

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado

Colombia

Industria de la Moda



prom
perú

Contenido

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Información General	4
III.	Situación Económica y de Coyuntura.....	5
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	5
3.2.	Evolución de los Principales Sectores Económicos	6
3.3.	Nivel de Competitividad.....	7
IV.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios	7
4.1.	Intercambio Comercial Colombia - Mundo	8
4.2.	Intercambio Comercial Perú - Colombia	8
V.	Acceso al Mercado	11
5.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	11
5.2.	Otros impuestos Aplicados al Comercio	13
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	14
6.2.	Productos con Potencial Exportador - Sector Textil.....	14
VII.	Tendencias del Consumidor	16
VIII.	Cultura de Negocios	16
IX.	Links de interés.....	17
X.	Eventos Comerciales	17
XI.	Bibliografía	17

I. Resumen Ejecutivo

Colombia posee una de las economías más sólidas e importantes de América Latina, tercera en población y en PBI. En 2013, la economía colombiana registró un incremento de 4,3%, como resultado de los altos niveles de inversión en el país, lo cual hizo que su PBI alcance los US\$ 347 mil millones y desplace así a Argentina como la tercera mayor economía de la región, solo por debajo de Brasil y México.

Las importaciones del país se incrementaron a una tasa promedio del 15.9 % entre los años 2009 y 2013. Estas adquisiciones sumaron alrededor de US\$ 59 mil millones en el último año, lo cual representó un incremento de 2,3% con respecto a 2012. Asimismo, Estados Unidos (28% de participación), China (17%), México (9%), Brasil (4%) y Alemania (4%) fueron sus principales proveedores.

Entre los años 2009 y 2013, las exportaciones peruanas a Colombia aumentaron a una tasa promedio anual de 7% y totalizaron US\$ 846 millones en el último año. Además, el 85% del total exportado a este país correspondió a productos no tradicionales, los cuales sumaron envíos por US\$ 716 millones. Vale mencionar que la totalidad de los productos peruanos ingresan a Colombia con arancel cero en el marco del Acuerdo suscrito entre Perú y los demás miembros de la Comunidad Andina (CAN).

En cuanto a tamaño, Colombia posee un mercado de 47,4 millones de consumidores y cuenta con más de 25 ciudades con poblaciones superiores a 100 mil habitantes, entre las que destacan Santa Fe de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Manizales. A su vez, su población cuenta con uno de los mayores poderes de compra de América Latina

Colombia es el quinto mercado más grande de Latinoamérica, los cuales tienen uno de los mayores poderes de compra de América Latina (US\$ 11 284 PBI per cápita –PPA). Este país brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos de los sectores confecciones, agropecuario, químico, metal mecánico, entre otros debido a grandes similitudes culturales, así como por la cercanía geográfica y el idioma común. Asimismo, existen grandes oportunidades en servicios de software, editoriales, centros de contacto, servicios de arquitectura, logística y franquicias.

II. Información General



La República de Colombia cuenta con un territorio de alrededor de 2 129,7 mil kilómetros cuadrados y se encuentra ubicada en la región noroccidental de América del Sur. Limita al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador, y al noroeste con Panamá. Además, tiene costas tanto en el Océano Pacífico como en el Mar Caribe, en el que posee diversas islas. El país se encuentra dividido políticamente en 32 departamentos descentralizados y un Distrito Capital.

Actualmente es el tercer país más poblado de América Latina con alrededor de 47,4 millones de habitantes, únicamente por detrás de Brasil y México. El 75% de los colombianos viven en ciudades, siendo Bogotá la urbe más poblada (7,7 millones de habitantes) y el centro económico de la nación. Además, presenta grandes aglomeraciones urbanas a lo largo de su territorio, entre las que destacan Medellín (2,4 millones), Cali (2,3 millones) y Barranquilla (1,2 millones), cabe agregar que otras 25 ciudades también superan los 100 mil habitantes.

