

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Perfil Producto - Mercado

Aceitunas en conserva en Chile



I. PRODUCTO

A continuación se detalla las partidas arancelarias bajo la cual se importa este producto en Chile en sus diversas presentaciones, tanto fresco como en conserva y en salmuera, así como los impuestos adicionales que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
Chile: Partida Arancelaria de las Aceitunas

Partida Chile	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos
0711.20.10.00	Hortalizas conservadas provisionalmente. Aceitunas: En salmuera	6%	0%	0%	IVA: 19%
0711.20.90.00	Hortalizas conservadas provisionalmente. Aceitunas: Las demás	6%	0%	0%	IVA: 19%
2005.70.00.00	Las demás hortalizas preparadas o conservadas, sin congelar. Aceitunas	6%	0%	0%	IVA: 19%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Las aceitunas exportadas a Chile, dependiendo de su presentación y sus procesos, deben cumplir con las normas establecidas por entidades pertinentes como el Servicio Agrícola y Ganadero del Ministerio de Agricultura – SAG y el Ministerio de Salud. Vale indicar que las aceitunas conservadas no requieren certificado fitosanitario al estar catalogadas dentro de la Categoría de Riesgo Fitosanitario N° 01 según la NIMF 32 y la Clasificación de Riesgo Fitosanitario del SAG de Chile. Para mayor detalle consultar el documento [Estudio para la identificación de requisitos, acceso a mercado y regulaciones para el ingreso de productos alimenticios en Chile.](#)

Cuadro N° 2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Servicio Agrícola y Ganadero Ministerio de Agricultura Chile	Decreto Ley N° 3.557 – Disposiciones sobre protección agrícola	Febrero 1982	Decreto Ley N° 3.557
Ministerio de Salud de Chile	Reglamento Sanitario de los Alimentos DS 977/96	Agosto 1996	Reglamento Sanitario de los Alimentos - Act. Enero 2015
Servicio Agrícola y Ganadero Ministerio de Agricultura Chile	Decreto Ley N° 20.089 – Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas	Enero 2006	Decreto Ley N° 20.089
Ministerio de Salud de Chile	Decreto 13 – Reglamento Ley 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad	Abril 2015	Reglamento Ley 20.606

Fuente: Ministerio de Salud de Chile / Servicios Agrícola y Ganadero de Chile Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

De acuerdo al Capítulo 4 del Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas, los productos orgánicos importados podrán comercializarse en Chile cuando sean originarios de un tercer país cuya autoridad competente certifique que han sido obtenidos con un método de producción orgánica equivalente a la establecida en el presente reglamento y las normas técnicas oficiales vigentes. Sin embargo, en caso no exista una Autoridad Competente en el país de origen, como es el caso de Perú, los productos se podrán comercializar en condición de orgánicos solo si cuentan con la validación de la documentación dada por alguna de las certificadoras internacionales registradas en la SAG, entre las que se encuentran aquellas autorizadas por la USDA y la Unión Europea. A continuación algunas de las certificaciones más requeridas, mas no obligatorias, en la comercialización de aceitunas en Chile.

Cuadro N° 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Producto Orgánico - Chile	Garantiza las condiciones para la comercialización de productos bajo la determinación de orgánicos o equivalentes en Chile	SAG - Certificación Orgánica
	Kosher	Certifica el control de la calidad de los alimentos según las normas judías denominadas kosher.	https://oukosher.org/

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

3.1. El Mercado chileno del olivo y sus derivados

Chile es el tercer productor de olivo en América Latina con una producción estimada de 80 mil TN, lo cual lo posiciona únicamente por detrás de Argentina (176 mil TN) y Perú (152 mil TN). La mayor parte de la producción local es usada en la producción de aceite de oliva, mientras que el resto se destina al mercado interno de aceitunas de mesa.

Según información del Consejo Oleícola Internacional – COI, el consumo chileno de aceitunas de mesa es de 32 mil TN anuales y ha mostrado particular dinamismo si se tiene en cuenta que hace aproximadamente una década, la misma institución reportaba 12,5 mil TN anuales. Este comportamiento dinámico explica, en gran parte, la amplia variedad de marcas (nacionales e importadas) y preparaciones que actualmente se encuentran disponibles en este mercado. De acuerdo a ODEPA, la variación de precios es también alta, desde un producto parecido a granel, pero envasado, desde US\$ 3,5/kg; aceitunas de Azapa tratada con salmuera entre US\$ 7,5/kg y US\$ 10,5/kg; rellenas importadas por alrededor de US\$ 5,0/kg y pastas por US\$ 19,0/kg.

