

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado

Ecuador

Industria de la Moda



*prom*  
perú

**CONTENIDO**

|   |    |
|---|----|
| 1. Resumen ejecutivo .....                                      | 3  |
| 2. Información General .....                                    | 4  |
| 3. Situación económica y de coyuntura.....                      | 4  |
| 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas ..... | 4  |
| 3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos .....      | 5  |
| 3.3 Nivel de Competitividad .....                               | 5  |
| 4. Comercio exterior de bienes.....                             | 6  |
| 4.1 Intercambio Comercial Bienes Ecuador – Mundo.....           | 6  |
| 4.2 Intercambio comercial Perú – Ecuador.....                   | 6  |
| 5. Acceso a mercados .....                                      | 8  |
| 5.1 Medidas arancelarias y no arancelarias.....                 | 8  |
| 5.2 Otros Impuestos Aplicados al comercio.....                  | 10 |
| 6. Oportunidades comerciales .....                              | 10 |
| 7. Tendencias del consumidor.....                               | 12 |
| 8. Cultura de negocios.....                                     | 12 |
| 9. Links de interés.....  | 13 |
| 10. Eventos Comerciales.....                                    | 14 |
| 11. Bibliografía.....   | 14 |

## 1. Resumen ejecutivo

Ecuador es un país de 15,9 millones de consumidores y un PBI de US\$ 95 mil millones. En 2013 la economía ecuatoriana creció 4,2% y para el presente año se espera que mantenga este mismo nivel de crecimiento. El gasto del consumidor, una recuperación de las exportaciones y los altos niveles de gasto público influenciarán en este resultado.

Las importaciones de Ecuador registraron un incremento de 15,7% en el último quinquenio. Los principales proveedores fueron Estados Unidos, China y Colombia, los cuales representaron en conjunto el 50% del total de compras externas ecuatorianas en 2013. Perú participo con un 4% del total importado.

El comercio de bienes entre el Perú y Ecuador en 2013 sumó US\$ 2 844 millones, 2% menos que el año anterior. Este comercio ha sido históricamente deficitario para nuestro país y el último año se tuvo una balanza negativa de US\$ 944 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Ecuador aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 13,2%. En 2013 totalizaron US\$ 950 millones, de los cuales el 78% correspondió a productos con valor agregado y sumaron US\$ 736 millones.

Aunque las exportaciones peruanas no tradicionales a Ecuador disminuyeron en 0,2% con respecto al 2012, los sectores con mayores valores de venta fueron químico (US\$ 202 millones), Agropecuario (US\$ 178 millones), Textil (116 millones) y metal-mecánico (US\$ 82 millones).

Con respecto al sector Textil y Confecciones, Ecuador importó en 2013 un valor de US\$ 28 millones desde Perú, monto superior en 17% respecto al año previo. Además, las exportaciones peruanas a Ecuador de prendas de vestir de punto en 2013 aumentaron en US\$ 4 millones, con lo cual totalizaron US\$ 18 millones. Por otro lado, las prendas de vestir de tejido plano aumentaron US\$ 1 millón en 2013, alcanzado un valor de US\$ 10 millones.

Las prendas de vestir de tejido de punto con potencial de ventas en Ecuador son t-Shirts y camisetas de algodón, camisas, blusas, blusas camiseras, polos, suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujer, camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales para mujer, vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas.

## 2. Información General



Ecuador es un país de 15,9 millones de personas y un territorio de 263 950 km<sup>2</sup>, (en los que se incluyen las Islas Galápagos). El idioma oficial es el castellano y en los negocios se utilizan tanto este idioma como el inglés. Más de dos millones de ecuatorianos viven en el extranjero, la mayoría de ellos en los EE.UU. y España, y sus remesas son la segunda fuente de ingresos del país.<sup>1</sup>

La población ecuatoriana es étnicamente diversa y está constituida por personas de raza mestiza (65% del total), indígena (25%), blanca (7%) y afro-ecuatoriana (3%). Esta población es relativamente joven. El 29.5% tiene menos de catorce años y solo un 6.5% de las personas que habitan el país han pasado los sesenta años, además la esperanza de vida que tiene actualmente es de 75.8 años.

