

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 547 millones durante el mes de julio 2019, registrando una variación de +22.9% en comparación con el mismo período del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta el mes de julio, se han alcanzado los US\$ 3,262 millones, logrando un crecimiento de +7.9%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Los comportamientos acumulados en los principales países de destino como Estados Unidos (+19.8%), España (+5.4%), Ecuador (+6.5%), Reino Unido (+3.5%), entre otros han influenciado positivamente en el sector en comparación con el mismo período del año anterior

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino concentran en total el 65% de las exportaciones peruanas.

Asimismo, durante los primeros siete meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 171 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de las exportaciones del sector agro no tradicional concentrando el 32% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son las paltas frescas (+US\$ 89 millones / + 79.2%), las uvas frescas (+US\$ 29 millones / +20.9%), espárragos frescos (+US\$ 12 millones / + 13.8%), los arándanos frescos (+US\$ 30 millones / +90.8%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Julio 2019	Var.% Jul 19/18	Ene - Jul 2019	Var.% Ene - Jul 19/18
Estados Unidos	182	15.8	1,036	19.8
Países Bajos	93	49.3	540	-4.5
España	48	90.4	225	5.4
Ecuador	28	26.9	174	6.5
Reino Unido	34	27.2	141	3.5
Resto	162	-84.9	1,146	6.2
Total	547	22.9	3,262	7.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento porcentual acumulado a julio 2019 se dirigieron a Colombia (+36.2% / +US\$ 23 millones), China (+17.9% / +US\$ 13 millones), Hong Kong (+16.4% / +US\$ 10 millones), Japón (+15.8% / +US\$ 6 millones), Canadá (+13.8% / +US\$ 8 millones), entre otros.

En el caso de Colombia, el incremento se debe al aumento en el envío de arroz (+US\$ 15 millones), aceite de palma (+US\$ 9 millones), galletas dulces (+US\$ 2

millones) y bases para jugos (+US\$ 1,5 millones), con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Hacia China crecieron los envíos de uvas frescas (+US\$ 9 millones) y arándanos frescos (+US\$ 3 millones). Por el lado de Hong Kong, se incrementaron los envíos de uvas frescas (+US\$ 8 millones), pecanas (+US\$ 1 millón) y mandarinas (+US\$ 1 millón). Con respecto a Japón, los productos que más incrementaron su participación acumulada a julio 2019 fueron las paltas congeladas (+US\$ 2.5 millones), mangos congelados (+US\$ 2.5 millones) y las paltas frescas (+US\$ 1 millón). Finalmente, hacia Canadá los principales incrementos se dieron en las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 4,5 millones), paltas frescas (+US\$ 4 millones) y mandarinas (+US\$ 2 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 45% del total de las exportaciones no tradicionales del sector agro durante los primeros siete meses del año, las paltas frescas lideran la lista con un crecimiento acumulado de +17.7% y registran un total de US\$ 620 millones exportados. Las uvas frescas se ubican en el segundo lugar con un crecimiento de +18.5% y un monto total exportado al cierre de julio 2019 de US\$ 359 millones. Los otros productos que componen la lista de los principales productos exportados son los mangos frescos (US\$ 183 millones), espárragos frescos (US\$ 168 millones) y los alimentos para animales (US\$ 125 millones).

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Julio 2019	Var.% Julio 19/18	Ene -Julio 2019	Var.% Ene - Julio 19/18
PALTAS FRESCAS	166	27.8	620	17.7
UVAS FRESCAS	1	-13.8	359	18.5
MANGOS FRESCOS	1	168.9	183	-9.6
ESPÁRRAGOS FRESCOS	43	15.5	168	2.7
ALIMENTO PARA ANIMALES	20	13.8	125	-12.0
RESTO	316	22.1	1,807	7.2
Total	547	22.9	3,262	7.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, a julio 2019 fueron 63 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 56% de las exportaciones; mientras que 370 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 36% del total de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 557 y concentraron el 7% de las exportaciones. Finalmente, fueron 640 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 1% de las exportaciones.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 86,5 millones durante el mes de julio, lo cual permitió que al cierre de dicho mes las exportaciones acumuladas totalizaran en US\$ 260 millones, registrando un crecimiento de US\$ 18 millones con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Esto representa una variación de +7.5% con respecto al acumulado del año anterior. Es importante destacar que el producto que más incrementó sus exportaciones fue el azúcar con un crecimiento acumulado a julio 2019 de +US\$ 35 millones (+363.2%). Por otro lado, el café se mantuvo como el principal producto exportado, acumulando un total de US\$ 181 millones exportados.