

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 679 millones durante el mes de diciembre 2018, registrando una variación de +4,7% en comparación con el mismo período del año anterior. En lo que respecta al monto total acumulado en el año, es importante mencionar que las exportaciones lograron un crecimiento de +14,9%, alcanzando los US\$ 5,860 millones. Este monto exportado significó un récord histórico para los envíos del sector.

Los comportamientos en los principales mercados de destino, han influenciado positivamente en el sector, al existir incrementos considerables en las ventas hacia países como Estados Unidos (+11,8%), Holanda (+25,2%), España (+13,5%), Reino Unido (+16,0%) y Ecuador (+3,9%) en el período acumulado a Diciembre 2018 en comparación con el mismo período del año anterior.

Otro aspecto importante a considerar en relación a los principales mercados de destino antes mencionados es que en conjunto representan el 67% de las exportaciones.

Asimismo, durante el año 2018 los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 198 millones en comparación con el año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 32% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son los arándanos frescos (+US\$ 122 millones / + 73,6%), las uvas frescas (+US\$ 28 millones / + 10,3%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Diciembre 2018	Var.% Diciembre 18/17	Ene - Dic 2018	Var.% Ene - Dic 18/17
Estados Unidos	274	-3.2	1,878	11.8
Holanda	91	8.1	1,007	25.2
España	38	0.2	414	13.5
Reino Unido	31	33.2	327	16.0
Ecuador	24	-2.8	286	3.9
Resto	221	13.1	1,948	14.8
Total	679	4.7	5,860	14.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento se dirigieron a Corea del Sur y Colombia (+ US\$ 46 millones cada uno), Chile (+US\$ 43 millones), Alemania (+US\$ 36 millones) y China (+US\$ 29 millones).

En el caso de Corea del Sur, el incremento se debe a un aumento en las exportaciones de las nueces del Brasil (+ US\$ 22 millones), sachá inchi (+ US\$ 8 millones) y las uvas frescas (+ US\$ 4 millones) con respecto al acumulado del año anterior. Hacia Colombia, se incrementaron los envíos de aceite de Palma (+ US\$ 22 millones) y frijoles (+US\$ 7 millones). Por el lado de Chile, se incrementaron los envíos de paltas frescas (+ US\$ 24 millones). Con respecto a Alemania, crecieron los envíos de uvas frescas (+ US\$ 12 millones), ajíes en conservas (+ US\$ 7 millones), entre otros. Finalmente, en el caso de China se incrementaron los envíos de paltas frescas (+ US\$ 16 millones) y uvas frescas (+ US\$ 10 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 47% del total de las exportaciones del sector agro, es importante mencionar que 208 productos alcanzaron récords históricos de exportación. Las uvas frescas lideran la lista con un crecimiento del 25,6% con respecto al año anterior y alcanzando los US\$ 815 millones exportados. En segundo lugar, se ubican las paltas frescas con US\$ 723 millones y una variación de +23,0%. En tercer lugar, se encuentran los arándanos frescos con un crecimiento de 49,0% y un monto total exportado de US\$ 554 millones. Finalmente, completan la lista de los principales productos exportados los espárragos frescos y mangos frescos con exportaciones totales por US\$ 384 millones y US\$ 257 millones, respectivamente.

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Diciembre 2018	Var.% Diciembre 18/17	Ene - Dic 2018	Var.% Ene - Dic 18/17
UVAS FRESCAS	270	3.6	815	25.6
PALTAS FRESCAS	1	-47.3	723	23.0
ARÁNDANOS FRESCOS	70	61.6	554	49.0
ESPÁRRAGOS FRESCOS	46	-1.6	384	-6.4
MANGOS FRESCOS	45	3.7	257	33.8
RESTO	247	-2.3	3,127	8.1
Total	679	4.7	5,860	14.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras durante el año 2018, fueron 117 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 71% del monto total exportado; mientras que fueron 438 las empresas que exportaron entre US\$ 1 millón y menos de US\$ 10 millones, concentrando el 25% de nuestros envíos. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 623 y concentraron el 4% del total de nuestras exportaciones. Por último, las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil fueron 738 y concentraron el 1% de las exportaciones.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron US\$ 755 millones a en el acumulado a Diciembre 2018, registrando un decrecimiento de -US\$ 72 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Esto representa una variación de -8,70%, la cual se sustenta principalmente en las caídas de las exportaciones de chancaca (-US\$ 45 millones), café (-US\$ 36 millones), azúcar (-US\$ 7 millones) y pieles (-US\$ 4 millones). Sin embargo, es importante rescatar que las exportaciones de lanas han crecido en +US\$ 16 millones, registrando una variación de +64,1% en el acumulado del año 2018.