

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 565 millones durante el mes de noviembre 2018, registrando una variación de +9,6% en comparación con el mismo período del año anterior. En lo que respecta al monto exportado acumulado, se han alcanzado los US\$ 5,177 millones, logrando un crecimiento de +16,2%, con respecto al mismo período del año anterior.

Los comportamientos en los principales mercados de destino han influenciado positivamente en el sector, al existir incrementos considerables en las ventas hacia países como Estados Unidos (+14,8%), Holanda (+27,0%), España (14,8%), Reino Unido (+14,0%) y Ecuador (4,7%) en el período acumulado a Noviembre 2018 en comparación con el mismo período del año anterior.

Otro aspecto importante a considerar, en relación a los principales mercados de destino antes mencionados, es que en conjunto representan el 67% de las exportaciones peruanas.

Asimismo, durante los primeros once meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 207 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones concentrando el 31% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación están los arándanos frescos (+US\$ 98 millones / +6,3%) y las uvas frescas (US\$ 55 millones / +46,0%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

| Mercado | Noviembre 2018 | Var.% Noviembre 18/17 | Ene - Nov 2018 | Var.% Ene - Nov18/17 |
|----------------|-----------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| Estados Unidos | 190 | 3.7 | 1,604 | 14.8 |
| Holanda | 95 | 30.1 | 916 | 27.0 |
| España | 37 | -0.2 | 376 | 14.8 |
| Reino Unido | 44 | 21.3 | 295 | 14.0 |
| Ecuador | 24 | -10.2 | 263 | 4.7 |
| Resto | 175 | 9.0 | 1,723 | 14.9 |
| Total | 565 | 9.3 | 5,177 | 16.2 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento se dirigieron a Corea del Sur (+US\$ 48 millones), Colombia (US\$ 42 millones), Chile (US\$ 41 millones), Alemania (+US\$ 34 millones) y China (+US\$ 21 millones).

En el caso de Corea del Sur, el incremento se debe a un aumento en las exportaciones de las nueces del Brasil (+ 22 millones), sachá inchi (+US\$ 9

millones) y las uvas frescas (+US\$ 5 millones), con respecto al mismo período acumulado a Noviembre del año anterior. Hacia Colombia, se incrementaron los envíos de Aceite de Palma (+US\$ 15 millones) y frijoles (+ US\$ 7 millones). Por el lado de Chile, se incrementaron los envíos de uvas frescas (+US\$ 24 millones). Con respecto a Alemania, las uvas frescas (US\$ 11 millones) fueron el producto que más creció en cuanto a exportaciones peruanas y finalmente, en el caso de China fueron las paltas frescas (US\$ 16 millones) el producto que tuvo el mayor crecimiento.

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 44% del total de nuestras exportaciones del sector agropecuario, las paltas frescas lideran la lista con un incremento acumulado a Noviembre de 2018 de +22,6% y alcanzaron un total de US\$ 720 millones exportados durante el período analizado. En segundo lugar, se encuentran las uvas frescas con un crecimiento de +40,3- y un total de US\$ 544 millones exportados. En tercer lugar, se ubican los arándanos frescos con un crecimiento de +47,0% y un monto total exportado de US\$ 483 millones. Finalmente, completan la lista de los principales productos exportados los espárragos frescos y el alimento balanceado para animales con exportaciones a Noviembre 2018 de US\$ 338 millones y US\$ 217 millones, respectivamente.

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

| Producto | Noviembre 2018 | Var.% Noviembre 18/17 | Ene - Nov 2018 | Var.% Ene - Nov 18/17 |
|-----------------------------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| PALTAS FRESCAS | 0 | 25,052.9 | 720 | 22.6 |
| UVAS FRESCAS | 171 | 39.3 | 544 | 40.3 |
| ARÁNDANOS ROJOS | 94 | 15.8 | 483 | 47.0 |
| ESPÁRRAGOS FRESCOS | 48 | 4.2 | 338 | -7.1 |
| ALIMENTO BALANCEADO PARA ANIMALES | 17 | -20.8 | 217 | 5.6 |
| RESTO | 235 | -4.4 | 2,875 | 11.3 |
| Total | 565 | 9.3 | 5,177 | 16.2 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras a Noviembre del 2018, fueron 105 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 68% de las exportaciones; mientras que 410 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, concentrado el 26% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 623 y concentraron el 5% del total de las exportaciones. Por último, las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil fueron 809 y concentraron el 1% de las exportaciones.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron US\$ 670 millones a Noviembre 2018, registrando un decrecimiento de -US\$ 66 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Esto representa una variación de -8,90%, la cual se sustenta principalmente en las caídas de las exportaciones de chancaca (-US\$ 39 millones), café (-US\$ 35 millones), azúcar (-US\$ 9 millones) y pieles (-US\$ 4 millones). Sin embargo, es importante rescatar que las exportaciones de lanas han crecido en +US\$ 17 millones, registrando una variación de +65,3% en lo que va del presente año.

En el caso de las lanas, los países que más importaron este producto hasta Noviembre 2018 son Uruguay (+US\$ 8 millones / +66,9%) y China (+US\$ 4 millones / +59,8%).

Los nuevos mercados a Noviembre 2018 para los productos tradicionales son Puerto Rico, Arabia Saudita, Singapur, Qatar, entre otros con envíos menores a los US\$ 65 mil.