%
Balanza Comercial	-5	-8	-9	-10	-1		
Intercambio Comercial	203	199	191	149	149	-7.5%	-0.3%

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

Las importaciones de Sudáfrica en 2016 sumaron US\$ 75 millones y tuvo una variación promedio negativa de 6,9% en los últimos cinco años. En 2016, los principales mercados proveedores de Sudáfrica fueron China, Alemania y Estados Unidos, y representaron 18.1%, 11.8% y 6.7%, respectivamente.

4.2 Intercambio Comercial de Perú con Sudáfrica

El comercio de bienes entre Perú y Sudáfrica en 2016 sumó US\$ 137 millones, 7,5% más que el año anterior. Este comercio ha sido irregular, dado que en los dos últimos años hubo déficit y superávit para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 69 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Sudáfrica aumentaron a una tasa promedio anual de 26,8% y en 2016 totalizaron US\$ 103 millones.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Perú – Sudáfrica (US\$ Millones)							
Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	Var.% Prom. 16/12	Var.% 16/15
Exportaciones del Perú a Sudáfrica	121	38	73	81	103	-3.8%	26.8%
Importaciones del Perú desde Sudáfrica	66	123	59	46	34	-15.2%	-26.5%
Balanza Comercial	55	-84	14	35	69	5.9%	
Intercambio Comercial	186	161	132	128	137	-7.4%	7.5%

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Cuadro N° 05

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2015	2016	Var.% 16/15
TRADICIONAL	45	57	26.3%
<i>Agrícolas</i>			
Café	0	0	-
<i>Minero</i>			
Oro	45	52	15.7%
Zinc	0	5	2 945.2%
Estaño	0	0	-
Cobre y sus concentrados	0	0	-100.0%
Metales menores	0	0	-100.0%
NO TRADICIONAL	36	46	27.5%
Sidero-Metalúrgico	23	37	61.4%
Químico	4	4	13.1%
Metal-Mecánico	6	1	-78.8%
Agropecuario	1	1	6.7%
Minería No Metálica	0	1	313.9%
Pesquero	2	1	-45.8%
Textil	1	1	-22.3%
Varios (Inc. Joyería)	0	0	-23.3%
Pieles Y Cueros	0	0	-83.8%
Maderas Y Papeles	0	0	-100.0%
TOTAL GENERAL	81	103	26.8%

Según la clasificación de SUNAT, las exportaciones peruanas no tradicionales a Sudáfrica aumentaron en 27,5% con respecto al 2015 y los sectores con mayores ventas fueron sidero-metalúrgico (US\$ 37 millones), químico (US\$ 4 millones) y metal-mecánico (US\$ 1 millón).

Por otra parte, las exportaciones del sector tradicional experimentaron un crecimiento de US\$ 12 millones debido a las mayores ventas de oro.

A continuación se presenta los principales productos no tradicionales exportados a Sudáfrica. Cabe resaltar las exportaciones de cinc sin alear, el cual tuvo una participación de 79% y un crecimiento de 67,4% con respecto al 2015, similar caso ocurrió con el vidrio contrachapado para automóviles y aeronaves cuyo crecimiento ascendió a 404.2% superando el US\$ 1 millón.

Cuadro N° 06

Sudáfrica: Principales productos no tradicionales									
(US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	Var.% Prom. 16/12	Var.% 16/15	% Part. 2016
7901120000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	0	2	14	22	36	-	67.4%	78.6%
3603003000	Cebos	0	0	1	2	2	-	0.9%	4.1%
7007210000	Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves	0	0	0	0	1	131.4%	404.2%	2.3%
2825500000	Óxidos e hidróxidos de cobre	1	0	1	1	1	-3.6%	-7.0%	1.8%
7905000091	Discos, hexágonos, de cinc cuya mayor dimensión no exceda de 30 mm	0	0	1	1	1	80.2%	-37.5%	1.5%
0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	1	2	1	1	1	-13.8%	-55.7%	1.2%
8430410000	Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	0	1	1	5	0	3.1%	-89.2%	1.1
5501309000	Cables de filamentos sintéticos, acrílicos o modacrílicos; a excepción de los obtenidos por extrusión húmeda.	1	1	1	1	0	-10.9%	-40.8%	0.9%
3603001000	Mechas de seguridad	0	0	0	0	0	-	-	0.8%
2833250000	Sulfato de cobre	0	0	0	0	0	-3.1%	139.4%	0.7%
	Resto	10	5	6	4	3	-25.1%	-13.2%	7.1%
	TOTAL	14	12	26	36	46	34.9%	27.5%	100%

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

5 Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias

- **Medidas Arancelarias**

El Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS⁴) es el órgano responsable de la administración, regulación y control del sistema tributario. Para los bienes importados se aplican tres tipos de impuestos: aranceles (que incluyen impuestos ad valorem), impuestos anti-dumping y derechos compensatorios. Los aranceles son regulados bajo la Ley de Aduanas e Impuestos y su cobro tiene como objetivo principal la generación de ingresos al Estado y la protección del mercado y el productor local.

