

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado

Bolivia

Industria de la Moda



*prom*  
perú

**CONTENIDO**

1. Resumen ejecutivo .....	3
2. Información general .....	4
3. Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	5
3.2. Evolución de los principales sectores económicos.....	5
3.3. Nivel de competitividad .....	6
4. Comercio exterior de Bienes y Servicios.....	6
4.1. Intercambio comercial de Bolivia con el mundo.....	6
5. Acceso al mercado .....	8
5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias .....	8
6. Oportunidades comerciales.....	10
6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales .....	10
6.2. Productos con potencial exportador .....	10
6.2.1. Bienes.....	10
7. Tendencias del consumidor.....	12
8. Cultura de negocios.....	12
9. Links de interés.....	13
10. Eventos Comerciales.....	13
11. Bibliografía.....	13

## 1. Resumen ejecutivo

Según la revista *The Global Competitiveness Index 2013–2014*, Bolivia ocupa el puesto número 98 en el ranking de competitividad global, escalando seis posiciones con respecto al reporte 2012-2013, mientras que países vecinos como Uruguay, Argentina, Paraguay y Venezuela descendieron varias ubicaciones en el mismo análisis. Bolivia es el 9º país con mayor PBI en 2013 a nivel sudamericano y es también miembro de la Comunidad Andina de Naciones, bloque económico con el cual el Perú tiene un acuerdo comercial vigente desde el 26 de mayo de 1969.

Bolivia es un mercado de 10,8 millones de consumidores que concentra su población en tres ciudades: en La Paz (2,8 millones de habitantes), Santa Cruz de la Sierra (1,9 millones) y Cochabamba (0,8 millones). Su economía ha crecido de forma sostenida en las dos últimas décadas. En los años 2012 y 2013 mostró un crecimiento de 5,2% y 6,8%, y para este año estima que crecerá 5,1% por las mejoras en el intercambio comercial y el incremento de los volúmenes de exportación. El PBI per cápita boliviano casi se ha duplicado desde 2005. Asimismo, el número de personas que viven en extrema pobreza se ha reducido de 38% a 24%. Además, el país cuenta con un soporte sustancial de reservas internacionales que proporciona protección contra las crisis económicas.

El buen desempeño económico, de los últimos años, se basó en el aumento del consumo interno, de la inversión extranjera especialmente en sectores como hidrocarburos y manufacturas, y por el incremento del crédito en el sector privado. Las actividades económicas que lideraron el crecimiento, en 2012, fueron la extracción de minas y canteras que incluyen el petróleo y gas natural (18,4% del PBI), la industria manufacturera (12,8%) y los servicios financieros y seguros (10,8%).

Las importaciones de Bolivia se incrementaron 19,9% en promedio anual en los últimos cinco años. Estas compras totalizaron US\$ 11 millones, en 2013, lo que representó un aumento del 13,3% con respecto al 2012. Sin embargo, los montos registrados en el presente año superaron a los obtenidos en los años previos a la crisis económica internacional. Los cinco principales países proveedores en el último año fueron Brasil (18,1% de participación), Argentina (12,5%), China (12,3%), Estados Unidos (11,3%) y Japón (7,7%).

A cierre del 2013 el intercambio comercial Perú – Bolivia sumó US\$ 1 113 millones y, en promedio, registró crecimiento de 17,8% desde 2009. Del total exportado, el 91% corresponde al sector no tradicional (US\$ 537 millones) y los sectores que realizaron mayores envíos al exterior fueron: químico (US\$ 173 millones), siderometalúrgico (US\$ 119 millones), agropecuario (US\$ 60 millones) y maderas y papeles (US\$ 53 millones). Los productos que destacaron, dentro del sector no tradicional, fueron las barras de acero o hierro, pañales para bebés, demás láminas de etileno, cemento portland, entre otros. Dentro de las exportaciones tradicionales el principal producto corresponde a los derivados del petróleo (US\$ 49 millones).

Bolivia brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos porque existe un idioma común y, gustos y costumbres similares con los consumidores y empresarios bolivianos; y en el marco de la CAN los productos peruanos tienen arancel cero y otras facilidades para ingresar a este mercado.