Los hogares de Ecuador se dividen en cinco estratos. El 1,9% de los hogares se encuentra en estrato A, el 11,2% en nivel B, el 22,8% en nivel C+, el 49,3% en estrato C y el 14,9% en nivel D. Además, con respecto a la filiación religiosa, 8 de cada 10 personas son católicos.<sup>2</sup>

## 3. Situación económica y de coyuntura

### 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía ecuatoriana debería mantener su ritmo de crecimiento en 2014. Así, se espera que el PIB real crezca un 4,2 %. El gasto del consumidor, una recuperación de las exportaciones y los altos niveles de gasto público apoyarán el desarrollo de su economía. Además, se prevé que la inflación será de 2,8% y aunque se dio un ligero aumento con respecto al año anterior, estaría siendo controlada. Por último, el desempleo se elevaría de 4,7% a 5% hacia finales de año de acuerdo a las recientes proyecciones del FMI y el WEF.

**Cuadro 01**

| Ecuador: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos |          |          |          |          |          |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Indicadores Económicos                                | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     | 2014p    |
| Crecimiento real del PBI (%)                          | 3,5      | 7,8      | 5,1      | 4,2      | 4,2      |
| PBI per cápita (US\$)                                 | 4 633,25 | 5 225,83 | 5 637,69 | 5 968,03 | 6 321,76 |
| Tasa de inflación (%)                                 | 3,6      | 4,5      | 5,1      | 2,7      | 2,8      |
| Tasa de desempleo (%)                                 | 7,6      | 5,9      | 4,9      | 4,7      | 5        |

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración PROMPERÚ

<sup>1</sup> Euromonitor Internacional

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)

Las perspectivas para la economía ecuatoriana están muy relacionadas con el precio del petróleo y las fluctuaciones en la moneda del país (el dólar de EE.UU.). La falta de inversión en la empresa estatal de petróleo llevó a la caída de los niveles de producción en la última década. Sin embargo, el gobierno planea inversiones de alrededor de US\$ 7 500 millones en el periodo 2012 - 2017 en sus industrias petroleras y mineras. Un aumento en otros gastos públicos también está en marcha. Esto debería aumentar el potencial de crecimiento de Ecuador a través de la mejora de la infraestructura y la reducción de los costes energéticos.

### 3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>3</sup>

La agricultura ecuatoriana emplea el 26,2% de la fuerza de trabajo, lo que explica porque este país es el mayor exportador mundial de plátanos. El país es también el mayor proveedor de la región y exportador de flores, utilizando métodos orgánicos. Cabe mencionar que las exportaciones están muy concentradas en unos pocos productos básicos. El petróleo, productos y alimentos y animales vivos relacionados representaron el 85,6% de las exportaciones totales del país en 2013. De acuerdo al análisis de Euromonitor, el sector petrolero representa el 44% de los ingresos del gobierno, siendo este el sector que aporta mayores ingresos.

### 3.3 Nivel de Competitividad

Ecuador se encuentra en la posición 135 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios 2014. Este país bajó una posición respecto a la obtenida en 2013, explicado por el descenso en la obtención de crédito (bajó 4 posiciones), cierre de una empresa (bajó 4 posiciones), registro de propiedades (bajó 3 posiciones) y pago de impuestos (bajó 3 posiciones).

**Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2014**

| Criterios                          | Ecuador    | Perú      | Colombia  | Chile     | Brasil     | Argentina  | México    |
|------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|
| <b>Facilidad de hacer negocios</b> | <b>135</b> | <b>42</b> | <b>43</b> | <b>34</b> | <b>116</b> | <b>126</b> | <b>53</b> |
| Apertura de un negocio             | 176        | 63        | 79        | 22        | 123        | 164        | 48        |
| Manejo permiso de construcción     | 64         | 117       | 24        | 101       | 130        | 181        | 40        |
| Acceso a electricidad              | 138        | 79        | 101       | 43        | 14         | 80         | 133       |
| Registro de propiedades            | 91         | 22        | 53        | 55        | 107        | 138        | 150       |
| Obtención de crédito               | 86         | 28        | 73        | 55        | 109        | 73         | 42        |
| Protección de los inversores       | 138        | 16        | 6         | 34        | 80         | 98         | 68        |
| Pago de impuestos                  | 91         | 73        | 104       | 38        | 159        | 153        | 118       |
| Comercio transfronterizo           | 122        | 55        | 94        | 40        | 124        | 129        | 59        |
| Cumplimiento de contratos          | 99         | 105       | 155       | 64        | 121        | 57         | 71        |
| Cierre de una empresa              | 143        | 110       | 25        | 102       | 135        | 97         | 26        |

