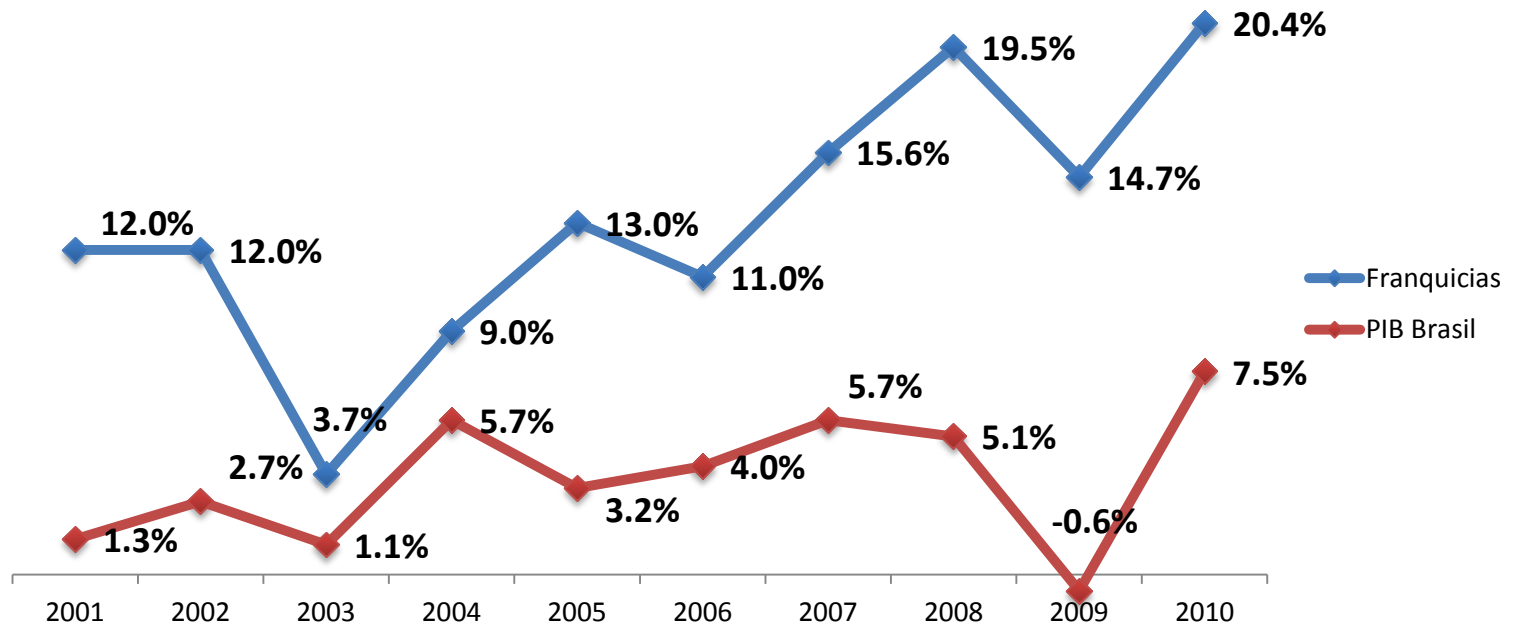


# RENDIMIENTO DEL FRANCHISING BRASILEÑO EN 2010

Ricardo Camargo  
Director Ejecutivo de la ABF  
Octubre 2011



# Crecimiento Franquicias X Crecimiento PIB

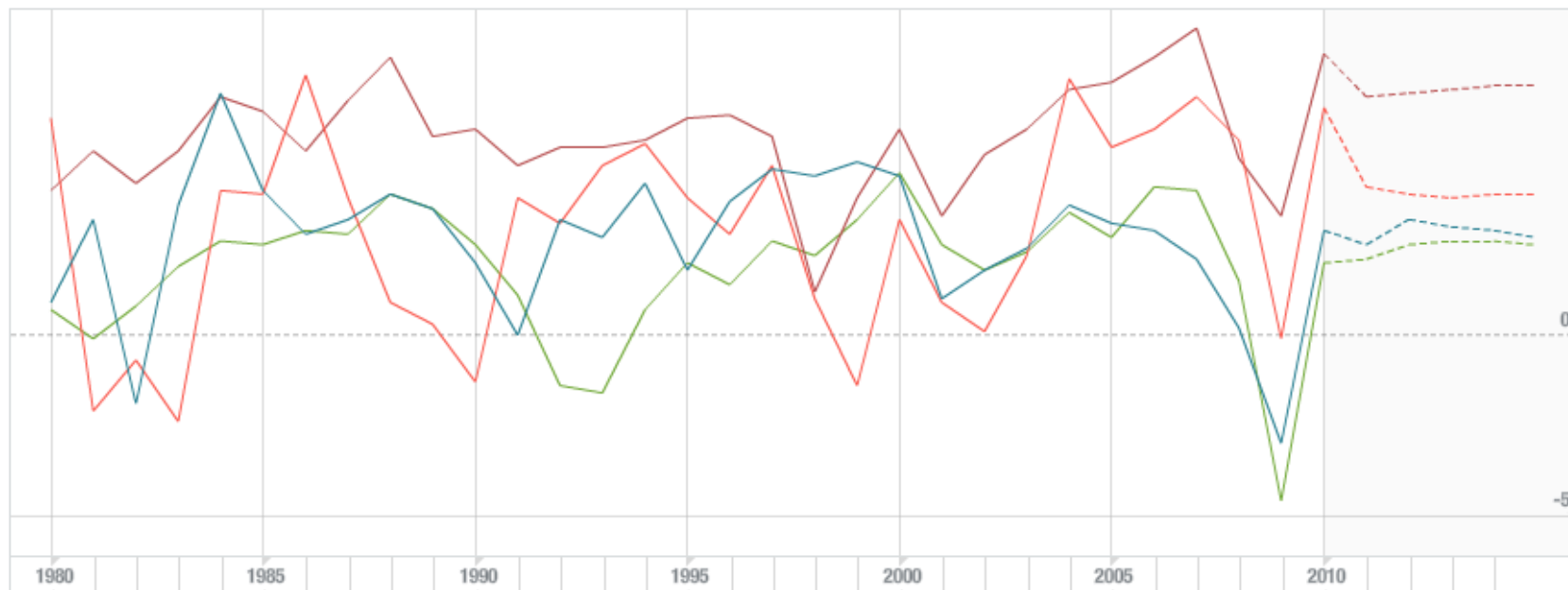


✓ El sector de Franchising representó, en 2010, **2,1%** del PIB brasileño.