En cuanto a la industria de la vestimenta, los productos con mayor potencial de ingreso al mercado boliviano son las camisas de fibras sintéticas para mujeres y niñas, camisas de algodón para hombres, fajas-braga de punto y diversos complementos de vestir de fibras sintéticas.

## 2. Información general



Bolivia se encuentra ubicada en América del Sur. Limita al norte y este con Brasil, al sur con Paraguay y Argentina y al oeste con Perú y Chile. La capital es Sucre, sin embargo, La Paz es la sede administrativa de los poderes ejecutivo y legislativo. En cuanto a extensión territorial, Bolivia ocupa la octava posición en el continente americano y el vigésimo séptimo en el mundo con una extensión de 1 098 581 km<sup>2</sup>. Al igual que Paraguay, Bolivia es un país sin litoral.

El 65,0% del territorio boliviano es llano, el 15,0% son valles y el 20,0% altiplano. Bolivia goza de una variedad de climas, desde el tropical de los llanos hasta el polar en las altas cordilleras de los Andes. Tiene altas temperaturas por el día y esta disminuye por las noches, especialmente en las zonas montañosas. La estación de lluvias en el país abarca de noviembre a marzo.

Se estima que la población de Bolivia, en 2012, fue de 10,8 millones de personas<sup>1</sup>. La ciudad de La Paz forma una zona urbana extendida que alberga a 2,8 millones de personas; por su parte Santa Cruz de la Sierra tiene 1,9 millones de habitantes y Cochabamba 0,8 millones. Estas ciudades son las más pobladas de Bolivia.

Cabe resaltar que la población es relativamente joven: el 62,9% de la población tiene entre catorce y 65 años de edad, el 31,2% tiene menos de catorce años y solo un 6,1% de las personas que habitan el país ha pasado de los 65 años<sup>2</sup>. Mientras que la esperanza de vida es de 67,9 años y la edad mediana es de 22,5 años.

La población boliviana es étnicamente diversa como la mayoría de países de la región y está constituida por mestizos (30%), blancos (15%), quechuas (30%) y aymaras (25%). Asimismo, Bolivia cuenta con una pequeña minoría de inmigrantes, principalmente, japoneses, chinos, coreanos y libaneses asentados en el departamento de Santa Cruz. Otros grupos de inmigrantes provienen de Alemania, Italia, Portugal y Francia; y de países latinoamericanos como Perú, Chile, Ecuador, Brasil, Argentina.

Existen tres idiomas oficiales: el castellano (60,7%), el quechua (21,2%) y el Aymara (14,6%). Respecto a la religión, el 95% de la población cree en el catolicismo, mientras que las creencias protestantes representan el 5% restante.

## 3. Situación económica y de coyuntura

La economía boliviana ha crecido de forma sostenida en las dos últimas décadas. En 2011 y 2012, mostró un crecimiento situado alrededor del 5%; y se espera que en este año se mantenga el mismo nivel. No obstante, proyecciones de Euromonitor Internacional indican que la economía se podría desacelerar en 2014 debido al declive de la demanda mundial de materias primas. El crecimiento se apoya en las exportaciones de gas natural, el fortalecimiento de la demanda interna y el aumento de la inversión pública.

Por otro lado, el desempleo es relativamente bajo. Las tasas de salarios son los más bajos en América Latina, aunque el salario mínimo se elevó en 22 % en 2012. Las remesas constituyen una ayuda crucial para el gasto del consumidor. Aproximadamente un cuarto de la población total trabaja en el extranjero - sobre todo en Argentina, Brasil y los EE.UU. .

Apoyado por las mejoras en el intercambio comercial y el incremento de los volúmenes de exportación, el PBI per cápita boliviano casi se ha duplicado desde 2005. Asimismo, el número de personas que viven en extrema pobreza

<sup>1</sup>Banco Mundial

<sup>2</sup>Fuente INE de Bolivia

se ha reducido de 38% a 24%. Además, el país cuenta con un soporte sustancial de reservas internacionales que proporciona protección contra las crisis económicas.

### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Como se observa en el Cuadro N° 1, la inflación en 2013 se situó por encima del objetivo del gobierno boliviano (4,5%) debido al gran aumento en los precios del combustible. Para el presente año, se espera que este indicador alcance 6,8%, como resultado de las decisiones monetarias que son tomadas por el consejo del gobierno del BCB (Banco Central Boliviano). En este sentido, se espera un crecimiento de 5,1% en el PBI para este año.

