

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado

PORTUGAL



*prom*  
perú

## CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo.....	5
2. Información general .....	5
3. Situación económica y de coyuntura.....	6
3.1 Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	6
3.2 Evolución de los principales sectores económicos.....	6
3.3 Nivel de competitividad.....	7
4. Comercio exterior de bienes y servicios.....	7
4.1 Intercambio comercial de bienes Portugal-mundo .....	7
4.2 Comercio Exterior de Servicios.....	7
4.3 Intercambio comercial Perú-Portugal.....	8
5. Acceso al mercado.....	9
5.1 Medidas arancelarias y no arancelarias .....	9
5.2 Otros impuestos aplicados al comercio .....	11
6. Oportunidades comerciales.....	12
6.1 Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales .....	12
6.2 Productos con potencial exportador .....	12
7. Tendencias del consumidor .....	14
8. Cultura de negocios .....	15
9. Links de interés .....	16
11. Bibliografía .....	17

## 1. Resumen ejecutivo

Portugal tiene una población de 10,8 millones de habitantes y un PBI que representa el 0.3% del PBI mundial. Según la revista *The Global Competitiveness Index 2013–2014*, esta economía ocupa el puesto 51 en competitividad global, con lo cual ha descendido dos lugares en el último año.

Una de las características más relevantes de la estructura económica portuguesa en las últimas décadas es el elevado peso del sector servicios. En 2012, este representó un 73,4% del PBI y un 63,9% del empleo. La industria manufacturera, en cambio, formada por pequeñas y medianas empresas representó solo 14,7% del PBI.

La caída de los ingresos disponibles para el gasto, el incremento de los impuestos y el elevado nivel de deuda doméstica ha ralentizado el consumo en los últimos dos años. El consumidor portugués se caracteriza por tener una mayor preocupación por la adquisición de productos saludables como los suplementos nutricionales, y un mayor acercamiento a la cultura ibérica, lo que ha permitido la adopción de patrones de moda y costumbres como beber café y comprar productos importados, excluyendo el vino y el queso (que rara vez se eligen de procedencia extranjera).

La balanza comercial de Perú con Portugal ha sido negativa en los últimos dos años. Las exportaciones por sectores económicos muestran que el descenso de envíos a Portugal se debe a la gran caída de productos tradicionales, entre estos el café, así como a productos no tradicionales de los sectores agropecuario, pesquero y textil.

## 2. Información general

La República de Portugal está formada por un territorio continental situado en el sudoeste de Europa y dos archipiélagos situados en el océano Atlántico: Madeira y Azores. Su zona continental limita con España, al este y al norte y con el océano Atlántico al sur y al oeste. El país tiene un área de 92.391 km<sup>2</sup>, de los cuales 91.951 km<sup>2</sup> son de la zona continental y 440 km<sup>2</sup> son de zona marítima.

Tiene una población de 10,781,459 habitantes. El 66% se encuentra entre los 15 y 64 años. El idioma oficial es el portugués y la moneda es el Euro. Lisboa es la capital y es la ciudad más poblada con más de 2 millones de habitantes. Igualmente, es la ciudad más grande y el principal centro económico y puerto marítimo. El territorio está dividido en 18 distritos continentales y 2 regiones autónomas, estos se subdividen a su vez en 308 municipios y 4260 franquicias, otras ciudades importantes son Oporto, la segunda mayor ciudad y Aveiro.



Portugal es miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y de la Unión Europea (UE). Es un estado democrático cuyo presidente es elegido por sufragio universal directo con un mandato de cinco años. Desde el 9 de marzo del 2006 gobierna Aníbal António Cavaco Silva, como presidente, y Pedro Passos Coelho como primer ministro.

### 3. Situación económica y de coyuntura

En 2011 se desencadenó una fuerte crisis financiera en este mercado, cuyas consecuencias se han extendido hasta la actualidad, no solo en el plano económico sino también en lo político y social. Si bien 2013 ha sido un año muy duro para Portugal, debido a las numerosas medidas de ajuste y austeridad, desempleo y falta de inversión, algunos indicadores evidencian algunas mejoras. Así, el aumento de las exportaciones y un ligero crecimiento del consumo interno indican un posible viraje de la economía. De acuerdo al FMI, Portugal habría registrado una tasa de crecimiento negativa, en 2013, de 1,8%, pero gracias a medidas de recuperación y avance tecnológico se espera que registre tasas positivas, en 2014 y 2015, de 0.8% y 1.5% respectivamente.