Colombia es un país multicultural en cuanto a regiones y razas, y cuenta con la tercera mayor cantidad de hispanohablantes del mundo. Su población es, en gran parte, resultado del mestizaje entre europeos, indígenas y africanos, con minorías nativas, afrodescendientes y descendientes árabes.

A nivel económico, Colombia es la tercera mayor economía de América Latina al haber superado a Argentina, con un PBI de US\$ 347 mil millones en 2013. El dinamismo del país se ha visto impulsado por el crecimiento del consumo final, las mayores exportaciones y el aumento de la inversión privada, la cual representó 27,7% del PBI en el último año.

Por último, es miembro fundador de la Comunidad Andina (CAN) y la Alianza del Pacífico (AP), además de pertenecer a otros organismos internacionales como la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR), la Organización Mundial del Comercio (OMC), entre otros.

III. Situación Económica y de Coyuntura

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N° 1: Principales Variables Macroeconómicas

Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013	2014*
Crecimiento del PBI (%)	4,0	6,6	4,0	4,3	4,5
PBI per cápita (US\$)	6 306	7 304	7 936	8 098	8 126
Tasa de inflación (%)	2,3	3,4	3,2	1,9	3,1
Tasa de desempleo (%)	11,8	10,8	10,4	9,6	9,3

Fuente: FMI Statistics / DANE Elaboración: PROMPERU

a. Producto Bruto Interno total y sectorial

Las perspectivas para la economía colombiana para los próximos dos años son positivas debido al fortalecimiento de la demanda interna y el crecimiento del consumo privado. La inversión fija también se expandirá, especialmente en minería y petróleo, rubros en los cuales Colombia espera recibir flujos de capitales de hasta US\$ 50 mil millones durante el periodo 2010 – 2020.

Asimismo, se prevé un crecimiento económico entre 4,6% y 4,8% anual, para el periodo 2015 – 2017. Sin embargo, se podrían obtener tasas más dinámicas si el gobierno logra cerrar un acuerdo de paz con las guerrillas. Ello abriría las llanuras orientales del país para inversiones en agronegocios y redistribuir los gastos fiscales en seguridad y defensa a sectores más productivos.

El crecimiento de la productividad es menor que en otros países de la región debido básicamente al hecho de que la mayoría de trabajadores están empleados en el sector informal. Sin embargo, se espera que el crecimiento productivo se acelere a una tasa media anual de 1,1% hasta 2017, gracias al mayor desarrollo de la infraestructura de transporte y la diversificación de las exportaciones para reducir la dependencia de bienes primarios.

b. Nivel de empleo

Colombia tiene la tasa de desempleo más alta de Latinoamérica (9,6% de la PEA), la cual se ha ido reduciendo en los últimos años. Pese a ello, la mayoría de los trabajadores están empleados en el sector informal¹, por lo cual el gobierno planea generar 2,4 millones de nuevos puestos de trabajo a mediano plazo.

¹ La economía informal representa entre el 20% y 40% del PBI colombiano

c. Tipo de cambio

La divisa oficial de Colombia es el Peso Colombiano (COP). A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y nuevos soles peruanos (PEN).

1,00 USD	=	1 925,5 COP
US Dollar		Peso Colombiano
1 USD	=	1 925,5 COP ↔ 1 COP = 0,000519 USD
1,00 PEN	=	691,631 COP
Nuevo Sol Peruano		Peso Colombiano
1 PEN	=	691,631 COP ↔ 1 COP = 0,001445 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: PROMPERU

d. Inflación

La inflación fue de 1,94% en 2013, la menor en medio siglo de acuerdo al DANE. Además, para el cierre de 2014 se prevé un incremento de precios de 3,1%.