Cuadro N° 01

Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013	2014p
Crecimiento real del PBI (%)	4,13	5,17	5,18	6,80	5,10
PBI per cápita (US\$)	1 898	2 269	2 514	2 700	2 989
Tasa de inflación (%)	2,50	9,88	4,52	5,74	6 84
Tasa de desempleo (%)	6,50	6,50	6,43	6,35	6,28

Fuente: FMI Statistics, Elaboración: PromPerú

- **Tipo de cambio**

La unidad monetaria es el boliviano (BOB). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano US\$ (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) se indican en el siguiente cuadro<sup>3</sup>.

Mid-marketrates: 2013-05-29 22:02 UTC		
1.00 US\$	=	6.90963 BOB
Dólar Estadounidense		Boliviano
1 USD = 6.90963BOB		1 BOB = 0.144725 USD

### 3.2. Evolución de los principales sectores económicos

Acorde con la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, el sector más importante de la economía boliviana es el de minas y canteras, el cual representa el 18,4% del PBI total. El sector lo conforma, por un lado, petróleo crudo y gas natural, y los minerales metálicos y no metálicos, por el otro. Otros sectores relevantes son los servicios de administración pública (14.3%), industria manufacturera (12.8%) y la agricultura, silvicultura, caza y pesca (12.3%).

Como se ha señalado, una actividad fundamental en la económica de Bolivia es la explotación de hidrocarburos (gas y petróleo). Este sector, en las últimas décadas, ha crecido en forma significativa, y actualmente exporta gas a Brasil y Argentina. Cabe señalar que los mayores flujos de inversión extranjera que recibió este mercado, en los últimos años, tuvieron como destino este sector, siendo los mayores inversionistas España y Brasil.

Este país es un importante productor minero. Bolivia es el cuarto productor mundial de estaño y posee una de las más grandes reservas de litio en el mundo. Además, cuenta con grandes reservas de oro, plata, antimonio, cobre, zinc, plomo, azufre, potasio, litio, boratos y piedras semipreciosas. En cuanto a los recursos forestales, posee una de las extensiones más grandes de bosques naturales certificados en el mundo; así como variedad de plantas y hierbas medicinales; además de una gran biodiversidad hidrobiológica en los principales ríos y lagos. Dos tercios del país representan zonas tropicales y más del 75% es terreno fértil apto para la agricultura, en donde se producen gran variedad de productos agrícolas (azúcar, arroz, soya, quinua, papa, trigo, maíz, entre otros) y frutas tropicales (banano, piña, naranja, mandarina, uva, mango, entre otros)

El sistema bancario se ha fortalecido, pero está muy concentrado. Sólo seis bancos representan cerca del 82% de los activos del sistema. El crecimiento del crédito al sector privado está creciendo a un 20% anual.

<sup>3</sup>Para mayor información: [www.xe.com](http://www.xe.com)

El turismo tiene un gran potencial, aunque aún una pequeña participación en el PBI. El valor real de los ingresos por turismo aumentó 3,6 % en 2013 y se espera que ascienda a 4,5% en 2014 .

### 3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 185 economías) y la clasificación en los distintos rubros, tanto para el Perú, Bolivia y otros países de la región.

Cuadro N° 02

Ranking de Facilidad para hacer negocios 2014							
Criterios	Bolivia	Perú	Chile	Ecuador	Colombia	Brasil	Argentina
Facilidad de hacer negocios	162	42	34	135	43	116	126
Apertura de un negocio	174	63	22	176	79	123	164
Manejo permiso de construcción	136	117	101	64	24	130	181
Acceso a electricidad	128	79	43	138	101	14	80
Registro de propiedades	144	22	55	91	53	107	138
Obtención de crédito	130	28	55	86	73	109	73
Protección de los inversores	138	16	34	138	6	80	98
Pago de impuestos	185	73	38	91	104	159	153
Comercio transfronterizo	126	55	40	122	94	124	129
Cumplimiento de contratos	131	105	64	99	155	121	57
Insolvencia	67	110	102	143	25	135	97

Fuente: Doing Business 2014, Elaboración: PromPerú

Bolivia bajó cuatro posiciones en el ranking 2014<sup>4</sup> de Doing Business y se encuentra en el nivel más bajo en cuanto a la facilidad para hacer negocios con respecto a países de la región, mientras que Perú descendió tres ubicaciones debido a que se incrementaron las dificultades para el manejo de permisos de construcción.