#### 3.1 Análisis de las principales variables macroeconómicas

Como se observa en el Cuadro N° 1, la economía portuguesa tuvo un incremento en la tasa de inflación en 2011 (3.6%), debido principalmente a la subida de impuestos y del precio de algunos servicios públicos, decretados por el gobierno para cumplir con sus metas de reducción del déficit.

**Cuadro N° 01**

Evolución de los Indicadores Macroeconómicos							
Indicadores Económicos	2009	2010	2011	2012	2013p	Var.% 12/11	Var.% 12/08
Crecimiento real del PBI (%)	-2.9	1.9	-1.3	-3.2	-1.8	N/A	N/A
PBI per cápita (US\$)	22 997	22 479	23 181	23 302	23 047	0.5	0.4
Tasa de inflación (%)	-0.9	1.4	3.6	2.8	0.7	N/A	N/A
Tasa de desempleo (%)	9.5	10.8	12.7	15.7	17.4	N/A	N/A

Fuente: FMI Elaboración: PromPerú

Según estimaciones oficiales, en 2013 se redujo la inflación proyectada a 1%, la cual no tendría ningún efecto en la recuperación del consumo privado. Según el FMI la mejora económica se vería reflejada en 2014, con un incremento en el PBI per cápita, el cual ascendería a US\$ 23,462.

#### 3.2 Evolución de los principales sectores económicos

Una de las características de la estructura económica portuguesa en las últimas décadas es el elevado peso del sector servicios. En 2012, este representó 73,4% del PBI y 63,9% del empleo.

La industria manufacturera es moderna y está formada por pequeñas y medianas empresas. En 2012, representó 15% del PBI. Sus principales sectores de actividad son la metalurgia, la ingeniería mecánica y el textil. Es importante destacar que los nuevos sectores, con mayor incorporación tecnológica han ganado peso y ritmo de crecimiento, destacando los automóviles y sus componentes, electrónica, energía, sector farmacéutico y las industrias relacionadas con nuevas tecnologías de la información y la comunicación

La agricultura representa poco más del 2% del PIB portugués y empleando al 11% de la población. Los principales productos son los cereales, las frutas, las verduras y el vino. La exportación del vino de Oporto representa 1,4% de las exportaciones totales y permite al país situarse entre los diez principales exportadores del vino del mundo.

Finalmente, la actividad minera consiste en la explotación de cobre y estaño, y representa el 6% del PBI.

### 3.3 Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 185 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Portugal y para otros países similares.

Cuadro N° 02

Ranking de Facilidad de Hacer Negocios 2013							
Criterios	Portugal	Chile	Francia	Perú	Colombia	España	Italia
Facilidad de hacer negocios	31	34	38	42	43	52	65
Apertura de un negocio	32	22	41	63	79	142	90
Manejo permiso de construcción	76	101	92	117	24	98	112
Acceso a electricidad	36	43	42	79	101	62	89
Registro de propiedades	30	55	149	22	53	60	34
Obtención de crédito	109	55	55	28	73	55	109
Protección de los inversores	52	34	80	16	6	98	52
Pago de impuestos	81	38	52	73	104	67	138
Comercio transfronterizo	25	40	36	55	94	32	56
Cumplimiento de contratos	24	64	7	105	155	59	103
Cierre de una empresa	23	102	46	110	25	22	33

Fuente : Doing Business 2013. Banco mundial  
Elaboración PromPerú

Portugal destaca en la facilidad para hacer negocios (puesto 31) y en las operaciones de comercio transfronterizo (puesto 25). Sin embargo, tiene una baja calificación en cuanto a obtención de crédito, aunque es una característica que comparten varias economías europeas.

## 4. Comercio exterior de bienes y servicios

### 4.1 Intercambio comercial de bienes Portugal-mundo

En 2013, las exportaciones de bienes de Portugal al mundo sumaron US\$ 63 mil millones, cifra que significó un incremento de 8.6% respecto a 2012. El principal mercado destino fue España (US\$ 13 mil millones / -11.9%). De otro lado, las importaciones tuvieron un incremento promedio anual de 1.0%, en los últimos cinco años, teniendo como principal proveedor de bienes, también a España (US\$ 11 mil millones / -2.4%).