Fuentes: ABF, IBGE

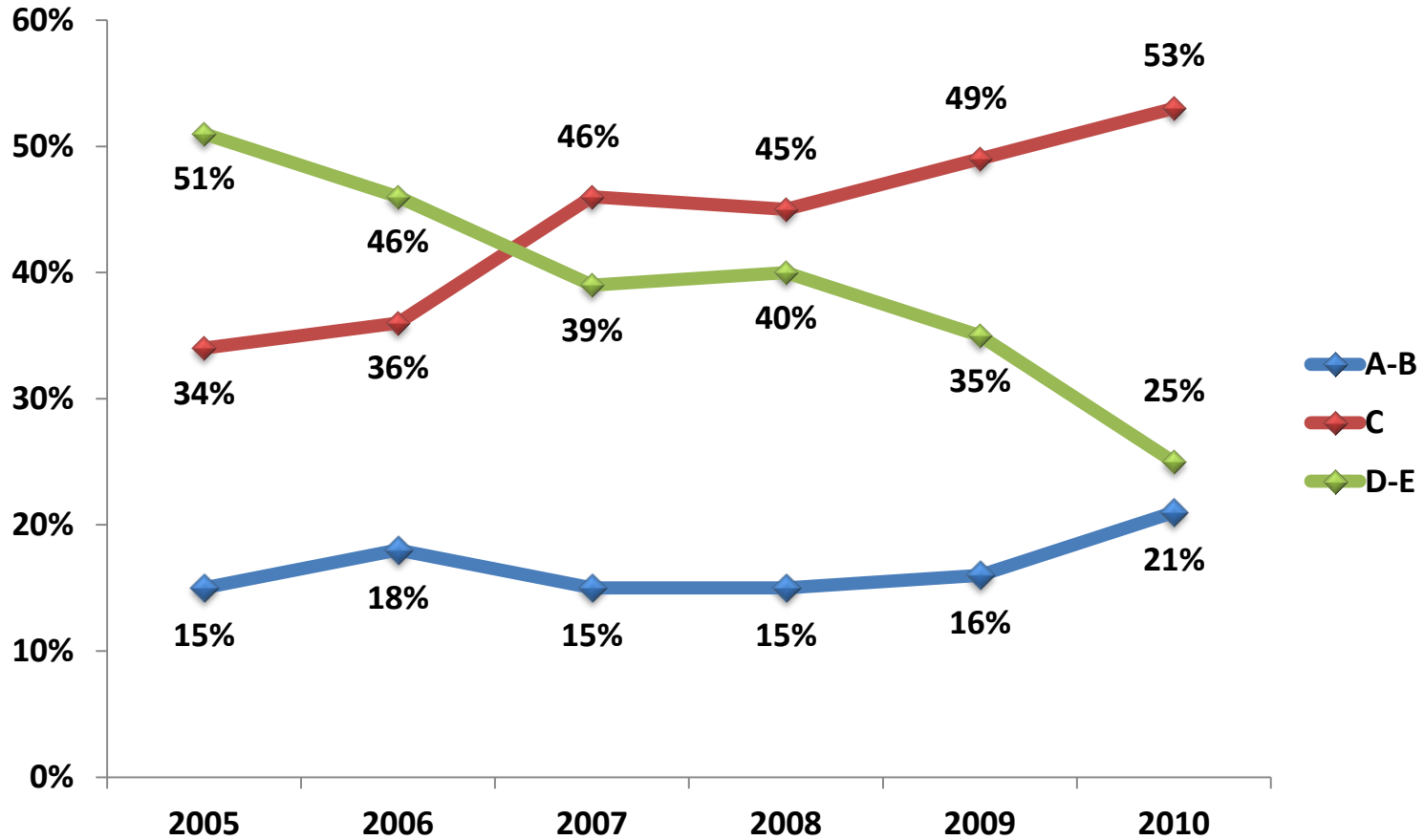
# Crecimiento del PIB

Región	2009	2010	2011*	2012*
Asia	3,3%	7,8%	6,6%	6,0%
América del Sur	-0,1%	6,3%	4,1%	3,9%
América del Norte	-3,0%	2,9%	2,5%	3,2%
Europa	-4,6%	2,0%	2,1%	2,5%



# Perspectivas económicas del Brasil

*Distribución de la población por la clase de los consumidores*



Fuente: Cetelem/IPSOS

# Top 25 – Bancos con fines de Lucro

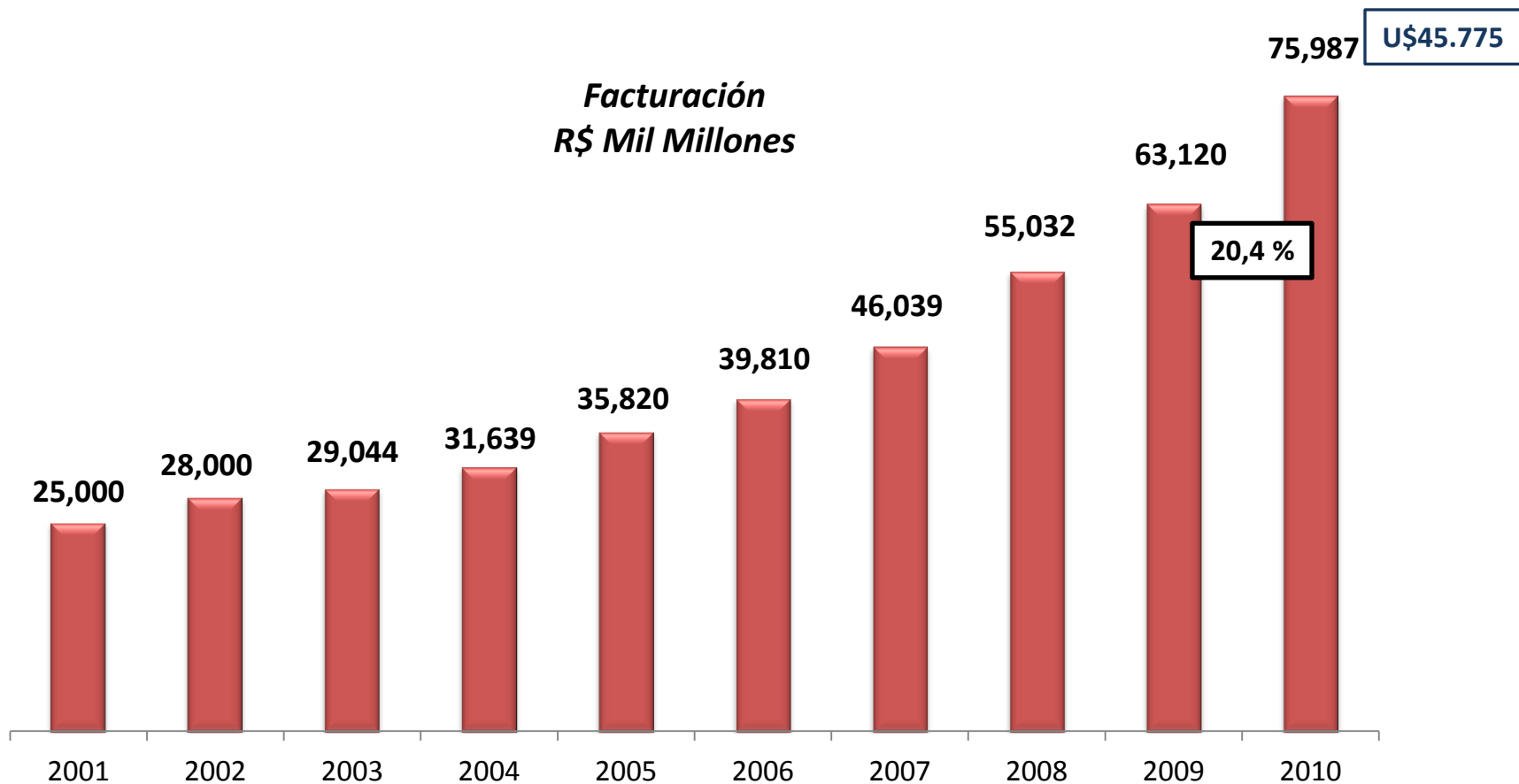
Class.	Banco	País	Pré - impuestos lucros \$m	Nivel 1 Capital \$m
1	Industrial Commercial Bank of China	China	32,528	113,393
2	China Construction Bank Corporation	China	26,448	95,834
3	JP Morgan Chase & Co	US	24,859	142,450
4	Bank of China	China	21,463	94,579
5	HSBC Holdings	UK	19,037	133,179
6	Wells Fargo & Co	US	18,700	109,353
7	Agricultural Bank of China	China	18,230	79,285
8	BNP Paribas	France	17,406	91,626
9	Banco Santander	Spain	16,079	81,039
10	Goldman Sachs	US	12,892	71,233
11	Citigroup	US	12,273	126,193
12	<b>Itaú Unibanco Holding</b>	<b>Brazil</b>	<b>11,534</b>	<b>36,916</b>
13	<b>Banco do Brasil</b>	<b>Brazil</b>	<b>9817</b>	<b>31,078</b>
14	Barclays	UK	9491	83,797
15	Mitsubishi UFJ Financial Group	Japan	9125	119,732
16	<b>Banco Bradesco</b>	<b>Brazil</b>	<b>9089</b>	<b>29,001</b>
17	Crédit Agricole	France	8862	77,406
18	Sumitomo Mtsui Financial Group	Japan	8621	76,074
19	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	Spain	8586	44,148
20	UBS	Switzerland	8338	37,578
21	Westpack Banking Corporation	Australia	7774	24,563
22	Groupe BPCE	France	7686	54,836
23	Sberbank ok Russia	Russia	7551	29,46
24	Bank of Communications	China	7543	34,321
25	Société Générale	France	7298	47,277

