

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Jugo de frutas y granos de  
café verde en Suecia



*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO JUGO DE FRUTAS Y GRANOS DE CAFÉ VERDE EN SUECIA

### 1. Producto

De acuerdo a *Product Launch*, Oji ha lanzado en Suecia una nueva línea de jugos denominada “Granos de café verde + jugo de frutas” (“*Green Coffee Beans + Fruit Juice*”) bajo su marca propia “Oji”. Se trata de una bebida funcional hecha a base de frutas y cafeína de granos verdes de café que brinda nutrición y energía. El producto es comercializado en distintas presentaciones diferenciadas por su contenido nutricional, estas son: arándanos y manzana (alto contenido en antioxidantes), banana y mango (alto contenido de magnesio), piña y manzana (alto en fibra) y pera y acerola<sup>1</sup>, (gran fuente de vitamina C), y es elaborado siguiendo los principios de sostenibilidad del medio ambiente. Sus insumos poseen certificados *Fair Trade* y se envasa en botellas de plástico de 100 mililitros, ecológicas y 100% reusables.

Foto de referencia	Información relevante del producto		
	<b>Marca</b>	Oji	
	<b>Empresa distribuidora</b>	Oji	
	<b>Precio</b>	100 ml : 360 SEK – 54,44 USD	
	<b>País de fabricación</b>	Suecia	
	<b>País de distribución</b>	Suecia	
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Diciembre 2013	

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución

Suecia cuenta con una población aproximada de 10 millones de habitantes, buenas condiciones para hacer negocios (puesto 14 de 189), y su economía, pese a verse afectada por la recesión mundial, se encuentra en recuperación y proyecta un crecimiento de 2% para 2014.

Las ventas de jugos en Suecia cayeron 3% en volumen en 2013. La categoría de néctares (entre 25 y 99% de jugo de fruta) fue la más afectada, aunque todas las categorías, con excepción de los jugos naturales 100% de fruta, mostraron decrecimientos. La primera tiene que afrontar la tendencia de “premiumización” del mercado, donde el jugo 100% de fruta es preferido. Por otro lado, el sabor más popular fue el de naranja, con 43,5% de participación del mercado de jugos.

<sup>1</sup> Especie de la familia *Malpighiaceae* que crece espontáneamente en América Central, las Antillas y en las zonas tropicales húmedas de Sudamérica.

Con respecto a la categoría de jugos 100% de fruta, se espera que esta sea la de mayor crecimiento debido a su calidad y a la concepción de producto saludable que tienen en sus consumidores. Las ventas de jugos 100% de fruta no concentrados tuvieron un crecimiento de 0,4% en volumen promedio anual entre 2008 y 2013. En este mercado, las frutas mixtas y tropicales son preferidas con 18% y 13% de participación a 2013. Se espera que entre 2013 y 2018 la categoría crezca 1.4% en volumen y 1.2% en valor promedio anual

La distribución se realiza principalmente por el canal moderno (92.2%). En 2013, el 43,2% del volumen de ventas de jugos se dio en supermercados y el 19,4%, en hipermercados. Las tiendas de conveniencia constituyen otro medio importante con un 12,2% de participación del canal moderno. El canal tradicional conformado por tiendas especialistas y tiendas independientes es de escasa importancia (3% del total del volumen de ventas del mercado).

### Estadísticas peruanas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2013 las exportaciones de mango sumaron US\$ 188 millones<sup>2</sup>. Los principales países a los que se exportó fueron Estados Unidos (36% del total), Países Bajos (31%) y Reino Unido (7%). Las exportaciones de arándanos totalizaron US\$ 14 millones<sup>3</sup> y los principales envíos se dieron a Estados Unidos (37% del total), Hong Kong (20%) y Países Bajos (20%). Asimismo, las exportaciones de café sumaron US\$ 695 millones y sus principales destinos de exportación fueron Alemania (35%), Estados Unidos (22%) y Bélgica (10%).

Exportaciones de mango (Millones US\$)		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Fresco	115	131
Congelado	30	42
Pulpa	7	9
Jugo	2	3
Seco	3	2
Conserva	0.5	1
Resto	0.2	0.5
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>188</b>

Fuente: MAPEX

Exportaciones de arándanos (Millones US\$)		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Fresco	0.5	13
Jugo	1	1
Congelado	0.0	0.2
Bebidas	0.1	0.1
Polvo	0.0	0.0
Dulce	0.0	0.0
Seco	0.0	0.0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>14</b>

Fuente: MAPEX

<sup>2</sup> Precio FOB

<sup>3</sup> Precio FOB

Exportaciones de café (Millones US\$)		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Grano	1024	695
Polvo	0.1	0.3
Tostado	0.4	0.2
Molido	0.1	0.0
Resto	0.3	0.0
<b>Total</b>	<b>1025</b>	<b>696</b>

Fuente: MAPEX

Los tres productos forman parte importante de la oferta exportable peruana y sus principales exportaciones se dan en fresco o en grano. Si estos alimentos pasaran por procesos de transformación como el jugo presentado líneas arriba, se podrían obtener productos de mayor valor agregado que puedan cobrar un mayor precio en los mercados internacionales.