Cuadro N° 3

Intercambio Comercial de Bienes Portugal-Mundo (miles de millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var. % Prom	Var % 13/12
Exportaciones	43	49	59	58	63	10.0	8.6
Importaciones	72	78	83	72	75	1.0	4.2
Balanza Comercial	-29	-29	-24	-14	-12	N/A	-14.3
Intercambio Comercial	115	127	142	130	138	4.7	6.2

Fuente: Global Trade Atlas, Elaboración: PromPerú

### 4.2 Comercio Exterior de Servicios

Portugal registró un superavit en su balanza comercial de servicios dado el continuo crecimiento de sus exportaciones desde 2010. Por otro lado, se presentó una ligera fluctuación de las importaciones de servicios, las cuales descendieron 4% en promedio anual durante el periodo 2008-2012.

Cuadro N° 4

Intercambio Comercial de Servicios Portugal-Mundo (miles de millones de US\$)							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % Prom	Var % 12/11
Exportaciones	25	22	22	26	25	-0.8	-4.4
Importaciones	16	14	14	15	13	-4.0	-12.3
Balanza Comercial	10	9	9	11	11	N/A	N/A
Intercambio Comercial	41	36	36	41	38	-2.0	-7.3

Fuente: Banco Mundial, Elaboración: PromPerú

### 4.3 Intercambio comercial Perú-Portugal

De acuerdo al Cuadro N° 5, la balanza comercial de Perú con Portugal ha sido negativa en los últimos dos años. Las exportaciones a esta economía se han incrementado a un ritmo de 4.5% en promedio anual. En el caso de las importaciones, estas registran tasas de crecimiento superiores al 35%, en promedio anual, durante los últimos cinco años.

Cuadro N° 5

Intercambio Comercial Perú-Portugal (millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var. % Prom	Var % 12/11
Exportaciones	19	34	40	38	23	4.5	-39.3
Importaciones	11	25	27	42	42	39.0	1.3
Balanza Comercial	8	9	13	-4	-19	N/A	N/A
Intercambio Comercial	31	59	66	80	65	20.8	-18.8

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

El descenso de los envíos peruanos a Portugal se debe a las menores exportaciones de productos tradicionales, explicado principalmente por el rubro agrícola tradicional (US\$ 255 mil / -67%) y en particular por el café el cual registró una importante caída (US\$ 211 mil / -73%).

Las exportaciones no tradicionales han registrado una variación negativa de 45%, explicada por menores envíos de productos agropecuarios (US\$5 millones / -20%), pesqueros (US\$ 6 millones / -60%) y textiles (US\$ 635 mil / +305%).

Cuadro N° 6

Exportaciones a Portugal por Sectores Económicos (miles de US\$)			
SECTOR	2012	2013	Var % 13/12
<b>TOTAL TRADICIONAL</b>	775	255	-67,0
<b>Agrícolas</b>	775	255	-67,0
Algodón	4	6	65,2
Café	771	211	-73,7
Piel	-	39	-
<b>TOTAL NO TRADICIONAL</b>	20 672	11 468	-45,5
Agropecuario	6 236	4 999	-20,8
Metal-mecánico	18	33	85,1
Minería no metálica	4	5	14,5
Pesquero	13 897	5 501	-60,4
Químico	149	83	-45,7
Sidero-metalúrgico	190	202	6,3
Textil	157	635	305,3
Varios (inc. joyería)	21	11	-49,1
<b>TOTAL</b>	<b>21 447</b>	<b>11 723</b>	<b>-45,3</b>

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

Entre los principales productos no tradicionales exportados a Portugal destacan uvas frescas (US\$ 3 millones / +80%), Oxidocloruro e hidroxidocloruro de cobre (US\$ 2 millones / -4.1%) y pota (US\$ 2 millones / -82%). Asimismo, el aceite de olivo (+US\$ 894 mil), los hilados de pelo fino (+US\$ 22 mil) y la harina de maca (+US\$ 43 mil), fueron los productos más dinámicos exportados a Portugal.