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos

La agricultura representa aproximadamente el 7% del PBI colombiano y ocupa a cerca del 17% de la PEA. Este sector es un pilar importante de la economía del país pues gran parte de la oferta agroexportadora (café, azúcar, banano, algodón, entre otros) forman parte de él. Se estima que medio millón de familias dependen de la producción de café. Un grave problema es la desigual distribución de tierras, más del 50% está en manos de solo el 1% de los propietarios. Sin embargo, para impulsar el crecimiento, el Gobierno tiene previsto recortar los impuestos sobre insumos agrícolas y el uso de energía.

El sector industrial representa el 38% del PBI y emplea al 21% de la fuerza laboral. Gran parte de las actividades manufactureras se concentran en las periferias de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. El sector está liderado por grandes conglomerados privados y las industrias principales incluyen confecciones de algodón y lana, calzado, alimentos procesados, tabaco, productos siderometalúrgicos y metalmecánicos, montaje de automóviles, productos químicos, refinación de petróleo y derivados petroquímicos.

El sector servicios representa el 56% del PBI y emplea al 62% de la población. El sistema bancario espera una consolidación a través de fusiones y adquisiciones para los próximos años, mientras que el comercio minorista se verá beneficiado por el crecimiento de la demanda interna y el mayor poder

adquisitivo. En tanto, el Gobierno de Colombia invertirá US\$ 67 mil millones para desarrollar infraestructura turística (parques temáticos, muelles, embarcaderos y centros de convenciones), por ello se espera que los ingresos por este concepto se incrementen en 10,1% en 2014.

3.3. Nivel de Competitividad²

Colombia escaló dos posiciones y se ubicó en el puesto 43 en el Ranking Doing Business 2014 elaborado por el Banco Mundial (BM) como consecuencia de las reformas gubernamentales para mejorar el clima de negocios.

El país ha avanzado más rápido en lo relativo a solución eficiente de controversias comerciales, así como ha experimentado mejoras sustanciales en lo que refiere a competitividad en el campo energético mediante la reducción de tiempos en la realización de conexiones de energía.

Cuadro N° 2: Ranking Facilidad para Hacer Negocios 2014

Criterios	Colombia	Perú	Chile	México	Panamá	Ecuador	Venezuela
Facilidad de hacer negocios	43	42	34	53	55	135	181
Apertura de un negocio	79	63	22	48	25	176	157
Manejo permiso de construcción	24	117	101	40	62	64	110
Acceso a electricidad	101	79	43	133	16	138	167
Registro de propiedades	53	22	55	150	74	91	95
Obtención de crédito	73	28	55	42	55	86	130
Protección de los inversores	6	16	34	68	80	138	182
Pago de impuestos	104	73	38	118	175	91	187
Comercio transfronterizo	94	55	40	59	11	122	173
Cumplimiento de contratos	155	105	64	71	127	99	92
Cierre de una empresa	25	110	102	26	112	143	165

Fuente: Doing Business 2014 Elaboración: PROMPERU

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

² Cfr. Doing Business 2014: Italy

4.1. Intercambio Comercial Colombia - Mundo

Cuadro N° 3: Intercambio Comercial de Bienes Colombia – Mundo
Millones de US\$

Comercio Exterior	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Promedio	Var% 2013/2012
Exportaciones	32 853	39 552	56 509	60 667	58 822	15,7	-3,0
Importaciones	32 898	40 683	54 675	59 111	59 397	15,9	0,5
Balanza Comercial	-45	-1 130	1 834	1 555	-575	-	-
Intercambio Comercial	65 751	80 235	111 184	119 778	118 219	15,8	-1,3

Fuente: GTA Elaboración: PROMPERU

En 2013, las exportaciones colombianas representaron aproximadamente 15,6% de su PBI y experimentaron un ligero decrecimiento de 3% en relación a 2012. El país depende notablemente de las exportaciones de combustibles minerales, los cuales tuvieron una participación de 36,6% sobre los envíos totales en el último año; sin embargo, el gobierno ha logrado diversificar su oferta de valor agregado, la cual ya significa el 40% de las exportaciones totales.

