

## **Sector Agro No Tradicional**

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 413 millones durante el mes de mayo 2019, registrando una variación de -6,6% en comparación con el mismo período del año anterior. Sin embargo, en lo que respecta al monto exportado acumulado hasta el mes de mayo, se han alcanzado los US\$ 2,232 millones, logrando un crecimiento de +3,1%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Los comportamientos acumulados en países como Estados Unidos (+16,0%), Ecuador (+0,3), Colombia (+33,9%), Hong Kong (+14,7%), China (+47,8%), entre otros, ha influenciado positivamente en el sector en comparación con el mismo período del año anterior.

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino concentran en total el 63% de las exportaciones peruanas.

Asimismo, durante los primeros cinco meses del año los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 92 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de las exportaciones del sector agro no tradicional concentrando el 31% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son las paltas frescas (+US\$ 34 millones / + 217,7%), los arándanos frescos (+US\$ 28 millones / + 89,1%), las uvas frescas (+US\$ 26 millones / +18,8%), espárragos frescos (+US\$ 7 millones / +13,1%), entre otros.

### **Sector Agropecuario: Principales Mercados (Millones de dólares)**

<b>Mercado</b>	<b>Mayo 2019</b>	<b>Var.% Mayo 19/18</b>	<b>Ene - Mayo 2019</b>	<b>Var.% Ene -Mayo 19/18</b>
Estados Unidos	130	36.7	681	15.6
Países Bajos	65	-32.6	374	-14.5
España	27	-29.0	140	-11.9
Ecuador	26	0.6	118	0.3
Reino Unido	21	-27.7	85	-3.8
Resto	140	-11.3	827	6.9
<b>Total</b>	<b>409</b>	<b>-7.6</b>	<b>2,225</b>	<b>2.8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento acumulado a mayo 2019 se dirigieron a China (+US\$ 19 millones), Colombia (+US\$ 15 millones), México (+US\$ 9 millones), Hong Kong (+US\$ 8 millones) y Brasil (+ US\$ 8 millones).

En el caso de China, el incremento se debe al aumento en el envío de uvas frescas (+US\$ 10 millones), paltas frescas (+US\$ 8 millones) y arándanos frescos (+US\$ 2 millones), con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Hacia Colombia crecieron los envíos de aceite de palma (+US\$ 8 millones), arroz (+US\$ 6 millones), bases para refrescos (+US\$ 3 millones) y galletas dulces (+US\$ 1 millón). Por el lado de México, se incrementaron los envíos de uvas frescas (+US\$ 7 millones), alimentos para animales (+US\$ 2 millones) y cacao en granos (+US\$ 1 millón). Con respecto a Hong Kong, fueron las paltas frescas las que tuvieron mejor crecimiento (US\$ 9 millones). Finalmente, en lo que respecta a Brasil, fueron las aceitunas en conserva (+US\$ 6 millones) y los ajos (+US\$ 1 millón) los productos que tuvieron un mayor crecimiento.

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 45% del total de las exportaciones no tradicionales del sector agro, durante los primeros cinco meses del año, las uvas frescas siguen lideran la lista con un crecimiento acumulado de +18,4% y registran un total de US\$ 357 millones exportados. Las paltas frescas se ubican en segundo lugar con un crecimiento de +1,4% y un monto total exportado al cierre de Mayo 2019 de US\$ 277 millones. Los otros productos que componen la lista de los principales productos exportados son los mangos frescos (US\$ 180 millones), espárragos frescos (US\$ 100 millones) y alimento para animales (US\$ 85 millones).

**Sector Agropecuario: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Mayo 2019	Var.% Mayo 19/18	Ene - Mayo 2019	Var.% Ene -Mayo 19/18
UVAS FRESCAS	0.1	-44.3	357	18.4
PALTAS FRESCAS	131	-8.3	277	1.4
MANGOS FRESCOS	1	-81.6	180	-11.1
ESPÁRRAGOS FRESCOS	26	14.5	100	-2.2
ALIMENTO PARA ANIMALES	19	-24.2	85	-18.8
RESTO	232	-6.6	1,226	37.8
<b>Total</b>	<b>409</b>	<b>-7.6</b>	<b>2,225</b>	<b>2.8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, a mayo 2019 fueron 45 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 48% de las exportaciones; mientras que 299 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 42% del total de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 521 y concentraron el 9% de las exportaciones. Finalmente, fueron 596 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 1% del total de las exportaciones.

### **Sector Agro Tradicional**

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 21 millones durante el mes de mayo, lo cual permitió que al cierre de dicho mes las exportaciones acumuladas totalizaran en US\$ 138 millones, manteniendo el mismo monto exportado con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Los principales crecimientos acumulados en el sector se dieron en la caña de azúcar (+US\$ 14 millones) con envíos principalmente a Colombia (US\$ 11 millones) y Estados Unidos (US\$ 7 millones). Es importante precisar que el café se mantiene como el producto más exportado con US\$ 89 millones al cierre de mayo del 2019