## 4. Comercio exterior de Bienes y Servicios

### 4.1. Intercambio comercial de Bolivia con el mundo

En 2013, las exportaciones de bienes y servicios de Bolivia al mundo sumaron US\$ 13 mil millones. Esta cifra significó un aumento de 23,0% con respecto a 2012. El principal mercado de destino fue Brasil (US\$ 3 mil millones / +21,0%). De otro lado, las importaciones crecieron en promedio 15,8%, durante los últimos cinco años, teniendo como principal proveedor a Brasil (US\$ 1,5 mil millones / +9.8%).

Los principales productos de exportación son los combustibles minerales, minerales y diversos artículos de perlas finas, los cuales tienen una participación del 50%, 17% y 11% para 2013.

Cuadro N° 03

Intercambio comercial Bolivia – Mundo (miles de millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Prom	Var %
						13/09	13/12
Exportaciones	5	7	9	12	13	23,0	2,5
Importaciones	5	7	9	10	11	19,9	13,3
Balanza Comercial	0	0	0	2	2	N/A	N/A
Intercambio Comercial	11	13	18	22	23	20,4	10,5

Fuente: INE Bolivia, Elaboración: PromPerú

<sup>4</sup> Con respecto al ranking del 2013

**4.2. Intercambio comercial Perú - Bolivia**

De acuerdo al Cuadro N° 4, la balanza comercial de Perú con Bolivia ha sido positiva en los últimos cinco años, mostrando las exportaciones a este país un crecimiento de 16,2% en promedio anual.

**Cuadro N° 04**

<b>Información Comercial: Bolivia - Perú</b>							
<b>(US\$ Millones)</b>							
<b>Indicadores</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Var.% Prom. 13/09</b>	<b>Var.% 13/12</b>
Exportaciones de Perú a Bolivia	322	384	459	560	587	16,2	4,8
Importaciones de Perú desde Bolivia	255	286	269	466	525	19,8	12,9
Balanza Comercial	67	98	190	95	62	N/A	N/A
Intercambio Comercial	577	669	728	1 026	1 113	17,8	8,5

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

Las exportaciones por sectores muestran que el crecimiento de los envíos peruanos a Bolivia se debe a productos tradicionales, principalmente a exportaciones de petróleo y gas natural (US\$ 49 millones / +76,8%). De igual manera las exportaciones no tradicionales han tenido un crecimiento de 1,3% debido al incremento de envíos de productos del sector Agropecuario, pesquero, sidero-metalúrgico y joyerías. No obstante, se registró un menor dinamismo en los envíos textiles, químicos y minería no metálica.

**Cuadro N° 05**

<b>Exportaciones por Sectores Económicos</b>			
<b>(US\$ Millones)</b>			
<b>SECTOR</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Var.% 13/12</b>
<b>TRADICIONAL</b>	<b>30</b>	<b>51</b>	<b>67,7</b>
<i><b>Minero</b></i>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-53,7</b>
Plata	0	0	-53,7
Plomo	0	0	-100,0
Zinc	0	0	33,3
Otros	0	0	100,0
<i><b>Pesquero</b></i>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Aceite De Pescado	0	0	-
Harina De Pescado	0	0	-
<i><b>Petróleo Y Gas Natural</b></i>	<b>28</b>	<b>49</b>	<b>76,8</b>
Petróleo, Derivados	28	49	76,8
Gas Natural Licuado	0	0	-
<i><b>Agrícolas</b></i>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-30,8</b>
Algodón	1	0	-100,0
Resto	1	1	1,0
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>530</b>	<b>537</b>	<b>1,3</b>
Agropecuario	55	60	10,7
Textil	45	39	-13,0
Pesquero	2	3	54,5
Químico	181	173	-4,4
Metal-Mecánico	45	42	-8,4
Sidero-Metalúrgico	107	119	11,5
Minería No Metálica	28	26	-8,1
Maderas Y Papeles	53	53	0,0
Pieles Y Cueros	0	0	-100,0
Varios (Inc. Joyería)	15	22	48,7
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>560</b>	<b>587</b>	<b>4,8</b>

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

A continuación se presentan los principales productos no tradicionales exportados a Bolivia.