⁴ Link: <http://www.sars.gov.za/Pages/default.aspx>

La mayoría de los aranceles son Ad Valorem, aunque existen tasas específicas y combinaciones de dichas tasas con aranceles Ad Valorem. Las importaciones se calculan sobre el valor CIF y se utiliza el método de valor de transacción sobre la base del precio efectivamente pagado o por pagar por el comprador⁵.

El promedio de los aranceles NMF establecidos por Sudáfrica es de 7.6% en general. A continuación se muestran datos importantes de los aranceles por grupo de productos de acuerdo al Perfil Arancelario de Sudáfrica 2016 elaborado por la OMC:

- Frutas, legumbres y otras plantas: El arancel promedio NMF es 9.2% y el 34.9% de los productos se encuentran desgravados.
- Café y té: Arancel promedio NMF de 7.2% y el 45.8% de productos no pagan aranceles.
- Pescados y mariscos: El 63% de estos alimentos se encuentran exentos del pago de derechos y el promedio NMF es de 6.3%.
- Prendas de vestir: Es el sector con menos beneficios, apenas el 2.1% de productos no pagan aranceles y el promedio NMF es 41%.
- Textiles: El 18.1% de los productos textiles están exentos de aranceles y el promedio NMF está alrededor de los 17%.
- Manufacturas (n.e.p.): El arancel promedio NMF es de apenas 3.8% y el 78.4% de los productos manufacturados no paga impuestos.

En el caso de los principales productos peruanos con valor agregado exportados a la República Sudafricana, la mayoría se encuentran libres del pago de aranceles.

Cuadro N° 07

Sudáfrica: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	7901120000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	3	Corea (44.1%) Brasil (36.9%) Perú (15.5%)	0%	0%
2	3603003000	Cebos	20	EE UU (28.7%) Francia (17.3%) Austria (16%)	0%	0%
3	7007210000	Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros	7	China (44.4%) EE UU (8%) Japón (7.3%)	30%	30%
4	2825500000	Óxidos e hidróxidos de cobre	2	Australia (56.3%) Perú (12.7%) EE UU (8.8%)	0%	0%
5	7905000091	Discos, hexágonos, de cinc cuya mayor dimensión no exceda de 30 mm	2	Alemania (63.5%) Perú (31.5%) Países Bajos (2.5%)	0%	0%
6	307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	7	China (37.6%) India (15.7%) Corea (12.6%)	5.5c/kg	5.5c/kg

⁵ Link:

<http://www.sars.gov.za/ClientSegments/CustomsExcise/Processing/Assessment/Pages/Duties.aspx>

7	8430410000	Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	-	Suecia (30.9%) EE UU (18.2%) China (13.7%)	0%	0%
8	5501309000	Cables de filamentos sintéticos, acrílicos o modacrílicos	5	China (45.1%) Japón (43.7%) Portugal (6%)	0%	0%
9	3603001000	Mechas de seguridad	19	EE UU (28.7%) Francia (17.3%) Austria (16%)	0%	0%
10	2833250000	Sulfato de cobre	1	Perú (51.3%) Chile (18.4%) China (8.3%)	0%	0%

Fuente: TradeMap – Market Access Map Elaboración: Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- **Medidas No Arancelarias**

Las actividades de comercio están permitidas tanto para los sudafricanos como para los extranjeros. No obstante, los importadores como exportadores deben registrarse obligatoriamente en el Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS) si el valor de los productos comercializados es superior a US\$ 1 520 . En principio, la importación de cualquier producto se puede realizar sólo con la presentación de la declaración aduanera. Sin embargo, se requieren permisos de importación por contingencias arancelarias, motivos de salud, sanitarios, fitosanitarios y/o ambientales. Entre los productos para los que se requieren permisos de importación se encuentran algunos alimentos frescos o congelados, refinados de petróleo y productos químicos, productos farmacéuticos, armas, máquinas de juego y productos de segunda mano. Los permisos de importación son otorgados por el Departamento de Comercio e Industria de Sudáfrica y estos deben ser obtenidos con anterioridad a la fecha de embarque de la mercancía. El documento es válido para la mercancía y país especificado y tiene una vigencia de un año a partir de la emisión. La lista completa de productos prohibidos y restringidos se puede encontrar en <http://www.sars.gov.za/ClientSegments/Customs-Excise/Travellers/Pages/Prohibited-and-Restricted-goods.aspx>