Cuadro N° 7

Principales productos no tradicionales exportados a Portugal (miles de US\$)									
PARTIDA	DESCRIPCION	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Prom	Var % 13/12	Part % 2013
0806100000	Uvas frescas	1,414	1,238	2,232	1,476	2,652	17.0	79.7	14
2827410000	Oxidocloruro e hidroxidocloruro de cobre	854	2,513	5,127	2,642	2,534	31.2	-4.1	14
0307490000	Jibias, globitos, calamares y potas	1,012	934	2,682	10,375	1,831	16.0	-82.4	10
7901120000	Zinc sin alear	2,601	7,532	6,916	4,607	1,424	-14.0	-69.1	8
3808929100	Compuestos de cobre	347	925	2,009	1,013	1,282	38.7	26.5	7
2842909000	Sales de los ácidos y peroxoácidos inorgánicos	518	1,069	1,871	1,590	1,076	20.1	-32.3	6
3203001500	Materias colorantes de marigold (xantofila)	906	987	1,411	775	286	-25.0	-63.1	2
0713399200	Frijol castilla	2,161	3,625	1,574	-	-	-100.0	-	-
	Resto	4,977	5,697	7,459	4,557	7,477	10.7	64.1	40
	<b>Total</b>	<b>14,789</b>	<b>24,518</b>	<b>31,280</b>	<b>27,035</b>	<b>18,562</b>	<b>5.8</b>	<b>-31.3</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

## 5. Acceso al mercado

### 5.1 Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias

Portugal aplica las políticas arancelarias de la Unión Europea por ser un país miembro. El comercio dentro del territorio de la UE está exento de aranceles. No obstante, cabe señalar que todo el bloque hace uso de la nomenclatura TARIC<sup>1</sup> para las actividades comerciales. Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad-valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales.

Si fuera necesario, se pueden recurrir a los beneficios alcanzados con acuerdos de comercio preferenciales, como el Sistema General de Preferencias (SGP), el cual permite el ingreso al mercado de la UE de productos manufacturados y algunos agrícolas de países en desarrollo con exención total o parcial del pago de aranceles.

El promedio de los aranceles NMF cobrados por la UE, y por ende Portugal, es de 5,5% en general. A continuación se muestran datos importantes de los aranceles por grupo de productos de acuerdo al Perfil Arancelario de la Unión Europea 2013 elaborado por la OMC:

- Frutas, legumbres y otras plantas: El arancel promedio NMF es 10,7% y el 19% de los productos se encuentran desgravados.
- Café y té: Arancel promedio NMF de 6,2% y el 27% de productos no pagan aranceles.
- Pescados y mariscos: El 9% de estos alimentos se encuentran exentos del pago de derechos y el promedio NMF es de 11,8%.
- Productos químicos: El arancel NMF promedio es 4,6% y el 21% están desgravados.

<sup>1</sup> Arancel integrado comunitario en línea -TARIC: Es una base de datos en la que se integran los aranceles, nomenclaturas arancelarias y legislación comercial de la UE. (Fuente: Comisión Europea)

- Prendas de vestir: Es el sector con menos beneficios, todos los productos pagan aranceles y el promedio NMF es 11,5%.
- Textiles: El 2% de los productos textiles están exentos de aranceles y el promedio NMF está alrededor de los 6,6%.
- Manufacturas (n.e.p<sup>2</sup>.): El arancel promedio NMF es de apenas 2,7% y el 21% de los productos manufacturados no paga impuestos.

En el caso de los principales productos peruanos con valor agregado exportados a Portugal, todos se benefician de la exención en el pago de aranceles, lo que le otorga al Perú una valiosa posición competitiva como proveedor, en especial para el caso de los alimentos.

Cuadro N° 7

Portugal: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel MNF	Preferencia Arancelaria
1	160414	Conservas de atún	11	España (73%) Mauricio (5.5%) China (5.4%)	24%	0%
2	080610	Uvas frescas	3	España (58%) Chile (14%) Perú (11%)	11.5%*	0%
3	282741	Oxocloruros e hidroxocloruros de cobre	3	Perú (90%) India (9%) España (1%)	3%	0%
4	030749	Calamares y potas	5	España (51%) India (20%) Sudáfrica (7%)	20%	0%
5	071339	Frijoles de las especies vigna	1	Perú (58%) España (18%) China (7%)	0%	0%
6	790112	Zinc en bruto	1	Perú (84%) Estados Unidos (5%) Finlandia (5%)	3%	0%
7	380892	Fungicidas	-	España (39%) Inglaterra (13%) Países Bajos (12%)	6%	0.0%
8	284290	Sales de ácidos inorgánicos	-	Inglaterra (34%) Bélgica (29%) España (17%)	6%	0%
9	150910	Aceite de oliva	45	España (92%) Chile (1%) Italia (1%)	167.3 US\$**	0.00%
10	030759	Pulpos	16	España (48%) Mauritania (13%) Marruecos (11%)	8%	0%