Fuente: The Banker/Brand Finance

# Números del mercado Brasileño



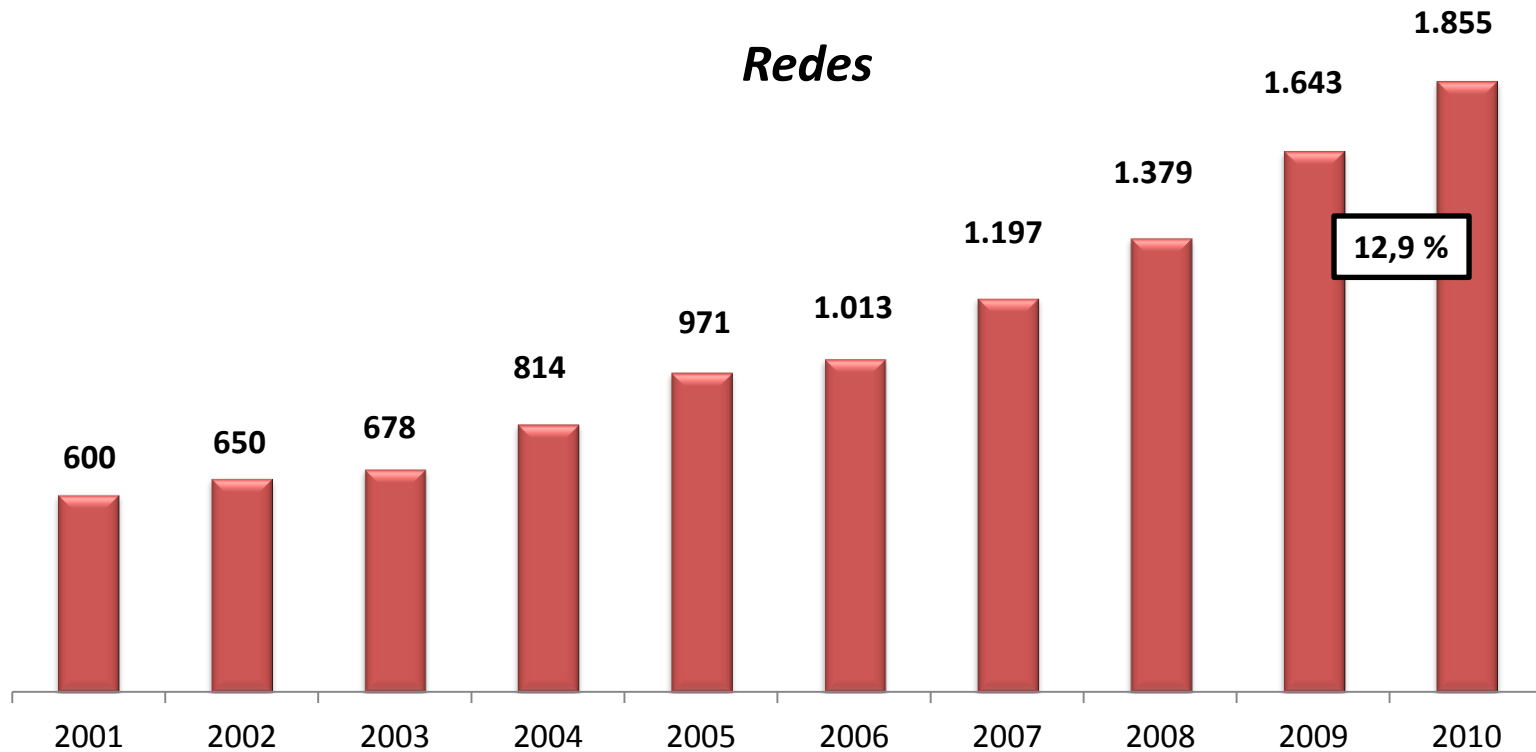
# Franquicia en Brasil



U\$1,00 = R\$1,66 (Marzo 2011)

