

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 387 millones durante el mes de febrero 2019, registrando una variación de -2.5% en comparación con el mismo período del año anterior. En lo que respecta al monto exportado acumulado, se han alcanzado los US\$ 1,059 millones, logrando un crecimiento de +8,6%, con respecto al mismo primer bimestre del año anterior.

Los comportamientos en la mayoría de los principales mercados de destino han influenciado positivamente en el sector, al existir incrementos considerables en las ventas acumuladas hasta el mes de febrero hacía países como Estados Unidos (+13,4%), Hong Kong (+11,5%), Ecuador (+5,1%), entre otros en comparación con el mismo período del año anterior.

Otro aspecto importante a considerar, en relación a los principales mercados de destino antes mencionados, es que en conjunto representan el 65% de las exportaciones peruanas.

Asimismo, durante los primeros dos meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 47 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 38% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son las uvas frescas (+US\$ 28 millones / +21,4%), los arándanos frescos (+US\$ 28 millones / +99,7%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Febrero 2019	Var.% Febrero 19/18	Ene - Feb 2019	Var.% Ene - Feb 19/18
Estados Unidos	112	-7.3	401	13.4
Holanda	60	-18.4	144	-13.1
España	22	-12.0	51	-8.3
Hong Kong	12	0.6	49	11.5
Ecuador	22	-8.9	48	5.1
Resto	159	12.1	366	17.8
Total	387	-2.5	1,059	8.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento se dirigieron a China (+US\$ 13 millones), México (US\$ 10 millones), Colombia (US\$ 6 millones), Canadá (+US\$ 5 millones) y Chile (+US\$ 4 millones).

En el caso de China, el incremento se debe a un aumento en las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 11 millones) y arándanos frescos (+US\$ 2 millones), con

respecto al mismo período acumulado a febrero del año anterior. Hacia México crecieron las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 6 millones) y de pprika (+US\$ 1 milln). Por el lado de Colombia, se incrementaron las exportaciones de aceite de palma (+US\$ 3 millones), arroz (+ US\$ 2 millones) y jugos de mora (+US\$ 1 milln). Con respecto a Canadá, se crecieron los envíos de las uvas frescas (+US\$ 5 millones), mangos frescos (+US\$ 1 milln), mangos congelados (+US\$ 1 milln), entre otros. Finalmente, en lo que respecta a Chile, el producto que tuvo un mayor incremento en sus exportaciones fue la cerveza de malta (+US\$ 2 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 59% del total de nuestras exportaciones del sector agropecuario, las uvas frescas lideran la lista con un incremento acumulado a febrero del 2019 de +20,9% y alcanzaron un total de US\$ 343 millones exportados durante el período analizado. En segundo lugar, se encuentran los mangos frescos, los cuales a pesar de haber tenido un decrecimiento de -8,56% en sus envíos, alcanzaron los US\$ 123 millones exportados. En tercer lugar, se ubican los arándanos frescos con un crecimiento de +78,8% y un monto exportado de US\$ 77 millones. Por último, completan la lista de los principales productos exportados los espárragos frescos y el alimento para animales con US\$ 45 millones y US\$ 35 millones, respectivamente.

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Febrero 2019	Var.% Febrero 19/18	Ene - Feb 2019	Var.% Ene - Feb 19/18
UVAS FRESCAS	88	26.9	343	20.9
MANGOS FRESCOS	43	-31.4	123	-8.6
ARÁNDANOS FRESCOS	18	24.0	77	78.8
ESPÁRRAGOS FRESCOS	10	7.1	46	-5.1
ALIMENTO PARA ANIMALES	16	-21.0	35	-7.9
RESTO	212	-4.0	435	1.7
Total	387	-2.5	1,059	8.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, a febrero 2019 fueron 22 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 38% del total de las exportaciones; mientras que 153 empresas exportaron en US\$ 1 milln y US\$ 10 millones, representando el 44% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 milln fueron 446 y concentraron el 16% de las exportaciones del sector. Por último, las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil fueron 505 y concentraron el 2% de las exportaciones.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 75 millones durante el mes de febrero 2019, registrando un decrecimiento de -US\$ 7 millones en comparación con el mismo período del año anterior. Esto representa una variación de -8,9%, la cual se sustenta principalmente en las caídas de las exportaciones de azúcar (-US\$ 5 millones), café (-US\$ 4 millones) y de lanas (-US\$ 3 millones). Sin embargo, es importante destacar que las exportaciones de chancaca se han incrementado en +US\$ 7 millones en el acumulado del primer bimestre del año.