Por el contrario, las importaciones colombianas mostraron un desempeño positivo al aumentar en 0,5% en 2013. Los principales proveedores fueron Estados Unidos (30% de participación), China (19%) y México (10%), mientras que los productos con mayores compras fueron manufacturas (77% de participación), combustibles y productos de industrias extractivas (12%) y productos agropecuarios, alimentos y bebidas (11%).

4.2. Intercambio Comercial Perú - Colombia

Información Comercial Perú - Colombia

Cuadro N° 4: Intercambio Comercial Perú - Colombia
Millones de US\$

Comercio Exterior	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Promedio	Var% 2013/2012
Exportaciones	646	798	1 045	921	846	7,0	-8,1
Importaciones	906	1277	1419	1511	1415	11,8	-6,4
Balanza Comercial	-260	-479	-375	-590	-568	-	-
Intercambio Comercial	1 552	2 076	2 464	2 432	2 261	9,9	-7,0

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

En líneas generales, el intercambio comercial Perú – Colombia ha mantenido una tendencia creciente, con una tasa promedio anual de 9,9% para el periodo 2009 – 2013. Esto debido a un mayor crecimiento de las importaciones peruanas de materias primas colombianas tales como petróleo crudo y azúcar de caña, principalmente. Sin embargo, los envíos peruanos a este mercado

han mantenido una sostenida tendencia incremental respaldada por las mayores ventas de productos manufacturados de la línea de envases y embalajes tales como películas de polipropileno biorientado y preformas.

Sectores Tradicionales y no Tradicionales
Cuadro N°5: Exportaciones por Sectores Económicos

SECTOR	Valor en Miles de US\$		Var%
	2012	2013	2013/2012
TRADICIONAL	155	130	-16,1
Minero	28	24	-13
Cobre refinado y concentrado	1	0	-100,0
Estaño	2	2	-0,6
Plata refinada	2	2	-3,6
Plomo refinado	1	0	-78,8
Zinc refinado	22	20	-7,0
Metales menores	0	0	253,6
Pesquero	6	6	8,4
Aceite de pescado	4	5	24,7
Harina de pescado	2	1	-31,6
Petróleo y gas natural	28	59	109,6
Petróleo derivados	28	29	3,5
Petróleo y gas natural	0	30	-
Petróleo crudo	0	0	-90,5
Agrícola	93	41	-56,5
Café	86	23	-73,2
Chancaca	0	3	-
Algodón Pima	2	0	-100,0
Algodón Tangüis	0	0	-7,3
Azúcar	6	14	141,0
Pieles frescas	0	1	-
NO TRADICIONAL	766	716	-6,5
Agropecuario	98	102	4,2
Textil	94	94	0,8
Pesquero	11	12	15,2
Químico	231	220	-4,8
Metal - Mecánico	40	41	2,5
Sidero - Metalúrgico	197	151	-23,3
Minería No Metálica	35	33	-8,1

Maderas y Papeles	39	44	11,1
Pielés y cueros	0	0	-63,5
Varios (Inc. Joyería)	20	19	-8,4
TOTAL	921	846	-8,1

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

De acuerdo a la clasificación SUNAT, los envíos a Colombia han decrecido en los últimos dos años, como consecuencia de la contracción de los envíos tradicionales, específicamente, del sector agrícola (- 56,5% de variación), por las menores exportaciones de café en US\$ 63 millones.

El sector no tradicional, en tanto, también mostró una ligera caída de 6,5% en respuesta a los menores envíos del sector químico, principal rubro de exportación con valor agregado a este mercado con una participación de 31%. Sin embargo, otros sectores mostraron importante dinamismo tales como maderas y papeles (+ US\$ 5 millones) y agropecuario (+ US\$ 4 millones) debido al crecimiento de las ventas de impresos publicitarios y pañales para bebés, así como de arroz blanqueado o semi – blanqueado, respectivamente.

