

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 371 millones durante el mes de abril 2019, registrando una variación de -2,6% en comparación con el mismo período del año anterior. Sin embargo, en lo que respecta al monto exportado acumulado hasta el mes de abril, se han alcanzado los US\$ 1,807 millones, logrando un crecimiento de +4,9%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Los comportamientos acumulados en la mayoría de los principales mercados han influenciado positivamente en el sector al existir incrementos considerables en las ventas acumuladas hasta abril hacia países como Estados Unidos (+11,3%), Reino Unido (+5,7%), entre otros en comparación con el mismo período del año anterior.

Otro aspecto importante a considerar, en relación a los cinco principales mercados de destino, es que en conjunto representan el 62% de las exportaciones peruanas.

Asimismo, durante los primeros cuatro meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 56 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 30% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son los arándanos frescos (+US\$ 28 millones / + 89,9%), uvas frescas (+US\$ 26 millones / + 19,3%), espárragos frescos (+US\$ 3 millones / + 7,5%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Abril 2019	Var.% Abril 19/18	Ene - Abr 2019	Var.% Ene - Abr 19/18
Estados Unidos	73	4.2	549	11.3
Países Bajos	86	-7.6	308	-9.6
España	36	-0.5	112	-6.7
Ecuador	23	-7.1	93	0.3
Reino Unido	21	1.6	64	5.7
Resto	132	-3.2	681	10.7
Total	371	-2.6	1,807	4.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento se dirigieron a China (+US\$ 18 millones), México (+US\$ 11 millones), Colombia (US\$ 10 millones), Brasil (US\$ 8 millones) y Panamá (US\$ 7 millones).

En el caso de China, el incremento se debe al aumento en las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 10 millones), paltas frescas (+US\$ 6 millones) y arándanos frescos (+US\$ 2 millones), con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Hacia México crecieron los envíos de uvas frescas (+US\$ 8 millones), cacao en granos y alimento para animales (US\$ 1 millón cada uno). Por el lado de Colombia, se incrementaron los envíos de arroz (+US\$ 5 millones), aceite de palma (+US\$ 4 millones) y bases para refrescos (+US\$ 3 millones). Con respecto a Brasil, las aceitunas en conserva incrementaron sus ventas considerablemente (US\$ 5 millones). Finalmente, en lo que respecta a Panamá los envíos de bananas tipo cavendish crecieron significativamente durante el último cuatrimestre del año (+US\$ 7 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 46% del total de las exportaciones no tradicionales del sector agro durante los primeros cuatro meses del año, las uvas frescas siguen liderando la lista con un incremento de + 18,6% y registran un total de US\$ 357 millones exportados. En segundo lugar se encuentran los mangos frescos con US\$ 179 millones exportados, seguidos por las paltas frescas que registran un crecimiento de +8,4% y un monto total exportado de US\$ 142 millones. En cuarto lugar se ubican los arándanos frescos con un crecimiento de +69,4% y un total exportado de US\$ 83 millones. Finalmente, completan la lista de los principales productos exportados los espárragos frescos con US\$ 72 millones exportados.

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abril 2019	Var.% Abril 19/18	Ene - Abr 2019	Var.% Ene - Abr 19/18
UVAS FRESCAS	2	8.9	357	18.6
MANGOS FRESCOS	8	-63.0	179	-10.2
PALTAS FRESCAS	101	29.8	142	8.4
ARÁNDANOS FRESCOS	1	61.2	83	69.4
ESPÁRRAGOS FRESCOS	19	10.2	74	-7.1
RESTO	240	-8.4	972	9.5
Total	371	-2.6	1,807	4.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, a abril 2019 fueron 39 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 45% de las exportaciones; mientras que 261 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 43% del total de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 511 y concentraron el 11% de las exportaciones. Finalmente, fueron 558 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 1% del total de las exportaciones.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 24 millones durante el mes de abril, registrando un crecimiento de US\$ 1 millón con respecto al mismo período del año anterior. En lo que respecta al monto acumulado, a abril 2019 US\$ 116 millones, lo cual significó un crecimiento de +US\$ 2 millones en comparación al mismo período acumulado del año anterior. Esto representan una variación de +1,7%, la cual se sustenta principalmente en el crecimiento de las exportaciones de chancaca (+US\$ 8 millones) y de azúcar (+US\$ 5 millones). Es importante preciar que el principal destino de los envíos de chancaca es Estados Unidos (US\$ 7 millones), concentrando el 75% de los envíos de este producto; mientras que el principal destino de los envíos de azúcar es Colombia (US\$ 10 millones), concentrando el 98% de los envíos.