

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado  
Venezuela



*prom*  
perú

**CONTENIDO**

1. Resumen ejecutivo .....	3
2. Información general .....	4
3. Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	4
3.2. Evolución de los principales sectores económicos .....	2
3.3. Nivel de competitividad .....	2
4. Comercio exterior de bienes y servicios .....	3
4.1. Intercambio comercial de bienes Venezuela-mundo .....	3
4.2. Comercio Exterior de Servicios .....	4
4.3. Intercambio comercial de bienes entre el Perú y Venezuela .....	4
5. Acceso al mercado .....	6
5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias .....	6
6. Oportunidades comerciales .....	9
6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales .....	9
6.2. Productos con potencial exportador .....	9
7. Tendencias del consumidor .....	12
8. Cultura de negocios .....	13
9. Links de interés .....	14
10. Eventos Comerciales .....	15
11. Bibliografía .....	15

## 1. Resumen ejecutivo

Venezuela es la quinta economía más grande de América Latina, y tiene ingresos importantes de divisas por la venta de petróleo, al ser el quinto mayor productor de este combustible en el mundo. Sin embargo, en la última década su economía se deterioró de forma importante, y tuvo el peor desempeño en la región en términos de crecimiento del PIB per cápita. A pesar de ello, los consumidores venezolanos aún poseen un poder de compra (US\$ 13 586 PBI per cápita) ligeramente mayor al promedio de América Latina y al del Perú.

En 2013, la economía venezolana registró un modesto crecimiento de 1.3%, una tasa inferior a las registradas en los dos años anteriores. Sin embargo, hubieron sectores que presentaron incrementos como instituciones financieras y de seguros (24.5% de variación), comunicaciones (6.5%) y comercio (3.5%). Se proyecta que el PBI de Venezuela se incrementará 1.7% en 2014, dado que el recorte del gasto público, la debilidad del consumo, la elevada inflación y la salida de capitales limitan el crecimiento.

La industria del petróleo es el pilar de esta economía, y representa alrededor de la mitad de los ingresos totales del gobierno y aproximadamente una cuarta parte del PIB. La agricultura emplea el 7.6% de la fuerza de trabajo, mientras que el sector manufacturero y de servicios explican 12.7 % y 45.5% del PBI, respectivamente.

El comercio de bienes de Venezuela con el mundo sumó US\$ 145 835 millones en 2013, es decir 6.9% menos que el año anterior. En los últimos cinco años, este país tuvo un permanente superavit comercial, mientras las exportaciones aumentaban 12.7% en promedio anual, y las importaciones lo hacían 7.4% cada año. Sin embargo, en 2013, las importaciones venezolanas sumaron US\$ 52 747 millones, 11.1% menos que en 2012.

En 2012, el intercambio comercial de servicios de Venezuela con el mundo fue US\$ 20 407 millones, 15.2% más que en el año 2011. A diferencia de lo que se observa en bienes, este país tiene un déficit permanente en el comercio de servicios; y en 2013 este fue de US\$15 989 millones. Las importaciones totales de servicios de Venezuela sumaron US\$ 18 198 millones en 2012, con lo cual en los últimos cinco años registraron un aumento promedio anual de 8.5%.

A partir de agosto de 2013, está vigente el Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre el Perú y Venezuela, por el cual la mayoría de productos peruanos que históricamente se han exportado a este país, y otros con comercio potencial, tienen arancel cero.

Los productos peruanos con oportunidades de ingresar o incrementar ventas a Venezuela son del sector agropecuario: alimentación animal, conservas de tomate, chocolates, leche, productos de panadería y pastelería, aceitunas y cacao. Mientras que en el sector pesca destacan conservas de sardinas y de otros pescados, así como merluzas congeladas. En el caso de las prendas de vestir, los productos peruanos con mayores posibilidades de exportación a este mercado son prendas de tejido de punto de algodón (camistas para mujeres, calzoncillos, panatalones para mujer, prendas de vestir para bebés), prendas de tejido plano (pantalones de fibras sintéticas para hombres, blusas de fibras sintéticas, vestidos de algodón), además de camisetitas de punto de otros materiales, blusas de punto de fibras sintéticas, y sueters de fibras sintéticas, artificiales. Construcciones prefabricadas, grupos electrógenos, neumáticos para autobuses, camiones, automóviles, medicamentos (preparados, con vitaminas), hojas y tiras delgadas de aluminio, cables y tranzas de cobre, instrumentos de dibujos y trazados, telas metálicas, redes y rejillas, por otra parte son los productos de otras manufacturas con oportunidades de venta en Venezuela.

## 2. Información general

La República Bolivariana de Venezuela se ubica en la parte septentrional de América del Sur. Posee una superficie de 916 445 km<sup>2</sup> y ejerce soberanía sobre unos 800 000 km<sup>2</sup> del Mar Caribe bajo el concepto de Zona Económica Exclusiva. Es el quinto país más poblado del Sudamérica<sup>1</sup> con una población de 29.9 millones de habitantes<sup>2</sup>.

