

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Panqueques de Zucchini y
Zanahoria elaborados con
quinua en Estados Unidos

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO PANQUEQUES DE ZUCCHINI Y ZANAHORIA ELABORADOS CON QUINUA EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa estadounidense Ungar Food Products, Inc. (<http://www.drpraegers.com/>), líder en la producción, procesamiento y comercialización de productos vegetarianos en Estados Unidos, ha introducido la línea “Panqueques Dr. Praegers”. Entre las presentaciones figura el de zanahoria y zucchini, el cual contiene quinua. Dirigido principalmente al mercado interno, el lanzamiento de este producto se dio con el objetivo de atender el interés de los consumidores por adquirir productos saludables y/o que permitan mantener una dieta balanceada.

El producto libre de gluten, colesterol, grasas trans y grasas saturadas se encuentra disponible en cajas que contiene seis panqueques, de 75g cada uno envueltos individualmente, a un precio de venta introductorio de US\$ 4,99.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Pancakes Dr. Praegers
	Empresa manufacturera	Ungar Food Products, Inc.
	Precio	US\$ 4,99
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Julio 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

A medida que la economía estadounidense se recupera, muchos consumidores están reconsiderando salir a comer a restaurantes, así como demandar alimentos frescos en remplazo de los preparados. Al respecto, los fabricantes han replanteado sus estrategias para hacer hincapié en la facilidad de consumo, así como el uso de ingredientes nutritivos en sus productos.

Cabe indicar que hacia el año 2018 se prevé un crecimiento de 2% en promedio anual en el nivel de ventas de la industria de alimentos preparados. Las ensaladas empaquetadas serán la categoría más representativa debido a la frescura y comodidad que ofrecen sus productos. Adicionalmente, se espera que otras categorías se posicionen en el mercado, dado que las compañías continúan desarrollando productos que sean beneficiosos para la salud, como los alimentos vegetarianos.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, las exportaciones de Quinoa alcanzaron más de US\$ 82 millones, de los cuales 84% fue enviado en presentaciones no definidas, 14% en grano y el 2% restante en diversas presentaciones. Los principales destinos fueron Estados Unidos (55% de participación), Canadá (8%), Australia (7%) y Reino Unido (5%).

Exportaciones de Ajo			Exportaciones de Quinoa		
US\$ Miles			US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Fresco	2 434	1 396	No Definido	31 698	69 635
Pasta	167	251	Grano	2 156	11 400
Conserva	63	119	Snack	416	529
No Definido	194	62	Harina	95	259
Salsa	-	30	Salsa	-	238
Congelado	6	10	Pasta	-	126
Polvo	1	6	Congelado	-	96
Molido	-	6	Polvo	8	53
Otros	9	0	Otros	20	87
Total	2 874	1 880	Total	34 392	82 411

Fuente: MAPEX