

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Pan de molde a base de
Quinua y Kiwicha en
Argentina

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO PAN DE MOLDE A BASE DE QUINUA Y KIWICHA EN ARGENTINA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa argentina La Delfina S.R.L. (<http://www.productosladelfina.com.ar/>), dedicada exclusivamente en la elaboración y comercialización nacional de alimentos libres de gluten, ha introducido al mercado un nuevo producto. Se trata de un nuevo pan cortado en rodajas que incluye entre sus ingredientes amaranto (kiwicha), quinua, lino y chía, el cual se comercializa bajo el nombre de la empresa. Dirigido principalmente al mercado interno, este producto tiene como principales beneficios su alto contenido de fibra y proteínas (14% del consumo diario), así como de omega 3 y 6, ideal para consumidores veganos y vegetarianos.

Se afirma que este producto no contiene grasas trans, conservantes ni colorantes artificiales. Está disponible en empaques de plástico de 250 gramos, a un precio de venta introductorio de 34 ARS¹ (US\$ 4,25).

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|--|------------------------------------|--------------------|
|  | Marca | La delfina |
| | Empresa manufacturera | La Delfina S.R.L. |
| | Precio | 34 ARS - US\$ 4,25 |
| | País de fabricación | Argentina |
| | País de distribución | Argentina |
| | Fecha de lanzamiento | Abril 2014 |

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Diversas investigaciones en el mercado argentino, realizados por Euromonitor Internacional, dan a conocer que en este país la demanda de productos como el pan industrial y el pan de molde continúa creciendo a un ritmo acelerado, debido a las dificultades en que los consumidores se enfrentan al adquirir pan horneado, y a los estilos de vida que ellos siguen. El pan de molde blanco y el integral, son los dos tipos que tienen una fuerte posición en el mercado. Ambos alcanzaron una participación del 40% y 30% en el nivel de ventas totales del pan industrial el 2013 en Argentina.

En términos de posicionamiento estratégico, los grandes fabricantes de panadería argentinos como Fargo y Bimbo se centran en el contenido funcional y nutricional de sus productos. Por ejemplo, Fargo incluye en todas sus líneas de pan envasados / industriales ingredientes funcionales como el omega 3, 6 y 9, ácidos grasos y sus productos se encuentran libres de grasas trans y del colesterol. Del mismo modo Bimbo también pone de relieve que todos sus productos no contienen grasas trans o colesterol, y al mismo

¹ Peso Argentino

tiempo haciendo hincapié en la alta producción de leche y el contenido de calcio de las líneas clave dentro de su cartera.

El pan funcional es especialmente popular entre los consumidores de mediana edad en Argentina, que cada vez son más conscientes de la importancia de los alimentos funcionales para su salud y bienestar general. Se pronostica que el volumen de ventas retail de pan empaquetado / industrial crezca un 25 % durante el período 2014-2018.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de kiwicha sumaron más de US\$ 2,7 millones, de los cuales 34% se envió en grano y solo 6% en polvo o en snack. El principal destino de este producto fue Alemania (53% de participación), seguido por Japón (25%), Estados Unidos (7%), Brasil (3%) y Australia (3%). En tanto, Argentina no realizó importaciones de este producto en dicho año.

En cuanto a las exportaciones de Quinua, estas alcanzaron más de US\$ 81 millones, de los cuales 14% fue enviado en granos y solo 1% en snack. Los principales destinos fueron Estados Unidos (55% de participación), seguido por Canadá (8%), Australia (7%), Inglaterra (6%) y Holanda (3%).

| Exportaciones de Kiwicha | | | Exportaciones de Quinua | | |
|--------------------------|--------------|--------------|-------------------------|---------------|---------------|
| US\$ Miles | | | US\$ Miles | | |
| Presentación | FOB 2012 | FOB 2013 | Presentación | FOB 2012 | FOB 2013 |
| No Definido | 806 | 1 573 | No Definido | 31 698 | 69 025 |
| Grano | 933 | 931 | Grano | 2 156 | 11 400 |
| Polvo | 60 | 92 | Snack | 416 | 512 |
| Snack | 76 | 88 | Harina | 95 | 259 |
| Harina | 9 | 21 | Salsa | 0 | 238 |
| Barras | 0 | 3 | Dulce | 0 | 126 |
| Otros | 13 | 0 | Otros | 28 | 225 |
| Total | 1 898 | 2 709 | Total | 34 392 | 81 783 |

Fuente: MAPEX