(\*): Esta partida se encuentra sujeta a un arancel estacional dependiendo del precio de entrada por 100Kg de peso neto

(\*\*): Por 100Kg de peso neto

Fuente: Trade Map, Export Helpdesk, Acuerdos Comerciales del Perú

Elaboración: PromPerú

### **Medidas no arancelarias**

Al ser parte de la Unión Europea, Portugal emplea normas comunitarias válidas en todo el bloque. Por ello, es necesario acompañar las mercaderías con los siguientes documentos:

<sup>2</sup> No especificado en otra partida



- Factura comercial
- Certificado de origen
- Certificado sanitario (productos de origen animal) y fitosanitario (productos vegetales que pudieran introducir plagas)
- Licencias de importación

Si bien la UE posee una política comercial exterior altamente liberalizada, persisten ciertas restricciones a nivel de productos del agro derivadas de la implantación de la Política Agrícola Común (PAC)<sup>3</sup>. Esta permite la aplicación de compensaciones a la importación y exportación de productos agrícolas para beneficiar el desarrollo de la agricultura dentro de la UE e incluye cierto número de sistemas de control y regulación para las mercaderías que entran al bloque.

El Instituto Portugués da Qualidade es el organismo responsable en el ámbito nacional de casi todas las actividades de normalización, certificación y metrología. Determinados productos son, sin embargo, competencia de otras entidades como la Dirección General de Geología y Energía ([www.dgge.pt](http://www.dgge.pt)), para productos eléctricos y electrotécnicos y la ASAE – Autoridad para la Seguridad Alimenticia y Económica ([ww.asae.pt](http://ww.asae.pt)), responsable por la seguridad y fiscalización.

El empaque, embalaje y etiquetado, debe estar de acuerdo con la legislación europea sobre prevención de riesgos y protección del medio ambiente, es el organismo que se encarga de realizar el seguimiento y control de los mismos. Asimismo, a nivel comunitario existe una protección sobre ciertos alimentos, por ello está penado legalmente cualquier intento que pueda inducir al engaño del consumidor o la copia de algún producto. El reglamento completo de empaque, embalaje y etiquetado manejado en la UE se encuentra en

<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:304:0018:0063:ES:PDF>.

Del mismo modo, se puede encontrar información valiosa sobre el etiquetado y embalaje de acuerdo a cada tipo de producto en

[http://europa.eu/legislation\\_summaries/consumers/product\\_labelling\\_and\\_packaging/index\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/product_labelling_and_packaging/index_es.htm).

En materia de normas sanitarias y fitosanitarias, la autoridad encargada de supervisar la seguridad alimentaria y garantizar la protección del consumidor, medio ambiente y salud pública es la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA). Esta autoridad es la encargada de proporcionar el asesoramiento científico que repercute en la inocuidad de los alimentos. Del mismo modo, realiza controles de muestreo y análisis a través de los que se analizan la composición de los productos a fin de observar sustancias indeseables y fuentes de proteínas.

## 5.2 Otros impuestos aplicados al comercio

Los impuestos son administrados por la AT (autoridad tributaria aduanera). El Impuesto sobre el Valor Añadido se aplica sobre todos los bienes y servicios suministrados en Portugal. La legislación portuguesa en materia de IVA sigue de cerca los principios de la Sexta Directiva de la UE. El tipo normal del IVA es del 23%, sin embargo, en las regiones autónomas de Azores y Madeira y se aplica un IVA de 16% a la mayoría de productos y servicios.

---

<sup>3</sup> Para mayor información: [Política Agrícola Común \(PAC\) de la Unión Europea](#)

## 6. Oportunidades comerciales

### 6.1 Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre el Perú y Colombia y la Unión Europea, suscrito el 26 de junio de 2012, entró en vigencia el 1 de marzo de 2013. En materia de beneficios arancelarios, el ALC con la UE le permite al Perú un acceso preferencial para el 99,3% de los productos agrícolas, así como para el 100% de los productos industriales. Así, productos como espárragos, paltas, café, alcachofas, entre otros, ingresan desde el año pasado exentos del pago de aranceles al mercado europeo, y por ende a Portugal.

