



Perú 2011 Gift Show

Centro de Convenciones del Jockey Club

Lima - Perú

DEL 28 AL 30 DE ABRIL

Objetivo general:

Promover y exhibir la oferta exportable de artículos de regalo y decoración, ante los importadores, creando oportunidades de negocios.

Objetivos específicos:

- Propiciar el establecimiento de contactos de negocios entre las empresas nacionales y los potenciales compradores extranjeros.
- Dar a conocer a los importadores internacionales la nueva oferta exportable del sector.
- Posicionar a las empresas peruanas como socios confiables, para hacer negocios con el exterior.

Organizado por:



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Ministerio de
Relaciones Exteriores

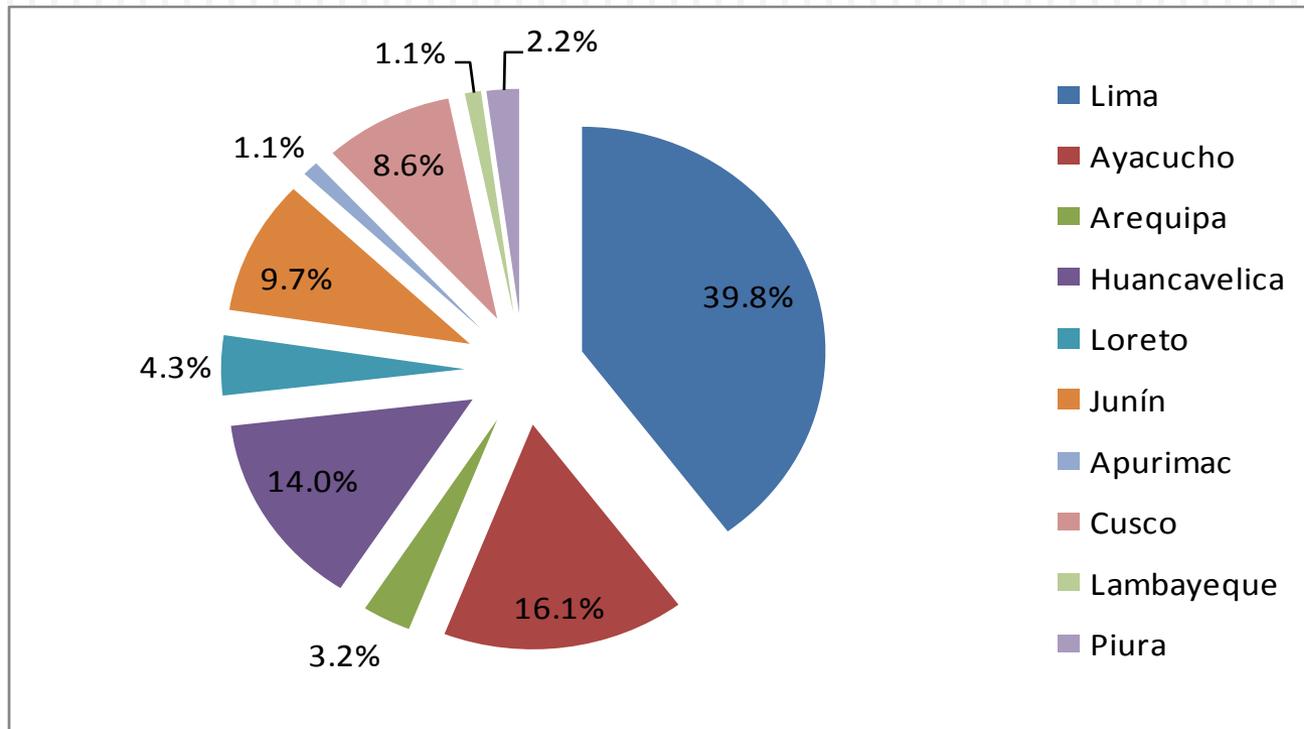


PERU HOME:



Expositores

- **93** participantes.
- **101** stands de exhibición
- **10** regiones presentes