Caracas es la capital y la mayor aglomeración urbana. El territorio está dividido en 24 estados federales y 12 dependencias. Se le reconoce como un país mega diverso, con una geografía que combina regiones áridas, selva, extensas sabanas de los Llanos y ambientes andinos.



Venezuela es miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de la Organización Mundial del Comercio (OCM) y del Mercosur.

## 3. Situación económica y de coyuntura<sup>3</sup>

Venezuela es la quinta economía más grande de América Latina, y tiene ingresos importantes de divisas por la venta de petróleo, al ser el quinto mayor productor de este combustible en el mundo. Sin embargo, en la última década la economía Venezolana se deterioró de forma importante, y tuvo el peor desempeño en la región en términos de crecimiento del PIB per cápita. A pesar de ello los consumidores venezolanos aún poseen un poder de compra (US\$ 13 586 PBI per cápita) ligeramente mayor al promedio de América Latina y a la del Perú.

### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

En 2013, la economía venezolana creció 1.3%, una tasa inferior a las registradas en los dos años anteriores. Este modesto crecimiento se debió principalmente a la reducción del gasto público, en el afán de reducir el continuo déficit presupuestario. Sin embargo, hubieron sectores que presentaron incrementos como el de instituciones financieras y de seguros, las comunicaciones y el comercio que tuvieron variaciones de 24.5%, 6.5% y 3.5% respectivamente<sup>4</sup>.

Se proyecta que el PBI de Venezuela se incrementará 1.7% en 2014, dado que el recorte del gasto público, la debilidad del consumo, la elevada inflación y la salida de capitales limitan el crecimiento. La tasa de inflación de Venezuela es una de las más altas del mundo y, en 2013 fue de 37.9% y para este año se espera un aumento aun mayor de 38.0%. El consumo privado real cayó un 4.8% el año pasado y continuaría con esa tendencia en 2014 (-3.4% de variación). Por otro lado, la escasez de dólares y de bienes de primera necesidad está afectando a los consumidores venezolanos.

<sup>1</sup> Según <http://www.cultura10.com>

<sup>2</sup> Proyección de FMI

<sup>3</sup> Euromonitor Internacional.

<sup>4</sup> CEPAL

La moneda de Venezuela es el Bolívar; y en este país existe un mercado cambiario regulado. En la actualidad los venezolanos tienen tres mecanismos distintos para acceder a moneda extranjera, cada uno de los cuales maneja un tipo de cambio distinto.

Información detallada sobre este tema (tipos de cambio vigentes, mecanismos para acceder a moneda extranjera, entre otros) se encuentra en esta guía en el sub título: acceso a divisas por parte del importador venezolano.

Cuadro N° 01

Evolución de los Indicadores Macroeconómicos							
Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013p	2014p	Var.% 12/11	Var.% 12/10
Crecimiento real del PBI (%)	-1.5	4.2	5.6	1.3	1.7	-	-
PBI per cápita (US\$)	12 173	12 735	13 480	13 586	13 826	5.9	5.2
Tasa de inflación (%)	28.2	26.1	21.1	37.9	38.0	-	-
Tasa de desempleo (%)	8.5	8.2	7.8	9.2	10.3	-	-

Fuente: FMI Statistics Elaboración: PromPerú

### 3.2. Evolución de los principales sectores económicos

La industria del petróleo es el pilar de la economía de Venezuela, y representa alrededor de la mitad de los ingresos totales del gobierno y aproximadamente una cuarta parte del PIB<sup>5</sup>. La producción de crudo cayó 1.8% en 2013, y para este año se espera que Venezuela incremente su capacidad de producción petrolera, al invertir US\$ 25 mil millones en este sector.<sup>6</sup>

La agricultura es el segundo sector económico de Venezuela, sin embargo, es fragmentado y carente de inversión. El sector emplea el 7.6% de la fuerza de trabajo y entre sus principales productos están algodón, café, cacao, arroz, azúcar, tabaco y banano, tanto para el consumo interno como para la exportación. Además se debe considerar que los estrictos controles de precios reducen los márgenes de utilidad de los agricultores y crean escasez de alimentos; por ello dos tercios de los alimentos que se consumen en el país son importados.

La participación de las manufacturas en el PIB ha disminuido constantemente desde hace más de cinco años. Muchos de los problemas que enfrentan los fabricantes se pueden atribuir a las políticas gubernamentales erráticas y la escasez de energía. En la actualidad, el sector manufacturero representa el 12.7 % del PIB y el 10.9 % del empleo total. Por otro lado, los servicios explican 45.5 % del PIB de Venezuela.

### 3.3. Nivel de competitividad

En el ranking 2014 del Doing Business (Facilidad de hacer negocios), Venezuela ocupa el puesto 181 de 185 economías analizadas, mientras que el Perú se ubica en el 42. Los aspectos con mayores dificultades en Venezuela son pago de impuestos, protección a los inversores y comercio transfronterizo, mientras que los que en mejor posición se encuentran son cumplimiento de contratos y registro de propiedades.

