

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado

Panamá

Industria de la Moda



prom
perú

CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo	3
2. Información general	3
3. Situación económica y de coyuntura	4
3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2. Evolución de los principales sectores económicos	5
3.3. Nivel de competitividad	5
4. Comercio exterior de bienes y servicios	6
4.1. Intercambio comercial de Panamá con el mundo	6
4.2. Intercambio comercial de Panamá con el Perú	7
5. Acceso al mercado	8
5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias	8
6. Oportunidades comerciales	11
6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales	11
6.2. Productos con potencial exportador	11
7. Tendencias del consumidor	13
8. Cultura de negocios	13
9. Links de interés	14
10. Eventos Comerciales	14
11. Bibliografía	14

1. Resumen ejecutivo

Según la revista *The Global Competitiveness Index 2013–2014*, después de tres años de escalar en los rankings de competitividad, Panamá consolida su posición en el puesto N° 40, al haber registrado mejoras en infraestructura, mercado financiero y tecnología.

Esta economía ha mostrado un crecimiento favorable al registrar tasas de 10,8%, 10,2% y 8,4% en 2011, 2012 y 2013, respectivamente, y un proyectado de 7,3% para el 2014. Este comportamiento se explica por una mayor demanda interna y, en particular, por el impulso de la inversión pública en grandes proyectos de infraestructura y en la ampliación del Canal de Panamá.

En 2013, el intercambio comercial de bienes de Panamá ascendió a US\$ 13 879 millones, lo que representó un incremento de 3,2% con respecto al año anterior. Cabe destacar que el país es netamente importador y los rubros más demandados durante los últimos dos años han sido bienes de equipo y maquinaria para la construcción y obra pública, debido al reciente boom de la construcción.

Actualmente, gran parte de la oferta peruana ingresa al mercado panameño libre de arancel en el marco del Tratado de Libre Comercio Perú – Panamá, el cual entró en vigencia el 1° de mayo de 2012. En cuanto a sus beneficios, cabe señalar que en un plazo máximo de 5 años, alrededor del 95% de las exportaciones peruanas ingresarán a Panamá con 0% de arancel.

En cuanto a la industria de la vestimenta se encuentra que los productos con mayor potencial de ingreso al país panameño son las camisas de punto para hombres y mujeres, los pantalones de diversos tipos con peto, y diversas prendas de vestir de algodón para bebés.

2. Información general

La República de Panamá limita al norte con el mar Caribe, al sur con el Océano Pacífico, al este con Colombia y al oeste con Costa Rica. La superficie comprende un área de 75 517 Km². Cuenta con dos extensas costas, frente a las cuales se encuentran unas 1 520 islas, islotes y cayos. La costa del Pacífico tiene una longitud de 1 700 Km. siendo más extensa que la del Caribe, de 1 288 Km.

La capital es la Ciudad de Panamá y se estima que su población, en 2012, fue 3,7 millones de habitantes, los cuales tienen una fuerte concentración geográfica, con más de un 60% localizada en las áreas metropolitanas de Panamá y Colón, y el resto en el lado del Pacífico. Cabe resaltar que la población es relativamente joven: el 27,7% tiene menos de catorce años y solo un 7,3% de las personas que habitan el país han pasado los 65 años; mientras que la esperanza de vida es de 78,1 años y la edad media es de 28 años.



La estructura étnica es muy variada, siendo el grupo hispano-indígena el más importante. Este grupo se desenvuelve en todas las áreas de la actividad económica. Por su parte, la población indígena, que representa aproximadamente un 10% de la población, se agrupa en seis etnias: Kuna, Ngöbe-Buglé (Guaymí), Teribe, Bokota, Emberá y Wounan, normalmente fuera del circuito económico.

La vegetación se caracteriza en la vertiente caribeña, por las grandes extensiones de selva, mientras que en la vertiente del Pacífico, la cual es más seca, la vegetación es menos espesa, alternándose el bosque

y la sabana. En las llanuras de los litorales se encuentran manglares y palmerales. La deforestación es cada día más acusada y afecta ya a grandes extensiones de selva.