Fuente: Doing Business 2014. Banco Mundial      Elaboración PROMPERÚ

<sup>3</sup> Fuente: Euromonitor International

## 4. Comercio exterior de bienes

### 4.1 Intercambio Comercial Bienes Ecuador – Mundo

En 2013 el intercambio comercial de bienes de Ecuador con el mundo ascendió a US\$ 51 952 millones, es decir 5,9% más que en el año anterior. Además se observa que las exportaciones y las importaciones incrementaron 4,5% y 7,5% respectivamente.

**Cuadro 03**

| Intercambio Comercial de bienes: Ecuador-Mundo (US\$ Millones) |        |        |        |        |        |                 |              |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|--------------|
| Indicadores  | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | Var. % Promedio | Var. % 13/12 |
| Exportaciones  | 13 863 | 17 489 | 22 342 | 23 852 | 24 922 | 15,8%           | 4,5%         |
| Importaciones  | 15 089 | 20 590 | 24 286 | 25 196 | 27 030 | 15,7%           | 7,3%         |
| Balanza Comercial  | -1 226 | -3 101 | -1 944 | -1 344 | -2 108 | -               | -            |
| Intercambio Comercial  | 28 952 | 38 079 | 46 628 | 49 048 | 51 952 | 15,7%           | 5,9%         |

Fuente: Trademap; UNCTAD. Elaboración PROMPERÚ

Las importaciones ecuatorianas en 2013 aumentaron por quinto año consecutivo y sumaron US\$ 27 030 millones, 7,3% más que en 2012. El sector exterior ha impulsado el crecimiento del país. Así, en 2013 las exportaciones fueron 37% del PIB, frente al 25% de 2009.

### 4.2 Intercambio comercial Perú – Ecuador

El comercio de bienes entre el Perú y Ecuador en 2013 sumó US\$ 2 844 millones, 2% menos que el año anterior. Este comercio ha sido históricamente deficitario para nuestro país y el último año se tuvo una balanza negativa de US\$ 944 millones.

**Cuadro N°4**

| Intercambio comercial Perú - Ecuador |       |       |        |        |       |                |             |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|--------|-------|----------------|-------------|
| (Cifras en millones de US\$)         |       |       |        |        |       |                |             |
| Indicadores                          | 2009  | 2010  | 2011   | 2012   | 2013  | Var % Promedio | Var % 13/12 |
| Exportaciones                        | 578   | 816   | 838    | 927    | 950   | 13,2%          | 2,5%        |
| Importaciones                        | 998   | 1 395 | 1 844  | 1 976  | 1 894 | 17,4%          | -4,1%       |
| Balanza Comercial                    | -420  | -579  | -1 006 | -1 049 | -944  | -              | -           |
| Intercambio Comercial                | 1 576 | 2 211 | 2 682  | 2 903  | 2844  | 15,9%          | -2,%        |

Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERÚ

En el último quinquenio las exportaciones peruanas a Ecuador aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 13,2% y en 2013 totalizaron US\$ 950 millones. Del total vendido a Ecuador en 2013 el 77,5% fueron productos con valor agregado y sumaron US\$ 736 millones.