<sup>5</sup> Fuente Euromonitor Internacional

<sup>6</sup> Fuente [www.telesurtv.net](http://www.telesurtv.net)

Cuadro N° 02

Ranking de Facilidad de Hacer Negocios 2014							
Criterios	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Uruguay	Venezuela
Facilidad de hacer negocios	126	116	34	43	42	88	181
Apertura de un negocio	164	123	22	79	63	43	157
Manejo permiso de construcción	181	130	101	24	117	154	110
Acceso a electricidad	80	14	43	101	79	23	167
Registro de propiedades	138	107	55	53	22	167	95
Obtención de crédito	73	109	55	73	28	73	130
Protección de los inversores	98	80	34	6	16	98	182
Pago de impuestos	153	159	38	104	73	146	187
Comercio transfronterizo	129	124	40	94	55	90	173
Cumplimiento de contratos	57	121	64	155	105	105	92
Cierre de una empresa	97	135	102	25	110	51	165

Fuente: Doing Business 2014, Elaboración: PromPerú

#### 4. Comercio exterior de bienes y servicios

##### 4.1. Intercambio comercial de bienes Venezuela-mundo

El comercio de bienes de Venezuela con el mundo sumó US\$ 145 835 millones en 2013, es decir 6.9% menos que el año anterior. En los últimos cinco años, Venezuela tuvo un permanente superavit comercial, mientras las exportaciones de este país aumentaban 12.7% en promedio anual, y las importaciones lo hacían en 7.4% cada año.

Cuadro N° 03

Intercambio Comercial de bienes Venezuela - Mundo (millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var. % Prom	Var. % 13/12
Exportaciones	57 603	65 745	92 811	97 340	93 088	12.7	-4.4
Importaciones	39 646	38 613	46 813	59 339	52 747	7.4	-11.1
Balanza Comercial	17 957	27 132	45 998	38 001	40 341		
Intercambio Comercial	97 249	104 358	139 624	156 679	145 835	10.7	-6.9

Fuente: Business Monitor. Elaboración: PromPerú

En 2013, las importaciones venezolanas ascendieron a US\$ 52 747 millones, 11.1% menos que en 2012. Sin embargo, estas compras registraron incrementos en los tres años previos, y pasaron de US\$ 39 646 millones a US\$ 59 339 millones entre 2009 y 2012. Los principales proveedores de bienes de Venezuela, en 2013, fueron Estados Unidos (US\$ 16 mil millones / +30.1%) y China (US\$ 8 mil millones / +16.1%).

Por otro lado, las exportaciones de Venezuela totalizaron US\$ 93 088 millones en 2013, lo que significó -4.4% de variación respecto al año anterior. Cabe señalar que estas ventas están supeditadas a los envíos de petróleo, especialmente a Estados Unidos. De acuerdo a Euromonitor, en 2013, este combustible explicó el 93% de las exportaciones venezolanas.

#### 4.2. Comercio Exterior de Servicios

En 2012, el intercambio comercial de servicios de Venezuela con el mundo fue US\$ 20 407 millones, 15.2% más que en el año 2011. A diferencia de lo que se observa en bienes, este país tiene un déficit permanente en el comercio de servicios; y en 2013 este fue de US\$ 15 989 millones.

Las importaciones totales de servicios de Venezuela sumaron US\$ 18 198 millones en 2012, con lo cual en los últimos cinco años registraron un aumento promedio anual de 8.5%.

Intercambio Comercial de Servicios Venezuela - Mundo (millones de US\$)							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % Prom	Var. %12/11
Exportaciones	2 175	2 231	1 862	1 997	2 209	0.4	10.6
Importaciones	13 152	12 203	13 087	15 722	18 198	8.5	15.7
Balanza Comercial	-10 977	-9 972	-11 225	-13 725	-15 989	N/A	N/A
Intercambio Comercial	15 327	14 434	14 949	17 719	20 407	7.4	15.2

Fuente: Banco Mundial, Elaboración: PromPerú

Según cifras de la UNCTAD, las importaciones venezolanas de otros servicios (comunicaciones, seguros, servicios financieros, licencias, servicios culturales, recreativos, gubernamentales) totalizaron US\$ 5 303 millones en 2011 (1.9% más que en el año 2010).

#### 4.3. Intercambio comercial de bienes entre el Perú y Venezuela

El Perú tiene una balanza comercial positiva con Venezuela, y en los últimos años este superavit se incrementó constantemente, con excepción del año 2013. Las exportaciones peruanas al mercado venezolano aumentaron 6.6% en promedio anual entre 2009 y 2013, mientras que las compras nacionales desde Venezuela tuvieron una variación negativa de 22.7% en promedio cada año.

Cuadro Nº 05

Intercambio Comercial Perú-Venezuela (millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom	Var % 13/12
Exportaciones	615	514	923	1 213	794	6.6	-34.5
Importaciones	235	88	181	200	84	-22.7	-58.1
Balanza Comercial	380	426	742	1 013	710	16.9	-29.9
Intercambio Comercial	850	603	1 103	1 413	878	0.8	-37.9

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

En 2013, las exportaciones peruanas a Venezuela sumaron US\$ 794 millones, 34.5% menos de lo registrado un año antes. Sin embargo, cabe señalar que los productos con valor agregado explican casi la totalidad de los envíos de productos peruanos a Venezuela, y en 2013, estos productos representaron el 96%.