Exportaciones No Tradicionales

Cuadro N° 6: Principales productos no tradicionales

Partida	Descripción	Valor en Millones US\$					Var%	Var%	% Part
		2009	2010	2011	2012	2013	Promedio	2013/2012	2013
7408110000	Alambre de cobre refinado	121	187	184	160	118	-0.7	-26.0	16
3920209000	Películas de polipropileno biorientadas	16	14	28	28	31	18.4	9.5	4
3923302000	Preformas	16	13	21	24	24	10.8	-0.5	3
1006300000	Arroz semi - blanqueado o blanqueado	24	0	0	7	22	-2.4	218.1	3
4911100000	Impresos publicitarios	14	15	20	23	22	10.8	-7.2	3
7901120000	Zinc sin alear	13	14	21	17	15	4.5	-8.0	2
2207100000	Alcohol etílico sin denaturalizar	1	11	6	25	15	87.9	-39.8	2
4011209000	Neumáticos para autobuses o camiones	7	9	11	8	13	15.7	61.4	2
6006220000	Tejidos de punto de algodón, teñidos	3	6	9	9	13	39.9	41.8	2
7010904000	Bombonas, botellas y frascos de vidrio	7	8	11	9	12	15.2	30.6	2
	Otros	333	415	515	456	431	6.7	-5.4	60
	Total	556	692	826	766	716	6.5	-6.5	100

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

En 2013 fueron 1 670 las subpartidas no tradicionales enviadas a Colombia, entre las cuales destaca el alambre de cobre refinado que, pese a su ligera contracción, sigue siendo el principal producto exportado con una participación de 16% como consecuencia de la mayor demanda colombiana propiciada por el notable desarrollo de proyectos de infraestructura, petróleo y minería.

Entre los productos más dinámicos están el arroz blanqueado o semi blanqueado (+ 218% de variación), los neumáticos para autobuses o camiones (+ 61,4%) y los tejidos de punto de algodón teñidos (+ 41,8%). Otros productos que mostraron un crecimiento significativo fueron las láminas de polipropileno biorientado (+9,5%) utilizadas usualmente como materia prima para la producción de coberturas para suelo, tuberías y demás manufacturas de plástico por parte de la industria colombiana.

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias

El proceso de apertura comercial de Colombia, que se inició a principios de la década de los 90, permitió la ampliación del régimen de libre importación, la disminución progresiva de aranceles y la implantación de políticas orientadas a elevar el nivel técnico y legal del comercio colombiano.

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Colombia. Nuestro país junto con Colombia, Ecuador y Bolivia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio. Colombia aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales.

El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. Para la mayoría de materias primas aplica el 5%, a los bienes de capital 10%, y 15% para bienes intermedios. Por otro lado, este arancel está adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

Cabe agregar que la entidad gubernamental que se encarga de la administración y control del debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias es la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN; los aranceles, preferencias y otros impuestos que gravan las importaciones en Colombia pueden ser consultados en la página web de la institución: <http://www.dian.gov.co/>

**Cuadro N° 7: Preferencias arancelarias para los principales
productos no tradicionales**

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	7408110000	Alambre de cobre refinado	1°	Chile (24%) Brasil (7%) México (4%)	5%	0%
2	3920209000	Películas de polipropileno biorientado	1°	Ecuador (20%) México (11%) India (7%)	6,7%	0%
3	3923302000	Preformas	1°	México (19%) Ecuador (17%) China (9%)	13,3%	0%
4	1006300000	Arroz blanqueado o semi blanqueado	3°	EEUU (73%) Ecuador (15%) Brasil (1%)	47,5%	0%
5	4911100000	Impresos publicitarios	1°	Ecuador (5%) Chile (3%) EEUU (3%)	15%	0%
6	7901120000	Zinc sin alear	1°	Brasil (1%) Holanda (0%) Finlandia (0%)	5%	0%
7	2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar	1°	Ecuador (36%) Bolivia (20%) Cuba (7%)	10%	0%
8	4011209000	Neumáticos para autobuses o camiones	6°	China (39%) Brasil (16%) Corea del S. (10%)	10%	0%
9	6006220000	Tejidos de punto de algodón, teñidos	1°	China (6%) Ecuador (5%) Taiwán (2%)	10%	0%
10	7010904000	Bombonas, botellas y frascos de vidrio	2°	México (44%) China (10%) EEUU (9%)	10%	0%

