

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Comida orgánica para
perros a base de quinua y
kiwicha en Austria

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO COMIDA ORGÁNICA PARA PERROS A BASE DE QUINUA Y KIWICHA EN AUSTRIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa austriaca Pure Naturfutter (<http://www.pure-naturfutter.at/>), dedicada a la producción y comercialización de alimentos para mascotas, así como el desarrollo de fórmulas balanceadas innovadoras que mezclan recetas tradicionales con ingredientes orgánicos de alto valor nutricional, ha lanzado una novedosa línea 100% bio bajo su marca sombrilla “Pure” en Austria, Alemania y Suiza. La línea comprende tres variedades y está dirigida principalmente a dueños de perros y gatos, las fórmulas actualmente disponibles en el mercado son: (i) carne de res, zanahoria y quinoa orgánica, (ii) carne de pavo, calabaza y camote orgánico y (iii) carne de pato, zapallo italiano y kiwicha. Asimismo, todos los productos cuentan con certificaciones orgánicas y se encuentran libres de químicos, aditivos y perseverantes; además de no haber sido testeados en animales.

En cuanto a distribución, actualmente se encuentra disponible a través del canal on line, pet shops y tiendas especializadas, así como en algunos supermercados de Europa Central, en latas por 200 gr. y 400 gr. Las principales distribuidoras de la marca fuera de Austria son Moja Prehrana Doo (Eslovenia), ENIL Industries (República Checa y Eslovaquia) y Flöckchens Pet Shop (Alemania), para mayor información visitar [Distribuidores Pure Naturfutter](#).

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Pure
	Empresa manufacturera	Pure Naturfutter
	Precio	200 gr. : 2,69 EUR - US\$ 3,6 400 gr. : 3,99 EUR - US\$ 5,3
	País de fabricación	Austria
	País de distribución	Austria, Suiza y Alemania
	Fecha de lanzamiento	Julio 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución: Austria

Austria, uno de los diez países más ricos del mundo en cuanto a PBI per cápita, cuenta con un mercado de más de ocho millones de consumidores con una elevada calidad de vida la cual se refleja en la búsqueda de productos cada vez más sofisticados y exclusivos, así como una marcada tendencia hacia el consumo ético por lo cual sellos de comercio justo, huella de carbono y pesca sostenible son cada vez más solicitados. El país se viene recuperando de la crisis de la Eurozona por lo cual espera un crecimiento económico de 1,2% para 2014, al igual que el ingreso y el gasto aumentarán en más de 1%.

La mejora económica del país ha favorecido el desempeño de las diversas categorías no esenciales, entre ellas productos para el cuidado de las mascotas. Las ventas de esta clase de productos se incrementaron en 4,9% entre 2013 y 2008 sustentado en diversos factores, entre los que destacan la tendencia hacia la “humanización” de las mascotas, así como la mayor innovación por parte de las principales competidoras del rubro. El primer factor se refiere al traspaso de hábitos de consumo actuales que mejoren la calidad de vida de las mascotas tales como las preferencias por productos saludables. Por ello cada vez son más populares los alimentos fortificados ricos en vitaminas, minerales, omega 3 y aminoácidos, además del uso de ingredientes orgánicos de moda como quinua o kiwicha.

Las perspectivas de las ventas de alimentos para perros en los últimos cinco años fueron positivas, y se espera un crecimiento total de 11,8%. Asimismo, se espera que la población de perros se incremente en 3% impulsada por la mayor tenencia de razas medianas y pequeñas, lo cual impactará directamente en la demanda de pequeños empaques como latas y bolsas herméticas debido a su practicidad y facilidad de uso.

El formato preferido de venta son los hipermercados y las tiendas de descuentos debido a su conveniencia. Sin embargo, las tiendas para mascotas como Fressnapf Handels (<http://www.fressnapf.at/unternehmen/>) han incrementado rápidamente sus ventas en los últimos años como consecuencia de su amplia variedad en cuanto a precios, marcas y presentaciones.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, durante el primer semestre de 2014, la totalidad de exportaciones de quinua sumaron US\$ 73 millones, las cuales tuvieron como principales destinos a Estados Unidos (54% de participación), Canadá (8%), Países Bajos (7%), Australia (6%) y Reino Unido (5%); hasta el momento no se han realizado exportaciones a Austria, mercado que ofrece aranceles de 0% para este producto debido al TLC Perú – UE.

Exportaciones de quinua		
US\$ Millones		
Presentación	FOB	FOB
	Ene - Jun 2013	Ene - Jun 2014
Grano	3	10
Hojuelas	0,2	0,4
No Definido	19	63
Total	22	73

Fuente: MAPEX