Expositores (2) - Distribución

- Senior exporter 18%
- Exporter 37%
- Sponsored projects 45%



Expositores (3) - Productos

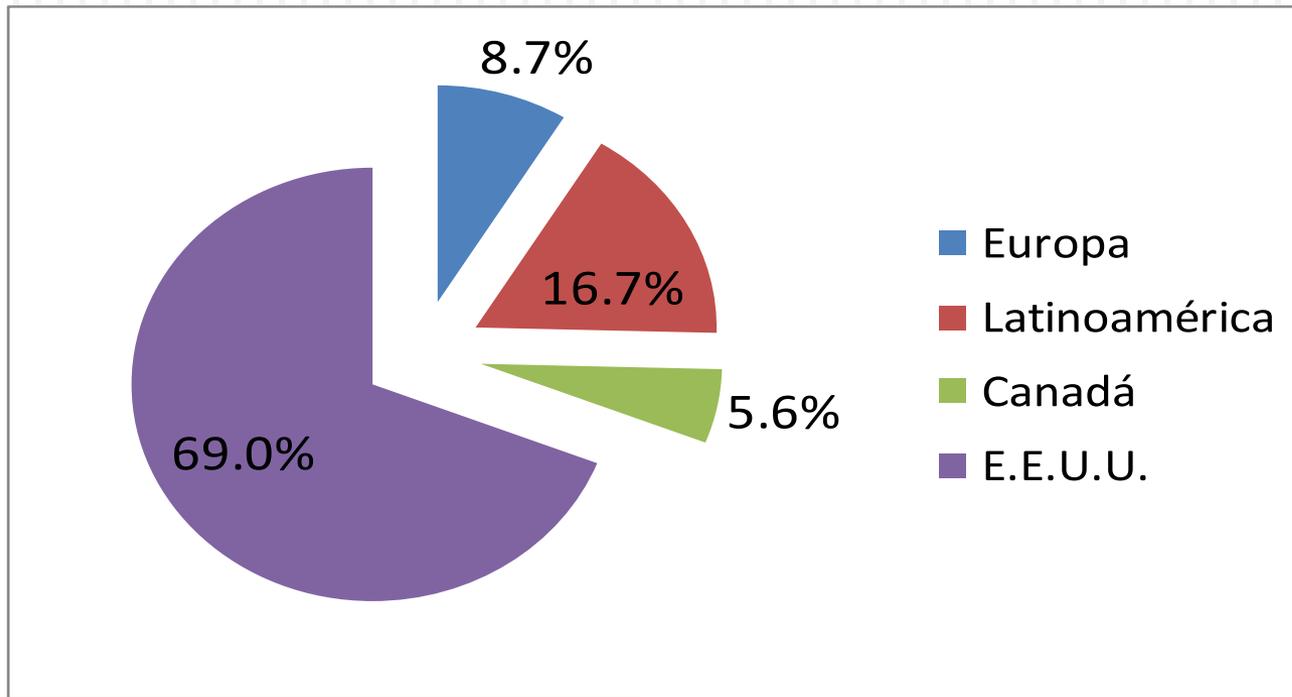


- Cerámica
- Textiles del hogar
- Accesorios textiles
- Vidrio pintado
- Peletería
- Mate burilado
- Cestería
- Otros



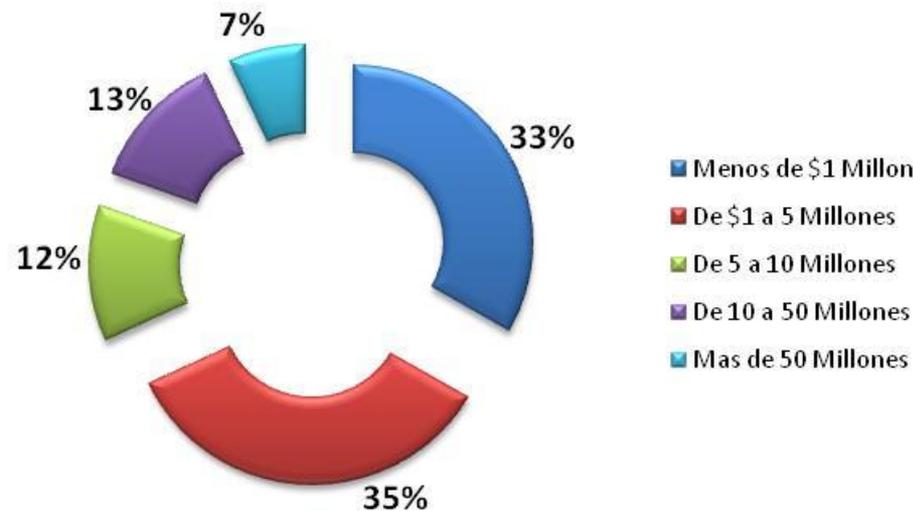
Compradores

- **126**, mayoristas, retailers, representantes de cadenas de tiendas de decoración y museo
- Provenientes de **13** países.
- Grupo europeo: Holanda, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Suecia.



