

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 371 millones durante el mes de marzo 2019, registrando una variación de +1,2% en comparación con el mismo período del año anterior. En lo que respecta al monto exportado acumulado, se han alcanzado los US\$ 1,430 millones, logrando un crecimiento de +6,6%, con respecto al mismo primer trimestre del año anterior.

Los comportamientos en la mayoría de los principales mercados de destino han influenciado positivamente en el sector, al existir incrementos considerables en las ventas acumuladas hasta el mes de marzo hacía países como Estados Unidos (+12,2%), Hong Kong (+11,5%), Ecuador (+3,0%), entre otros en comparación con el mismo período del año anterior.

Otro aspecto importante a considerar, en relación a los principales mercados de destino antes mencionados, es que en conjunto representan el 63% de las exportaciones peruanas.

Asimismo, durante los primeros tres meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 52 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 33% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son los arándanos frescos (+US\$ 28 millones / +89,7%), las uvas frescas (+US\$ 27 millones / +19,8%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Marzo 2019	Var.% Marzo 19/18	Ene - Mar 2019	Var.% Ene - Mar 19/18
Estados Unidos	75	8.4	475	12.2
Países Bajos	78	-5.5	222	-10.6
España	26	-11.0	76	-9.5
Ecuador	22	-1.5	70	3.0
Hong Kong	3	6.4	52	11.5
Resto	167	4.0	535	13.5
Total	371	1.2	1,430	6.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento se dirigieron a México (+US\$ 12 millones), China (US\$ 12 millones), Colombia (US\$ 11 millones), Chile (+US\$ 6 millones) y Brasil (+US\$ 4 millones).

En el caso de México, el incremento se debe a un aumento en las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 7 millones), cacao en granos (+US\$ 3 millones), alimentos para animales (+US\$ 1 millón), con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Hacia China crecieron las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 9 millones) y de arándanos frescos (+US\$ 2 millones). Por el lado de Colombia, se incrementaron los envíos de aceite de palma (+US\$ 8 millones), arroz (+US\$ 4 millones) y las bases para refrescos (+US\$ 2 millones). Con respecto a Chile, el crecimiento se debe a mayores envíos de cerveza de malta (+US\$ 3 millones) y aceitunas provisionalmente en conserva (+US\$ 1 millón). Finalmente, en lo que respecta a Brasil, los envíos de aceitunas en conservas (+US\$ 4 millones) favorecieron el incremento.

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 50% del total de las exportaciones no tradicionales del sector agro durante el primer trimestre, las uvas frescas lideran la lista con un incremento acumulado a marzo 2019 de +18,6% y registran un total de US\$ 355 millones exportados. En segundo lugar, se encuentran los mangos frescos con envíos totales de US\$ 170 millones, seguidos por los arándanos frescos que registran un crecimiento en sus envíos de +70,2% y alcanzaron envíos totales por US\$ 83 millones. En cuarto lugar, se ubican los espárragos frescos con envíos totales por US\$ 55 millones. Finalmente, completan la lista de los principales productos enviados los alimentos para animales con envíos totales por US\$ 51 millones.

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Marzo 2019	Var.% Marzo 19/18	Ene - Mar 2019	Var.% Ene - Mar 19/18
UVAS FRESCAS	15	-3.8	355	18.6
MANGOS FRESCOS	46	5.2	170	-4.5
ARÁNDANOS FRESCOS	6	4.3	83	70.2
ESPÁRRAGOS FRESCOS	9	-36.8	55	-12.3
ALIMENTO PARA ANIMALES	16	-18.9	51	-11.5
RESTO	279	4.2	716	29.4
Total	371	1.2	1,430	6.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, a marzo 2019 son 30 las empresas que exportaron más de US\$ 30 millones, concentrando el 43% del total de las exportaciones; mientras que 210 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 43% de los envíos al exterior. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón fueron 494 y concentraron el 13% de las exportaciones. Finalmente, las empresas que

exportaron menos de US\$ 100 mil fueron 593 y entre ellas acumularon el 1% del total de nuestros envíos a los diferentes mercados internacionales.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 17 millones durante el mes de marzo 2019, registrando un crecimiento de +US\$ 1 millón en comparación con el mismo mes del año anterior. En lo que respecta al monto acumulado durante el primer trimestre, se registraron US\$ 92 millones, lo cual significó un decrecimiento de -US\$ 6 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Esto representa una variación de -6,5%, la cual se sustenta principalmente en las caídas de las exportaciones de café (-US\$ 8 millones), lanas (-US\$ 3 millones), azúcar (-US\$ 2 millones) y pieles frescas (-US\$ 1 millón). Sin embargo, es importante destacar el crecimiento en las exportaciones de chancaca (+US\$ 7 millones) durante los primeros tres meses de año, lo cual significa una variación de +659,2% en comparación con el mismo período del año anterior. Es importante mencionar que el principal destino de las exportaciones de chancaca es Estados Unidos (US\$ 7 millones), concentrando el 82% de los envíos de este producto.