

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado



República
Dominicana
Industria de la Moda

prom
perú

CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo.....	¡Error! Marcador no definido.
2. Información General	¡Error! Marcador no definido.
3. Situación Económica y de Coyuntura.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos	¡Error! Marcador no definido.
3.3 Nivel de Competitividad	5
4. Comercio Exterior de bienes	6
4.1 Intercambio Comercial de bienes República Dominicana – Mundo	6
4.2 Intercambio Comercial Perú – República Dominicana	6
5. Acceso al Mercado	8
5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias	8
5.2. Otros impuestos aplicados al comercio	10
6. Oportunidades Comerciales	11
7. Tendencias del Consumidor.....	12
8. Cultura de Negocios	¡Error! Marcador no definido.
9. Links de Interés	¡Error! Marcador no definido.3
10. Eventos Comerciales.....	¡Error! Marcador no definido.4
11. Bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.4

1. Resumen ejecutivo

República Dominicana es un país con 10,3 millones de consumidores y un PBI de US\$ 61 mil millones. Si bien entre 2010 y 2012 esta economía registró una desaceleración, en 2013 se recuperó creciendo a una tasa de 4,1%. Según proyecciones del FMI, este año la tasa de crecimiento se mantendría positiva y estaría alrededor de 4,5%.

Las importaciones de República Dominicana se han incrementado 12,6% en el último quinquenio. Los principales mercados fueron Estados Unidos, China y Venezuela, los cuales participaron en 2013 con 37%, 10% y 6% del total respectivamente. Perú solo participó con un 0,4% del total importado, aunque el intercambio comercial ya suma US\$ 99 millones en 2013, 6% más respecto al año anterior.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a República Dominicana fueron irregulares. La tasa promedio fue de -0,8% y en 2013 totalizaron US\$ 74 millones, observándose un crecimiento de 8,5% respecto a 2012. Del total exportado, el 89,6% correspondió a productos con valor agregado y sumaron US\$ 66 millones. Los sectores con mayores valores de venta fueron Químico (US\$ 15 millones), Minería no Metálica (US\$ 12 millones), Maderas y Papeles (12 millones) y Agropecuario (US\$ 8 millones). Cabe mencionar que los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a República Dominicana con respecto al 2012 fueron Minería no Metálica (660,6%), Sidero-Metalúrgico (50%) y Agropecuario (16,8%).

Con respecto al sector Textil y Confecciones, República Dominicana importó productos peruanos valorizados en US\$ 1 millón en 2013, monto inferior en 35% respecto al año previo. Los envíos de prendas de vestir de punto totalizaron US\$ 736 mil, mientras que las prendas en tejido plano sumaron US\$ 206 mil en el año de análisis.

Las prendas de vestir de tejido de punto con mayores oportunidades de negocio en República Dominicana son los vestidos de algodón para mujeres o niñas, calzas, panty-medias, leotardos y medias. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en partes de prendas o complementos de vestir, pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujer, las demás camisetas, albornoces, batas y similares de algodón para hombres, Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales.

2. Información General



República Dominicana es un país de 10,3 millones de personas y un territorio de 48 442 Km². Es el segundo país más grande del Caribe, luego de Cuba. Limita al norte con el océano Atlántico, al sur con el mar Caribe o mar de las Antillas, al este con el Canal de la Mona, que la separa de Puerto Rico, y al oeste con la República de Haití¹.

El idioma oficial es el español. Debido al turismo y a los vínculos con Estados Unidos, la población es motivada a aprender inglés. El francés es también hablado por una buena parte de los dominicanos.

La composición étnica de la población dominicana de acuerdo con el CIA World Factbook es de un 73% de raza mixta en su mayoría mulato, 16% de blancos, 11% de negros. La población multirracial es principalmente una mezcla entre europeos y africanos, pero también hay un elemento taíno en la población. Esta población es relativamente joven, el 35% tiene menos de quince años de edad y solo un 5% de las personas que habitan el país han pasado los sesenta y cinco años. La esperanza de vida es de 77,4 años².