Compradores (2)

- Principales cadenas que nos visitaron: NATIONAL GEOGRAPHIC, ONE KINGS LANE, THE TJX COMPANIES INC, WORLDSTOCK, GEPA FAIR TRADE COMPANY, SAN DIEGO ZOO, SCULLY & SCULLY, SISSY BOY, etc.
- Con respecto al tamaño de los compradores podemos afirmar que:





RESULTADOS FINALES

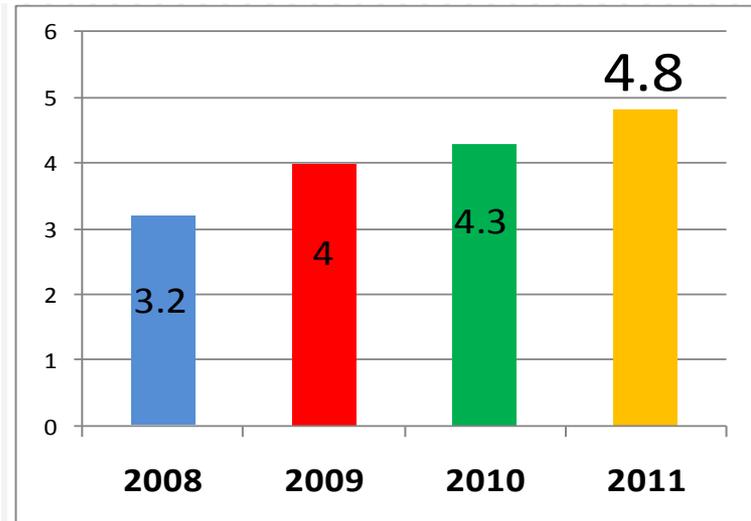
EXPOSITORES

Resultados cualitativos

- **79%** de los expositores considera a PGS como un espacio para contactar potenciales socios comerciales
- **95%** de los expositores obtuvo los contactos de negocios que esperaba
- **34%** de las empresas recibieron visitas de los compradores en los showrooms de sus instalaciones
- **80%** de los participantes concretaron acuerdos de negocios durante la feria
- **36%** de los expositores participó por primera vez
- **100%** de los expositores manifestó su intención de participar en la próxima edición del show

Resultados cuantitativos

□ **4.8** millones de US\$ como proyección de negocios en el lapso de 12 meses.



□ 900 mil dólares en negociaciones cerradas en la feria.

□ 713 contactos de negocio durante la feria, promedio por expositor de 7.8.



RESULTADOS FINALES

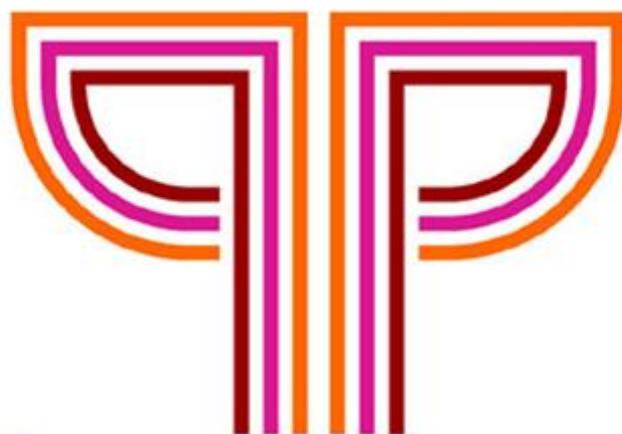
COMPRADORES

Resultados cualitativos

- **69%** de los compradores asistieron por primera vez al evento
- **92%** cumplió sus objetivos de búsqueda de productos
- **84%** de los compradores considera que los productos exhibidos en la feria tienen buena calidad.
- **65%** concretó acuerdos comerciales con las empresas expositoras
- **81%** de compradores considera asistir a la edición del 2011

Resultados cuantitativos

- 8.3 contactos de negocios en promedio.
- 3 de 8 contactos de negocio considerados como negocio inmediato.
- Ordenes promedio por comprador en la feria de US\$ 13,000.
- El rango de montos estimado de negocios por comprador en el plazo de 12 meses es de US\$ 78 – 180 MIL.