Textil, sidero metalúrgico y químico son los sectores con mayores valores de venta a Venezuela, y en 2013, registraron envíos por US\$ 419 millones, US\$ 132 millones y US\$ 71

millones, respectivamente. Por otro lado, el sector sidero metalúrgico registró un incremento en las exportaciones a este mercado el año pasado, con una variación de 30.4%.

Los productos no tradicionales que más se exportaron a Venezuela, en 2013, fueron alambres de cobre refinado (US\$ 93 millones); camisas y blusas de punto de fibras sintéticas (US\$ 57 millones); tejidos de punto (US\$ 45 millones); t-shirts y camisetas interiores de punto de otros materiales (US\$ 38 millones) y, cables y similares de cobre (US\$ 34 millones).

A pesar de la caída en las exportaciones no tradicionales a este mercado en 2013, destacó el incremento de las ventas de tejidos de punto (+87.1%), cables y similares de cobre (+131.9%), alambres de cobre refinado (+23.8%); además de conjuntos de punto de fibras sintéticas para mujeres (+137.3%), t-shirts de punto de algodón de un color (+73.0%), grupos electrógenos petroleros, potencia <= 75 kv (+454.8%).

Cuadro N° 06

Exportaciones peruanas a Venezuela por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2012	2013	Var.% 13/12
<b>TRADICIONAL</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>-8.5</b>
<i><b>Minero</b></i>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>31.2</b>
Cobre	3	12	251.9
Zinc	8	4	-48.0
Estaño	1	0	-59.7
Otros	0	0	-10.7
<i><b>Pesquero</b></i>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>-64.0</b>
Harina De Pescado	7	2	-67.4
Aceite De Pescado	1	1	-47.5
<i><b>Petróleo Y Gas Natural</b></i>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>-12.4</b>
Petróleo, Derivados	14	13	-12.4
<i><b>Agrícolas</b></i>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-100.0</b>
Agro resto	0	-	-100.0
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>1 177</b>	<b>762</b>	<b>-35.3</b>
Textil	708	419	-40.9
Químico	160	71	-55.7
Sidero-Metalúrgico	102	132	30.4
Metal-mecánico	56	26	-54.1
Pesquero	45	39	-13.5
Agropecuario	36	34	-6.4
Maderas y Papeles	35	21	-41.4
Minería no metálica	24	15	-37.2
Varios (Inc. Joyería)	10	4	-55.8
Pieles y Cueros	1	0	-56.0
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 213</b>	<b>794</b>	<b>-34.5</b>

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú



Cuadro N° 07

Perú: Principales productos no tradicionales exportados a Venezuela (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12	% Part. 2013
7408110000	Alambre de cobre refinado	13	41	66	75	93	62.6	23.8	11.8
6106200000	Camisas blusas de fibras sintéticas	12	10	14	42	57	48.5	36.7	7.2
6004100000	Tejidos de punto	25	10	9	24	45	16.4	87.1	5.7
6109909000	T- shirts y camisetas interiores Cables, trenzas y artículos	1	1	6	23	38	128.8	64.1	4.8
7413000000	similares de cobre T-Shirts de algodón para hombres o mujeres	0	-	15	15	34	238.5	131.9	4.2
6109100039	o mujeres	57	24	62	93	24	-19.8	-74.7	3.0
6106100090	Camisas blusas de algodón	29	22	38	41	13	-17.7	-66.9	1.7
6109100049	T-Shirts de algodón para niños Conjuntos de algodón para mujeres o niñas	14	8	26	29	7	-16.3	-75.9	0.9
6104220000	mujeres o niñas	9	7	21	29	6	-7.4	-78.6	0.8
6006220000	Tejidos de algodón teñidos Resto	30	8	8	15	6	-32.6	-59.8	0.8
		376	338	533	723	422	2.9	-41.6	53.2
<b>TOTAL</b>		<b>615</b>	<b>514</b>	<b>923</b>	<b>1 213</b>	<b>794</b>	<b>6.6</b>	<b>-34.5</b>	<b>100.0</b>

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

## 5. Acceso al mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias

Desde julio de 2012, Venezuela se convirtió en miembro pleno del MERCOSUR, bloque que agrupa además a Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay. En ese sentido, Venezuela está adoptando el arancel externo común del MERCOSUR (AEC) para los productos originarios de países no miembros de este sistema de integración, de forma gradual y según el siguiente cronograma:

- A partir del 5 de abril de 2013: para 2,829 partidas arancelarias
- A partir del 5 de abril de 2014: para 1,839 partidas arancelarias
- A partir del 5 de abril de 2015: para 1,580 partidas arancelarias
- A partir del 5 de abril de 2016: para 3,781 partidas arancelarias

La normatividad del MERCOSUR permite a sus Estados miembros aplicar un arancel distinto al AEC a un máximo de 225 partidas arancelarias, y en casos especiales como bienes de capital, y bienes de informática y telecomunicaciones.