Fuente: ABF

# *Franquicia en Brasil*

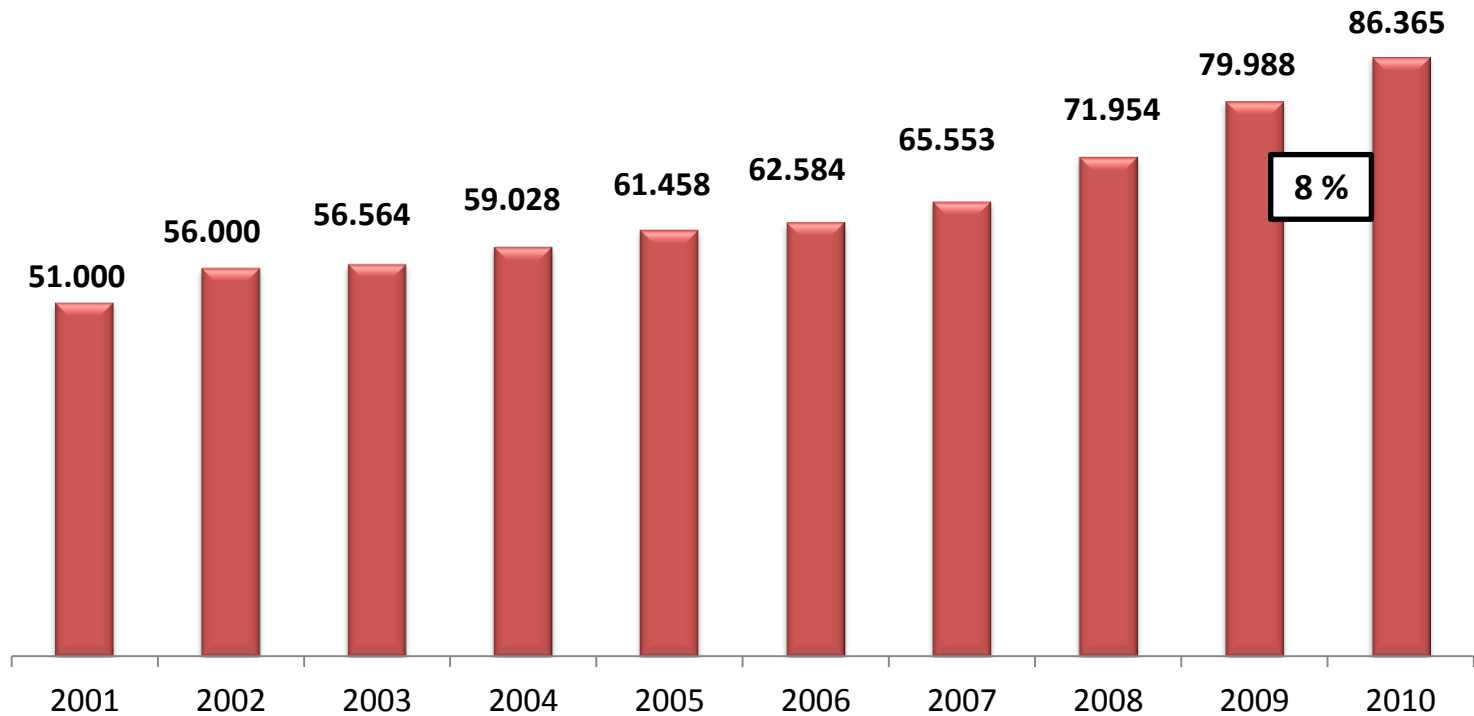


Fuente: ABF



# Franquicia en Brasil

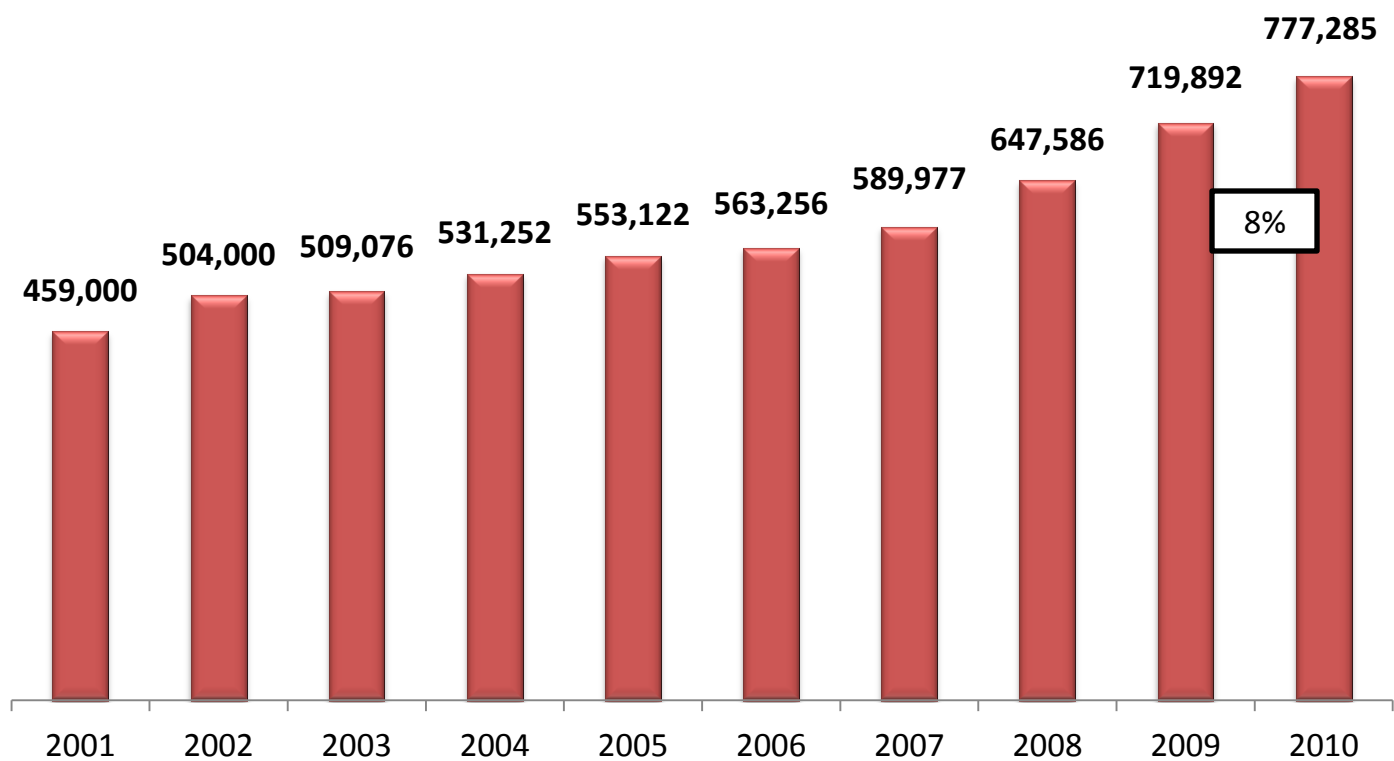
