

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Filetes de caballa a la
parrilla en Francia



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

Filetes de caballa a la parrilla en Francia

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Francia podrán adquirir una nueva variedad de filetes de caballa a la parrilla bajo la marca Saupiquet, empresa que elabora y distribuye este producto, el cual se comercializa en latas de 120 gramos, a un precio de US\$ 3,25.

Se presenta al estilo mexicano, finamente especiado y ligeramente picante. Está dirigido a los consumidores con interés en presentaciones innovadoras, nuevas cocinas y sabores de otros mercados. Además, esta compañía opta por brindar servicios adicionales como recetas de comidas internacionales asociadas con sus nuevos productos, publicados en el siguiente link: <http://www.saupiquet.com>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Saupiquet
	Empresa distribuidora	Saupiquet
	Precio	120 gr : 2,43 EUR - US\$ 3,25
	País de fabricación	Francia
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	Julio 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La tendencia para la economía francesa para el 2014 continuará con un crecimiento lento por tercer año consecutivo. Los precios aumentaron 0,9% en 2013 y se pronostica que la inflación sería de 1,1% al finalizar el 2014. El aumento en el desempleo y los impuestos afectan al consumo.

La contribución más importante al crecimiento marginal dentro del alimento conservado/preservado en 2012/13 es la subida de los precios unitarios medios. Éste es particularmente el caso de los pescados y mariscos conservados, debido a un aumento en los costos de las materias primas, particularmente en el aceite y el acero usado para empaquetar a los pescados.

El consumo de pescado en Francia sigue siendo relativamente alto, dado que es considerado parte integral de la dieta francesa. Esto se ve reflejado en el aumento

de ventas en volumen, que fueron de 199 millones, 3% más que en 2012. El consumo per-cápita de pescado es de 3 Kg y de pescados y mariscos es de 5 kg.

El mercado de estos alimentos cuenta con un alto número de fabricantes domésticos más que multinacionales. Con respecto a las conservas de pescados y mariscos, este tuvo un crecimiento de 2,5% con respecto al 2012 en valor y un crecimiento promedio de 3,6% entre 2008-2013, obteniendo el segundo lugar, después de las conservas de frutas.

Las principales empresas distribuidoras de estas líneas se encuentran entre Bondulle Groupse SA, Casino Guichard-Perrachon SA y Paulet SA con 8,6%, 7,3% y 6,1% respectivamente, asimismo, Saupiquet SA representa un 3,48%.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en el 2013 las exportaciones de caballa sumaron US\$ 9 millones¹, las presentaciones enviadas corresponden a caballa en conservas y congelada. Los principales destino de nuestras exportaciones lo conforman Brasil (22% del total), Haití (16%), Congo (14%), Nigeria (7%), Italia (4%) y entre otros. No se registran envíos a Francia en 2013.

Exportaciones de Caballa US\$ miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Variación %
Conservas	2 389	4 587	92,0%
Congelados	1 208	3 456	186,0%
Aceite	903	494	-45,3%
Curados	-	7	-
Total	4 500	8 544	89,9%

Fuente: MAPEX

¹ Precio FOB