Por otro lado, la importación de bienes provenientes de países con los cuales Venezuela tiene tratados, convenios o acuerdos, está sujeta a los aranceles que se establecen en los referidos acuerdos. A partir de agosto de 2013, está vigente el Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre el Perú y Venezuela, a través del cual la mayoría de productos peruanos que históricamente se han exportado a este país, y otros con comercio potencial, tienen arancel cero. Además de los aranceles las importaciones de productos peruanos en Venezuela están sujetas al pago del IVA (12%) y de la Tasa por Servicio Aduanero (1%).

Los aranceles y requisitos exigidos por Venezuela a los productos importados pueden ser consultados en la página web de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): <http://www.aladi.org/>

Cuadro N° 08

Venezuela: Preferencias arancelarias para el Perú en principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	7408110000	Alambre de cobre refinado	2	Chile (53%) Perú (45%) EEUU (1%)	15%	100%
2	6109100039	T-Shirts de algodón para hombres o mujeres	1	Perú (71%) China (10%) España (6%)	35%	100%
3	6106100090	Camisas blusas de algodón	1	Perú (89%) EEUU (3%) Colombia (3%)	35%	100%
4	6106200000	Camisas blusas de fibras sintéticas	1	Perú (86%) Colombia (7%) España (4%)	35%	100%
5	6004100000	Tejidos de punto	1	Perú (62%) Colombia (22%) Brasil (4%)	26%	100%
6	6109100049	T-Shirts de algodón para niños	1	Perú (71%) China (10%) España (6%)	35%	100%
7	6104220000	Conjuntos de algodón para mujeres o niñas	1	Perú (87%) China (10%) Colombia (6%)	35%	100%
8	6109909000	T-shirts, camisetas interiores de demás materiales	1	Perú (62%) China (19%) España (7%)	35%	60%
9	6006220000	Tejidos de algodón teñidos	1	Perú (89%) Colombia (6%) China (4%)	26%	70%
10	7413000000	Cables, trenzas y artículos similares de cobre	1	Perú (61%) Brasil (28%) EE. UU. (5%)	14%	100%

Fuente: Trade Map, ALADI, Acuerdo Comercial Elaboración: PromPerú

### **Medidas no arancelarias**

El Ministerio del Poder Popular para la Salud tiene a su cargo la emisión de los registrados sanitarios para alimentos, bebidas, medicamentos, drogas, cosméticos y otras sustancias con impacto en la salud. <http://www.mpps.gob.ve/>

Los certificados fitosanitarios y zoonosanitarios son otorgados por el Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras. Cabe señalar que los certificados sanitarios de productos pesqueros y acuícolas están a cargo del Instituto Socialista de la Pesca y Acuicultura (INSOPESCA), que depende del Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras. <http://www.mat.gob.ve/>.  
[http://www.insopesca.gob.ve/index.php?option=com\\_content&view=article&id=489&Itemid=114](http://www.insopesca.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=489&Itemid=114)

El Servicio Autónomo de Normalización, Calidad, Metrología y reglamentos Técnicos (SENCAMER), institución que depende del MINCOMERCIO (Ministerio del Poder Popular para el Comercio), tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas venezolanas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

Además, SENCAMER maneja el Registro Obligatorio de Fabricantes Nacionales e Importadores de Calzados, y el Registro Obligatorio de Fabricantes Nacionales e Importadores de Prendas de Vestir (Textiles).

<http://www.sencamer.gob.ve/>

Un requisito para que el Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX) autorice la adquisición de divisas para el pago de importaciones a un grupo importante de productos, entre ellos las prendas de vestir, es la presentación de un Certificado de Insuficiencia o un Certificado de No Producción Nacional. Estos certificados son emitidos por el Ministerio venezolano que tenga competencia en el tipo de producto que se requiere el certificado.

Cabe señalar que el gobierno de Venezuela creó el CENCOEX en noviembre de 2013. Este tiene la facultad de administrar las divisas del país, y se le ha asignado la función de centralizar los trámites y permisos de exportación e importación. Por ello se entiende que la legislación actual sobre esta materia (requisitos y entidades encargadas) podrá cambiar en cualquier momento.

#### **Acceso a divisas por parte del importador venezolano**

En febrero de 2003, se estableció en Venezuela el control cambiario, y para ello se creó la Comisión de Administración de Divisas (CADIVI) con el propósito de administrar, coordinar y controlar la ejecución de la política cambiaria del Estado venezolano.

En los últimos meses, el gobierno venezolano está reestructurando el sistema cambiario (compra y venta de moneda extranjera). En ese contexto fue creado el Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX), y se ha establecido la desactivación de CADIVI a más tardar el 31 de diciembre de 2014, con posibilidad de prorrogarlo por un año como máximo. CENCOEX asume las funciones de CADIVI, de forma inmediata, salvo aquellas que por su naturaleza requieran una transferencia progresiva.

Los importadores venezolanos para acceder a divisas y pagar las compras que efectúan a proveedores del extranjero, en la actualidad, puedan optar por las divisas otorgadas por la CENCOEX, por el Sistema Complementario de Administración de Divisas 1 (SICAD 1), o por el Sistema Complementario de Administración de Divisas 2 (SICAD 2). Sin embargo, en vista de la reforma que se está llevando a cabo, esta situación podría cambiar en cualquier momento.