Asimismo, vale indicar que la diferenciación se ha vuelto un aspecto clave si se tiene como objetivo al consumidor final. Ello se evidencia en el crecimiento significativo que vienen experimentando las ventas de productos con mayor valor agregado o de la línea gourmet, como es el caso de las aceitunas negras griegas maridadas en finas hierbas y en aceite de oliva, las verdes deshuesadas y rellenas, las negras californianas utilizadas en la decoración de platos y las tapenades o pastas para untar.

3.2. Análisis de la Competencia Local

Pese a que la industria chilena ha mostrado heterogeneidad tanto a nivel de producción primaria como en procesos industriales, solamente existe un reducido grupo de grandes empresas integradas, es decir, que producen y procesan, las cuales se localizan en las regiones norteñas de Arica y Parinacota y Atacama. Además, también se encuentran pequeños productores artesanales que se orientan básicamente en el mercado local y la “venta al paso”.

Por otro lado, existe un mayoritario grupo de procesadores, generalmente pequeñas y medianas empresas, que compran aceitunas a los productores locales y/o las importan desde proveedores regionales como Perú y Argentina. Estos por lo general están enfocados en el abastecimiento del mercado interno a través de canales de menor exigencia para el producto. Las compras de este tipo de empresas son realizadas “en verde”, es decir la aceituna recién cosechada, o en salmuera.

3.3. Análisis de la Competencia Internacional

a. Aceitunas conservadas provisionalmente

Tal como se muestra en la siguiente tabla, las importaciones chilenas aceitunas conservadas provisionalmente sumaron US\$ 8 millones en 2015 y mostraron un avance de 5,6% con respecto al año anterior. Perú tiene una participación superior a 80% de las compras totales y cuenta con un precio promedio anual más bajo entre los tres proveedores con una cotización de US\$ 0,6/kg. Entre los principales compradores se encuentran empresas procesadoras tales como Aceitunas La Tiltiana, Valle del Norte Limitada, Eden del Valle y Juan Bas Alimentos; las cuales importan estos productos básicamente como insumos.

Cuadro N° 4
Chile – Importaciones Mundiales de Aceitunas conservadas provisionalmente
(Partida Nro. 0711.20)

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)					Precio Ref. 2015 (US\$ / Kg.)
		2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	
1	Perú	4	5	5	8	7	6 600	9 419	9 361	12 292	10 535	0,6
2	Argentina	1	1	1	0,3	1	702	382	770	200	1 179	1,1
3	Grecia	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	123	1,8
	Subtotal	0	0	0	0	0	1	2	2	2	1	
	Mundo	5	6	7	8	8	7 303	9 805	10 133	12 493	11 848	

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

b. Aceitunas preparadas o conservadas

Las importaciones de aceitunas conservadas para consumo sumaron US\$ 7 millones en 2015 y experimentaron una ligera caída de -2,6% con respecto al año anterior. Argentina y España tienen una participación combinada de 80% sobre el total de importaciones, mientras que Perú se ubica en la tercera posición con una significación de 19%. Entre los importadores de esta clase de productos destacan tanto procesadoras como empresas especializadas en la distribución de alimentos gourmet, siendo las más importantes Valle del Norte Limitada, Juan Bas Alimentos, Pibamour Ltda, Comercial Alisur Ltda y Aceitunera del Guadiana Chile.

Cuadro N° 5
Chile – Importaciones Mundiales de Aceitunas preparadas o conservadas
(Partida Nro. 2005.70)

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)					Precio Ref. 2015 (US\$ / Kg.)
		2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	
1	Argentina	2	2	3	2	3	953	1 213	1 337	1 068	1 208	2,2
2	España	2	2	2	3	3	695	766	1 132	1 469	1 343	1,9
3	Perú	1	1	1	1	1	969	723	662	783	1 006	1,2
4	Grecia	-	-	-	0	0,2	-	-	-	6	93	2,1
	Subtotal	0,1	-	0,1	0,2	0,1	23	9	55	72	23	
	Mundo	5	4	6	7	7	2 640	2 711	3 186	3 398	3 673	

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia Chile

Vía	Tiempo de transporte	Puerto de Salida	Puerto de Llegada
Marítimo	5 Días	Callao (PER)	San Antonio (CHI)
Terrestre	1 hora	Tacna (PER)	Arica (CHI)

