

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

# Nuevo Lanzamiento en Retail



Bebida energizante de  
cacao con sabor natural de  
mango en Estados Unidos

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO BEBIDA ENERGIZANTE DE CACAO CON SABOR NATURAL DE MANGO EN ESTADOS UNIDOS

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa estadounidense Agro Innova Inc. (<http://www.suavva.com/>), especializada en elaborar productos a base de cacao, y desarrollar procesos y productos innovadores en Estados Unidos, ha ampliado su línea de bebidas energizantes a través de la introducción de “Suavva”, refrescos a base de cacao, que se caracterizan por un alto nivel de antioxidantes. Dirigido principalmente al mercado interno, el lanzamiento de este producto que adiciona frutas naturales como mango y berries, se dio con el objetivo de abastecer una creciente demanda por alimentos saludables.

Este batido libre de gluten se encuentra disponible en sabores de cacao solo, cacao con berries y cacao con mango; y se comercializa en botellas de plástico de 310 ml, a un precio de venta introductorio de US\$ 4,44.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Suavva
	<b>Empresa manufacturera</b>	Agro Innova Inc.
	<b>Precio</b>	US\$ 4,44
	<b>País de fabricación</b>	Estados Unidos
	<b>País de distribución</b>	Estados Unidos
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Julio 2014

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución

En Estados Unidos se incrementa la preocupación por la obesidad, así como la seguridad de consumir bebidas sin edulcorantes artificiales, con lo cual la demanda de bebidas carbonatadas ha ido descendiendo. Esto, aunado al interés de los consumidores por reducir el azúcar y la ingesta de calorías. Las bebidas carbonatadas también han encontrado dificultades para competir en un entorno con una gran cantidad de opciones de bebidas disponibles para los consumidores que buscan nuevas experiencias de sabor.

Asimismo, se espera que cada vez aumente el interés del consumidor por saber cómo se producen los alimentos y bebidas; así como por examinar cuidadosamente las etiquetas y los ingredientes. Cabe señalar que un segmento de la población busca evitar los alérgenos, como la leche, el trigo y la soja, así como ingredientes adicionales, tales como colorantes, conservantes y glutamato monosódico.

La popularidad de los chefs famosos, programas de cocina y académicos de los alimentos ha creado una base de consumidores altamente educados que quieren saber más acerca

de los alimentos y bebidas: ¿Dónde se cultiva? ¿Cómo se cultiva? ¿Qué ingredientes se utilizan? ¿Cómo se tratan los trabajadores del campo y de la planta? En la era de la propagación de la información rápida, hay una presión sobre la industria de alimentos y bebidas para justificar públicamente sus prácticas y explicar al consumidor cómo hace las cosas.

Dado lo anterior, los fabricantes reconocen la difícil situación y participan continuamente en el proceso de etiquetado, están interesados en disminuir el uso de ingredientes poco saludables en sus productos, y añaden funcionalidad e ingredientes naturales. El nuevo entorno podría ser una oportunidad potencial para bebidas orgánicas. Estas categorías podrían beneficiarse de sus productos saludables más simples y de forma natural y posicionamiento relativamente sencillo.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de cacao sumaron más de US\$ 31 millones, de los cuales el 43% se envió en manteca, el 24% en polvo, el 22% en grano y el 11% restante en otras presentaciones. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (23% de participación), seguido por Países Bajos (20%), Alemania (11%), y Bélgica (10%).

A su vez, las exportaciones de Mango alcanzaron más de US\$ 67 millones, de los cuales 60% fue enviado en fresco, 35% en congelado y el 5% restante en diversas presentaciones. Los principales destinos fueron Estados Unidos (36% de participación), Países Bajos (31%), Inglaterra (6%) y Canadá (6%).

Exportaciones de Cacao			Exportaciones de Mango		
US\$ Miles			US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Manteca	6 030	13 696	Fresco	33 932	40 576
Polvo	2 539	7 672	Congelado	14 790	23 878
Grano	3 080	6 862	Pulpa	1 634	2 142
Cascara	1 159	1 438	Jugo	971	787
Chocolate	-	1 330	Deshidratado	-	248
Barras	4	338	No definido	28	118
Pasta	21	217	Conserva	33	117
No definido	5	73	Salsa	-	56
Otros	1 076	7	Otros	710	37
<b>Total</b>	<b>13 914</b>	<b>31 632</b>	<b>Total</b>	<b>52 099</b>	<b>67 959</b>

Fuente: MAPEX