Cuadro N° 06

Bolivia: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12	% Part. 2013
7214200000	Barra de acero o hierro sin alear	48	39	55	57	63	7,1	12,2	12
9619001000	Pañales para bebés	0	0	0	23	24	-	2,5	4
2523290000	Cemento portland	1	1	5	17	18	141,0	4,1	3
7216210000	Laminados de hierro o acero	8	9	11	14	15	18,8	10,9	3
3402200000	Artículos de limpieza	12	11	13	13	15	6,7	17,2	3
3920100000	Placas, laminas, tiras y hojas de polímero	11	18	15	20	14	7,9	-28,1	3
3303000000	Perfumes de tocador	6	6	7	10	10	12,4	3,1	2
1905310000	Galletas dulces	5	5	7	8	8	14,6	-1,6	2
5506300000	Fibras acrílicas o modacrílicas	3	6	6	6	8	24,5	32,4	1
4911100000	Impresos publicitarios	4	5	5	6	7	14,2	18,9	1
	Resto	205	265	309	358	355	14,6	-0,8	66
<b>TOTAL</b>		<b>302</b>	<b>365</b>	<b>434</b>	<b>530</b>	<b>537</b>	<b>15,4</b>	<b>1,2</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

## 5. Acceso al mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias

Desde 1985 Bolivia aplica la libre importación y exportación tanto de bienes como de servicios, y una política arancelaria de carácter uniforme y general. Esta economía establece siete niveles de aranceles: 5%, 10%, 15%, 20%, 30%, 35% y 40% (10% para bienes de consumo y 5% para bienes de capital en promedio). En los años 2009-2012 se publicaron los nuevos decretos supremos que modificaron la nueva estructura arancelaria con nuevas alícuotas del 30%, 35% y 40%.

Bolivia adoptó el arancel externo común de la CAN en 1995, el cual se aplica a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. Sin embargo, tiene la prerrogativa de mantener su propio arancel sujeto a administración comunitaria.

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Bolivia. Nuestro país junto con Bolivia, Colombia y Ecuador forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio. Sin embargo, la importación de productos peruanos en Bolivia está sujeta al pago de algunos tributos como IVA (13%).

Los aranceles, preferencias arancelarias y tributos que gravan las importaciones en Bolivia pueden ser consultados en la página web de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración):

**Aranceles y preferencias arancelarias:** <http://nt5000.aladi.org/siiarancelesesp/>

**Otros tributos:** [http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSTITIOWEB/guias\\_de\\_importacion](http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSTITIOWEB/guias_de_importacion)

Se debe considerar que en Bolivia existen zonas francas, las cuales se señalan a continuación:

- GIT en La Paz (El Alto) y Santa Cruz (zona franca industrial y comercial)
- ZOFRACO en Cochabamba (zona franca industrial y comercial)
- Zona Franca Puerto Aguirre (zona franca comercial)
- ZOFRO en Oruro (zona franca industrial y comercial)

- ZOFRADESA en el Desaguadero (Zona franca comercial) en la frontera con el Perú.

Bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), la UE otorga preferencias, generalmente exención arancelaria en la mayoría de los bienes, para las importaciones de más de 130 países en vías de desarrollo.

Cuadro N° 07

Bolivia: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	7214200000	Barra de acero o hierro sin alear	2	Brasil (62%) Argentina (6%) México (1%)	10%	0%
2	9619001000	Pañales para bebés	1	Colombia (30%) Ecuador (4%) Argentina (2%)	10%	0%
3	2523290000	Cemento portland	1	Argentina (6%)	10%	0%
4	7216210000	Laminados de hierro o acero	1	Brasil (25%) Argentina (3%) Turquía (1%)	10%	0%
5	3402200000	Artículos de limpieza	1	Argentina (6%) China (5%) Indonesia (3%)	10%	0%
6	3920100000	Placas, laminas, tiras y hojas de polímero	1	Argentina (8%) Chile (8%) Brasil (7%)	10%	0%
7	3303000000	Perfumes de tocador	1	Colombia (23%) Francia (16%) Argentina (6%)	10%	0%
8	1905310000	Galletas dulces	1	Argentina (12%) Brasil (3%) Chile (3%)	10%	0%
9	5506300000	Fibras acrílicas o modacrílicas	1	México (11%) Turquía (2%)	5%	0%
10	4911100000	Impresos publicitarios	1	Chile (12%) Estados Unidos (3%) China (2%)	20%	0%

