

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

# Nuevo Lanzamiento en Retail



Comida orgánica para  
bebés a base de quinua en  
Reino Unido

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO COMIDA ORGÁNICA PARA BEBÉS A BASE DE QUINUA EN REINO UNIDO

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa inglesa Quinola HQ (<http://quinola.com/>), una de las principales firmas especializadas en la producción y comercialización de productos procesados a base de quinua peruana en Reino Unido, ha lanzado al mercado una nueva línea dentro de la categoría de alimentos funcionales a través de su marca “Quinola Mothergrain”. Se trata de “Quinola Baby”, la cual abarca ocho variedades de papillas y purés elaborados a base de quinua y vegetales 100% orgánicos de acuerdo a la etapa de crecimiento del infante y sus necesidades nutricionales.

El producto cuenta con sello FAIR TRADE y la marca Perú, lo cual certifica un pago justo a los campesinos productores del Cusco, región de origen de los granos utilizados por Quinola. Además, se encuentra libre de químicos y de gluten, lo cual también lo convierte en un alimento ideal para nichos veganos y vegetarianos.

En cuanto a distribución, la línea se encuentra disponible en las principales tiendas de especialidad y fair trade de Reino Unido, además de estar presente en algunos formatos del canal HORECA como restaurantes de alta cocina con estrellas Michelin.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Quinola Mothergrain
	<b>Empresa manufacturera</b>	Quinola HQ
	<b>Precio</b>	190 gr.: £ <sup>1</sup> 2,37 / US\$ 3,8
	<b>País de fabricación</b>	Reino Unido
	<b>País de distribución</b>	Reino Unido
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Agosto 2014

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución: Reino Unido

Reino Unido, el cuarto destino más importante de las exportaciones no tradicionales de productos agropecuarios en 2013. Es una de las economías desarrolladas que más rápido se viene recuperando luego de la crisis financiera internacional. El aumento del gasto de consumo ha sido uno de los principales impulsores de los buenos resultados de la economía británica. Asimismo, el país posee uno de los niveles de ingresos más altos del planeta equivalente a US\$ 37 776, siendo más elevado en mayores de 65 años – 20% de ellos tienen ingresos brutos anuales superiores a US\$ 150 000 – y en ciudades como Londres, Portsmouth y Brighton, lo cual lo hace atractivo para productos de especialidad, artículos de lujo, textiles de pelo fino y servicios de salud.

<sup>1</sup> £: Libra esterlina

Una de las categorías de alimentos más beneficiadas por la mejora de los niveles británicos de consumo ha sido alimentos para bebés. En 2013, las ventas totales de esta clase de productos crecieron 13%, impulsadas por la mayor innovación en las recetas, especialmente en las preparaciones orgánicas, las cuales han comenzado a introducir ingredientes naturales de moda como los granos andinos.

Asimismo, pese a que las tasas de natalidad continúan siendo bajas, el buen desempeño de la categoría es explicado por los nuevos hábitos de las madres británicas quienes han comenzado a dejar de amamantar a sus niños a edades cada vez más tempranas por lo cual se buscan sustitutos fiables, nutricionales y 100% naturales.

A mediano plazo (2014 – 2018) se espera que las ventas de alimentos para bebés crezcan a una tasa promedio anual de 5%, siendo el uso de envases de plástico biodegradable una de las principales tendencias para este periodo.

Por último, entre los principales formatos de venta destacan los supermercados e hipermercados con el 75% de participación, así como las tiendas especializadas en salud y belleza representan aproximadamente 18%.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, durante el primer semestre de 2014, la totalidad de exportaciones de quinua sumaron US\$ 73 millones, las cuales tuvieron como principales destinos a Estados Unidos (54% de participación), Canadá (8%), Países Bajos (7%) y Australia (6%). Reino Unido es el quinto mercado de destino con un participación de 6% y ofrece aranceles de 0% para este producto debido al TLC Perú – UE.

Exportaciones de quinua US\$ Millones		
Presentación	FOB Ene - Jun 2013	FOB Ene - Jun 2014
Grano	3	10
Hojuelas	0,2	0,4
No Definido	19	63
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>73</b>

Fuente: MAPEX