Perúhome
our crafts your world



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



ORGANIZADORES

- ❑ Desarrollado por PROMPERU
- ❑ Diseñador a cargo: Alejandro Rincón
- ❑ Espacio moderno y contemporáneo, donde las materias primas de origen natural, sus colores y texturas originales, son los ingredientes primordiales para recrear un estilo de vida natural, sofisticado y único
- ❑ Esta presentación comprendió el hall de ingreso, la sala y el comedor.





- Desarrollado por TOULOUSE LAUTREC
- Diseñador a cargo: Rocio del Barco
- Espacio que refleja, mediante las diferentes agrupaciones de objetos, lo que es nuestra gran cultura y su diversidad puede ofrecer. Es un espacio rico en formas, materiales, colores y texturas.
- Esta presentación comprendió el dormitorio, el escritorio, el baño y el patio.



LOFT DEL COLECCIONISTA (2)



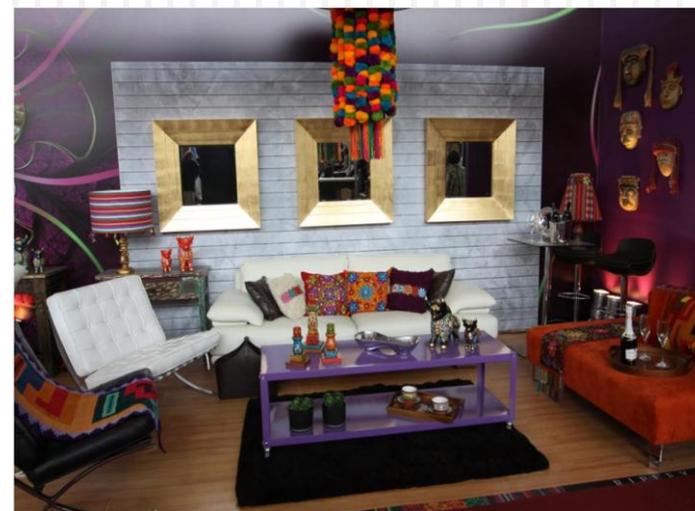
OTRAS PRESENTACIONES



RIPLEY EN EL PGS 2011



- RIPLEY presentó 03 ambientes de una casa: el dormitorio, la sala y el comedor.
- Todos los espacios se destacaron por tener un acento andino, pero combinado con elementos contemporáneos.
- La presentación fue del agrado de los compradores.



Concurso excelencia UNESCO



- Participantes de Bolivia, Ecuador, Venezuela y Perú.
- 16 obras reconocidas (50% peruanas)

- Primera edición del concurso en el área andina.
- Organizado por MINCETUR



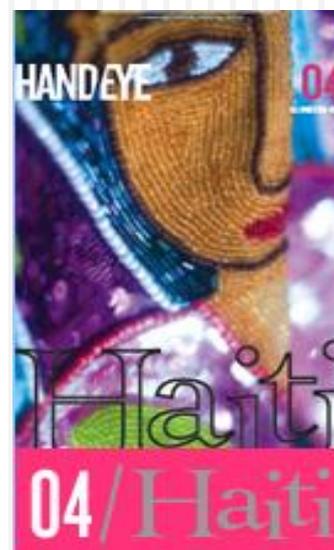
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS



PRESS TOUR

Se realizó el primer press tour en el marco de la feria y contó con la presencia de:

- Dwell - USA
- Hand Eyed Magazine - USA
- Intramuros – Francia
- Architectural Digest – México



Actividades complementarias

Tomando en cuenta las sugerencias de nuestros consultores internacionales, organizamos por tercer año consecutivo visitas complementarias para los compradores a los siguientes destinos:

- Museo Larco
- Museo A MANO
- Dédalo Arte & Artesanías
- Las Pallas.

