

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 465 millones durante el mes de junio 2019, registrando una variación de +12,7% en comparación con el mismo período del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta el mes de junio, se han alcanzado los US\$ 2,697 millones, logrando un crecimiento de +4,6%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Los comportamientos acumulados en países como Estados Unidos (+19,1%), Ecuador (+3,3%), Colombia (+28,5%), China (+34,3%), Hong Kong (+17,4%), entre otros han influenciado positivamente en el sector en comparación con el mismo período del año anterior.

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino concentran en total el 64% de las exportaciones peruanas.

Asimismo, durante el primer semestre del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 135 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de las exportaciones del sector agro no tradicional concentrando el 31% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son las paltas frescas (+US\$ 79 millones / + 149,0%), los arándanos frescos (+US\$ 28 millones / + 87,2%), las uvas frescas (+US\$ 27 millones / +19,7%), espárragos frescos (+US\$ 6 millones / + 8,9%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Junio 2019	Var.% Jun 19/18	Ene - Jun 2019	Var.% Ene - Jun 19/18
Estados Unidos	160	33.9	843	19.1
Países Bajos	68	3.8	442	-12.1
España	35	20.1	176	-6.8
Ecuador	28	18.4	146	3.3
Reino Unido	21	0.9	107	-2.2
Resto	153	-0.7	983	6.0
Total	465	12.7	2,697	4.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento acumulado a mayo 2019 se dirigieron a China (+US\$ 18 millones), Colombia (+US\$ 16 millones), Indonesia (+US\$ 10 millones), Hong Kong (+US\$ 10 millones) y Brasil (+ US\$ 9 millones).

En el caso de China, el incremento se debe al aumento en el envío de uvas frescas (+US\$ 10 millones), paltas frescas (+US\$ 3 millones), mandarinas (+US\$ 3 millones) y arándanos frescos (+US\$ 2 millones), con respecto al mismo

período acumulado del año anterior. Hacia Colombia crecieron los envíos de arroz (+US\$ 9 millones), aceite de palma (+US\$ 8 millones), bases para jugos (+US\$ 2 millones), galletas dulces (+US\$ 1 millón) y galletas saladas (+US\$ 1 millón). Por el lado de Indonesia, se incrementaron los envíos de granos de cacao (+US\$ 9 millones) y de uvas frescas (+US\$ 1 millón). Con respecto a Hong Kong los productos que más incrementaron su participación fueron las uvas frescas (+US\$ 9 millones) y las mandarinas (+US\$ 1 millón). Finalmente, hacia Brasil el principal incremento se dio con las exportaciones de aceitunas en conservas (+US\$ 7 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 45% del total de las exportaciones no tradicionales del sector agro durante el primer semestre del año, las paltas frescas lideran la lista con un crecimiento acumulado de +11,1% y registran un total de US\$ 440 millones exportados. Las uvas frescas se ubican en el segundo lugar con un crecimiento de +18,6% y un monto total exportado al cierre de junio 2019 de US\$ 358 millones. Los otros productos que componen la lista de los principales productos exportados son los mangos frescos (US\$ 179 millones), espárragos frescos (US\$ 126 millones) y el alimento para animales (US\$ 105 millones).

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Junio 2019	Var.% Junio 19/18	Ene -Junio 2019	Var.% Ene -Junio 19/18
PALTAS FRESCAS	159	28.9	440	4.6
UVAS FRESCAS	0.1	-44.4	358	18.6
MANGOS FRESCOS	0.3	28.9	179	-11.3
ESPÁRRAGOS FRESCOS	25	3.4	126	-1.0
ALIMENTO PARA ANIMALES	20	-1.6	105	-15.6
RESTO	261	6.7	1,489	44.1
Total	465	12.7	2,697	4.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, a junio 2019 fueron 55 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 53% de las exportaciones; mientras que 322 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 38% del total de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 546 y concentraron el 8% de las exportaciones. Finalmente, fueron 598 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 1% de las exportaciones.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 34 millones durante el mes de junio, lo cual permitió que al cierre de dicho mes las exportaciones acumuladas totalizaran en US\$ 174 millones, registrando una caída de US\$ 8 millones con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Esto representa una variación de -4.3% con respecto al acumulado del año anterior. Sin embargo, es importante destacar el crecimiento acumulado (+US\$ 16 millones) en las exportaciones de azúcar de caña, lo cual permitió que las exportaciones de este producto totalicen en US\$ 25 millones al cierre del primer semestre del año. Por otro lado, el café se mantuvo como el principal producto exportado, acumulando un total de US\$ 118 millones exportados.