La oferta peruana pesquera y textil, principalmente la contenida en los capítulos 03 , 61 y 62 respectivamente, también fue beneficiada ya que, en su totalidad, se desgravaron las partidas arancelarias de manera automática con la vigencia del acuerdo.

### 6.2 Productos con potencial exportador

El Perú puede aprovechar el potencial derivado de la creciente relación comercial con Portugal y los beneficios obtenidos con el ALC. Para ello, se han analizado las oportunidades más importantes en cuanto a productos propios de la oferta exportable peruana en el mercado portugués, diferenciadas por sectores.

Los sectores que han sido considerados con oportunidades fueron agropecuario, pesca, textil, y manufacturas diversas. En los Cuadros N° 8, N°9, N°10 y N°11 se detallan los productos potenciales en el mercado portugués en los sectores mencionados.

## Sector Agro

Entre los productos con mayor potencial están, productos de panadería, pastelería o galletería, alimentos para perros y gatos, y café sin tostar y sin descafeinar.

Cuadro N° 8

Sector Agro

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería.	Estrella	229,182	0.0%	España (0%) Francia (0%) Alemania (0%)
230910	Alimentos para perros y gatos	Estrella	151,776	0.0%	España (0%) Francia (0%) Alemania (0%) Brasil (0%)
090111	Café sin tostar y sin descafeinar.	Estrella	142,191	0.0%	Vietnam (0%) Camerún (0%) España (0%)
220210	Preparaciones para alimentos del animal	Estrella	116,869	0.0%	Georgia (0%) Suiza (0%) España (0%)
040120	Galletas dulces	Estrella	101,003	0.0%	Francia (0%) Alemania (0%) Inglaterra (0%)
220830	Café tostado sin descafeinar	Estrella	107,822	0.0%	Países Bajos (0%) Francia (0%) Alemania (0%)
070190	Papas frescas o refrigeradas	Estrella	65,390	0.0%	Países Bajos (0%) España (0%)

Fuente: TradeMap, ExportHelpDesk Elaboración: PromPerú

**Sector Pesca**

Los productos con mayor potencial para este sector son, Bacalao seco sin ahumar, (US\$ 235 mil), pulpo congelado y seco (US\$ 85 mil), Atunes, listados y bonitos en conserva (US\$ 80 mil), y Jibias, globitos, calamares y potas congelados y secos (US\$ 67 mil).

Cuadro N° 9

Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
030551	Bacalaos secos sin ahumar.	Estrella	235,089	0.0%	Noruega (2%) Suecia (0%) Inglaterra (9.5%) España (0%)
030759	Pulpos congelados y secos	Estrella	85,240	6.0%	Mauritania (0%) Marruecos (0%) España (0%)
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva	Estrella	80,373	0.0%	Mauricio (0%) China (20.5%) España (0%)
030749	Jibias, globitos, calamares y potas congelados y secos	Estrella	66,733	0.0%	India (3.3%) Sudáfrica (3.3%) España (0%)
160419	Preparaciones y conservas de otros pescados	Prometedor	18,422	0.0%	Alemania (0%) China (8%) Países Bajos (0%)
030354	Caballas congelados	Prometedor	22,286	0.0%	Islandia (0%) España (0%)

Fuente: TradeMap, ExportHelpDesk Elaboración: PromPerú

**Sector Textil**

El sector textil tiene como productos de mayor potencial los siguientes, Suéteres, jerséis, chalecos y artículos similares, (US\$ 100 mil), Camisetas de punto (US\$ 69 mil), Camisas de punto de algodón (US\$ 40 mil), y Pantalones de punto de algodón (US\$ 28 mil).

Cuadro N° 10

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
611030	Suéteres, jerséis, chalecos y artículos similares	Estrella	99,793	0.0%	China (12%) España (0%) Italia (0%) España (0%)
610990	Camisetas de punto	Estrella	68,804	0.0%	Bélgica (0%) Turquía (0%) España (0%)
610510	Camisas de punto de algodón	Estrella	40,266	0.0%	China (21%) Bangladesh (0%)
610462	Pantalones de punto de algodón	Estrella	28,441	0.0%	China (12%) Túnez (0%) Turquía (0%) España (0%)
620443	Vestidos de fibras sintéticas	Estrella	38,192	0.0%	Francia (0%) China (12%) Francia (0%)
620343	Pantalones de fibras sintética	Estrella	28,585	0.0%	Marruecos (0%) España (0%) China (12%)
620193	Cazadoras y artículos similares para hombres o niños	Estrella	23,528	0.0%	España (0%) Francia (0%)

Fuente: TradeMap, ExportHelpDesk Elaboración: PromPerú

**Sector Manufactura**

Los productos con mayor potencial para este sector son medicamentos preparados (US\$ 2 millones), partes y accesorios de vehículos automóviles (US\$ 1 millón), cajas de cambio (US\$ 411 mil) y manufacturas de plástico (US\$ 265 mil).