- Sector Tradicional y No Tradicionales

Cuadro N°5: Exportaciones por Sectores Económicos

| Sector                        | Valor en Miles de US\$ |                | Var. %       |
|-------------------------------|------------------------|----------------|--------------|
|                               | 2012                   | 2013           | 2013/2012    |
| <b>Total Tradicional</b>      | <b>191 270</b>         | <b>214 350</b> | <b>12,1</b>  |
| <b>Mineros</b>                | <b>49 370</b>          | <b>42 910</b>  | <b>-13,1</b> |
| Cobre                         | 31 750                 | 30 810         | -3           |
| Plata                         | 5 870                  | 0              | -100         |
| Plomo                         | 20                     | 0              | -100         |
| Zinc                          | 11 040                 | 11 410         | 3,4          |
| Estaño                        | 680                    | 680            | 0            |
| <b>Pesquero</b>               | <b>1 550</b>           | <b>4 790</b>   | <b>207,1</b> |
| Harina De Pescado             | 1 530                  | 4 790          | 213,1        |
| Aceite De Pescado             | 20                     | 0              | -100         |
| <b>Petróleo Y Gas Natural</b> | <b>127 980</b>         | <b>162 170</b> | <b>26,7</b>  |
| Petróleo Derivados            | 127 980                | 162 170        | 26,7         |
| <b>Agrícolas</b>              | <b>12 360</b>          | <b>4 490</b>   | <b>-63,7</b> |
| Algodón                       | 1 360                  | 920            | -32,4        |
| Café                          | 7 140                  | 300            | -95,8        |
| Agro Resto                    | 3 860                  | 3 220          | -16,6        |
| <b>Total No Tradicional</b>   | <b>737 710</b>         | <b>736 310</b> | <b>-0,2</b>  |
| Agropecuario                  | 202 990                | 178 480        | -12,1        |
| Textil                        | 99 720                 | 115 530        | 15,9         |
| Pesquero                      | 14 600                 | 6 320          | -56,7        |
| Químico                       | 194 320                | 201 940        | 3,9          |
| Metal-Mecánico                | 80 040                 | 81 590         | 1,9          |
| Sidero-Metalúrgico            | 53 470                 | 47 990         | -10,2        |
| Minería No Metálica           | 32 110                 | 36 850         | 14,8         |
| Artesanías                    | 80                     | 30             | -62,5        |

|                       |                |                |            |
|-----------------------|----------------|----------------|------------|
| Maderas Y Papeles     | 41 360         | 47 800         | 15,6       |
| Pieles Y Cueros       | 670            | 420            | -37,3      |
| Varios (Inc. Joyería) | 18 340         | 19 360         | 5,6        |
| <b>Total</b>          | <b>928 980</b> | <b>950 660</b> | <b>2,3</b> |

Fuente: Sunat Elaboración: PromPerú

Según la clasificación de SUNAT las exportaciones peruanas no tradicionales a Ecuador disminuyeron en 0,2% con respecto al 2012 y los sectores con mayores valores de venta fueron químico (US\$ 202 millones), Agropecuario (US\$ 178 millones), Textil (116 millones) y metal-mecánico (US\$ 82 millones). Los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a Ecuador con respecto al 2012 fueron Textiles y Confección (15,9%), Maderas y Papeles (15,6%) y Minería no Metálica (14,8%). Cabe mencionar que las exportaciones del sector tradicional experimentaron un aumento de 12,1%, gracias a los mayores envíos en valor de harina de pescado.

## 5. Acceso a mercados

### 5.1 Medidas arancelarias y no arancelarias

- **Medidas arancelarias**

La política de comercio exterior de Ecuador está a cargo del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) el cual establece aranceles, medidas de salvaguardia y otros mecanismos relacionados al acceso de bienes y servicios a Ecuador. Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a mercado ecuatoriano, por pertenecer a la CAN.