#### **CENCOEX**

Los dólares otorgados por CENCOEX son para sectores prioritarios, y de acuerdo al gobierno venezolano sirve para cubrir el 80% de las necesidades de divisas del país. El tipo de cambio actual para el dólar CENCOEX es de 6.3 Bs/US\$

#### **SICAD 1**

El Sistema Complementario de Administración de Divisas (SICAD 1) permite a personas naturales y jurídicas participar en subastas semanales para adquirir divisas o títulos valores denominados en moneda extranjera.

El tipo de cambio para cada subasta se establece mediante el promedio de las tasas ofertadas. Las subastas ordinarias están a cargo del Banco Central de Venezuela, mientras que las subastas especiales son gestionadas y dirigidas por el Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX). La última subasta de divisas del SICAD 1 dio un tipo de cambio de 10 Bs/US\$<sup>7</sup>.

Mayor información sobre el SICAD se puede encontrar en: la página del Banco Central de Venezuela. <http://www.bcv.org.ve/c5/sicad/c9/tme03.asp> ;

## **SICAD 2**

El Sicad 2 está vigente desde fines de marzo de 2014, y permite a Petróleos de Venezuela (Pdvs), al Banco Central de Venezuela (BCV), la banca pública y privada, y a las personas naturales y jurídicas ofrecer y comprar divisas (efectivo o bonos) diariamente, de manera libre, sin montos mínimos o máximos establecidos.

Este sistema funciona a través de los bancos y casas de cambio, y el tipo de cambio que se asigna fluctúa de acuerdo con el cruce diario de la oferta y la demanda. Desde la creación del SICAD 2, el tipo de cambio ha oscilado entre 49 y 51 Bs/US\$

## **6. Oportunidades comerciales**

### **6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales**

A partir de agosto de 2013, está vigente el Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre el Perú y Venezuela, el cual otorga a la mayoría de productos peruanos que históricamente se han exportado a este país, y otros con comercio potencial, arancel cero.

### **6.2. Productos con potencial exportador**

- **Bienes**

En los cuadros siguientes, se detallan los productos peruanos de los sectores agropecuario, pesca, textil y manufacturas con potencial de ventas en el mercado venezolano. Los productos se seleccionaron en función al comportamiento de las importaciones venezolanas de estos productos en el periodo 2008 y 2012<sup>8</sup>; y donde un producto es estrella cuando la tasa de crecimiento y la tasa de participación promedio de las importaciones de estos productos son positivas, mientras que es prometedor si tiene crecimiento positivo pero participación promedio negativa.

---

<sup>7</sup> Subasta SICAD 07-2014, del 7 de abril de 2014

<sup>8</sup> Para la data del último año se trabajó con los reportes aduaneros de Venezuela (datos espejo)

Cuadro N° 09

Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Preferencia para el Perú	Competidores (Participación en importaciones de Venezuela)
230990	Preparaciones para la alimentación animal	Estrella	92 035	100%	EE. UU. (36%) España (14%) Brasil (12%)
200290	Tomates preparados o conservados	Estrella	29 447	100%	Chile (86%) EEUU (4%) Italia (3%)
180690	Chocolates y demás preparaciones	Estrella	49 162	40%	Colombia (35%) EE.UU. (28%) Brasil (13%)
040120*	Leche y nata con un peso mayor a 1% en grasas	Estrella	41 256	100%	Nicaragua (53%) Ecuador (12%) México (10%)
190590	Productos de panadería y pastelería	Prometedor	18 459	100%	EE.UU. (27%) Italia (26%) Colombia (17%)
200570	Aceitunas preparadas o conservadas sin vinagre	Prometedor	13 293	100%	España (67%) Argentina (22%) Portugal (2%)
180500	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar	Prometedor	4 015	100%	Ecuador (31%) Colombia (7%) Malasia (6%)
071120	Aceitunas conservadas	Prometedor	1 429	100%	España (24%) Chile (21%) Italia (1%)

(\*) Venezuela podrá aplicar a estos productos derechos arancelarios variables y sus modificaciones.

Fuente: TradeMap, Acuerdo Comercial. Elaboración: PromPerú

Cuadro N° 10

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Preferencia para el Perú	Competidores (Participación en importaciones de Venezuela)
160420	Preparaciones y conservas de pescados	Prometedor	28 651	100%	Ecuador (82%) EE.UU. (11%) China (3%)
030378	Merluzas congeladas	Prometedor	1 026	100%	Ecuador (66%) Uruguay (33%) Argentina (1%)
160413	Sardinias, sardinelas y espadines en conserva	Prometedor	4 294	100% (en salsa de tomate y en aceite) 50% (en agua y sal, y demás)	Portugal (95%) España (4%) Líbano (1%)
030375	Escualos congelados	Prometedor	464	100%	China (1%) Hong Kong (1%) Japón (1%)