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde Perú hacia Chile al 23 de noviembre de 2015, son los siguientes:

Cuadro N° 7
Costo del Flete Promedio hacia Chile

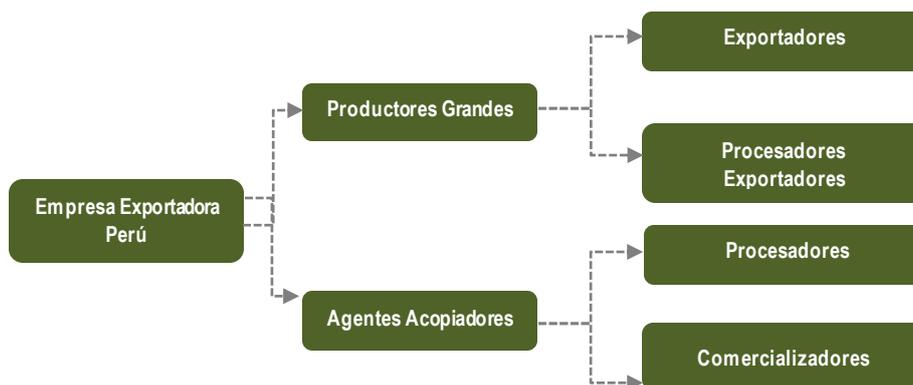
Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Importe
CSAV /CMA CGM / Maersk	Marítimo Callao – San Antonio	Contenedor de 20'	US\$ 433 – US\$ 479
CSAV /CMA CGM / Maersk	Marítimo Callao – San Antonio	Contenedor de 40'	US\$ 646 – US\$ 715
-	Terrestre Tacna – Arica	Contenedor de 40'	US\$ 605 – US\$ 669

Fuente: Worldfreightrates.com Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

1. Aceitunas conservadas provisionalmente

Gráfico Nro. 1: Canales de Distribución y Comercialización de Aceitunas conservadas provisionalmente en Chile



Fuente: Penta – transacción / ODEPA Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En la cadena de distribución de las aceitunas conservadas provisionalmente, los exportadores peruanos tienen un rol preponderante como abastecedores sobre todo en las regiones Arica – Parinacota y Metropolitana. La mayor parte de los grandes y medianos productores chilenos cuentan con bodegas de procesamiento de aceitunas en salmuera y también se dedican a la comercialización de sus productos finales a través de otros intermediarios ubicados en las principales ciudades, siendo la más importante plaza Santiago. Asimismo, los productores de mayor tamaño se dedican a la producción de derivados del olivo, como conservas y aceites, que en mayor medida se destinan a la exportación a Brasil, Estados Unidos y la Unión Europea.

2. Aceitunas conservadas para el consumo

Gráfico Nro. 2: Canales de Distribución y Comercialización de Aceitunas en conserva para el consumo en Chile



Fuente: Penta – transaction / ODEPA Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el caso de este tipo de productos la cadena de distribución es bastante más corta en relación a la de las aceitunas conservadas en salmuera. En la mayoría de casos, esta clase de productos se comercializan a través de distribuidores especializados como ICB (alimentos), Pibamour Ltda (productos gourmet) y Comercial Alisur (conservas). Sin embargo, existen algunas empresas comercializadoras que también realizan importación directa como es el caso de CENCOSUD, Hipermercados Tottus y Walmart Chile, cuyas compras representaron en su conjunto el 11% de las importaciones en 2015.

VI. PRECIOS

Cuadro N° 8
Precios Minoristas

Producto	Calidad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio*
Aceituna amarga	Extra	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 6,8
Aceituna amarga	Primera	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 5,7
Aceituna amarga	Segunda	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 4,9
Aceituna amarga	Tercera	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 3,8
Aceituna negra	Extra	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 5,5
Aceituna negra	Primera	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 4,5
Aceituna negra	Segunda	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 3,9
Aceituna negra	Tercera	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 3,1
Aceituna sevillana	Extra	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 5,5
Aceituna sevillana	Primera	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 4,8
Aceituna sevillana	Segunda	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 4,0
Aceituna sevillana	Tercera	Mercados de Arica	--	1 Kg.	US\$ 2,9

Fuente: ODEPA - Precios al consumidor en línea Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Precios promedio al consumidor reportados durante el periodo comprendido entre 29/02/2016 y 04/03/2016

VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO DE ACEITUNAS EN CHILE

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Aceitunas negras deshuesadas
	Presentación del producto	Pote - 350 gr.
	Marca	Valle del Norte
	Precio	1 190 Pesos (US\$ 1,74)
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	---