El clima es húmedo tropical cálido, donde las temperaturas se mantienen bastante estables a lo largo del año en las costas y tierras bajas. En la mayor parte del país la temperatura promedio está entre 27,5°C y 29°C. En general, la estación seca se extiende desde finales de diciembre hasta primeros de abril, y la época lluviosa desde abril hasta diciembre siendo los meses más lluviosos mayo y junio.

3. Situación económica y de coyuntura

Panamá ha mostrado un crecimiento favorable al registrar tasas superiores al 8% desde 2011. Este resultado estuvo impulsado por los buenos resultados en los sectores de transporte, almacenamiento, comunicaciones y construcción. Los servicios asociados con el canal de Panamá, tanto en transporte y bodegas, así como la inversión en infraestructura los que favorecieron la expansión. En la construcción, los planes públicos de infraestructura tuvieron el mayor impacto, compensado con el menor dinamismo de las edificaciones privadas.

Sobresalen los resultados en servicios de carga y exportaciones, los cuales están concentrados en el canal de Panamá y en la Zona Libre de Colón. Adicionalmente, el turismo se convirtió en una fuente de generación de divisas, con un crecimiento de 7% en el número de visitantes y de 20% en los gastos efectuados por éstos en el país. Según el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE), la construcción y el transporte seguirán impulsando el crecimiento, pero tendrán presencia otros sectores como minería (posee baja participación en el PBI) y servicios turísticos.¹

Según las proyecciones del FMI se mantendrá esta tendencia positiva en el crecimiento del PBI, el cual alcanzaría 7,2% en 2014, sustentado en una mayor demanda interna. Se destaca el crecimiento en el consumo de los hogares, el cual podría mantenerse en tasas superiores a las del PBI, basado en las perspectivas positivas del mercado laboral y la expansión del crédito. El comercio exterior parece diferenciarse entre el mercado de bienes, con variaciones negativas en muchos productos, y el de servicios y re-exportaciones, creciente y con elevadas perspectivas de crecimiento.

Con respecto a la inflación, los mayores niveles se registraron en los alimentos y materias primas con contenido de cereales. Los otros rubros del índice de precios del consumidor presentaron comportamientos estables y bajos. Esto se relaciona directamente con la normalización de los precios del petróleo en el 2012.

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Como se observa en el Cuadro N° 1, en 2013, se registró un crecimiento del PBI de 8,4%. Este comportamiento se explica por el crecimiento de la demanda interna y, en particular, por el impulso de la inversión pública en grandes proyectos de infraestructura (incluye el primer sistema de metro) y en la ampliación del Canal de Panamá. La inflación en 2013 registró una importante reducción, y se espera que este indicador sea de 3,8% en 2014, bajo decisiones monetarias que son tomadas por el consejo del gobierno nacional.

El desempleo cayó a 2,9% en 2012 - cerca de sus mínimos históricos. A mediano plazo, el empleo será apoyado por un mayor gasto público. Cabe indicar que las obras para mejorar el Canal de Panamá generan más de 5.000 nuevos puestos de trabajo, y acuerdos recientes y futuros de libre comercio deben ayudar a sostener la inversión extranjera directa. Cabe indicar que las negociaciones con Taiwán, El Salvador, EE.UU. y Costa Rica han concluido con éxito.

¹BBVA Research

El déficit en cuenta corriente que fue de 9,0% del PIB en 2012 y se redujo al 8,9% en 2013 debido a las importaciones de capital. Según el FMI, la deuda pública está en una trayectoria descendente. La finalización de la ampliación del Canal en 2014 debería tener un efecto positivo permanente en la tasa de crecimiento potencial.