Fuente: SUNAT / Trademap Elaboración: PROMPERU

Medidas No Arancelarias

Todas las mercancías importadas deben ser registradas ante el Ministerio de Comercio Exterior en un formulario llamado “Registro de Importación”, que puede ser comprado por un valor de US\$ 11. Se autoriza la mayoría de productos en forma automática si se presenta la solicitud, sin embargo, existe cierto número de productos, especialmente agrícolas, que están sujetos a una licencia.

Las autorizaciones de importación (automáticas y con licencias) tienen una validez de 6 meses, a excepción de los siguientes productos: bienes de capital (12 meses) y productos perecibles (2 meses). Los productos deben ser solicitados en Aduanas antes de la fecha de vencimiento de la licencia. Además, algunos productos están sujetos a medidas fitosanitarias y el importador debe registrarse ante el Instituto Colombiano Agropecuario para productos de plantas y animales, el INVIMA para medicinas, cosméticos.

Cabe agregar que desde el año 2003, los ciudadanos de los cuatro países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) pueden ingresar sin pasaporte a cualquiera de ellos, solamente es necesaria la presentación del documento de identidad.

En cuanto a la importación de prendas de vestir en Colombia, esta está regulada por la Resolución 1950 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que establece el Reglamento Técnico de Etiquetado de Confecciones. Además, estipula que las empresas que deseen importar confecciones textiles deberán estar inscritas en el Registro de Productores e Importadores de Bienes Sujetos a Reglamentos Técnicos, que pertenece a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), a menos que cuenten con alguna licencia de importación de textiles. Para más información sobre los requisitos generales de etiquetado visitar el siguiente link: [Resolución 1950: Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Confecciones](#)

5.2. Otros impuestos Aplicados al Comercio**- Impuesto sobre bienes y servicios**

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Colombia. Nuestro país junto con Colombia, Ecuador y Bolivia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Sin embargo, las ventas de productos peruanos a Colombia están sujetas al pago de algunos tributos, como IVA (16%). Los aranceles, preferencias y otros impuestos que gravan a las importaciones en Colombia pueden ser consultados en la página web de la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) de Colombia: [DIAN - Consulta de Aranceles, Preferencias y otros impuestos](#)

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Acuerdo de Integración Perú – CAN, plenamente vigente desde 2005, consolidó un área de libre comercio entre Perú y los demás países miembros, entre ellos Colombia, en la cual se liberalizaron al 100% todos los productos del universo arancelario.

Además, estableció un marco general de principios y normas para la liberalización del comercio de servicios a nivel andino. En este sentido, cada país miembro otorgará inmediata e incondicionalmente un trato no menos favorable a los servicios y prestadores de servicios de los demás países miembros. Para mayor información sobre el acuerdo visitar el siguiente link: [Acuerdo de Integración Perú - CAN](#)

En cuanto a confecciones, las prendas de vestir peruanas se encuentran exentas de arancel gracias a la Decisión 414 de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Esta exoneración es efectiva siempre y cuando se trate de productos originarios del Perú (producidos íntegramente en Perú) o cuando el valor CIF de los insumos utilizados en la fabricación del producto no supere el 50% del valor FOB del producto peruano a ser exportado.