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

### **Medidas no arancelarias**

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) está encargado de otorgar los registros sanitarios a los alimentos y bebidas. Además realiza la certificación de la inocuidad alimentaria de productos alimenticios de consumo nacional, de exportación e importación en Bolivia.

**SENASAG:** Registro Sanitario de alimentos

<http://www.senasag.gob.bo/registros-unia/registro-sanitario.html>

La Unidad de Medicamentos y Tecnologías en Salud (UNIMED) del Ministerio de Salud y Deportes de Bolivia emite los registros sanitarios de productos como medicamentos, cosméticos, productos naturales, dispositivos médicos entre otros. Para acceder a información detalla sobre los registros sanitarios consultar la página web de la UNIMED.

**UNIMED:** Registro de medicamentos y cosméticos /

<http://www.sns.gob.bo/aplicacionesweb/unimed/unimed/servicios.htm>

El Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) es el organismo encargado de las Normas Técnicas Bolivianas. Estas deben ser cumplidas obligatoriamente, o en algunos casos voluntariamente. Para acceder a información detallada sobre las normas técnicas de Bolivia consultar la página web del IBNORCA.

**IBNORCA:** Normas técnicas / [www.ibnorca.org](http://www.ibnorca.org)

Documentación exigida por las Autoridades Aduaneras Bolivianas:

- Factura definitiva de las mercancías, que contenga el valor FOB desglosado, con detalle de precios unitarios; y descripción de la mercadería en forma literal no así con códigos.
- Lista de embarque
- Certificado de origen
- Licencia previa para productos que lo requieran de acuerdo a ley.
- Certificado bromatológico, toxicólogo, fitosanitario, zoonosanitario, IBNORCA, insumos agrícolas, etc.
- Parte de recepción emitido por el Gestor de Recinto Aduanero, en el caso de inspección en destino.

Entrega de los siguientes documentos de la importación a la agencia de Aduanas autorizada:

- Ingreso de la mercancía al recinto aduanero para la elaboración del parte de recepción.
- Presentación de la póliza de importación al recinto aduanero para la aceptación de los documentos.
- Aforo documental y físico de las pólizas de importación por parte de la vista de aduanas.
- Pago de tributos de importación en el banco autorizado.
- Pago por servicios prestados por el recinto aduanero.
- Extracción de la mercancía del recinto aduanero.

## 6. Oportunidades comerciales

### 6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

El Acuerdo Comercial entre Perú y los países miembros de la Comunidad Andina permite el acceso preferencial para todos los productos del universo arancelario peruano a Bolivia.

### 6.2. Productos con potencial exportador

#### 6.2.1. Bienes

En los Cuadros 8 y 9, se detallan los productos potenciales en el mercado boliviano, del sector confecciones..

Cuadro N° 08

Sector Confecciones de Punto					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
611790	Partes de prendas o complementos de vestir	Estrella	5 093	0%	Colombia (0%) Brasil (0%) China (35%)
610620	Camisas y blusas de fibras sintéticas	Estrella	1 024	0%	Colombia (0%) Brasil (0%) China (35%)
611120	Prendas de vestir para bebe de algodón	Estrella	612	0%	China (35%) Brasil (0%) Camboya (35%)
610442	Vestidos de algodón	Estrella	531	0%	Brasil (0%) China (35%) España (35%)
611595	Artículos de calcetería	Estrella	471	0%	China (35%) Brasil (0%)

					Chile (35%)
610462	Pantalones de algodón	Estrella	442	0%	Brasil (0%) China (35%) España (35%)
610463	Pantalones de fibras sintéticas	Prometedor	285	0%	Brasil (0%) Colombia (0%) China (35%)
610342	Pantalones para hombres y niños	Prometedor	259	0%	México (0%) China (35%) Brasil (0%)
610443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres	Prometedor	209	0%	Brasil (0%) Colombia (0%) China (35%)
610230	Abrigos, capaz, anoraks y artículos similares	Prometedor	104	0%	Brasil (0%) China (35%) Ecuador (0%)