Cuadro N° 01

Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013	2014p
Crecimiento real del PBI (%)	7,45	10,86	10,20	8,40	7,20
PBI per cápita (US\$)	7 671	8 723	9 833	10 839	11 825
Tasa de inflación (%)	3,49	5,88	5,70	4,03	3,80
Tasa de desempleo (%)	6,85	4,66	4,18	4,50	4,50

Fuente: FMI Statistics, MEF de Panamá; Elaboración: PromPerú

3.2. Evolución de los principales sectores económicos

El sector agrícola emplea al 12,2% de la fuerza de trabajo en Panamá. El banano es uno de los principales productos de exportación de este sector, sin embargo las ventas al exterior de este producto han disminuido drásticamente debido a la recesión en sus principales socios. No obstante, se registró un incremento en el nivel de ventas de productos como la harina y aceite de pescado, las larvas de camarón, café y azúcar.

La industria pesquera es otra fuente importante de ingresos en divisas, ya que Panamá ocupa el tercer lugar como exportador de camarón del mundo. Este país se distingue del resto de Centroamérica por ser una economía basada en servicios y por el control que tiene sobre el Canal de Panamá. El sector de servicios representa casi el 80% del PIB e incluye los servicios del Canal de Panamá, las actividades portuarias de contenedores, el transporte, registro de embarcaciones, seguros, comercio al por mayor y distribución de la Zona Libre de Colón y las actividades del gobierno (que representa alrededor del 14% del PIB).

Panamá es también un centro financiero y de comunicaciones que alberga cinco redes internacionales de fibra óptica y 110 bancos internacionales. La fuerte industria bancaria se ha convertido en otro de los sectores de mayor importancia y participación. Sin embargo, estos se encuentran enfrentando retos a largo plazo, a medida que el desarrollo de los mercados avanza hacia un modelo de negocio y de capital más sofisticados.

El sector manufacturero emplea el 8,3% de la fuerza laboral. La construcción es uno de los pilares del sector. Los establecimientos manufactureros son en su mayoría de pequeña escala y se componen principalmente en los productores de prendas de vestir, calzado, textiles, productos de papel, plásticos y productos de electrónica. Los ingresos de las compañías exportadoras de este sector tuvieron un declive como resultado del debilitamiento de la demanda externa.

En el ámbito de recursos naturales, los depósitos minerales han generado el interés de los inversionistas internacionales. El país cuenta con reservas de cobre de unos seis millones de toneladas, por lo que el país ocupa el noveno lugar en el mundo en esta categoría.

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 185 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Panamá y otros países similares.

Cuadro N° 02

Ranking de Facilidad para hacer negocios 2014

Crterios	Panamá	Perú	Chile	Ecuador	Colombia	Brasil	Argentina
Facilidad de hacer negocios	55	43	37	139	45	130	124
Apertura de un negocio	25	60	32	169	61	121	154
Manejo permiso de construcción	62	86	84	104	27	131	171
Acceso a electricidad	16	77	40	146	134	60	74
Registro de propiedades	74	19	55	101	52	109	135
Obtención de crédito	55	23	53	83	70	104	70
Protección de los inversores	80	13	32	139	6	82	117
Pago de impuestos	175	85	36	84	99	156	149
Comercio transfronterizo	11	60	48	128	91	123	139
Cumplimiento de contratos	127	115	70	99	154	116	48
Insolvencia	112	106	98	137	21	143	94

Fuente: Doing Business, Elaboración: PromPerú

Panamá subió 6 posiciones en el ranking 2014² de Doing Business ya que registra una mayor facilidad para hacer negocios con respecto a países del centro y sur américa, mientras que Perú descendió 3 ubicaciones debido a que se incrementaron las dificultades para el manejo de permisos de construcción.

4. Comercio exterior de bienes y servicios

4.1. Intercambio comercial de Panamá con el mundo

En 2013, el intercambio comercial de bienes de Panamá ascendió a US\$ 13 879 millones, lo que representó un incremento de 3,2% con respecto a 2012. Su balanza comercial es deficitaria, sobre todo porque las importaciones han crecido a una tasa promedio anual de 13,7% en los últimos cinco años, mientras que las exportaciones solo registraron un crecimiento promedio de 0,7%. Los principales productos de exportación para Panamá son: los combustibles minerales, productos químicos orgánicos y diversos artefactos mecánicos.