La población de República Dominicana se divide en cinco estratos, el 6% se encuentra en el estrato A, el 17% en el nivel B, el 20% en el nivel C, el 47% en el nivel D y el 10% en el nivel E, además con respecto a la filiación religiosa, el 68,9% son católicos.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Se espera que el PBI real crezca en 4,5% en 2014. El sector servicios (turismo), la agricultura, la minería y los servicios gubernamentales proporcionan gran parte del apoyo a la economía. Además, se prevé que la inflación sea de 4,5% por el incremento en los impuestos (IVA). Por último, de acuerdo a las proyecciones el desempleo se reduciría de 7% a 6,1% para este año.

Cuadro 01

República Dominicana: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013	2014p
Crecimiento real del PBI (%)	7,8	4,5	3,9	4,1	4,5
PBI per cápita (US\$)	5 226,86	5 529,79	5 765,01	5 834,40	5 922,62
Tasa de inflación (%)	6,2	7,8	3,9	3,9	4,5
Tasa de desempleo (%)	5	5,8	6,4	7	6,1

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración PROMPERÚ

El crecimiento económico tiene lugar a pesar de una escasez crónica de energía, que causa apagones frecuentes y precios muy altos en la tarifa. Los ingresos del turismo, inversiones extranjeras (en su mayoría de Estados Unidos) y las remesas han ayudado a fomentar

¹ Banco Mundial (BM)

² Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)

las reservas. Con la esperanza de atraer más inversión extranjera, el gobierno ha adoptado un acelerado programa de gastos para mejorar la infraestructura. La economía también se ve influenciada por las perspectivas de Estados Unidos.³

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos

El sector agrícola emplea al 12,2% de la fuerza de trabajo, y la producción se destina para el mercado doméstico y externo. Los principales cultivos comerciales como el arroz, la caña de azúcar, plátanos, café, cacao y el tabaco se realizan en grandes plantaciones. El sector manufacturero representa el 18,2% del PIB y emplea a 10,1% de la fuerza de trabajo. República Dominicana es uno de los principales proveedores de maquila y depende principalmente del mercado de los EE.UU. para la venta de ropa y textiles. Es por esto que se ven afectados por la competencia de productores de bajo costo, como China y otros países asiáticos. La producción manufacturera (en términos reales) se redujo en un 3,8% en 2013. En tanto que en el sector turismo, el país normalmente recibe más de cuatro millones de turistas anualmente. El valor real de los ingresos por turismo aumentó un 3,5% en 2013 y se espera que sean de 3,7% en 2014.

3.3 Nivel de Competitividad

República Dominicana se encuentra en la posición 117 de 189 economías analizadas del ranking de facilidad para hacer negocios de 2014.

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2014

Criterios	República Dominicana	Ecuador	Perú	Colombia	Costa Rica	Panamá	México
Facilidad de hacer negocios	117	135	42	43	102	55	53
Apertura de un negocio	144	176	63	79	102	25	48
Manejo de permiso de construcción	121	64	117	24	82	62	40
Acceso a electricidad	127	138	79	101	47	16	133
Registro de propiedades	115	91	22	53	46	74	150
Obtención de crédito	86	86	28	73	86	55	42
Protección de los inversores	98	138	16	6	170	80	68
Pago de impuestos	106	91	73	104	136	175	118
Comercio transfronterizo	33	122	55	94	44	11	59
Cumplimiento de contratos	81	99	105	155	130	127	71
Cierre de una empresa	159	143	110	25	124	112	26

Fuente: Doing Business 2014. Banco Mundial Elaboración PROMPERÚ

Disminuyó cinco posiciones con respecto a 2013, debido principalmente a factores como apertura de un negocio (bajó 6 posiciones), manejo de permisos de construcción (bajo 8 posiciones), registro de propiedades (bajó 4 posiciones) y obtención de crédito (bajó 4 posiciones).

³ Fuente: Euromonitor International

4. Comercio exterior de bienes

4.1 Intercambio Comercial Bienes: República Dominicana con el Mundo

En 2013 el intercambio comercial de bienes de República Dominicana con el mundo ascendió a US\$ 27 310 millones, es decir 4,6% más que el año anterior. Además se observó que las exportaciones y las importaciones incrementaron 15,3% y 0,8% respectivamente.