**Unidades  
(propia + franquiciadas)**



Fuente: ABF

# *Franquicia en Brasil*

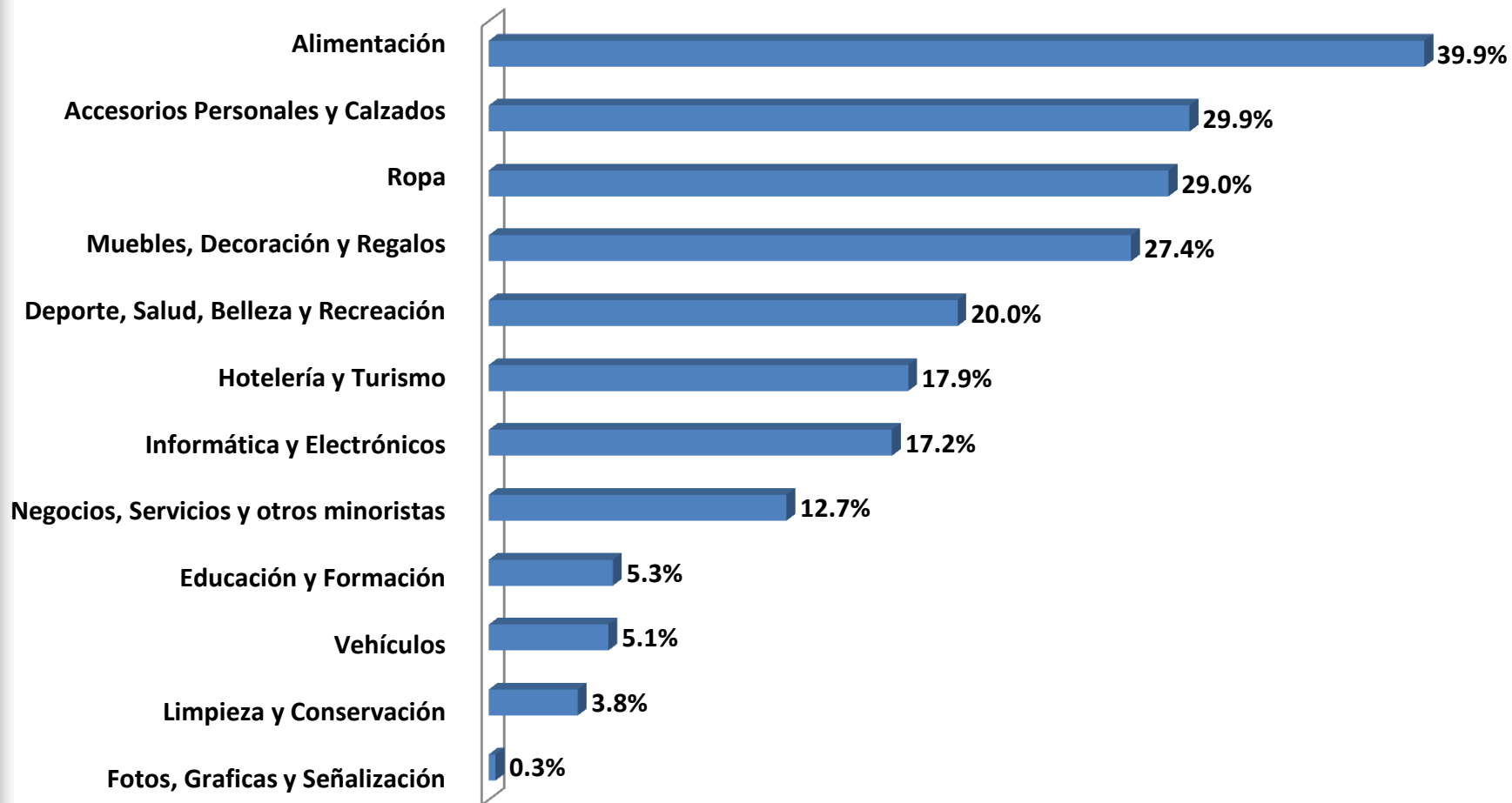