Cuadro N° 11

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
300490	Medicamentos preparados	Estrella	2,063	0.0%	Alemania (0%) España (0%) Francia (0%) España (0%)
870899	Partes y accesorios de vehículos automóviles	Estrella	1,393	0.0%	Alemania (0%) Francia (0%) Rusia (10%)
870840	Cajas de cambio	Estrella	411	0.0%	Estados Unidos (10%) China (10%) Alemania (0%)
392690	Manufacturas de plástico.	Estrella	265	0.0%	España (0%) China (5%) España (0%)
401110	Neumáticos nuevos de caucho	Estrella	228	0.0%	Países Bajos (0%) Alemania (0%) Francia (0%)
330499	Preparaciones de maquillaje	Estrella	169	0.0%	España (0%) Polonia (0%) España (0%)
721049	Productos de hierro o acero galvanizado de otro modo	Estrella	185	0.0%	Italia (0%) China (0%) Alemania (0%)
300210	Sueros específicos de animales o de personas inmunizados	Estrella	169	0.0%	Irlanda (0%) Suiza (0%) España (0%)
870830	Partes y accesorios de vehículos automóviles	Estrella	173	0.0%	Alemania (0%) China (20%)

Fuente: TradeMap, ExportHelpDesk Elaboración: PromPerú

**7. Tendencias del consumidor**

Las largas jornadas laborales han dado lugar a cambios en el consumo. En el pasado las compras se realizaban con el fin de asegurar varias comidas durante la semana. En la actualidad, las compras se hacen en un plazo más corto, con menos tiempo disponible y con una sola comida en mente. El presupuesto es también un factor. La posibilidad de comprar una comida completa que ya está preparada por menos de 4 euros es el factor subyacente en la tendencia actual y ha dado lugar a una creciente preferencia por las comidas pre-cocidas. Por el contrario, pedir una comida para llevar no es una opción muy popular, ya que el costo se incrementa.

La mayoría de los platos portugueses mezclan varios condimentos e ingredientes diferentes. La carne casi siempre se acompaña de patatas fritas, mientras que el pescado se sirve con verduras y patatas cocidas, generalmente cubiertas con aceite de oliva. El más famoso ingrediente es el bacalao, que es la base para cientos de platos, pero con bajos niveles de consumo debido a precios muy altos.

Los portugueses prefieren hacer sus compras en un centro comercial en lugar de en las tiendas tradicionales, lo cual se explica por una mayor variedad de la oferta, además los precios se perciben como inferiores.

## 8. Cultura de negocios

Hacer negocios en Portugal es sencillo, pero debemos tener en cuenta algunos aspectos culturales importantes. En esta parte podemos encontrar algunas instrucciones para hacer negocios en este país.