Fuente: TradeMap, Acuerdo Comercial. Elaboración: PromPerú

Cuadro N° 11

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones venezolanas 2012 (Miles US\$)	Preferencia para el Perú	Competidores (Participación en importaciones de Venezuela)
610910	Camisetas de punto de algodón para mujeres	Estrella	200 199	100%	China (10%) España (6%) Colombia (5%)
610990	Camisetas de punto de otras materias textiles	Estrella	67 603	100% (de fibras acrílicas, modacrílicas) 60% (de demás)	China (19%) España (8%) Colombia (6%)
610620	Camisas y blusas de punto de fibra sintética	Estrella	48 124	100%	Colombia (7%) España (4%) China (2%)
610711	Calzoncillos de punto de algodón para hombres o niños	Estrella	27 641	100%	Colombia (73%) China (13%) Estados Unidos (2%)
610462	Pantalones de punto de algodón para mujeres	Estrella	29 478	100%	China (47%) España (3%) Colombia (2%)
611030	Suéteres, jerséis, cardiganes de fibras sintéticas, artificiales	Estrella	21 856	100%	China (38%) España (12%) Colombia (5%)
620343	Pantalones de tejido plano de fibras sintéticas para hombres	Estrella	18 576	80%	China (55%) Colombia (3%) España (2%)
611120	Prendas de vestir de punto de algodón para bebés	Estrella	21 047	100%	China (36%) Estados Unidos (9%) Colombia (3%)
620640	Camisas y blusas de tejidos planos de fibras sintéticas	Estrella	19 566	80%	Estados Unidos (17%) España (13%) Colombia (9%)
620442	Vestidos de tejido plano de algodón, para mujeres o niñas	Estrella	14 083	80%	China (31%) India (15%) Colombia (7%)

Fuente: TradeMap, Acuerdo Comercial. Elaboración: PromPerú

Cuadro N° 12

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Preferencia para el Perú	Competidores (Participación en importaciones de Venezuela)
940600	Construcciones prefabricadas	Estrella	199 742	50%	Brasil (46%) Turquía (15%) China (11%)
850213	Grupos electrógeno con motor de embolo	Estrella	217 004	100%	China (38%) EE. UU. (27%) Finlandia (13%)
401120	Neumáticos de caucho para autobuses y camiones	Estrella	300 894	100%	China (43%) Brasil (38%) EEUU (8%)
300490	Medicamentos preparados	Estrella	1 389 884	100%	México (20%) Francia (12%) Suiza (10%)
300450	Medicamentos que contengan vitaminas	Estrella	86 476	100%	Brasil (24%) EE. UU. (20%) Argentina (12%)
401110	Neumáticos nuevos de caucho para automóviles	Estrella	9527	100%	China (32%) Japón (16%) Ecuador (13%)
760720	Hojas y tiras delgadas de aluminio	Prometedor	25 432	100%	Colombia (20%) EE. UU. (18%) Austria (17%)
741300	Cables y trenzas de cobre	Prometedor	122 422	100%	Brasil (28%) EE. UU. (5%) China (4%)
901720	Instrumentos de dibujo y trazado	Prometedor	130 281	100%	EE. UU. (99%) China (1%) Hong Kong (0.1%)
731441	Demás telas metálicas, redes y rejas	Prometedor	1 728	100%	China (51%) Colombia (12%) Ecuador (7%)

Fuente: TradeMap, Acuerdo Comercial. Elaboración: PromPerú

## 7. Tendencias del consumidor

El marco político y económico de Venezuela ha cambiado mucho en la última década y ha alterado hábitos y tendencias del consumo. La expansión económica impulsada, principalmente, por las exportaciones de petróleo beneficia a una gran parte de la sociedad pero también causa distorsiones. La tasa de inflación, la caída brusca de inversiones productivas, los controles de cambios y la devaluación de la moneda local causaron transformaciones importantes en el comportamiento del consumidor. Por ejemplo, los consumidores dedican cada vez más tiempo a encontrar maneras creativas de preservar el valor de su dinero

El crimen (homicidios, robos, secuestros) ha aumentado dramáticamente en la última década en Venezuela, especialmente en áreas urbanas grandes como Caracas. Según estadística oficiales, en 2012, se registraron 16 072 homicidios. Esta situación hace cada vez más difícil que los venezolanos realicen actividades fuera de sus casas como comer, hacer compras o realizar actividades de entretenimiento.

Para los sectores más ricos del país, el acceso a los dólares y la inseguridad son los aspectos que más preocupación les causa, mientras que a los pobladores de estratos sociales más bajos

su día a día lo dedican a protegerse de la inflación y a procurarse de mercancías básicas cada vez más escasas.

Los venezolanos prefieren los alimentos frescos a los envasados, ya que les gusta cocinar ellos mismos. El consumo de bebidas calientes es poco frecuente por el clima tropical del país, con excepción del café que es la bebida social principal. En 2003, el gobierno abrió los Mercal, tiendas de venta de alimentos para las poblaciones de bajos ingresos. Los productos que se venden en Mercal están con precios controlados, pero para acceder a ellos se deben hacer largas colas y se imponen límites de compra.