## *Empleos Directos*



Fuente: ABF

# Crecimiento por Segmentos - 2010

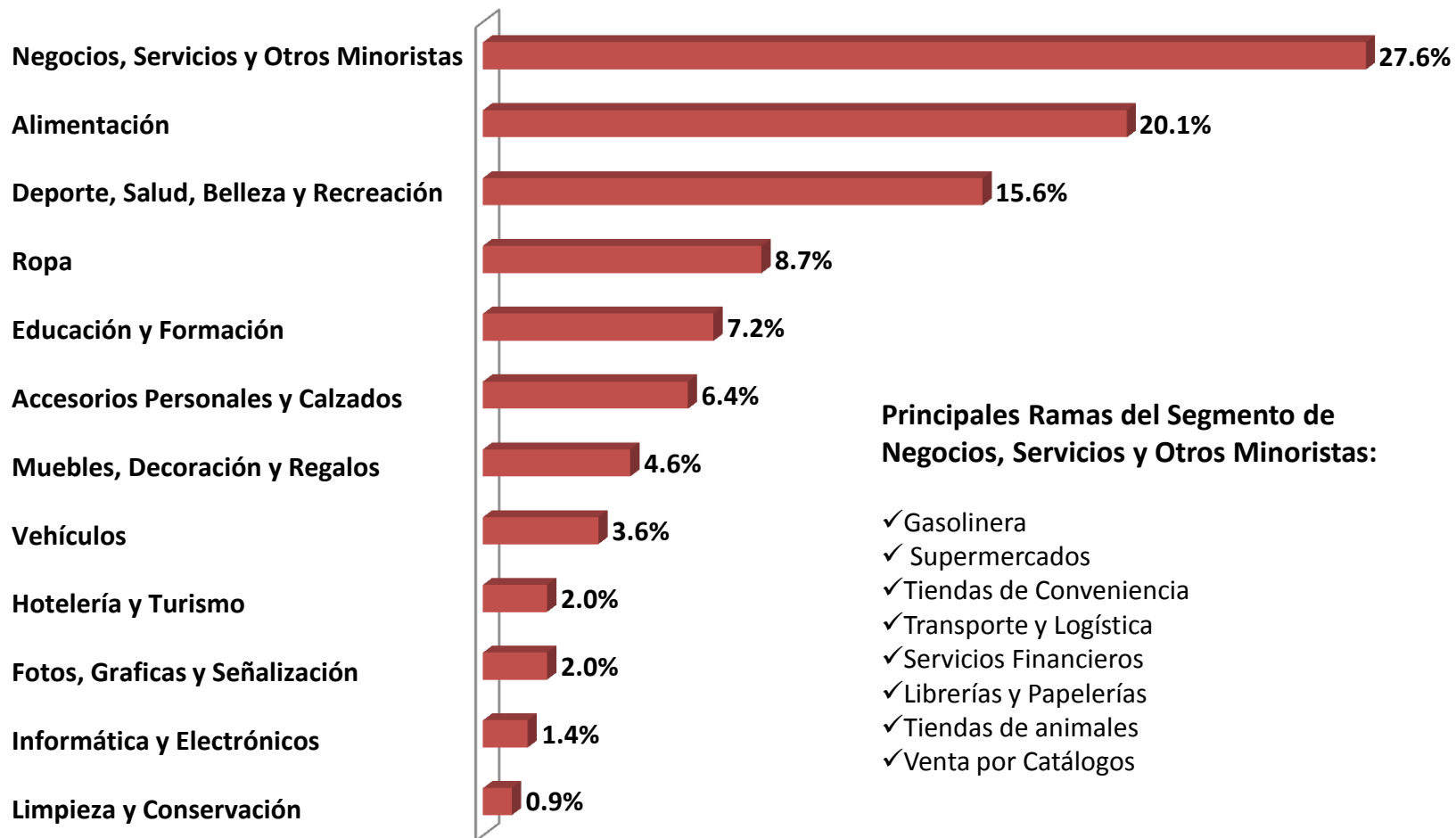
## Variación del Facturación



Fuente: ABF