Cuadro N° 03

Intercambio comercial Panamá- Mundo
(millones de US\$)

Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Prom 13/09	Var % 13/12
Exportaciones ³	822	728	785	822	844	0,7	2,7
Importaciones ⁴	7 789	9 137	11 340	12 633	13 035	13,7	3,2
Balanza Comercial	-6 967	-8 409	-10 555	-11 811	-12 191	N/A	N/A
Intercambio Comercial	8 611	9 864	12 125	13 455	13 879	12,7	3,2

Fuente: INEC Panamá, Elaboración: PromPerú

² Con respecto al ranking del 2013

³ Exportaciones en FOB

⁴ Importaciones en CIF

4.2. Intercambio comercial de Panamá con el Perú

De acuerdo al Cuadro N° 4, la balanza comercial de Perú con Panamá ha sido positiva en los últimos dos años, lo cual se explica por el crecimiento de los envíos, en 61,6% promedio anual.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Panamá – Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12
Exportaciones de Perú a Panamá	91	255	333	496	622	61,6	25,4
Importaciones de Perú desde Panamá	125	287	340	54	119	-1,3	120,5
Balanza Comercial	-34	-33	-7	442	503	N/A	N/A
Intercambio Comercial	217	542	673	550	741	N/A	N/A

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

A nivel de sectores destacan los envíos tradicionales como petróleo y gas natural (US\$ 503 millones / +36,4%). Las exportaciones no tradicionales, en cambio, han tenido una caída de 5,6%. Esto por los menores registros en el sector pesquero (caída 44,4%), el sector químico y metal mecánico (caídas de 30%), así como el sector maderas y papeles (US\$ 5 millones / - 2,7%). No obstante, se debe destacar las exportaciones de productos agropecuarios y textiles.

Cuadro N° 05

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2012	2013	Var.% 13/12
TRADICIONAL	372	505	35,7
<i>Minero</i>	2	2	-10,3
Oro	2	0	-82,6
Plomo	0	1	-
Zinc	0	0	-
Otros	0	0	-
<i>Pesquero</i>	1	0	-
Harina De Pescado	1	0	-
<i>Petróleo Y Gas Natural</i>	368	503	36,4
Petróleo, Derivados	368	503	36,4
<i>Agrícolas</i>	0	0	-100,0
Café	0	0	-100,0
NO TRADICIONAL	124	117	-5,6
Agropecuario	22	28	29,0
Textil	10	14	35,0
Pesquero	13	7	-44,4
Químico	28	19	-30,7
Metal-Mecánico	39	27	-30,4
Sidero-Metalúrgico	1	2	68,9
Minería No Metálica	2	2	37,3
Maderas Y Papeles	5	5	-2,7
Pieles Y Cueros	0	0	53,7
Varios (Inc. joyería)	5	12	169,3
TOTAL GENERAL	496	622	25,4

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

A continuación se presentan los principales productos no tradicionales exportados a Panamá.

Cuadro N° 06

Panamá: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12	% Part. 2013
2309909000	Alimentos para animales	1	1	3	5	9	70,4	70,7	8
7113190000	Artículos de joyería	0	2	3	3	7	170,0	142,5	6
3923302000	Preformas	1	4	5	6	4	46,2	-24,4	4
3920209000	Placas, laminas, tiras y hojas de polímero	3	4	5	4	4	3,8	-5,7	3
0806100000	Uvas frescas	1	1	4	5	4	44,8	-15,0	3
8502131000	Electrógenos petroleros de corriente alterna	3	1	3	4	4	1,1	-6,6	3
1604200000	Conservas de pescado	4	3	3	3	3	-5,5	-7,2	3
0703100000	Cebollas y chalotes frescos	0	1	1	1	2	85,2	113,5	2
1902190000	Pastas alimenticias	1	1	2	2	2	39,0	9,1	2
6105100051	Camisas de punto de algodón	0	0	2	1	2	95,0	50,3	2
	Resto	39	38	63	90	76	18,5	-15,5	65
TOTAL		53	58	92	124	117	21,8	-5,6	100