Fuente: <http://www.lider.cl>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Aceitunas rellenas con limón
	Presentación del producto	Lata con easy open - 350 gr.
	Marca	Selección
	Precio	1 290 Pesos (US\$ 1,89)
	País de fabricación	España
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	---

Fuente: <http://www.lider.cl>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Aceitunas verdes descarazadas en salmuera
	Presentación del producto	Frasco de Vidrio - 330 gr.
	Marca	Nucete
	Precio	1 000 Pesos (US\$ 1,5)
	País de fabricación	Argentina
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	---

Fuente: <http://www.lider.cl>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Tapenade de aceitunas verdes
	Presentación del producto	Frasco de Vidrio - 140 gr.
	Marca	Buka
	Precio	2 000 Pesos (US\$ 2,9)
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	---

Fuente: <http://www.lider.cl>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Aceitunas rellenas con atún
	Presentación del producto	Lata con easy open - 200 gr
	Marca	Fragata
	Precio	699 Pesos (US\$ 1,0)
	País de fabricación	España
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	---

Fuente: <http://www.jumbo.cl>

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 9

Perú: Exportaciones de Aceitunas conservadas provisionalmente

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Chile			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2011	5	14,56%	7 010	33	4	62,60%	6 221	21
2012	7	44,55%	11 301	45	5	29,39%	9 396	28
2013	7	-3,54%	10 976	43	5	5,08%	9 484	30
2014	11	61,98%	15 096	56	7	35,41%	12 205	32
2015	9	-19,01%	12 380	50	7	-9,39%	10 596	27

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

En los últimos cinco años, las exportaciones peruanas de aceitunas conservadas provisionalmente crecieron a una media anual de 16,3%, hasta alcanzar US\$ 9 millones en 2015. Asimismo, se realizaron envíos de estos productos por valores superiores a US\$ 10 mil a 9 mercados internacionales, entre los que destacan Chile (71% de participación), Brasil (22%), Venezuela (2%) y Australia (2%). Además, se registraron 50 empresas exportadoras, de las cuales más de la mitad tuvieron como destino al mercado chileno y realizaron sus envíos mayoritariamente desde la región Tacna.

Cuadro N° 10
Perú: Exportaciones de Aceitunas preparadas o conservadas

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Chile			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2011	23	-29,82%	12 262	69	1,1	-44,58%	1 368	21
2012	27	16,96%	16 214	91	0,7	-40,09%	713	27
2013	22	-16,85%	11 141	75	0,9	29,84%	787	19
2014	36	63,82%	22 623	77	1,0	16,40%	943	21
2015	25	-30,95%	13 770	75	1,3	21,02%	1 015	23

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Los envíos de aceitunas preparadas o conservadas sumaron US\$ 25 millones en 2015, lo cual significó una caída de – 30,95% como consecuencia de la menor demanda brasileña que se ha visto fuertemente afectada por la negativa coyuntura económica. En contraste, las exportaciones a Chile totalizaron US\$ 1,3 millones y experimentaron un crecimiento de 21,02% durante este periodo, posicionando al país sureño como la tercera plaza para estos productos. Vale indicar que las aceitunas preparadas o conservadas, con envíos superiores a US\$ 10 mil, llegaron a 17 mercados entre los que destacan países lejanos como Australia (US\$ 301 mil), Kuwait (US\$ 143 mil) y República Checa (US\$ 89 mil). Por otro lado, fueron 75 las empresas que realizaron exportaciones en el último año; de las cuales 23 dirigieron sus ventas, entre otros mercados, a Chile.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Espacio Food Service 2016	http://espaciofoodservice.cl/	3 días	350	15 000
PMA Fuirtrade Chile 2016	http://www.pmafruittrade.cl/	2 días	120	2 100

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU *Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

2. OFICINAS COMERCIALES EN CHILE

▪ Oficina Comercial de Perú en Santiago - Chile

Consejero Comercial: Silvia Seperack Gamboa

Teléfono: (56) 227 063 560

E-Mail: sseperack@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Asociación de empresas de alimentos de Chile (<http://www.chilealimentos.cl/>)
- Federación de Productores de Fruta de Chile - FEDEFruta (<http://www.fedefruta.cl/>)
- ProChile (<http://www.prochile.gob.cl/>)
- Servicio Agrícola y Ganadero - SAG (<http://www.sag.cl/>)