**Cuadro N° 6 Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales**

| RK | Partida    | Descripción   | Posición del Perú como proveedor | Principales competidores                     | Arancel NMF | Preferencia Arancelaria |
|----|------------|---|----------------------------------|--|-------------|-------------------------|
| 1  | 2309909000 | Alimentos balanceados para animales   | 1                                | EEUU (10%)<br>Colombia (5%)<br>España (3,1%) | 8,8%        | 0%                      |
| 2  | 7408110000 | Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. sup. a 6mm | 1                                | Chile (40%)                                  | 15%         | 0%                      |
| 3  | 0407110000 | Huevo de gallina de la especie gallus domesticus                                  | 1                                | Colombia (1,8%)                              |             | 0%                      |

|    |            |  |   |  |      |    |
|----|------------|--|---|--|------|----|
| 4  | 1905310000 | Galletas dulces con adición de edulcorante                           | 1 | Colombia (26,2%)<br>Chile (2,4%)<br>EEUU (1,5%)    | 20%  | 0% |
| 5  | 3923302000 | Preformas, bombonas, botellas, frascos y artículos similares         | 1 | Colombia (35,4)<br>China (5,9%)<br>EEUU (3,9%)     | 20%  | 0% |
| 6  | 4911100000 | Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares            | 1 | Colombia (5,8%)<br>EEUU (3,9%)<br>Chile (3,3%)     | 30%  | 0% |
| 7  | 3402909900 | Bases para detergente  | 1 | EEUU (14,3%)<br>Colombia (12,7%)<br>China (6,8%)   | 8,3% | 0% |
| 8  | 3920209000 | Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno | 1 | Chile (7,4%)<br>Colombia (4,3%)<br>China (3,8%)    | 20%  | 0% |
| 9  | 6908900000 | Esquineros, listelos y pared de cerámicos                            | 2 | Colombia (55,1%)<br>China (13,1%)<br>España (9,8%) | 5%   | 0% |
| 10 | 2511100000 | Sulfato de Bario Natural (Baritina)                                  | 1 | India (2,4%)<br>Bolivia (2,4%)<br>China (0,5%)     | 0%   | 0% |

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se le aplica el 5%, a los bienes de capital 10% y 15% para bienes intermedios. Los bienes de consumo tienen un arancel de 20% en su mayoría y en general el arancel promedio aplicado por Ecuador durante el año 2009 fue de 10.1%. Por otro lado, este arancel está adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

Ecuador prohíbe la importación de sustancias psicotrópicas como se detalla en una lista publicada por el Ministerio de Comercio Exterior (MCE). Sólo podrán ser importadas las sustancias controladas de uso médico previa autorización del MCE. Además, Ecuador exige la autorización previa de algunos ministerios para alimentos procesados, cosméticos, licores, ampollas, etc.

- **Medidas no arancelarias**

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

El INEN se encarga de validar los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN.

A partir de diciembre de 2013, el Servicio Nacional de Aduanas de Ecuador (SENAE), ente de control, que autoriza la salida de los bienes importados, ha establecido que algunas partidas cuenten con el Certificado de Reconocimiento de Calidad otorgado por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN). Cabe mencionar que no afecta a partidas del sector textil.

En el caso de las etiquetas de las prendas de vestir, la norma técnica indica que debe estar en castellano y, consignar los datos de la compañía y el país de origen entre otros datos. Cabe señalar que se requiere un certificado de conformidad por cada embarque, el cual es emitido antes de ingresar al territorio ecuatoriano por una empresa certificadora y validado por el INEN

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) es una entidad adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura que tiene a su cargo las políticas, regulaciones y controles referidos a la sanidad animal, sanidad vegetal e inocuidad alimentaria en ese país.

Por otro lado, los alimentos procesados, productos naturales, cosméticos, pesticidas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos así como otros bienes de consumo requieren de un permiso sanitario para ser comercializados en Ecuador. Este requerimiento debe ser solicitado a la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) y/o, dependiendo de las características de los productos, al Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez", y aplica tanto para bienes nacionales como importados.

## **5.2 Otros Impuestos Aplicados al comercio**

Los productos peruanos importados por Ecuador deben pagar el Fondo de Desarrollo para la Infancia (FDI) (0.5%), así como el IVA (12%). Los aranceles y otros impuestos que gravan a las importaciones en Ecuador pueden ser consultados en la Aduana de Ecuador <http://www.aduana.gob.ec/>

## **6. Oportunidades comerciales**

A continuación se presenta una lista de productos peruanos con oportunidades comerciales en el sector textil. Cabe mencionar que para este sector, Ecuador registró importaciones desde Perú por US\$ 28 millones en 2013, monto superior en 17% respecto al 2012.