En cuanto al empaque, embalaje y etiquetado, el Departamento de Salud de Sudáfrica es el organismo que se encarga de realizar el seguimiento y control de los mismos. Los productores, tanto locales como extranjeros, tienen la obligación de adaptar el etiquetado de sus productos a las nuevas directivas y normas establecidas recientemente en el país. La ley vigente en materia de publicidad y etiquetado de los productos alimenticios R 2034 se promulgó en 1993 y ha sido modificada el año 2010 la cual establece la definición y normativa que debe cumplir el etiquetado y presentación de todos los productos, especialmente los comestibles. A continuación se presentan las directrices más importantes: - Si los comestibles sufren algún tipo de procesamiento en un segundo país, que cambie su naturaleza, se considerará como país de origen aquel donde se realizó dicho procesamiento para efectos de etiquetado. - La información requerida en las etiquetas debe estar al menos en una de las lenguas oficiales. - La información requerida en las etiquetas debe ser visible, legible, indeleble, y su visibilidad no debe ser afectada por imágenes, impresiones u otros. - Las letras que aparezcan en las etiquetas no deben ser menores a 1mm de altura. En el caso de botellas retornables de bebidas refrescantes las letras de las tapas no deben ser menores a 0.75mm de altura. - En la identificación del producto se deben incluir: El nombre en el panel principal, nombre y dirección del fabricante, emparador o vendedor, instrucciones de uso cuando el no hacerlo represente una utilización

inapropiada del producto, la lista de ingredientes, condiciones especiales de conservación de ser aplicable. Asimismo, en las etiquetas no deben aparecer: - Palabras, dibujos o marcas que den la impresión que el producto cumple o ha sido manufacturado en concordancia o recomendación de: médicos, odontólogos o psiquiatras. - Las palabras salud o saludable, o símbolos que indiquen que el producto tiene propiedades que brindan salud. - Palabras como cura, curar o restaurativo. - Afirmar que el producto es libre de cierta sustancia si los otros de la misma clase o categoría no lo son. Para conocer detalladamente la normativa estipulada por el Departamento de Salud de Sudáfrica en cuanto al etiquetado, empaque y embalaje, visitar la siguiente dirección: <http://www.health.gov.za>

5.2 Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Los impuestos en Sudáfrica son administrados por el Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS). El IVA es de 14%. En el país, la devolución de impuestos opera en bienes que cumplen determinados criterios, y que, por ejemplo, han sido importados para una industria específica. Las exenciones al pago de impuestos se dan en préstamos de dinero, servicios financieros o educativos, alquiler de una vivienda residencial, transporte local de pasajeros por carretera o ferrocarril, prestaciones médicas y por jubilación.

Otros impuestos especiales se imponen sobre todo a grandes volúmenes de productos de consumo diario (por ejemplo, derivados del petróleo y alcohol y tabaco), así como algunos artículos no esenciales o de lujo (por ejemplo, equipos electrónicos y cosméticos). También existe un impuesto sobre la compra de ventas inmuebles por particulares que oscila entre el 0% y el 8% de la propiedad adquirida según valor de la propiedad transmitida. Los impuestos sobre el alcohol, tabaco y gasolina se incrementaron en el 2007. El precio de la gasolina está fijado por el Estado y las gasolineras se llevan el 4 % del beneficio.

6. Oportunidades Comerciales

6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Sudáfrica es miembro de la OMC desde su fundación en 1995. Tiene acuerdos de libre comercio con la Unión Europea, el Acuerdo Europeo de Libre Comercio, la Comunidad en Desarrollo del África Meridional (SADC⁶), así como una unión aduanera con SACU⁷ (acrónimo en inglés de la Unión Aduanera de África Austral), la cual a su vez ha establecido un acuerdo de alcance parcial con India. La SACU, creada en 1910, está conformada por Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia.

