

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Zongzi: Arroz glutinoso
relleno de pota y
camarones

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO ZONGZI: ARROZ GLUTINOSO RELLENO DE CAMARONES Y POTA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa china Zhengzhou Sanquan Foods Co. Ltd. (<http://www.sanquan.com/>), pionera y líder en la producción, procesamiento y comercialización de alimentos congelados en China, ha ampliado su línea de Zongzi a través de la introducción de “Xiahuang Haixian Zong”, una comida tradicional de China hecha de arroz glutinoso relleno de camarones y pota. Dirigido principalmente al mercado interno, la combinación de estos sabores es una novedad para los consumidores chinos lo cual ofrece un punto de diferenciación entre la línea de Zongzi.

El producto es apto para microondas y se encuentra disponible en bolsas de plástico en cajas de 272 gr. a un precio de venta introductorio de 19,5 CNY¹ (US\$ 3,14).

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Xiahuang Haixian Zong
	Empresa manufacturera	Zhengzhou Sanquan Foods Co. Ltd.
	Precio	19,5 CNY - US\$ 3,14
	País de fabricación	China
	País de distribución	China
	Fecha de lanzamiento	Junio 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

En China el mercado de los alimentos congelados continua registrando un importante crecimiento en los últimos años, con ventas que totalizaron US\$ 46 mil millones en 2013, 7% más que el 2012. En esta línea destaca el dinamismo de los alimentos congelados a base de pescados y mariscos, los cuales se incrementaron en un 13% en 2013, dado que se venden a un precio mucho más bajo que los alimentos congelados a base de carne roja y pollo. Igualmente, influye positivamente el continuo incremento de las ventas de productos como fishballs (23% de participación en las ventas del 2013), bolas de camarón (22%), crabsticks (11%), y bolas de jibias (14%).

En línea con el aumento de los niveles de ingresos y la urbanización, en los últimos años se ha registrado una mayor penetración de los aparatos frigoríficos en los hogares. El crecimiento en el nivel de ventas de este tipo de productos fue de 77% en 2012 y 79% en 2013, lo que beneficia en gran medida a las ventas de alimentos congelados. La expansión continua de los canales de distribución modernos también está ayudando a impulsar las ventas de alimentos congelados en China. Fuentes comerciales afirman también que más

¹ Yuan chino

consumidores están optando por comprar a estos canales modernos, ya que ofrecen una mayor variedad de marcas y un entorno de compra más agradable.

La empresa Zhengzhou Sanquan Foods continúa liderando en el mercado de alimentos procesados congelados en este país. Las ventas de esta compañía registraron un crecimiento del 11% en 2013 alcanzando una participación de casi el 9% en el mercado de alimentos congelados. Sanquan se centra principalmente en otros alimentos procesados congelados, que posee alrededor del 58% de cuota de valor en los ingresos totales de la compañía.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de papa al mundo sumaron más de US\$ 376 millones, de los cuales 95% se envió en congelado, 4% en harina y el 1% restante en conservas, frescos y diversos. El principal destino de este producto fue China (31% de participación), seguido por España (19%), Tailandia (14%), y Corea del Sur (11%). En tanto, a China solo se registraron envíos de papa en congelado (US\$ 117 millones / 98% de participación), harina (US\$ 41 mil / 1%) y conservas (US\$ 726 mil / 1%).

Exportaciones de Papa		
US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Congelado	367 834	357 373
Aceite	76 785	-
Harina	16 193	17 862
Conservas	1 593	977
Frescos	594	200
Diversos	-	361
Total	462 989	376 774

Fuente: MAPEX