Cuadro N° 7

| Sector Textil |   |               |   |              |                      |
|---------------|---|---------------|---|--------------|----------------------|
| Partida       | Descripción   | Clasificación | Importaciones Ecuador 2013 (millones de US\$) | Arancel Perú | Competidores Arancel |
| 620462        | pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujer | Estrella      | 23  | 0%           | Colombia (0%)        |
|               |   |               |   |              | China (10%)          |
|               |   |               |   |              | Bangladesh (10%)     |
| 620640        | camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales    | Estrella      | 15  | 0%           | China (10%)          |
|               |   |               |   |              | Colombia (0%)        |
|               |   |               |   |              | EEUU (10%)           |
| 610990        | camisetas de punto de las demás materias textiles                         | Estrella      | 12  | 0%           | Colombia (0%)        |
|               |   |               |   |              | China (10%)          |
|               |   |               |   |              | Tailandia (10%)      |
| 610620        | camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética    | Estrella      | 9   | 0%           | Colombia (0%)        |
|               |   |               |   |              | China (10%)          |
|               |   |               |   |              | EEUU (10%)           |
| 611020        | suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares   | Estrella      | 8   | 0%           | China (10%)          |
|               |   |               |   |              | Colombia (0%)        |
|               |   |               |   |              | Turquía (10%)        |
| 621220        | fajas y fajas-braga, incluso de punto                                     | Estrella      | 5   | 0%           | Colombia (0%)        |
|               |   |               |   |              | China (10%)          |
|               |   |               |   |              | Taipei Chino (10%)   |
| 620443        | vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas                        | Estrella      | 5   | 0%           | China (10%)          |
|               |   |               |   |              | EEUU (10%)           |
|               |   |               |   |              | Colombia (0%)        |
| 610462        | pantalones , pantalones con peto y pantalones cortos de punto de algodón  | Estrella      | 4   | 0%           | China (10%)          |
|               |   |               |   |              | EEUU (10%)           |

|        |   |          |   |    |                  |
|--------|---|----------|---|----|------------------|
|        |   |          |   |    | Colombia (0%)    |
| 611030 | suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares | Estrella | 4 | 0% | China (10%)      |
|        |   |          |   |    | Colombia (0%)    |
|        |   |          |   |    | Bangladesh (10%) |
| 620920 | prendas y complementos de vestir, para bebés, de algodón                | Estrella | 4 | 0% | China (10%)      |
|        |   |          |   |    | Colombia (0%)    |
|        |   |          |   |    | Bangladesh (10%) |

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

## 7. Tendencias del consumidor

De acuerdo a reportes de Euromonitor, los consumidores ecuatorianos con mayores ingresos disponibles siguen las tendencias de moda más y son más leales a marcas exclusivas. En general, todos los grupos de ingresos se centran en la imagen y se preocupan por cómo la sociedad los percibe. Los consumidores con menor ingreso disponible están dispuestos a ahorrar o pagar con tarjeta de crédito para la adquisición de ropa de moda y de marca. Los que no son capaces de pagar ropa de marca, optan por comprar marcas de imitación que están ampliamente disponibles en el país. Algunos consumidores de los segmentos de ingresos más altos pueden ir e incluso a los EE.UU. para ir de compras, por lo general a Miami, alrededor de una vez al año para comprar las últimas tendencias. El consumidor ecuatoriano busca estar bien vestido, dado que se ve como una necesidad, como la aceptación social y esto depende a veces de la moda.

El tipo de vestimenta que usan es formal, sobre todo en las grandes ciudades y las principales zonas urbanas. Si bien es un patrón en América Latina, se registra una mayor tendencia por acoger nuevas tendencias debido a la influencia de los medios de comunicación y una mayor exposición a los estilos de vida internacionales.

Ropa, calzado, ropa interior o perfumes asociados con celebridades populares continúan siendo populares en Ecuador. Así, las empresas nacionales han lanzado sus productos con las celebridades nacionales e internacionales.

