

**Informe Especializado:**

**Materiales y Acabados para la Construcción  
(MAC) en Arabia Saudita**



## 1. Información del mercado objeto del estudio

### Datos generales

<b>Nombre oficial</b>	Reino de Arabia Saudita
<b>Capital</b>	Riad
<b>Idioma</b>	Árabe
<b>Moneda</b>	Riyal Saudí
<b>Población (2016)</b>	32 millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016
Crecimiento PBI (%)	3,6%	3,5%	1,2%
PBI Per cápita (US\$)	53 700	54 500	54 100
Tasa de Inflación (%)	1,6%	5,0%	14,1%

Fuente: FMI

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 2. Alcance del informe

El presente análisis abarca las 164 partidas arancelarias nacionales (HS 10), que conforman la línea de Materiales y Acabados para la Construcción dentro del Sector de Manufacturas Diversas.

## 3. Información del Sector Construcción en Arabia Saudita

El mercado de la construcción de Arabia Saudita es el más grande en el Medio Oriente y se prevé mantener un crecimiento favorable para los próximos años (alrededor del 4%). Además, gracias al impulso dado por el gasto del sector público, el sector de construcción representa 15% de la mano de obra y el 14% de la energía del país.

Se debe indicar, además, que hay tres grandes factores que inducen al crecimiento de esta industria:

- **Infraestructura industrial:** los planes del gobierno facilitan el crecimiento de la economía industrial mediante la construcción de nuevas ciudades industriales en diversas regiones del país. Esto, además, requirió la mejora de vínculos territoriales entre las diferentes regiones, lo que provocó un gasto importante del gobierno en proyectos de carreteras y ferrocarriles.
- **Demanda de vivienda:** debido al hecho que casi 2/3 de la población saudita tiene menos de 25 años, se estima que la demanda por vivienda excederá las 200 000 unidades anuales.
- **Sector Energético:** la expansión económica requiere de fuentes de energía adicionales que den paso a grandes proyectos energéticos, en especial aquellos relacionados con energías alternativas.

## 4. Importación Mundial: de Materiales y Acabados para la Construcción desde Arabia Saudita

De acuerdo a cifras de TRADEMAP, las importaciones de la línea analizada en Arabia Saudita alcanzaron US\$ 8 133 millones en 2015, teniendo así una caída de 12,4% respecto al año precedente. Su principal proveedor ha sido China con el 17% de participación, seguido por E.A.U. (11%), Alemania (11%), Corea del Sur (9%) y EE.UU. (8%). En cuanto a las importaciones provenientes latinoamericanas, estas ascendieron a US\$ 51 millones, siendo México y Brasil los de mayor representatividad (US\$ 37 millones y US\$ 12 millones, respectivamente).

**Tabla Nro. 1: Importaciones Mundiales de MAC desde Arabia Saudita (Millones de US\$)**

HS 6	Descripción del producto	2013	2014	2015
<b>Total Importaciones MAC</b>		<b>9,698</b>	<b>9,287</b>	<b>8,133</b>
848180	Artículos de grifería y órganos reguladores simil. para tuberías	1,180	1,331	1,262
730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero	1,197	958	974
854460	Conductores eléctricos, para una tensión > 1.000 V, n.c.o.p.	531	616	580
690890	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas	386	366	354
760611	Chapas y tiras, de aluminio sin alear, de espesor > 0,2 mm, cuadradas o rectangulares	406	421	330
854420	Cables y demás conductores eléctricos coaxiales, aislados	162	248	218
730840	Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento	199	195	209
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914	157	184	200
820719	Útiles de perforación o sondeo, intercambiables, incl. las partes	127	206	193
731815	Tornillos y pernos, roscados, de fundición, hierro o acero, incl. con sus tuercas y arandelas	195	148	149
730490	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de sección distinta de la circular, de hierro o acero	167	135	136
730690	Tubos y perfiles huecos, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados	285	240	129
760612	Chapas y tiras, de aleaciones de aluminio, de espesor > 0,2 mm, cuadradas o rectangulares	91	96	124
761410	Cables, trenzas y artículos simil., de aluminio, con alma de acero, sin aislar para electricidad	138	255	124
721699	Perfiles de hierro o acero sin alear - Los demás -- Los demás	29	123	120
690790	Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento	68	89	111
<b>Resto</b>		<b>4,380</b>	<b>3,677</b>	<b>2,919</b>

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 5. Exportaciones Peruanas de MAC hacia Arabia Saudita

De acuerdo a cifras de SUNAT, en 2016, las exportaciones peruanas totales de MAC ascendieron a US\$ 360 millones, teniendo como principales mercados a Bolivia (US\$ 120 millones), Chile (US\$ 90 millones) y EE.UU. (US\$ 41 millones).

En ese contexto, en ese mismo año, se registró un solo envío por US\$ 3,467 hacia el mercado saudí. Este envío fue realizado por la empresa Frank's International Perú, y el producto enviado fue los demás útiles intercambiables de perforación. Asimismo, en el año 2015, se registraron despachos por US\$ 712 mil, siendo la empresa Doka Perú SAC, quien envió casi en su totalidad material de andamiaje, encofrado.

## 6. Productos con potencial en el mercado saudí

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, al mercado saudí. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Arabia. De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor.