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

5. Acceso al mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

Actualmente, gran parte de la oferta peruana ingresa al mercado panameño libre de arancel en el marco del Tratado de Libre Comercio Perú – Panamá, el cual entró en vigencia el 1° de mayo de 2012. En cuanto a sus beneficios, cabe señalar que en un plazo máximo de 5 años, alrededor del 95% de las exportaciones peruanas ingresarán a Panamá con 0% de arancel.⁵

Los aranceles se calculan Ad Valorem, acorde con el valor CIF y varía entre el 3% y 50%. Cerca del 50% de las importaciones están exentas del pago de los aranceles⁶. Para información detallada acerca de los aranceles de importación vigentes a enero de 2013, puede encontrarse información en:

<http://www.mici.gob.pa/clase.php?cid=15&sid=57&clid=64>⁷

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=110&Itemid=133

Las importaciones se encuentran sometidas a un equivalente del IVA, el cual es denominado impuesto de transferencia de bienes muebles (ITBM). Posee una tasa de 7% sobre el valor de aduana, más el arancel que se hubiera aplicado. Esta tasa es una de las más bajas de América Latina ya que el promedio es casi el triple en la región (entre 15% y 18%). Además, se debe pagar un impuesto sobre los documentos, de 2% a 5% del valor FOB (productos sujetos a aranceles) y de 5% a 8% (productos libres)⁸

⁵ MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo)

⁶ Autoridad Nacional de Aduanas

⁷ Página oficial del acuerdo Perú-Panamá

⁸ The Federation of International Trade Associations

Cuadro N° 07

Panamá: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	2309909000	Alimentos para animales	2	Costa Rica (15,7%) Países Bajos (13,8) Brasil (11,1%)	15%	0,0%
2	7113190000	Artículos de joyería	-	Italia (43.0%) Estados Unidos (22.2%) Suiza (18.7%)	10%	0,0%
3	3923302000	Preformas	-	Costa Rica (49.1%) China (16.4%) Colombia (7.7%)	0%	0,0%
4	3920209000	Placas, laminas, tiras y hojas de polímero	-	Costa Rica (44.3%) Estados Unidos (13.8%) Colombia (12.6%)	6%	2,4%
5	0806100000	Uvas frescas	10	Estados Unidos (60.6%) Chile (36.6%) México (1.8%)	0%	0,0%
6	8502131000	Electrógenos petroleros de corriente alterna	-	Francia (34.2%) Estados Unidos (32.6%) Singapur (12.3%)	3%	0,0%
7	1604200000	Conservas de pescado	-	China (71.3%) México (1.3.5%) Estados Unidos (8.6%)	10%	0,0%
8	0703100000	Cebollas y chalotes frescos	14	Estados Unidos (87.0%) España (8.1%) Chile (2.5%)	0%	6,0%
9	1902190000	Pastas alimenticias	-	Estados Unidos (39.9%) Italia (28.6%) Costa Rica (12.0%)	10%	0,0% ⁹
10	6105100051	Camisas de punto de algodón	30	China (73.0%) India (9.0%) Italia (3.1%)	10%	0,0%

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

Medidas no arancelarias

Existen pocas restricciones concernientes a la importación. Las restricciones de mayor importancia están establecidas por productos considerados como peligrosos para la salud o aquellos que se consideren en contra de la ley. La importación de ciertos productos, dependiendo de su naturaleza, requiere autorización de varias instituciones gubernamentales, entre ellas:

⁹ Siempre y cuando la cantidad exportada no exceda las 800 toneladas métricas, de lo contrario se aplicara un arancel del 11,25%

- Departamento de Farmacias, Drogas y Alimentos (Ministerio de Salud):

Cualquier empresa dedicada a la importación, venta y/o distribución de productos farmacéuticos en general, productos veterinarios, alimentos y cosméticos deben solicitar una licencia de salud y someter al producto en análisis y registró.

- Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)

Este ministerio junto al Viceministerio de Finanzas y la Contraloría General de la República, forman la Comisión Especial. Esta comisión autoriza la importación de materias primas de origen agropecuario. La importación de productos lácteos, maíz, cebolla, alubias blancas, lentejas y frijoles pintos sólo se autoriza una vez consumida la producción nacional.

- Instituto de Mercadeo Agropecuario (I.M.A)

Su función es proteger al productor agropecuario para que los productos se vendan en los mercados locales a precios y condiciones adecuadas. Por ello, establece cuotas de importación a ciertos productos durante determinados periodos del año, de acuerdo a la disponibilidad local de tales productos.

- Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)

Verifica las importaciones realizada bajo los Tratados Bilaterales de Libre Comercio y Acuerdos de Alcance Parcial de modo que sean aprobados de acuerdo a los requisitos de los tratamientos especiales aplicables a cada uno de ellos.

- Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA)

Encargada de autorizar las importaciones de alimentos cumpliendo con las normas que exige el país. Está adscrita al Ministerio de Salud.

Por otro lado, los requerimientos documentarios exigidos por Panamá a terceros países mediante el Decreto de Gabinete No. 41, artículo 115. Toda persona que del extranjero envíe mercancías a la República por conducto distinto del correo, la amparará con los siguientes documentos:

- a) La factura comercial original;
- b) El conocimiento de embarque (guía aérea, carta de porte, conocimiento de embarque marítimo negociable, conocimiento multimodal, etc., según el caso); y,
- c) El permiso respectivo en los casos de importación restringida.
- d) Cuando la calidad o la raza sea la causa determinante del aforo, deberán acompañarse también del documento que prueba esa circunstancia, expedido por autoridad competente del país de origen.

Se excluye la obligación de presentación del conocimiento de embarque en los casos de importaciones que proceda de una zona franca establecida en la República o de Depósitos de Mercancía a la Orden, Tiendas Libres, Puertos Libres o Depósitos Especiales.

6. Oportunidades comerciales

6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

Actualmente se encuentran vigentes los Tratados de Libre Comercio con Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Chile, Perú, Singapur y Taiwán, así como con Colombia, México y República Dominicana. Existen acuerdos de alcance parcial con Estados Unidos y Canadá en las que aún falta la entrada en vigor del acuerdo.

El Acuerdo de Libre Comercio Perú – Panamá se suscribió en Ciudad de Panamá el 25 de mayo de 2011, fue ratificado por el Perú mediante Decreto Supremo N° 009-2012-RE, publicado el 9 de marzo de 2012, y mediante Decreto Supremo N° 008-2012-MINCETUR. El Acuerdo de Libre Comercio Perú Panamá entró en vigencia el 1° de Mayo de 2012.”

Este Acuerdo se enmarca dentro de la estrategia comercial de mejorar las condiciones de acceso para los productos peruanos; y al mismo tiempo, establecer reglas y disciplinas claras que promuevan el intercambio comercial de bienes y servicios e inversiones. Alrededor del 95% de las exportaciones peruanas a Panamá en un plazo máximo de 5 años ingresarán a este mercado sin pagar aranceles. Por otro lado, en ese mismo período, el 99% de las importaciones provenientes de Panamá gozarán de libre acceso al mercado peruano.

Productos peruanos de agro exportación como espárragos, mandarinas, alcachofas, uvas, mangos, paltas, páprika, maíz Gigante del Cusco, maíz morado, limón, entre otros gozan de acceso inmediato a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo. Del mismo modo, los principales productos de exportación como artículos de joyería, libros, productos laminados de acero inoxidable, entre otros.