Cuadro 03

Intercambio Comercial de bienes: República Dominicana-Mundo (US\$ Millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var. % Promedio	Var. % 13/12
Exportaciones	4 374	4 767	6 113	6 902	7 960	16,1%	15,3%
Importaciones	12 054	15 138	18 156	19 200	19 350	12,6%	0,8%
Balanza Comercial	-7 680	-10 371	-12 043	-12 298	-11 390	-	-
Intercambio Comercial	16 428	19 905	24 269	26 102	27 310	13,5%	4,6%

Fuente: trademap. Elaboración PROMPERÚ

Las importaciones dominicanas en 2013 aumentaron por quinto año consecutivo y sumaron US\$19 350 millones obteniendo un crecimiento promedio de 12,6% en el periodo. En 2013 las exportaciones fueron el 13,5% del PBI.

4.2 Intercambio comercial Perú – República Dominicana

El comercio de bienes entre Perú y República Dominicana en 2013 sumo US\$ 99 millones, 6% más que el año anterior. La balanza comercial ha sido históricamente superavitaria para nuestro país y en el último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 49 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a República Dominicana fueron irregulares. La tasa promedio fue de -0,8% y en 2013 totalizaron US\$ 74 millones. Del total exportado, el 89,6% fueron productos con valor agregado y sumaron US\$ 66 millones.

Cuadro N°4

Intercambio comercial Perú - República Dominicana (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Promedio	Var % 13/12
Exportaciones	76	90	68	68	74	-0,8%	8,5%
Importaciones	12	16	14	25	25	21,4%	-0,8%
Balanza Comercial	65	74	54	43	49	-	-
Intercambio Comercial	88	106	81	93	99	3,0%	6,0%

Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERÚ

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Cuadro N°5: Exportaciones por Sectores Económicos

Sector	Valor en Millones de US\$		var. %
	2012	2013	2013/2012
Total Tradicional	7	8	7,9%
Mineros	1	1	94,1%
Plomo	-	0	-
Zinc	1	1	53,3%
Petróleo Y Gas Natural	6	6	-0,1%
Petróleo Derivados	6	6	-0,1%
Agrícolas	0	-	-100%
Café	0	-	-100%
Total No Tradicional	61	66	8,5%
Agropecuario	7	8	16,8%
Textil	6	5	-16,1%
Pesquero	9	6	-33,3%
Químico	17	15	-12,6%
Metal-Mecánico	4	2	-45,8%
Sidero-Metalúrgico	3	4	50,0%
Minería No Metálica	2	12	660,6%
Maderas Y Papeles	11	12	5,8%
Pieles Y Cueros	0	0	-11,4%
Varios (Inc. Joyería)	1	1	-37,0%
Total	68	74	8,5%

Fuente: Sunat Elaboración: PromPerú

Según la clasificación de SUNAT, las exportaciones peruanas no tradicionales a República Dominicana aumentaron en 8,5% con respecto al 2012 y los sectores con mayores valores de venta fueron Químico (US\$ 15 millones), Minería No Metálica (US\$ 12 millones), Madera y Papeles (US\$ 12 millones) y Agropecuario (US\$ 8 millones).

Los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a República Dominicana con respecto al 2012 fueron Minería No Metálica (660,6%), Sidero-Metalúrgico (50%) y Agropecuario (16,8%). Asimismo, las exportaciones del sector tradicional experimentaron un aumento de 7,9% gracias a los mayores envíos en valor de Zinc.

5. Acceso a mercados

5.1 Medidas arancelarias y no arancelarias

- Medidas arancelarias

El Código Arancelario, contenido en la Ley 14-93 del 28 de agosto de 1993, armonizó los impuestos aduaneros, adoptando el Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías utilizado internacionalmente. La ley 146-00 del 27 de diciembre de 2000 introdujo una reforma arancelaria que establece nuevas tasas de 0.3%, 8%, 14% y 20%, reduciendo así

la partida más alta que anteriormente era del 35%. Asimismo las exenciones para los sectores estratégicos de la economía fueron mantenidas y reforzadas.

Los impuestos se calculan y cobran en pesos dominicanos. Para la conversión en pesos del valor de la mercancía se utiliza la tasa de cambio oficial vigente al momento de efectuarse el pago.

Además de los aranceles, el importador debe pagar: el Impuesto Selectivo al Consumo cargado a ciertos productos, que va de un 10% a un 80%, calculado sobre el precio CIF de la mercancía más aranceles; y el Impuesto a la Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), equivalente a un 16% del valor CIF del producto.