**Tabla Nro. 2: Productos con Potencial Exportador (Millones de US\$)**

Partida	Descripción	Impto 2015	Clasificación
848180	Artículos de grifería y órganos reguladores simil. para tuberías	1,262	ESTRELLA
854460	Conductores eléctricos, para una tensión >1000V	580	ESTRELLA
820719	Útiles de perforación o sondeo	193	ESTRELLA
760612	Chapas y tiras, de aleaciones de aluminio, de espesor >0,2, cuadrados o rectangulares	124	ESTRELLA
761410	Cables, trenzas y similares, de aluminio, con alma de acero, sin aislar para electricidad	124	ESTRELLA
690790	Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento	111	ESTRELLA
721699	Perfiles de hierro o acero sin allear	120	PROMETEDOR

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

## 7. Acceso al Mercado

<b>Aranceles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De acuerdo al perfil arancelario de la OMC, el promedio arancelario para productos manufacturados n.e.p es de 10.9%, así mismo el de productos de metales y minerales es de 13.1%, y el de productos químicos es de 5.4%.</li> </ul>
<b>Otros Impuestos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En Arabia Saudita no hay un impuesto similar al IGV o IVA, o que grabe el consumo de bienes.</li> </ul>
<b>Certificaciones y Normas de Calidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para importar un producto en Arabia Saudita es necesario obtener un certificado de conformidad de la SASO<sup>1</sup> (<i>Saudi Standard Metrology and Quality Organization</i>). El SASO certifica que un producto corresponde a los estándares internacionales requeridos por el país. Entre los productos de la línea analizada para los cuales el certificado es necesario, se pueden mencionar: el cemento, baldosas de cerámica, hormigón, yeso y baldosas de mármol.</li> </ul>

## 8. Canales de Comercialización

Se debe indicar que la estructura de los canales de comercialización de este sector es bastante sencilla. Por un lado, los importadores especializados compran el material de construcción a empresas extranjeras, para luego distribuirlos a contratistas y/o revenderlos a empresas constructoras. De otro lado, también es posible que las grandes empresas constructoras importen directamente los productos que necesiten. Por este motivo que la promoción de un producto debe hacerse tanto a través de importadores/distribuidores, como directamente con las empresas de construcción.

Adicionalmente, es importante indicar que las empresas consultoras de construcción y arquitectura son quienes verifican que los productos usados en un proyecto cumplen con los estándares requeridos localmente, y a su vez son quienes exigen a los constructores usar solamente productos aprobados. Es así, que si bien los canales de comercialización son cortos y poco complejos, el proceso para poder vender en el país puede tomar cierto lapso de tiempo.

## 9. Tendencias y Perspectivas del Sector

Se debe indicar, que a pesar del buen desempeño del sector construcción en Arabia Saudita, en 2016 el valor de las inversiones en el sector disminuyó y se estima que crezca solo en 1.9% en el presente año. Así por ejemplo, algunos proyectos de gran envergadura, como los nuevos aeropuertos en las dos principales ciudades del país, se han suspendido hasta encontrar empresas privadas interesadas en invertir junto con gobierno.

<sup>1</sup> <http://www.saso.gov.sa/en/Pages/default.aspx>

Por otra parte, las grandes inversiones en vivienda, que caracterizó el sector en años recientes, cuando el gobierno necesitaba calmar los ánimos de la población durante el periodo de la Primavera Árabe, se han completado y la inversión en dicho subsector ha disminuido.

Es importante, también destacar, que para Arabia Saudita el turismo religioso representa una fuente de ingreso sustancial, pues cada musulmán debe visitar La Meca por lo menos una vez en su vida. En ese sentido, se calcula que para el año 2025 lleguen al país 30 millones de turistas. Así, para poder hospedar ese gran flujo de personas, se planea construir numerosos hoteles de diferentes categorías. Además, aún está en construcción la tercera expansión de las dos mezquitas sagradas, necesarias para poder acoger a los visitantes.

No obstante, se debe destacar que el potenciamiento de la infraestructura del país es el segundo pilar de inversión para el gobierno saudí. Por ejemplo, se ha destinado US\$ 10, 650 millones de dólares en la construcción y modernización de más de 20 aeropuertos en diferentes ciudades del país para fortalecer el sector de aviación. Además, se construirán cuatro nuevas carreteras que van a conectar Meca y Jeddah, beneficiando. Además, de esto, en el sector marítimo las agencias del gobierno y empresas privadas internacionales, Saudi Aramco, la National Shipping Company of Arabia Saudita (Bahri), Lamprell Energy y Hyundai Heavy Industries, han firmado un Memorando de Entendimiento para colaborar en la creación de un complejo marítimo de talla mundial.

## 10. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace
BUILDEX	Dammam	Marzo 2017	<a href="http://buildex-sa.com/">http://buildex-sa.com/</a>
Saudi Build	Riyadh	Octubre 2017	<a href="http://saudibuild-expo.com/">http://saudibuild-expo.com/</a>
The Big 5 Saudi	Jeddah	Marzo 2017	<a href="http://www.thebig5saudi.com">www.thebig5saudi.com</a>

Fuente: AUMA

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 11. OCEX o Embajada

<b>Embajada del Perú en Arabia Saudita:</b>	Embajador Carlos Rodolfo Zapata López
<b>Dirección:</b>	Villa N° 7393 Ibn Younis Al-Sadafi Street, Northern Maathar District P.O. Box 94433, Riyadh 11693 Kingdom of Saudi Arabia.
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:lepru.riyad@gmail.com">lepru.riyad@gmail.com</a>

## 12. Links de interés

- The Big 5 Hub: [www.thebig5hub.com](http://www.thebig5hub.com)
- Saudi Standards, Metrology and Quality Org.: [www.saso.gov.sa](http://www.saso.gov.sa)
- Santander Trade: <https://es.santandertrade.com/>
- Aduanas de Arabia Saudita: <https://www.customs.gov.sa/sites/sc/ar/>
- Oxford Business Group: [www.oxfordbusinessgroup.com](http://www.oxfordbusinessgroup.com)
- Trade Arabia: [www.tradearabia.com](http://www.tradearabia.com)