6.2. Productos con potencial exportador

En los Cuadros 8 y 9 se detallan los productos potenciales en el mercado panameño para el sector confecciones.

Cuadro N° 08

Sector Confecciones de Punto					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2011 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
610349	Pantalones con peto para hombres	Estrella	26 046	7,0%	China (10%) Indonesia (10%) Tailandia (10%)
610690	Camisas y blusas de punto para mujeres	Prometedor	6 597	10,5%	India (12.5%) Estados Unidos (12.5%) China (12.5%)
611019	Suéteres y cardiganes de pelo fino	Prometedor	6 317	6,0%	Costa Rica (10%) Italia (10%) Indonesia (10%)
610510	Camisas de punto de algodón para hombres	Prometedor	2 985	0,0%	China (10%) India (10%) Italia (10%)
611120	Complementos de vestir para bebés de algodón	Prometedor	2 821	0,0%	China (12.5%) Estados Unidos (12.5%) Tailandia (12.5%)
610590	Camisas de punto para hombres	Prometedor	1 364	8,0%	India (10%) Filipinas (10%)

					Indonesia (10%)
611420	Prendas de vestir de punto de algodón	Prometedor	335	0,0%	China (10%) Estados Unidos (10%) España (10%)
611710	Chales, pañuelos bufandas y art similares	Prometedor	303	0,0%	China (15%) Italia (15%) Tailandia (15%)
610332	Chaquetas de punto de algodón para hombres	Prometedor	180	0,0%	China (10%) India (10%) Malasia (10%)

Fuente: TradeMap, Acuerdos Comerciales; Elaboración: PromPerú

Cuadro N° 09

Sector Confecciones de Tejido Plano					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2011 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
620520	Camisas de algodón para hombres o niños	Estrella	30 686	0%	China (11,2%) Tailandia (11,2%) India (11,2%)
620442	Vestidos de algodón para mujeres o niñas	Estrella	25 296	8%	China (10%) Estados Unidos (10%) India (10%)
621050	Prendas de vestir para mujeres o niñas	Prometedor	12 821	6%	China (10%) Francia (10%) España (10%)
620530	Camisas de fibras sintéticas para hombres o niños	Prometedor	7 078	0%	China (11,2%) India (11,2%) México (11,2%)
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Prometedor	4 062	8%	México (10%) India (10%) China (10%)
620892	Camisetas, bragas, albornoces y artículos similares	Prometedor	3 567	8%	China (10%) El Salvador (10%) Costa Rica (10%)
621040	Prendas de vestir para hombres o niños	Prometedor	3 395	6%	China (10%) Egipto (10%) Estados Unidos (10%)
621139	Prendas de vestir para hombres o niños de lana o pelo fino	Prometedor	1 990	6%	Italia (7,5%) China (7,5%) Estados Unidos (7,5%)
620413	Trajes-sastre de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Prometedor	751	10,5%	India (11,7%) Estados Unidos (11,7%) China (11,7%)

Fuente: TradeMap, Acuerdos Comerciales; Elaboración: PromPerú

7. Tendencias del consumidor

La mayor confianza del consumidor propicia una mayor demanda local, que fortalece la recuperación del mercado interno. En Panamá, el gasto del consumidor se encuentra orientado a cumplir con las necesidades básicas de consumo y se dirige hacia alimentos, vivienda, artículos para el hogar y servicios.

El mercado panameño es un mercado heterogéneo. Aunque sea un país con una población de sólo unos 3,5 millones de habitantes su situación geográfica privilegiada. El desarrollo logístico del país y la Zona Libre de Colón lo convierte en un mercado muy dinámico. Sin olvidar que Panamá se caracteriza por ser una economía de servicios.

La sociedad panameña es una sociedad consumista. La influencia de los americanos no pasa desapercibida en cuanto entras en la ciudad, centro de toda actividad. El salario medio del panameño es de aproximadamente US\$ 656 mensuales, aunque existe una desigualdad enorme salarial entre clases sociales.