Una amplia gama de productos agropecuarios han sido exentos del pago del ITBIS, tales como animales vivos, carne, pescado para reproducción, productos lácteos, plantas para cultivo, vegetales y frutas para el consumo público, café, cereales, azúcar, cacao, etc. Asimismo, combustible y energía, libros y revistas, así como computadoras personales y accesorios.

Los servicios exentos incluyen la educación, cultura, salud, servicios financieros (excluyendo los seguros), planes de pensión, transporte terrestre, electricidad, agua y recolección de basura, alquiler de viviendas y cuidado personal.

Cuadro Nº 6 Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	7010902000	Bombonas damajuanas, botellas, frascos, tarros, envases de vidrio y demás.	2	Costa Rica (23,2%) Reino Unido (14,4%) Colombia (14%)	14%	14%
2	4407990000	Maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente	1	Brasil (17,6%) Nicaragua (9%) Sudáfrica (6,9%)	3%	3%
3	1604160000	Anchoas en conserva, entero o en trozos	4	España (49,4%) Marruecos (27,6%) Chile (9,8%)	20%	20%
4	3920209000	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno	3	Alemania (32,9%) EEUU (26,1%) Ecuador (7,1%)	8,5%	8,5%
5	3923509000	Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre	1	EE.UU. (15,5%) Irlanda (10,1%) México (9%)	8,3%	8,3%
6	402911000	Leche evaporada	1	Argentina (2,4%) EE.UU. (2,1%)	20%	20%
7	7314410000	Gavion y enrejados galvanizados	1	México (24%) Brasil (24%)	20%	20%

8	1511100000	Aceite de Palma en bruto	4	Costa Rica (12,4%) Honduras (30,5%) Guatemala (29,5%) Ecuador (16,7%)	3%	3%
9	4901999000	Libros, folletos e impresos similares	3	EE.UU. (27,9%) Alemania (13,2%) México (9,1%)	3%	3%
10	3920100000	Envolturas flexibles	4	EE.UU. (68,4%) Colombia (5,6%) España (3,9%)	14%	14%

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

- **Medidas no arancelarias**

Todos los embarques a la República de Dominicana (independientemente del modo del transporte) deben estar cubiertos por un conjunto extra de documentos, adelantados por el exportador, para facilitar el manejo del cambio de divisa necesaria del Banco Central. Tres copias del conocimiento de embarque no negociable estampada a bordo, tres copias de las facturas comerciales y una copia del certificado del seguro, en caso de ser requerido. Los importadores pueden especificar el número de copias que se requiere de cada uno de estos documentos.

Entre los documentos requeridos figuran la factura comercial, el certificado de origen, conocimiento de embarque, lista de precios, entre otros que usualmente se utilizan en una exportación.

Para algunos envíos se requieren documentos especiales como el certificado sanitario, publicado en el país de origen por el Departamento de la Agricultura, en el que expresa que el embarque es libre de enfermedades y de infecciones. Este es requerido para frutas, verduras y las plantas secas y frescas, y para el ganado. Otros que pueden ser solicitados, son:

- Permiso de la no-objección: certifica que un producto es conveniente para el consumo humano.
- Licencias de Importación: en algunos casos, como para los productos químicos y farmacéuticos, se necesitan licencias de importación. Asimismo, ciertos permisos se requieren para la importación de productos agrícolas, algunos de los cuales están sujetos a cuotas de importación, tales como el arroz, el azúcar, el maíz, las cebollas, el ajo y las piezas de pollo.
- Para productos farmacéuticos, la licencia de importación es válida por 5 años, cada marca registrada o producto requiere de una licencia que se puede obtener de Ministerio de la Salud Pública.
- Las sustancias químicas para el agro requieren de una licencia del Ministerio de Agricultura. Además, este Ministerio expide las licencias para la importación de azúcar refinado, frutas, plantas, flores y verduras frescas y secas.
- La República Dominicana, ocasionalmente, impide la importación de ciertos productos, particularmente agrícolas. Adicionalmente, el Banco Agrícola de Crédito y el Instituto del Estabilización de Precios son los únicos importadores de ciertos productos agrícolas, tal como arroz.

