

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Salsa a base de
anchoveta en Tailandia




prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SALSA A BASE DE ANCHOVETA EN TAILANDA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Tailandia podrán comprar una nueva salsa a base de anchoveta bajo la marca Abalone, la cual se comercializa en una botella de 300 ml a un precio recomendado de US\$ 1,13.

La salsa es distribuida y elaborada en el mercado por Rayong Fish Sauce Industry Co. Se promociona para atender las necesidades de los que sufren de intolerancia a la histamina. Este producto además ofrece un 16% de proteínas, y se motiva a los consumidores a usar más de este ingrediente en su dieta diaria.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Abalone
	Empresa distribuidora	Rayong Fish Sauce Industry Co.
	Precio	300 ml : 36 THB - US\$ 1,13
	País de fabricación	Tailandia
	País de distribución	Tailandia
	Fecha de lanzamiento	Julio 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La economía tailandesa ha tenido un crecimiento de 2,9% en 2013 y se espera un crecimiento lento para los próximos años. La inflación en 2013 fue de 2,2% y para el 2014 será 2,5%. El gasto de consumo por persona ascendió a US\$ 3 211 en 2013

y se espera un aumento de 0,2% en 2014. Además, el gasto total de los consumidores va a representar el 56,5% del PBI en 2014.

El mercado de Salsas, preparaciones y condimentos en Tailandia ha tenido un crecimiento de 6% en 2013 que es levemente mayor al año anterior. El mercado es muy dinámico en términos de innovación para crear nuevos productos y ventajas alimenticias.

La categoría de salsa a base de pescado tuvo un valor en venta de US\$ 238 millones en 2013, 2,8% más respecto al año previo. Además se proyecta que entre 2013-2018 la categoría de salsa a base de pescado crecerá 0,56% en promedio con respecto al volumen.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación del 3%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 95,8%, siendo los hipermercados uno de los canales de ventas más usado.

La cuota de valor de Salsas, preparaciones y condimentos se distribuye entre Ajinomoto Sales (Thailand) Co Ltd, Unilever Tahí Holdings Ltd y Pairoj (Tangsangha) Co Ltd con 26,3%, 9,0% y 6,3% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en el 2013 las exportaciones de anchoveta sumaron US\$ 82 millones¹. Los principales países a quienes exportamos lo conforman España en primer lugar (23% del total), seguido por Brasil (20%), Colombia (9%), República Dominicana (6%), Italia (6%) y Alemania (6%). No se registran envíos a Tailandia.

Exportaciones de Anchoveta US\$ miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Variación %
Conservas	46 657	55 925	19,9%
Curados	22 279	21 729	-2,5%
Aceite	3 824	2 862	-25,2%
Congelados	3 186	1 619	-49,2%
Frescos	16	29	79,3%
NO DEFINIDO	9	0	-99,8%
Total	75 971	82 164	8,2%

Fuente: MAPEX

¹ Precio FOB