6.2. Productos con Potencial Exportador - Sector Textil

Cuadro N° 8

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Colombia 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú	Competidores Arancel
620342	Pantalones de algodón	Estrella	54 363	0%	China - 15%
					Bangladesh - 15%
					Turquía - 15%
620462	Pantalones de algodón para mujeres	Estrella	46 079	0%	China - 15%
					Bangladesh - 15%
					Turquía - 15%
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	Estrella	31 686	0%	China - 15%
					Bangladesh - 15%
					Filipinas - 15%
611030	Suéteres, jerséis, pull - over, cardiganes y artículos similares	Estrella	30 067	0%	China - 15%
					Tailandia - 15%
					Bangladesh - 15%

610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles	Estrella	31 157	0%	China - 15%
					Portugal - 15%
					Turquía - 15%
610620	Camisas, blusas y polos, de punto, de fibras sintéticas	Estrella	29 644	0%	China - 15%
					EEUU - 15%
					Turquía - 15%
620640	Camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	43 994	0%	China - 15%
					Marruecos - 15%
					Turquía - 15%
620920	Prendas y complementos de vestir para bebés, de algodón	Estrella	7 865	0%	China - 15%
					Uruguay - 1,2%
					India - 15%
610443	Vestidos, de punto, de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Prometedor	10 593	0%	EEUU - 15%
					China - 15%
					Marruecos - 15%
610711	Calzoncillos de punto de algodón para hombres o niños	Prometedor	3 694	0%	China - 15%
					Tailandia - 15%
					Sri Lanka - 15%

Fuente: Trademap / Market Acces Map Elaboración: PROMPERU

El mercado colombiano de moda ha mostrado un notable dinamismo en los tres últimos años, por lo cual ha mostrado una tasa de crecimiento promedio anual de 5,5%. A mediano plazo, esta tendencia continuará para el siguiente quinquenio para el cual se espera una tasa de variación media de 5,2% cada año. Asimismo, el consumo per cápita en esta clase de productos pasó de US\$ 76 a US\$ 114 en 6 años y presenta un notable potencial de crecimiento.

Las ventas de confecciones en Colombia sumaron 299 millones de unidades en 2012, lo que representó US\$ 5 406 millones. El segmento más importante es el de ropa femenina con un valor de US\$ 2 534 millones, mientras que las prendas para hombres y niños sumaron US\$ 1 585 millones y US\$ 861 millones, respectivamente.

Pese a que los consumidores aun guardan preferencias por la producción local – la moda colombiana tuvo una participación de 87% en las ventas de estos productos en 2012 – cada año las marcas extranjeras van ganando mayor terreno, ya sea en tiendas propias, tiendas – locales o tiendas por departamento. Esto ha generado que la ropa importada pasó de representar el 8% de este mercado en 2010, al 13% en 2012.

Para ser competitivos en el mercado colombiano, es necesaria la actualización constante de los diseños de acuerdo a las tendencias de moda internacional y se recomienda desarrollar de tres a cuatro colecciones al año.

Vale decir que las temporadas con mayor rotación y ventas de prendas de vestir se da en marzo por la temporada escolar y las vacaciones de Semana Santa, entre mayo y junio por el Día de la Madre y el Padre, entre septiembre y octubre por el Día de la Amistad y Halloween y en Navidad.

VII. Tendencias del Consumidor

El consumo privado en Colombia ascendió a US\$ 225,597 millones en 2012, con lo cual registró un aumento del 10.1% con relación al año anterior. En el último quinquenio este consumo se incrementó en 10% en promedio anual. Se proyecta que el consumo privado en Colombia continuará creciendo y, alcanzará los US\$ 238,975 millones, con lo cual registrará un crecimiento de 5.9%, con respecto al año anterior. En 2013 los rubros que experimentarían mayor crecimiento son educación (+8.6%), comunicaciones (+ 7.1%) y servicios de salud (+ 7%).³

En cuanto a subcategorías, dentro de recreación y ocio, los gastos en productos editoriales (revistas, periódicos, libro, etc.) han mostrado gran crecimiento en los últimos cinco años a una tasa promedio anual de 6.6%, y solo en 2012 sumó US\$ 1,973 millones. Así también, los gastos en mantenimiento y reparación de hogares sumaron US\$ 1,770 millones, mostrando un gran dinamismo con una tasa media de crecimiento de 11.2% para el periodo 2012 – 2007. Los gastos en compra de hardware y software totalizaron US\$ 460 millones, con un crecimiento promedio de anual de 7%, en los últimos cinco años.