Estos permisos pueden ser consultados en la página web <http://www.agricultura.gob.do/servicios/permisosimportación>

5.2 Otros Impuestos Aplicados al comercio

El impuesto selectivo al consumo se aplica a la transferencia de algunos productos manufacturados en el país, a la importación de ciertos bienes y a la prestación de algunos servicios. Ejemplos de estos productos y servicios son los derivados del alcohol y el tabaco, los vehículos, las joyas, algunos electrodomésticos, las habitaciones de hotel, etc.

La tasa de impuesto varía de un 10% a un 80%, siendo las tasas más altas las de ciertos vehículos y artículos de lujo. Este impuesto es pagadero mensualmente.

La Ley 146-00 establece un impuesto selectivo para los vehículos, vehículos de turismo y cualquier otro vehículo usado para el transporte de personas (exceptuando el transporte público).

Fuera del área de zonas francas, existen pocas exenciones a los impuestos de importación. Estas se limitan a algunos productos básicos, productos agrícolas como insecticidas y herbicidas, bienes a ser utilizados por organizaciones internacionales o el cuerpo diplomático, artículos para fines religiosos y muestras destinadas a ferias internacionales.

6. Oportunidades comerciales

A continuación se presenta una lista de productos peruanos potenciales, del sector textil. Cabe mencionar que República Dominicana importó en el 2013, US\$ 1 millón de Perú y que este monto es inferior en 35% respecto al 2012.

Cuadro N° 7

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones República Dominicana 2013 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Arancel
621790	Partes de prendas o complementos de vestir.	Estrella	19	20%	EE.UU. (0%)
					China (20%)
					Japón (20%)
620462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujer	Estrella	8	20%	China (20%)
					Bangladesh (20%)
					Turquía (20%)
620791	Las demás camisetas, albornoces, batas y similares de algodón para hombres	Estrella	4,4	20%	EE.UU. (0%)
					China (20%)
					Haití (20%)
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	4	20%	China (20%)
					EE.UU. (0%)
					Marruecos (20%)
610442	Vestidos de algodón para mujeres o niñas.	Estrella	2	20%	China (20%)
					EE.UU. (0%)
					Italia (20%)
621710	Complementos de vestir	Estrella	1,6	20%	Alemania (20%)

					EE.UU. (0%)
					China (20%)
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Prometedor	1	20%	China (20%)
					Marruecos (20%)
					India (20%)
611596	Calzas, panty-medias, leotardos y medias	Prometedor	1	14,3%	China (14,3%)
					EE.UU. (0%)
					Colombia (14,3%)
621220	Fajas y fajas-braga	Prometedor	0,7	20%	Colombia (20%)
					China (20%)
					Guatemala (20%)
610469	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto para mujer	Prometedor	0,7	20%	China (20%)
					Turquía (20%)
					México (20%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

7. Tendencias del consumidor⁴

Los dominicanos están claramente influenciados en sus selecciones de la moda por las tendencias lanzadas y presentadas por los mejores diseñadores, como el famoso diseñador dominicano Oscar de la Renta. No obstante, como se mencionó en un artículo de julio 2012 Listín Diario, las mujeres dominicanas tienen ciertos elementos que son esenciales para su guardarropa. Estos incluyen dos faldas negras y tres pares de pantalones (jeans, un par de trajes de noche y uno de los tipos clásicos). Además, el vestuario de la familia incluye tres camisas en colores neutros que pueden mezclarse con múltiples accesorios, junto con los bolsos que se pueden combinar con los pantalones o una falda.

Dependiendo del caso, las minifaldas son muy populares en la República Dominicana para la vida nocturna, especialmente entre los más jóvenes. El artículo cita al diseñador de moda Carlos Moya, quien calcula que el país se está recuperando de un largo período de atuendo conservador.

Los hombres, aunque no están tan orientados a la moda como las mujeres, toman mucha importancia a sus zapatos y en este producto apuestan por la calidad. El traje de los hombres en un evento formal consiste en un traje oscuro, una camisa y una corbata de buena calidad y colores sobrios. Las mujeres en acontecimientos formales incluyen un vestido de noche largo, zapatos elegantes y un pequeño bolso de mano junto con los accesorios, el maquillaje y un peinado que complementa el atuendo. Una actividad formal diurna brinda a las mujeres la opción de usar un vestido más corto de buen gusto. Dependiendo de las circunstancias, blue jeans siguen siendo muy populares.