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

Cuadro N° 09

Sector Confecciones de Tejido Plano					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
620520	Camisas de algodón para hombres o niños	Estrella	1 075	0%	China (35%) Vietnam (35%) India (35%)
621220	Fajas-braga de punto	Estrella	528	0%	Colombia (0%) Brasil (0%) Argentina (0%)
620920	Prendas de vestir para bebés de algodón	Estrella	478	0%	China (35%) Brasil (0%) Argentina (0%)
620690	Camisas y blusas de otras materias textiles	Estrella	308	0%	China (35%) Estados Unidos (35%) Portugal (35%)
620891	Batas y artículos similares de algodón para mujeres	Estrella	289	0%	Brasil (0%) China (35%) Paraguay (0%)
621230	Fajas-sostén de punto, inc. sus partes	Prometedor	228	0%	Brasil (0%) China (35%) Argentina (0%)
621010	Polos shirt, bragas y artículos similares para mujeres	Prometedor	126	0%	China (35%) Estados Unidos (35%) Brasil (0%)
620431	Chaquetas de lana o pelo fino para mujeres o niñas	Prometedor	10	0%	Argentina (0%)
620341	Pantalones de lana o pelo fino para hombres y niños	Prometedor	6	0%	-

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

## 7. Tendencias del consumidor

La economía boliviana ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, a partir de la puesta en marcha de lo que llama su Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario, y Productivo. Al mismo tiempo, los ingresos de los consumidores han ido creciendo. En 2012, el ingreso disponible per cápita anual alcanzó BOB 11,730, por encima (en términos reales) de BOB 11,457 en 2011 y BOB<sup>5</sup> 10,906 en 2010. Este aumento constante de los ingresos estuvo acompañado de un aumento del gasto de los consumidores. En 2012, los gastos de consumo per cápita alcanzó BOB 10,631, por encima (en términos reales) de BOB 10,368 en 2011 y BOB 9,828 en 2010.

Los bolivianos, en particular los que viven en las zonas rurales, se clasifican como los “consumidores emergentes”, y todavía gastan una proporción muy considerable de sus ingresos disponibles en aspectos básicos, como alimentos, ropa, transporte y otras necesidades. En los últimos años, dado los mayores niveles de renta disponible, los consumidores bolivianos han sido capaces de ampliar el alcance de sus patrones de gasto. Además, la estatización de los servicios de agua y, más recientemente, los servicios de electricidad, lleva a algunos consumidores a pagar tarifas de servicios públicos más bajas.

Independientemente de los recientes aumentos en los ingresos, la desigualdad sigue siendo un problema económico y social importante. A su vez, en un país con la mayor proporción de población indígena de América del Sur, la pertenencia étnica presenta una serie de dilemas sociales. El 15% de la sociedad que es de ascendencia española posee la mayor parte de la riqueza de la nación, mientras que la mayoría de los Quechua (30%), mestizos (30%) y aymaras (25%) vive en condiciones de pobreza.

Un artículo reciente en el periódico del Reino Unido The Guardian señaló que “Entre 2005 y 2010, la proporción de aquellos en situación de pobreza moderada se redujo de 60% a 49,6% mientras que la pobreza extrema se redujo del 38% al 25%”. Según Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas “Bolivia es uno de los pocos países que ha reducido la desigualdad”, la brecha entre ricos y pobres se ha reducido enormemente. Una de las herramientas clave en la reducción de la pobreza ha sido la distribución amplia del excedente económico entre la población, a través de transferencias directas en efectivo y bonos en programas como el Juancito Pinto y Juana Azurduy, la Renta Dignidad y los aumentos salariales.

El consumo privado ascendió a US\$ 15 985 millones en 2012, con lo cual registró un aumento del 9,6% con relación al año anterior. Mientras que en el último quinquenio este se incrementó en 11,4% en promedio anual. Según proyecciones de Euromonitor, este consumo - continuará creciendo y en 2014 será de 10,5%.