6.2 Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de Sudáfrica. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Sudáfrica (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

⁶ Link: <http://www.sadc.int/>

⁷ Link: <http://www.sacu.int/>

Con respecto al sector agrícola, las oportunidades se centran el café sin tostar sin descafeinar, plátanos frescos, pasta de cacao, uvas frescas, frutos del género capsicum, palta fresca entre otros. Las importaciones por parte Sudáfrica de estos es de US\$ 26 millones, US\$ 23 millones, US\$ 20 millones, US\$ 10 millones, US\$ 9 millones y US\$ 5 millones respectivamente.

Cuadro N° 08:

Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2016 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2016
090121	Café tostado sin descafeinar	Estrella	26	<u>3.80</u> \$/Ton	Suiza 60.5% Italia 27% Líbano 3.4%
080390	Plátanos frescos o secos	Estrella	23	5%	Mozambique 91.1% Suazilandia 4.3% Ecuador 3.5%
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	Estrella	20	0%	Costa de Marfil 70.5% Singapur 14.5% Indonesia 4.4%
200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos	Estrella	13	30.00%	Suazilandia 83.3% Francia 4% Polonia 4%
080610	Uvas frescas	Estrella	10	4%	España 55.1% Egipto 24.8% Namibia 11.2%
090422	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, triturados o pulverizados	Estrella	9	25%	China 45.1% India 38.1% España 8.1%
070320	Ajos frescos o refrigerados	Estrella	6	12.88%	España 83.5% Italia 6.3% China 5.4%
080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	Prometedor	5	5%	España 77.4% Israel 16.5% Suazilandia 4.4%
080550	Limonos "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia	Prometedor	3	4%	Sudáfrica 79.3% Brasil 7.7% España 6.7%
091011	Jengibre, sin triturar ni pulverizar	Prometedor	2	15%	Nigeria 73.1% China 22.6% India 1.9%

Fuente: TradeMap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

El sector pesquero tiene como oportunidades los envíos camarones y langostinos congelados, filetes congelados de merluza y tilapia, caracoles preparados y conservados, entre otros. Cabe mencionar que los productos cuentan con aranceles desde 0% hasta 25%. Asimismo, la acuicultura no está muy desarrollada en este mercado. Entre las principales especies son de agua dulce: trucha y tilapia y para el caso de las especies marinas están anguilas, gambas, mejillones y abalones.

Cuadro N° 09

Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2016 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2016
030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado	Estrella	45	0.05%	India 51.1% Argentina 19.3% Vietnam 8.63%
030353	Sardinias congeladas "Sardina pilchardus, Sardinops spp.", Alacha	Estrella	40	0%	Marruecos 75.9% Mauritania 12.7% Países Bajos 9.7%
030474	Filetes congelados de merluza	Estrella	19	0%	Namibia 96.8% EE UU 1.5% Canadá 1.2%
030323	Congelados de tilapia	Prometedor	4	0%	China 92.1% India 3.7% Zimbabwe 2.4%
160558	Los caracoles, preparados o conservados	Prometedor	1	0%	Indonesia 91.7% Corea 8.3%
030759	Pulpo "Octopus spp.", Ahumados, congelados, secos, salados o en salmuera	Prometedor	1	0.09%	China 82.6% Taipei 4.2% Namibia 4.1%
030363	Bacalao congelado "Gadus morhua, Gadus ogac, Gadus macrocephalus"	Prometedor	0.1	0%	Fed. Rusia 80.6% Canadá 19.4%

Fuente: TradeMap Elaboración: Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Las prendas de vestir de algodón cuentan con potencial de ventas en Sudáfrica como los pantalones, camisas de algodón, prendas y complementos para vestir para bebés, sueters y artículos similares de fibras sintéticas y los anoraks, cazadoras y artículos simil., de fibras sintéticas o artificiales, para hombres.

Dan importancia a las marcas, la clase media tiene un elevado nivel de consumo, buscan productos sofisticados y tienen a reducir los gastos dirigidos a productos de primera necesidad y a la vivienda.

Cuadro N° 10

Sector Textil					
Sector Textil	Descripción	Clasificación	Importaciones 2016 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2016
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	Estrella	187	45%	China 37% Mauricio 19% Suazilandia 10.9%
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	132	45%	Mauricio 18.1% Suazilandia 17.6% China 16.7%
610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil (exc. de algodón)	Estrella	70	45%	China 47.96% Mauricio 8.7%

