

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 671 millones durante enero 2019, registrando un crecimiento de US\$ 94 millones y una variación de + 16,20% en comparación con enero 2018. Los comportamientos de la mayoría de principales mercados han influenciado positivamente en el sector, al existir incrementos considerables en las variaciones de ventas hacia mercados como Estados Unidos (+ 24,03%), Hong Kong (+ 15,59%), Ecuador (+ 20,95%), China (+ 54,74%), entre otros.

Otro aspecto importante a considerar con respecto a los principales mercados es que en conjunto representan el 69% del total de las exportaciones.

Asimismo, durante el primer mes del año 2019, los envíos a Estados Unidos aumentaron en US\$ 56 millones en comparación con el año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 43% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son los arándanos frescos (+US\$ 25 millones / + 161,2%), uvas frescas (+US\$ 16 millones / + 14,7%), mangos frescos (+US\$ 8 millones / + 36,5%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Enero 2018	Enero 2019	Var.% Ene. 19/18	Part. % 2019
Estados Unidos	233	289	24.0	43
Holanda	92	84	-8.9	13
Hong Kong	32	36	15.6	5
España	30	29	-5.3	4
Ecuador	22	26	20.9	4
Resto	169	207	22.5	31
Total	578	671	16.2	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento se dieron a China (+ US\$ 8 millones), Canadá (+US\$ 6 millones), Colombia (+US\$ 5 millones), México (+US\$ 5 millones) y Reino Unido (+ US\$ 4 millones).

En el caso de China, el incremento se debe al aumento en las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 6 millones) y arándanos frescos (+ US\$ 1.5 millones), para el período de enero 2019 en comparación con el mismo período del año anterior. Hacia Canadá crecieron las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 4 millones) y de mangos frescos (+US\$ 1 millón). Por el lado de Colombia, se incrementaron los envíos de aceite de palma (+US\$ 3 millones) y de galletas (+US\$ 1 millón). Con respecto a México, crecieron los envíos de uvas frescas (+US\$ 2 millones)

y de p prika (+US\$ 1 millón). Por último, en el caso del Reino Unido, se incrementaron los envíos de arándanos frescos (+US\$ 4 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 67% del total de las exportaciones del sector agro, las uvas frescas lideran la lista con un incremento en comparación con enero 2018 de +19,0% y alcanzaron los US\$ 255 millones durante el período analizado. En segundo lugar, se encuentran los mangos frescos con una variación de +11,4% y US\$ 80 millones exportados. En tercer lugar, están los arándanos frescos, con una variación de +105,8% y US\$ 30 millones exportados. Finalmente completan la lista de los principales productos exportados los espárragos frescos con envíos por US\$ 35 millones y el alimento para animales con US\$ 19 millones exportados.

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Enero 2018	Enero 2019	Var.% Ene. 19/18	Part. % 2019
UVAS FRESCAS	214	255	19.0	38
MANGOS FRESCOS	72	80	11.4	12
ARÁNDANOS FRESCOS	29	59	105.8	9
ESPÁRRAGOS FRESCOS	38	35	-8.2	5
ALIMENTO PARA ANIMALES	18	19	6.7	3
Resto	207	223	7.8	33
Total	578	671	16.2	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras durante enero 2019, fueron 13 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 29% de las exportaciones; mientras que 107 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y menos de US\$ 10 millones, concentrando el 47% del total de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 391 y concentraron el 20% de las exportaciones. Por último, las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil fueron 418 y concentraron el 4% del total de las exportaciones.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 53 millones durante enero 2019, registrando un crecimiento de US\$ 5 millones en comparación con el mismo período del año anterior. Esto representa una variación de +10,9%, la cual se sustenta principalmente en los crecimientos de las exportaciones de chancaca (+US\$ 7 millones) y de café (+US\$ 1 millón).