## 8. Cultura de negocios

En Ecuador, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios, y la negociación puede resultar lenta. La puntualidad no es prioridad y generalmente hay cierta tolerancia incluso en reuniones de negocios.

Durante una conversación de negocios es normal mencionar temas o comentarios que no tiene relación con la negociación para después regresar al tema principal y también son usuales las interrupciones.

Las diferencias regionales entre los habitantes de Quito y Guayaquil son muy importantes a la hora negociar. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato (élite social). En tanto que los de Guayaquil, son más abiertos a realizar nuevos negocios, más flexibles y relajados en las relaciones comerciales.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 1 o 2 semanas de anticipación, y confirmadas días antes del día pactado.
- Se debe asistir puntualmente a las reuniones aunque la contraparte demore en llegar. Generalmente la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- La forma correcta de dirigirse es utilizando “señor” o “señora”, seguido del apellido paterno.
- El lenguaje y la elocuencia son características apreciadas en una conversación.
- No señale o realice gestos con el dedo. Utilice las manos para gesticular.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- No pierda la oportunidad de socializar al terminar la semana. Es común ser invitado a tomar un café o a un partido de fútbol.

## 9. Links de interés

| Entidad  | Enlace  |
|--|---|
| <i>Banco Central de Ecuador</i>                                | <a href="http://www.bce.fin.ec">http://www.bce.fin.ec</a>   |
| <i>Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador</i>  | <a href="http://www.inec.gov.ec">http://www.inec.gov.ec</a>   |
| <i>Corporación Aduanera Ecuatoriana</i>                        | <a href="http://www.corpae.com">http://www.corpae.com</a>   |
| <i>Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones</i> | <a href="http://www.corpei.org">http://www.corpei.org</a>   |
| <i>Aduana del Ecuador</i>                                      | <a href="http://www.aduana.gov.ec/">http://www.aduana.gov.ec/</a>   |
| <i>Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM)</i>       | <a href="http://www.amchamec.org/">http://www.amchamec.org/</a>   |
| <i>Cámara de Comercio de Quito</i>                             | <a href="http://www.ccq.org.ec/">http://www.ccq.org.ec/</a>   |
| <i>Cámara de Comercio de Guayaquil</i>                         | <a href="http://www.lacamara.org/">http://www.lacamara.org/</a>   |
| <i>Cámara de Industrias de Guayaquil</i>                       | <a href="http://www.cig.org.ec/">http://www.cig.org.ec/</a>   |
| <i>Cámara de Industriales de Pichincha</i>                     | <a href="http://www.camindustriales.org.ec/">www.camindustriales.org.ec/</a>                                    |
| <i>Federación Ecuatoriana de Exportadores</i>                  | <a href="http://www.fedexpor.com/">http://www.fedexpor.com/</a>   |
| <i>Aranceles e impuestos de Ecuador</i>                        | <a href="http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp">http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp</a> |
| <i>INEN</i>  | <a href="http://www.inen.gov.ec/site/">http://www.inen.gov.ec/site/</a>   |

**10. Eventos Comerciales**

| Nombre Oficial del Evento Comercial | Sector | Lugar                               | Fecha                 | Enlace  |
|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|-----------------------|---|
| Feria de Belleza Guayaquil 2014     | Moda   | Centro de Convenciones de Guayaquil | Octubre 17 - 20, 2014 | <a href="http://www.expoplaza.ec/ferias/expobelleza">http://www.expoplaza.ec/ferias/expobelleza</a> |

**11. Bibliografía**

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**  
[www.imf.org](http://www.imf.org)
- **Euromonitor International**  
[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**  
[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- **Doing Business**  
[www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- **CIA, The World Factbook**  
[www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- **Trading Economics**  
[es.tradingeconomics.com/](http://es.tradingeconomics.com/)
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**  
[www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- **Acuerdos Comerciales del Perú**  
[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)
- **World Trade Atlas**  
<http://www.gtis.com/gta/>
- **Market Access Map**  
[www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- **Mundo Ferias**  
[www.mundoferias.com/index.html](http://www.mundoferias.com/index.html)
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú**  
[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)