					Suazilandia 7.1%
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras	Estrella	65	45%	China 71.4% Bangladesh 8.4% Madagascar 8.2%
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)	Estrella	64	45%	China 30% Madagascar 20.2% Bangladesh 10.8%
621210	Sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil, incl. elásticas y de punto	Estrella	38	45%	China 93.2% Sri Lanka 1.6% Francia 0.8%
611130	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de fibras sintéticas, para bebé	Estrella	24	45%	China 98.5% Suazilandia 0.9% India 0.2%
620193	Anoraks, cazadoras y artículos simil., de fibras sintéticas o artificiales, para hombres	Estrella	19	45%	China 78.7% Lesoto 6.3% Vietnam 5.4%
610442	Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas (exc. combinaciones)	Prometedor	6	45%	China 34.8% Lesoto 21.1% Mauricio 16.5%
610449	Vestidos de punto, de materia textil, para mujeres o niñas (exc. de lana o pelo fino, de algodón)	Prometedor	5	45%	China 45.5% Suazilandia 19.4% Lesoto 11.2%

Fuente: TradeMap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Por otra parte, el sector de manufactura tiene como productos potenciales para exportar corresponden a los grupos electrógenos, convertidores estáticos, artículos de grifería, frenos y servofrenos y los amortiguadores.

Cuadro N° 10

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2016 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2016
850231	Grupos electrógenos de energía eólica	Estrella	386	0%	China 35.6% Dinamarca 25.1% Alemania 22%
850440	Convertidores estáticos	Estrella	250	0%	China 39.5% Alemania 8.8% EE UU 8.1%
848180	Artículos de grifería y órganos reguladores simil. para tuberías (exc. válvulas reductoras)	Estrella	238	15%	China 32.3% Alemania 18.9% EE UU 10.1%
840690	Partes de turbinas de vapor	Estrella	193	0%	Alemania 33.7% Reino Unido 26.9% Polonia 14.5%

870830	Frenos y servofrenos, así como sus partes, destinados a la industria de montaje: de motocultores	Estrella	173	30%	China 18.7% Tailandia 16.3% Alemania 14.1%
690890	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas	Estrella	108	20%	China 67.1% Italia 10.7% España 8.8%
842230	Máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas	Estrella	94	0%	Alemania 51% Italia 20.8% China 5.2%
870880	Amortiguadores de suspensión para tractores, vehículos automóviles para transport	Estrella	83	10%	EE UU 21.5% China 19.2% Alemania 12.5%
841370	Bombas centrífugas, accionadas mecánicamente	Estrella	82	0%	China 17.3% Italia 16.2% Alemania 10.3%
842710	Carretillas autopropulsadas, con motor eléctrico, con dispositivo de elevación incorporado	Estrella	79	0%	Japón 33.6% Alemania 21.2% Corea 13.5%

Fuente: TradeMap Elaboración: Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

7. Tendencias del Consumidor⁸

De acuerdo a datos de Euromonitor, el consumidor sudafricano empieza a preocuparse más por la calidad del producto. Aunado a ello, existe un mayor interés en bienes que se identifiquen como ecológicamente amigables. Principalmente en los estratos de mayores ingresos, los sudafricanos tienen especial interés en productos que involucren beneficios para la salud y valoran el servicio post venta. Cabe mencionar que el ingreso promedio per cápita en 2016 fue de US\$ 5 018.

Las marcas privadas empiezan a ganar terreno en Sudáfrica y cada vez más los consumidores prefieren comprar en supermercados e hipermercados. La clase media se ha incrementado considerablemente en los últimos años debido a un incremento en los ingresos disponibles. En relación, el aumento de la capacidad de gasto de la clase media, principalmente negra, ha provocado una afluencia de establecimientos de comida y gimnasios a lo largo de las principales ciudades. La demanda de viviendas sigue siendo alta, sobre todo en áreas metropolitanas, como resultado de la rápida urbanización.

Los sudafricanos han empezado a apostar por productos de mayor variedad y mejores características. Asimismo, la demanda por bienes de lujo continúa creciendo, y son las personas jubiladas las que más apuestan por este tipo de productos. Por otro lado, los productos alimenticios y las bebidas no alcohólicas representan una de las principales áreas en el gasto del consumidor y este consumo se ha elevado en los últimos años. El comercio electrónico no se ha desarrollado aún en el país, en parte debido a la pobre infraestructura instalada.

