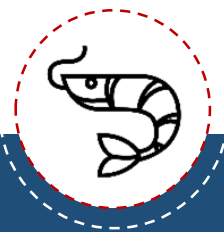
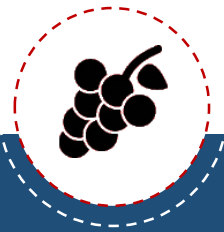




## SERVICIOS - FICHA DE MERCADO





# FICHA PAÍS TAIWÁN

## Datos generales

- Población : 23,5 millones
- Moneda : Nuevo Dólar Taiwanés (TWD)
- PBI per cápita : \$ 50,500 (2017 est.)
- Tasa desempleo: 3.8% (2017 est.)
- Tasa inflación: 1.1% (2017 est.)
- Capital : Taipei
- Religión : Budista, Taoísta
- Idioma : Chino mandarín



## Sector Servicios

- Las importaciones taiwanesas de servicios en el último año alcanzaron un valor de US\$ 56 792 millones, lo cual significó un crecimiento de 6.3% con respecto al año anterior.
- En tanto las importaciones taiwanesas de servicios incrementaron en los últimos cinco años en 1.8%.
- El sector de servicios constituyeron el 69% del PBI taiwanés. Las principales actividades de este sector incluye las operaciones de venta al por mayor y al por menor (18,49% del PIB), bienes raíces y empresas de arrendamiento financiero (9,08%), servicios financieros y de seguros (6,35%), transporte y almacenamiento (3,10%) y los proveedores de información y comunicaciones (3,67%).

## Oportunidades comerciales

### ▪ Servicios de Consultoría:

El sector de servicios en consultoría, en los últimos años es la tendencia de las empresas taiwanesas ya que ha sido dejar sólo de producir para empezar a hacer branding. Es por ello que el gobierno está fomentando la competitividad de la industria, el I+D y el diseño industrial. Así se abren oportunidades para empresas extranjeras, con el fin de que el sector público importe conocimientos de empresas norteamericanas y europeas, así como también se necesitan estudios de mercados sobre lo que pueden hacer sus empresas en países emergentes.

### ▪ Proyectos en Ingeniería y Comunicaciones:

En el presente año aprobó el programa i-Taiwán 12 Proyectos, este plan incluye remodelaciones en el transporte público y aeropuertos, desarrollo rural y urbano, protección medioambiental, por lo cual desde el ICEX indican que los sectores con mayor potencial para empresas españolas son las infraestructuras, energía, telecomunicaciones, transporte aéreo y terrestre, servicios municipales y planificación urbana

- **Franquicias:** Las cadenas españolas, por ejemplo están aprovechando las facilidades para expandirse en forma de franquicia ya que no existe legislación específica que regule las licencias o las enseñanzas comerciales, sino que los propios franquiciadores pueden elegir cual es la legislación de referencia entre la de su país de origen y la taiwanesa.

## Intercambio comercio de bienes y servicios

### Intercambio de servicios Taiwán – Mundo (US\$ millones)

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% Prom. 14/18	Var.% 18/17
Exportaciones	41,491	40,986	41,360	45,071	50,290	4.9%	11.6%
Importaciones	52,907	51,669	51,699	53,451	56,792	1.8%	6.3%
Balanza Comercial	-11,416	-10,683	-10,339	-8,380	-6,502	-	-
Intercambio comercial	94,398	92,655	93,059	98,522	107,082	3.2%	8.7%

### Intercambio de bienes Perú –Taiwán – Mundo (US\$ millones)

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% Prom. 14/18	Var.% 18/17
Exportaciones	318	275	313	259	253	-5.6%	-2.5%
Importaciones	424	395	348	331	343	-5.2%	3.8%
Balanza Comercial	-107	-119	-35	-72	-91	-	-
Intercambio comercial	742	670	661	590	596	-5.4%	1.0%



# FICHA PAÍS

## TAIWAN

### Costos

- Salario de un Consultor en Servicios de Consultoría Comercial y Servicios generales de gestión y servicios afines en Taiwán.
- Salario promedio 81,000 EUR - 98,010 EUR en contrato con España - Madrid.

Fuente: mnhlicitaciones.com – Adjudicación de servicios consultoría y promoción comercial.

### Tips de negociación

- Taiwán posee uno de los índices de longevidad más altos del mundo, por lo cual usted observará que la gran mayoría de los gerentes o CEO de las empresas son hombres muy mayores. Esto también se debe a que creen en la experiencia más que en ninguna otra virtud, por ello son los que toman las decisiones finales en las empresas.
- Los empresarios taiwaneses siempre buscaran entablar una relación duradera y muy estrecha con el negociador porque centraran todo su esfuerzo y tiempo en averiguar si pueden o no confiar en él. En caso de que se sientan que no puedan confiar en el negociador no habrá dicha negociación nunca más.
- A la hora de saludar se debe estrechar la mano evitando algún contacto físico de más como un abrazo o tocar el hombro de una persona ya que es considerado inapropiado.
- A la hora de adjuntar material escrito, tratar de hacerlo en inglés y en mandarín, ya que es una cultura que trabaja arduamente y viven para ello.
- Es probable que las reuniones de negocio se interrumpan por alguna llamada telefónica, eso no debe ser tomado como irrespetuoso, ya que tienen una agenda demasiado apretada, y es considerada como una practica aceptada a su vez que las reuniones tienden a extenderse demasiado, por ello no intentar mostrar apuro, ya que es una cultura que trabaja arduamente y viven para ello.
- Finalizar la reunión con una buena despedida teniendo en cuenta que la jerarquía es muy importante a nivel empresarial por lo cual puede resultar muy valioso concretar su entrevista o negocio con alguien de una posición alta en la empresa contraparte.

### Acceso a mercados

- A la fecha no hay acuerdo vigente ni en negociación con el mercado de Taiwán.

### Contactos – Promperu

### Oficina Comercial

- **Oficina Comercial de Perú en: Taiwán – Taipéi.**

Kuyeng Ruiz, Juan Luis

- [jkuyeng@mincetur.gob.pe](mailto:jkuyeng@mincetur.gob.pe)

- **Teléfono:**

88-62-2757-7017 / +886-933207105

Anexo: (8) 4240

- **Dirección:** Suite 1613, 333 Keelung RD. Sec, 1, Taipéi, Taiwán.

- **Diferencia Horaria:** Lima - Perú, PET,UTC - 05HRS, Taipei - Taiwan,CST, UTC +08 HTS

- David Ederly - Coordinador del Departamento de Exportación de Servicios - [dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)  
Anexo: 2504

- Carla Rojas -Especialista sector Animación Digital, Marketing Digital, Editorial y Gráficos - [ccrojas@promperu.gob.pe](mailto:ccrojas@promperu.gob.pe)  
Anexo: 2218

- Sylvia Valverde - Especialista sector Servicios a la minería, ingeniería y arquitectura - [svalverde@promperu.gob.pe](mailto:svalverde@promperu.gob.pe)  
Anexo: 2250

- Gabriela Cárdenas - Especialista sector Software  
[gcardenas@promperu.gob.pe](mailto:gcardenas@promperu.gob.pe)  
Anexo 2404

- Jackeline Castillo -Analista Sectorial sector Franquicias  
[jicastillo@promperu.gob.pe](mailto:jicastillo@promperu.gob.pe)  
Anexo 2217