La estética y la apariencia personal son aspectos importantes de la cultura venezolana, por lo tanto el consumo de cosméticos, de productos para el cuidado personal y de higiene son elevados. Por ello y por la toma de conciencia de los beneficios de una alimentación saludable, especialmente entre los venezolanos con mayores ingresos, se incrementa, cada vez más, el consumo de frutas, vegetales, agua, jugos de fruta.

En esa misma línea, la moda es parte de la vida cotidiana de los venezolanos. Los principales atributos que consideran al comprar una prenda de vestir son el estilo y el diseño, y muchas veces siguen las propuestas de los mejores diseñadores. En general, los venezolanos se visten informalmente y usan la ropa que está acorde a las últimas tendencias de la moda.

Debido a los altos niveles inseguridad, los venezolanos prefieren usar joyas que no sean caras. A las mujeres les gusta llevar joyas de imitación, y prefieren pulseras de gran tamaño, collares, anillos o pendientes.

Los niveles de obesidad en el país han aumentado de manera alarmante en los últimos años. El porcentaje de personas obesas aumentó de 24.7% en 2005 a 31.2% en 2010. Además, Venezuela ha sido incluida entre los 10 países con mayor obesidad entre las personas mayores de 15 años.

## **8. Cultura de negocios**

A lo largo de la última década, el clima empresarial en Venezuela se ha deteriorado y se ha convertido en uno de los más difíciles. La intervención del gobierno, el débil estado de derecho y la falta de protección de los inversionistas han generado un entorno difícil para las empresas. Además, los trámites burocráticos engorrosos y un mercado laboral rígido dañan aún más la competitividad del país

Caracas es una de las ciudades más peligrosas de América Latina. Es por ello que la seguridad personal debe ser priorizada por los empresarios, específicamente, por aquellos que no tengan un conocimiento profundo del país. Se recomienda ser precavido con el equipaje en el aeropuerto, y en el desplazamiento por la ciudad es fundamental contratar un taxi de confianza. No se recomienda vestir de manera ostentosa por las calles. Sin embargo, usar camisa y corbata es aconsejable para reuniones de trabajo.

De preferencia se debe evitar viajar entre las quincenas de diciembre y enero debido a que tanto las entidades de gobierno como las empresas privadas suelen tomarse vacaciones en este periodo. Otras fechas no recomendables son la semana de carnavales y Semana Santa.



Debido a la actual situación de polarización y tensión política que atraviesa Venezuela, es preferible no emitir opiniones personales sobre política. Por ello, se debe procurar limitarse a temas específicamente profesionales del negocio.

Los empresarios venezolanos suelen ser muy receptivos y abiertos con los foráneos y, en el momento de comenzar una negociación, rara vez dirán que no. En cuanto a valoración del tiempo, las negociaciones suelen ser lentas y, al estar las empresas muy jerarquizadas, las decisiones necesitan de un tiempo prudencial para articularse.

Los trámites con las entidades financieras y el gobierno pueden ser largos y complejos, por ello la paciencia es vital. Se debe resaltar, sin embargo, que habiendo pasado un tiempo razonable, si no se observa un interés real de la contraparte es que no está interesada realmente en el negocio.

Se debe mencionar, también, que gran parte de los empresarios venezolanos suelen exagerar acerca de la red de contactos que dicen tener, tanto en el sector privado como en el estatal.

## 9. Links de interés

### **Asociación de Logística de Venezuela (ALV)**

<http://www.alv-logistica.org/>

### **Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX)**

<http://www.avex.com.ve/>

### **Cámara de Comercio de Caracas**

<http://www.lacamaradecaracas.com/>

### **Banco Central de Venezuela**

<http://www.bcv.org.ve/>

### **Ministerio del Poder Popular para la Salud**

<http://www.mpps.gob.ve/>

### **Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras**

<http://www.mat.gob.ve/>

### **Instituto Socialista de la Pesca y Acuicultura (INSOPESCA)**

<http://www.insopesca.gob.ve>

### **Servicio Autónomo de Normalización, Calidad, Metrología y reglamentos Técnicos (SENCAMER)**

<http://www.sencamer.gob.ve/>

### **Embajada del Perú en Venezuela**

<http://peru.embajada.gob.ve/>

### **Cámara Venezolana de la Construcción**

<http://www.cvc.com.ve/portal/MainView.php>

### **Cámara Venezolana de Franquicias**

<http://www.profranquicias.com/>

## 10. Eventos Comerciales

- **Expoferia Internacional del Chocolate**  
Sector: Alimentación  
Lugar: Caracas  
Fecha: 28 al 30 de junio del 2014
- **Expo Pasarela Weekend**  
Sector: Moda  
Lugar: Terraza Mercado de Chacao (Caracas)  
Fecha: 17 al 19 de mayo del 2014
- **ExpoConstruccion LARA**  
Sector: Alimentos  
Lugar: Grand Versailles Salon Trianon (Barquisimeto)  
Fecha: 30 de octubre al 2 de noviembre del 2014

## 11. Bibliografía

- Euromonitor International
- CEPAL
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- SUNAT
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Doing Business
- Banco Mundial (BM)
- Trade Map
- ALADI
- Banco Central de Venezuela