- ✓ El idioma, tener en cuenta que los portugueses entienden más o menos el español pero no será una lengua que usen para hacer negocios, sobre todo en la capital. Los portugueses hablan bien el inglés.
- ✓ Vestir de etiqueta para los negocios en Portugal. Los hombres y mujeres de negocios visten elegantemente en actos sociales y cenas de negocios, impera la formalidad. Normalmente, en las empresa sólo suelen intercambiar tarjetas de visitas los directivos y ejecutivos.
- ✓ El primer contacto es el más formal. En Portugal, las relaciones de negocio están muy personalizadas y normalmente el interlocutor será siempre el mismo. Concierte la cita con un mes de antelación, evite Junio (hay muchos días de vacaciones públicas), Agosto (vacaciones de colegios) y Diciembre (Navidad y final del año financiero). Evite visitar a su contacto durante una feria comercial. Sin duda, él estará muy ocupado con muchos clientes y estará menos disponible para escucharle. Horario de oficina: De 09.00 a 13.00 y de 15.00 a 19.00 de lunes a viernes.
- ✓ Evite mostrarse con un comportamiento frío hacia su interlocutor. Cuando la relación prosigue, los portugueses tienden a considerarle como un amigo.
- ✓ En el mundo de los negocios, se intercambian regalos sobre todo en Navidad cuando es costumbre regalar chocolates, vino, libros, etc.
- ✓ Las tarjetas de visita se intercambian al principio y al final de la primera cita, sin ningún procedimiento formal. Las posiciones se escriben a menudo en inglés.
- ✓ El comercio exterior portugués representa un papel destacado en la economía del país, aportando entre 55% y 70% del PIB en el transcurso de la última década (más del 67% en 2002). El peso relativo del comercio con la UE en el conjunto se halla cerca del 80%, tras haber crecido muy significativamente en los últimos años.
- ✓ Aunque una de las ventajas de Portugal es seguramente su diversidad, no cabe duda de que la capitalidad de Lisboa es crucial en el ámbito del turismo de negocios. Además de su recinto ferial y de sus espacios acondicionados para reuniones y encuentros de menor tamaño, destaca claramente el Centro de Congresos de Lisboa, situado en las proximidades de Belém.
- ✓ La documentación escrita es extraordinariamente formal, utilizando expresiones como "Excelentísimo Señor" precedido del apellido de la persona.
- ✓ En las conversaciones se recomienda evitar hablar de política y ante todo evitar establecer comparaciones con España. Cualquier comparación de este estilo debe realizarse en un contexto hacia España de situaciones que requieran una mejora o con las que se esté en desacuerdo. De esta forma, se muestra, como sucede en cualquier otro país, imperfecciones de España que podrían acercar posturas comunes que viven ambos países.

- ✓ Los habitantes de Portugal muestran un especial orgullo por regiones y ciudades como Sintra, El Algarve, Estoril o Cascaes, entre otras. Además, la afición futbolística es especialmente intensa. Citar triunfos de los principales clubes de fútbol como Sporting de Lisboa, Oporto o Benfica supone un reconocimiento público y un refuerzo del ego personal de su interlocutor.

#### 9. Links de interés

- Oficina Federal de Aduana de Portugal  
<http://www.portaldasfinancas.gov.pt/at/html/index.html>
- Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal  
<http://www.portugalglobal.pt/ES/Paginas/index.aspx>
- Oficina Federal de Estadística  
[http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_main](http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_main)
- Banco Central de Portugal  
<https://www.bportugal.pt/en-US/Pages/inicio.aspx>
- Acceso al Derecho de la Unión Europea  
<http://eur-lex.europa.eu/es/index.htm>
- Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)  
<http://www.efsa.europa.eu/>
- Aduanas de la Unión Europea  
[http://europa.eu/legislation\\_summaries/customs/index\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/customs/index_es.htm)
- Barreras comerciales en la Unión Europea  
<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>

#### 10. Eventos Comerciales

- **SISAB**



**Sector:** Agrícola, alimentación, hotelería

**Lugar:** Pavilhao Atlántico

**Fecha:** 17 al 19 de febrero del 2014

- **Exponor Inhouse**

**EXPONOR  
INHOUSE**

**Sector:** Hogar

**Lugar:** Exponor

**Fecha:** 13 al 16 de febrero del 2014

- **Exponoivos**

**EXPONOIVOS**

**Sector:** Moda y vestimenta

**Lugar:** Exponor

**Fecha:** 17 al 19 de mayo del 2014

- **Proyecto casa**



**Sector:** Construcción

**Lugar:** Exponor

**Fecha:** 30 de octubre al 2 de noviembre del 2014

- **Expocosmética**



**Sector:** Salud

**Lugar:** Exponor

**Fecha:** 10 al 12 de mayo del 2014

- **BTL**



**Sector:** Servicios

**Lugar:** Feria Internacional de Lisboa

**Fecha:** 12 al 16 de marzo del 2014

## 11. Bibliografía

- FMI [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Euromonitor: <http://www.portal.euromonitor.com>
- World economic forum :  
[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2013-14.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf)
- SUNAT: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- FMI statistics : <https://www.imf.org/external/data.htm>
- Ferias internacionales: [www.nferias.com](http://www.nferias.com)
- Acuerdo comercial: <http://comercioexterior.banesto.es>
- Estadísticas del comercio internacional OMC  
[http://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/its\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its_s.htm)
- Santander Trade: <https://es.santandertrade.com/establecerse-extranjero/portugal/practica-de-negocio>