VIII. Cultura de Negocios⁴

En Colombia, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son muy valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona o cliente antes de hacer negocios ya que es con la persona, no con la empresa, con quien se espera mantener el contacto.

La toma de decisiones se realiza de forma muy jerárquica. Es por ello que se debe procurar negociar al máximo nivel. El proceso de negociación suele ser largo y difícil. Por ello, se debe evitar cambios en el equipo de negociación ya que complicaría el proceso a seguir.

Con respecto al uso del idioma, es necesario recordar que Colombia es uno de los países que mejor conserva el lenguaje y el protocolo de la España Tradicional⁵. En lo posible se debe crear un ambiente de confianza en donde las negociaciones se puedan desarrollar de una manera cordial.

³ Euromonitor International

⁴ Cfr. Banesto

Se recomienda, como temas de conversación, mencionar ciertos aspectos de la historia del país (bicentenario, figura del Libertador Simón Bolívar), la literatura (Nobel Gabriel García Márquez) y el turismo (Cartagena de Indias). Por otro lado, se debe evitar realizar comentarios sobre política local.

IX. Links de interés

Cuadro N° 9
Links de Interés

Entidad	Enlace
Ministerio de Hacienda y Crédito Público	http://www.minhacienda.gov.co/
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	http://www.mincit.gov.co/
PROEXPORT Colombia	http://www.proexport.com.co/
Ventanilla Única de Comercio Exterior de Colombia	http://www.vuce.gov.co/
Invierta en Colombia	http://www.inviertaencolombia.com.co/
Cámara de Comercio Colombo - Peruana	http://www.colperu.com/
Cámara de Comercio de Bogotá	http://camara.ccb.org.co/portal/default.aspx
Dirección de Aduanas e Impuestos de Colombia	http://www.dian.gov.co/
Instituto para la Exportación de la Moda - INEXMODA	http://www.inexmoda.org.co/

X. Eventos Comerciales

Cuadro N° 10
Ferias Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Colombiatex de las Américas 2014	Moda	Medellín, Col	I: 21 – 01 – 2014 F: 23 – 01 - 2014	http://colombiatex.inexmoda.org.co/es/
Cartagena Fashion 2014	Moda	Cartagena, Col	I: 02 – 05 – 2014 F: 04 – 05 - 2014	http://cartagenafashion.co/
Colombia Moda 2014	Moda	Medellín, Col	I: 22 – 07 – 2014 F: 24 – 07 - 2014	http://colombiamoda.inexmoda.org.co/es/
International Footwear & Leather Show 2014	Moda	Bogotá, Col	I: 29 – 07 – 2014 F: 01 – 08 - 2014	http://www.ifls.com.co/
Expojoyas 2014	Joyería	Bogotá, Col	I: 04 – 09 – 2014 F: 21 – 09 - 2014	http://www.expojoyaseventos.com.co/

Fuente: N.ferias / Links directos Elaboración: PROMPERU

XI. Bibliografía

- **Trademap**
www.trademap.org

⁵ Global Negotiator

- ***Euromonitor International***
www.euromonitor.com
- ***Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú***
www.sunat.gob.pe
- ***Doing Business***
www.doingbusiness.org
- ***CIA, The World Factbook***
www.cia.gov
- ***Fondo Monetario Internacional (FMI)***
www.imf.org
- ***Global Trade***
<http://www.gtis.com/GTA/>
- ***Banco Mundial***
www.worldbank.org/
- ***XE***
www.xe.com
- ***Market Access Map***
www.macmap.org
- ***ICA***
www.ica.gov.sg
- ***Global Competitiveness Report 2012-2013***
www.weforum.org
- ***ICEX España***
www.icex.es
- ***Acuerdos Comerciales del Perú***
www.acuerdoscomerciales.gob.pe