## 8. Cultura de negocios

En Bolivia, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios ya que es con la persona, no con la empresa, con quien se espera mantener el contacto. Un estrategia importante es que los bolivianos prefieren hacer negocios con personas conocidas y confiables, por ello se sugiere contar con un contacto local para que lo ayude a hacer negocios en el país. Asimismo, más de una reunión es necesaria para negociar y cerrar un trato. Se recomienda que el medio de pago sea una carta de crédito confirmada por un banco de prestigio (Banco Santa Cruz, Banco de Crédito, Banco Mercantil, entre otros).

A continuación se detallan algunos consejos adicionales<sup>6</sup>:

- Al viajar es recomendable llegar un par de días antes para poder aclimatarse.
- Las tarjetas deben estar impresas en español y siempre con el título académico que ostenta.
- No son muy estrictos en cuanto a puntualidad en las reuniones informales y generalmente la tolerancia es de entre 15 y 30 minutos.
- Las reuniones no cuentan con una pauta determinada. Se debe tomar como guía para conversaciones relacionadas o más específicas.

---

<sup>5</sup> Boliviano

<sup>6</sup> Kwintessential

- Se recomienda utilizar el título académico si es que se conoce, de lo contrario se debe dirigir a la persona utilizando “señor” o “señora”, seguido del apellido paterno.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- En las reuniones sociales, se den evitar tratar temas de negocios. Se debe enfocar en conocer a las personas.
- Se debe evitar el mostrar prisa al momento de tomar decisiones.
- Es preferible regalar chocolates o vinos al asistir a una reunión social.
- Evitar regalar flores de color morado o amarillo debido a que tienen una connotación negativa.

## 9. Links de interés

Cuadro N° 10

Entidad	Enlace
Banco Central de Bolivia	<a href="http://bcb.gov.bo">http://bcb.gov.bo</a>
Instituto Nacional de Estadística de Bolivia	<a href="http://www.inei.gov.bo">http://www.inei.gov.bo</a>
Instituto Boliviano de Comercio Exterior	<a href="http://ibce.org.bo">http://ibce.org.bo</a>
Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL)	<a href="http://www.ceprobol.gob.bo">http://www.ceprobol.gob.bo</a>
Aduana Nacional de Bolivia	<a href="http://www.aduana.gov.bo">http://www.aduana.gov.bo</a>
Cámara Nacional de Comercio de Bolivia	<a href="http://www.boliviacomercio.org.bo">http://www.boliviacomercio.org.bo</a>
Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia	<a href="http://caneb.org.bo">http://caneb.org.bo</a>
Cámara de Exportadores de Santa Cruz	<a href="http://cadex.org">http://cadex.org</a>
Servicio Nacional de Verificación de las Exportaciones	<a href="http://www.senavex.gob.bo">http://www.senavex.gob.bo</a>
Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural	<a href="http://www.produccion.gob.bo">http://www.produccion.gob.bo</a>

## 10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 11

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Expocruz	Textiles y demás	Santa Cruz de la Sierra	Del 7 al 9 de noviembre del 2014	<a href="http://www.fexpocruz.com.bo/es/f_feria_det.aspx?idf=2">http://www.fexpocruz.com.bo/es/f_feria_det.aspx?idf=2</a>
Feria integral de la mujer	Belleza y moda	Santa Cruz de la Sierra	Del 7 al 11 de mayo del 2014	<a href="http://www.fexpocruz.com.bo/es/f_feria_det.aspx?idf=5">http://www.fexpocruz.com.bo/es/f_feria_det.aspx?idf=5</a>
Expoforest	Mobiliario	Santa Cruz de la Sierra	Del 18 al 21 de junio del 2014	<a href="http://www.fexpocruz.com.bo/es/f_feria_det.aspx?idf=8">http://www.fexpocruz.com.bo/es/f_feria_det.aspx?idf=8</a>
Festival internacional de vinos y quesos de Santa Cruz	Alimentos	Santa Cruz de la Sierra	Del 16 al 19 de julio del 2014	<a href="http://www.festivaldevinosyquesos.com/">http://www.festivaldevinosyquesos.com/</a>

Fuente: Nferias

## 11. Bibliografía

- Euromonitor: Country Profile
- Reporte de Competitividad Mundial de la OMC 2013-2014
- Base de datos utilizadas: SUNAT, FMI statistics
- Ferias internacionales: [www.nferias.com](http://www.nferias.com)