El consumo de pescado en Sudáfrica es creciente, asociado al interés de la población por consumir alimentos saludables. Se estima que para el 2017 tenga un crecimiento de 10,9%. La merluza figura como el tercer pescado más capturado en Sudáfrica, sin embargo, un gran porcentaje de esta

producción se destina a la exportación. Asimismo, es importante mencionar que el 70% del consumo de productos pesqueros se concentra en la merluza y la sardina

La cocina sudafricana es una mezcla de varias comidas, entre las cuales tenemos a la europea, africana y asiática. El maíz es el alimento básico de la población de color, mientras que las barbacoas y potjiekos (un tipo de guiso) son un elemento esencial de la cultura afrikáner. Una pequeña minoría de musulmanes e hindúes ayudaron a establecer platos como el curry, como un elemento esencial de la cocina nacional. También se ha observado influencia de Estados Unidos, orientado a los juguetes para los niños.

Sudáfrica se perfila como un nuevo diamante para el negocio del retail, Entre las empresas de marca que ya han ingresado al mercado se encuentran H&M, Mango, Inditex, Topshop y Forever 21, dichas firmas van tomando posicionamiento en uno de los países africanos con mayores perspectivas de crecimiento económico.

8. Cultura de Negocios

Al momento de hacer negocios en Sudáfrica, la confianza se convierte en un factor importante. En particular, los de habla inglesa prefieren mantener la formalidad en las distancias cortas. En contraste, en el caso de los afrikáners tradicionales, suelen ser más directos y van rápidamente al objetivo de la reunión.

La puntualidad es muy importante en el país. Las reuniones de negocio deberán ser pactadas con al menos un mes de antelación preferentemente, con una confirmación previa uno o dos días antes. Las cartas de presentación y referencia se convierten en un medio eficaz para llegar a las personas adecuadas y entablar las relaciones comerciales más rápidamente. Por su parte, las tarjetas de visita se utilizan con frecuencia, y deben ser sencillas con la información básica únicamente. Con frecuencia se suele utilizar sólo el inglés en las mismas.

La construcción de una relación de negocios es extremadamente importante. Por ello, se suelen ofrecer vinos de calidad, chocolates e incluso flores, ya que estos regalos permiten disipar la tensión previa a las negociaciones. No está bien visto el levantar la voz o el hablar en un tono muy alto, ni interrumpir durante la conversación. Durante las primeras reuniones es conveniente vestir de manera clásica. De preferencia los hombres deben llevar trajes de color oscuro y las mujeres trajes de falda, chaqueta o vestidos elegantes.

Siempre es importante considerar el poner precios adecuados, y es mejor no tratar de negociarlos. Aunado a ello, una de las estrategias más utilizadas es la mediación de un tercero conocido que contacte con la organización.

9. Links de Interés

Cuadro N° 11	
Entidad	Enlace
Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS)	http://www.sars.gov.za/Pages/default.aspx
Departamento de Comercio e Industria	https://www.thedti.gov.za/
Departamento de Salud	http://www.health.gov.za/fl.php
Departamento de Desarrollo Económico	http://www.economic.gov.za/
Banco Central De Sudáfrica	http://www.resbank.co.za/Pages/default.aspx
Departamento de Estadísticas de Sudáfrica	http://beta2.statssa.gov.za/
Cámara de Comercio e Industria Sudáfrica	http://www.sacci.org.za/
South Africa's Merchandise Trade Statistics	http://www.sars.gov.za/ClientSegments/Customs-Excise/Trade-Statistics/Pages/default.aspx
Department Trade and Industry Republic of South Africa	http://www.dti.gov.za/trade_investment/trade_investment.jsp

10. Eventos

Comerciales

Cuadro N° 12

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
SARCDIA INTERNATIONAL	Manufacturas diversas	Johannesburg	24/08/2017 al 27/08/2017	http://www.sarcda.co.za/
Food & Hospitality Africa	Alimentos	Midrand/Johannesburg	06/05/2017 al 08/05/2017	www.foodandhospitalityafrica.co.za/
African Construction and Totally Concrete Expo	Manufacturas diversas	Midrand/Johannesburg	23/05/2017 al 24/05/2017	http://www.totallyconcrete.co.za/
SAITEX	Manufacturas diversas	Midrand/Johannesburg	25/06/2017 al 27/06/2017	http://www.saitexafrica.com/
Automechanika Johannesburg	Manufacturas diversas	Johannesburgo	27/09/2017 al 30/09/2017	www.automechanikasa.co.za
Apparel, Textiles and Footwear Trade Exhibition	Industria de la vestimenta	Ciudad del Cabo	21/11/2017 al 23/11/2017	www.atfexpo.co.za/

Fuente. Auma. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

11. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International www.euromonitor.com
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, TheWorldFactbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Acuerdos Comerciales del Perú: www.acuerdoscomerciales.gob.pe
- WorldTrade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Auma: www.auma.de

Actualizado al 22.05.2017