El nivel de vida en Panamá se encuentra entre los más alto de la región centroamericana. El sector público es un gran comprador, sobre todo en salud, equipamiento y medicamentos, y obras públicas de infraestructura. Adicionalmente, los servicios de consultoría son un rubro interesante a explorar.

8. Cultura de negocios

Realizar negocios en Panamá exige dedicar tiempo a establecer buenas relaciones personales, dado que el ritmo de las negociaciones es lento. Se debe poner énfasis en la compatibilidad de las dos empresas y en los beneficios mutuos. Además, el empresario panameño acostumbra a solicitar la exclusividad en la importación del producto. Los negocios se realizan casi exclusivamente en la capital, la cual concentra a la población con mayor poder adquisitivo y es la sede de las principales empresas.

La puntualidad en las citas no es una práctica muy extendida. Un retraso de hasta media hora se considera normal. No se debe mostrar extrañeza ni enfado por ésta flexibilidad en los horarios. El trato es formal. Debe usar el "usted" y solamente pasar al "tú" o utilizar nombres propios cuando ellos lo sugieran.

El hombre de negocios panameño está muy influenciado por la cultura de Estados Unidos. Por ello, es positivo presentar documentación y redactar la correspondencia comercial en inglés. Si se tiene experiencia en el mercado norteamericano hay que resaltarla.

Los empresarios panameños están abiertos a diversificar hacia negocios o segmentos de mercado que no son su especialidad. Por ello, no hay que tener reparo en proponerles distintos negocios ya que tienen mucha experiencia en operaciones de importación y exportación.

Al negociador panameño le cuesta decir "no". Expresiones como "es posible" o "lo estudiaremos" son formas educadas de rehusar una propuesta. Un "sí" tendrá que esperar a la firma del contrato para que sea definitivo.

Tener en cuenta que Panamá cuenta con dos regímenes aduaneros, uno es la Zona Libre de Colón que maneja un volumen de alrededor US\$ 10,000 millones y el otro la República de Panamá cuyo volumen es de US\$ 3,000 millones. Muchas empresas tienen negocios en ambos regímenes

9. Links de interés

Cuadro N° 10

Entidad	Enlace
Gobierno Nacional de la República de Panamá	www.presidencia.gob.pa
Autoridad Nacional de Aduanas	www.ana.gob.pa
Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP)	www.asep.gob.pa
Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá	www.panamacamara.com
Ministerio de Comercio e Industrias	www.mici.gob.pa
Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones	www.proinvex.gob.pa
Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)	www.cerlalc.org
Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI)	http://www.wipo.int
Contraloría General de la República de Panamá	http://www.contraloria.gob.pa
Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)	http://www.contraloria.gob.pa/inec/
Central América Data	http://www.centralamericadata.com/
Panamá Compra – Portal con información de productos y servicios que son requeridos por el sector público.	http://www.panamacompra.gob.pa
Panamá Emprende – Facilita la creación de empresas en Panamá	https://www.panamaemprende.gob.pa

10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 11

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Expohotec	Textil Hostelería	Atlapa Convention Center	Del 12 al 15 de julio del 2014	http://www.nferias.com/expohotec/
Panamá expo Gráfica	Diseño grafico	Atlapa Convention Center	Del 15 al 18 de julio del 2014	http://www.panamaexpografica.com/
CAPAC Expo Hábitat 2014	Construcción Inmobiliaria	Atlapa Convention Center	Del 10 al 14 de septiembre del 2014	http://www.atlapa.gob.pa/
Expo Franquicias Panamá 2014	Multisectorial	Atlapa Convention Center	Del 11 al 12 de septiembre del 2014	http://www.nferias.com/expo-franquicias-panama-2014/

Fuente: nferias

11. Bibliografía

- Euromonitor: Country Profile
- Reporte de Competitividad Mundial de la OMC 2013-2014
- Base de datos utilizadas: SUNAT, FMI statistics
- Ferias internacionales: www.nferias.com

Actualizado al 04.06.2014