Una tendencia reciente consiste en pantalones de mezcla telas metálicas, lentejuelas y brillo, sin sacrificar la comodidad. La tendencia exige un "ajuste perfecto. Telas transparentes para las camisas o blusas son también muy populares, especialmente entre las mujeres más jóvenes. Los estilos retro, reminiscencia de 1950, también son actualmente muy populares tanto para hombres como para mujeres.

⁴ Fuente: Euromonitor International

Otro informe indica que la moda ofrece ropa funcional y atractiva, envuelta en materiales naturales como el algodón y el lino, solos o en combinación. Esquemas de color incluyen azul con oro de colores beige y amarillos, junto con los colores blandos, camisas y pantalones despojado de polo. Zapatos usados comúnmente con estos equipos incluyen mocasines, entrenadores y sandalias.

También se están desarrollando las tendencias de la moda para los niños y los adolescentes. Una de las tendencias para de las niñas es "el look navy" para los vestidos, trajes de baño y zapatos. Los diseños incluyen los patrones de rayas horizontales azules y blancas. Las adolescentes usan colores brillantes y estampados florales y pantalones o vestidos estampados. También usan overoles cortos en tonos de rosa o amarillo neón. En tanto los hombres pre-adolescentes se visten con pantalones cortos de corte recto en colores o rayas vibrantes sólidos. También usan los pantalones vaqueros y camisas de manga corta con las mangas arremangadas.

8. Cultura de negocios

- Los almuerzos y desayunos de negocios son comunes.
- Se requiere hacer citas con anticipación, pero la puntualidad no es muy estricta.
- Muchos dominicanos hablan inglés, pero la comunicación en español es preferible.
- Se acostumbra el intercambio de tarjetas de presentación. Estas pueden estar impresas en español, sin embargo, un gran número de personas de negocios habla inglés.
- El saludo de mano es común entre hombres y mujeres, cuando las reuniones se hacen entre allegados o amigos son usuales los abrazos.
- Los dominicanos son considerados como relativamente informales, no obstante están comprometidos con la jerarquía formal, la dignidad y la clase.
- Valoran la importancia de las relaciones interpersonales, y el tiempo empleado para estas es un prerrequisito para las relaciones de negocios.
- Los hombres y las mujeres acostumbran a usar trajes y vestidos conservadores para las reuniones y eventos de negocios.
- Es importante cultivar las relaciones personales, pues de la calidad de estas relaciones dependerán de las decisiones comerciales.
- Un contacto con abogado local es importante para establecer negocios en el país.

9. Links de interés

Entidad	Enlace
Ministerio de Industria y Comercio	http://www.seic.gov.do/
Dirección General de Aduanas	https://www.aduanas.gob.do/
Banco Central de la República Dominicana	http://www.bancentral.gob.do/
Dirección General de Impuestos Interno	http://www.dgii.gov.do/Paginas/Index.aspx
Oficina Nacional de Estadísticas de la República Dominicana	http://www.one.gob.do/
Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo	http://www.camarasantodomingo.do/
Cámara Americana de Comercio República Dominicana	http://www.amcham.org.do/
Cámara oficial Española de Comercio, Industria y Turismo República Dominicana	http://www.camaco.es.org.do/

Cámara de Comercio Dominico China, Inc.	http://rdchina.org/
Cámara Británica de Comercio de la República Dominicana	http://www.britchamdr.com/
Cámara de Comercio Dominico Canadiense, Inc.	http://www.ccdc.org.do/

10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
DominicanaModa14	Moda	Hotel Embajador	Octubre, 20-25 de 2014	www.dominicanamoda.com

11. Bibliografía

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**
www.imf.org
- **Euromonitor International**
www.euromonitor.com
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**
www.sunat.gob.pe
- **Doing Business**
www.doingbusiness.org
- **Trading Economics**
es.tradingeconomics.com/
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**
www.rree.gob.pe
- **World Trade Atlas**
<http://www.gtis.com/gta/>
- **Mundo Ferias**
<http://www.nferias.com/>
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú**
www.mincetur.gob.pe