# Participación de los Segmentos - 2010

## Composição do Faturamento

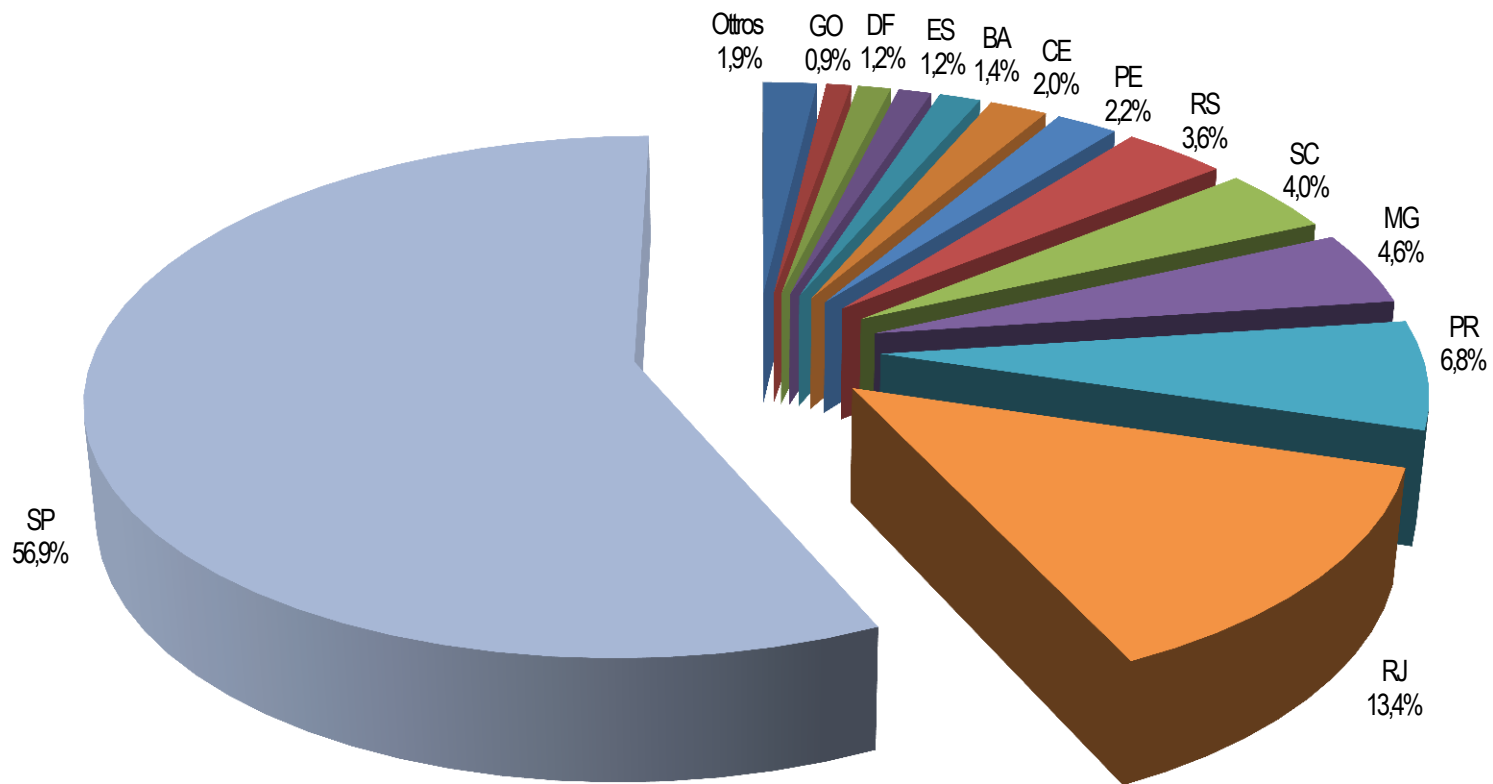


Fuente: ABF

## *Proyecciones para el 2011*

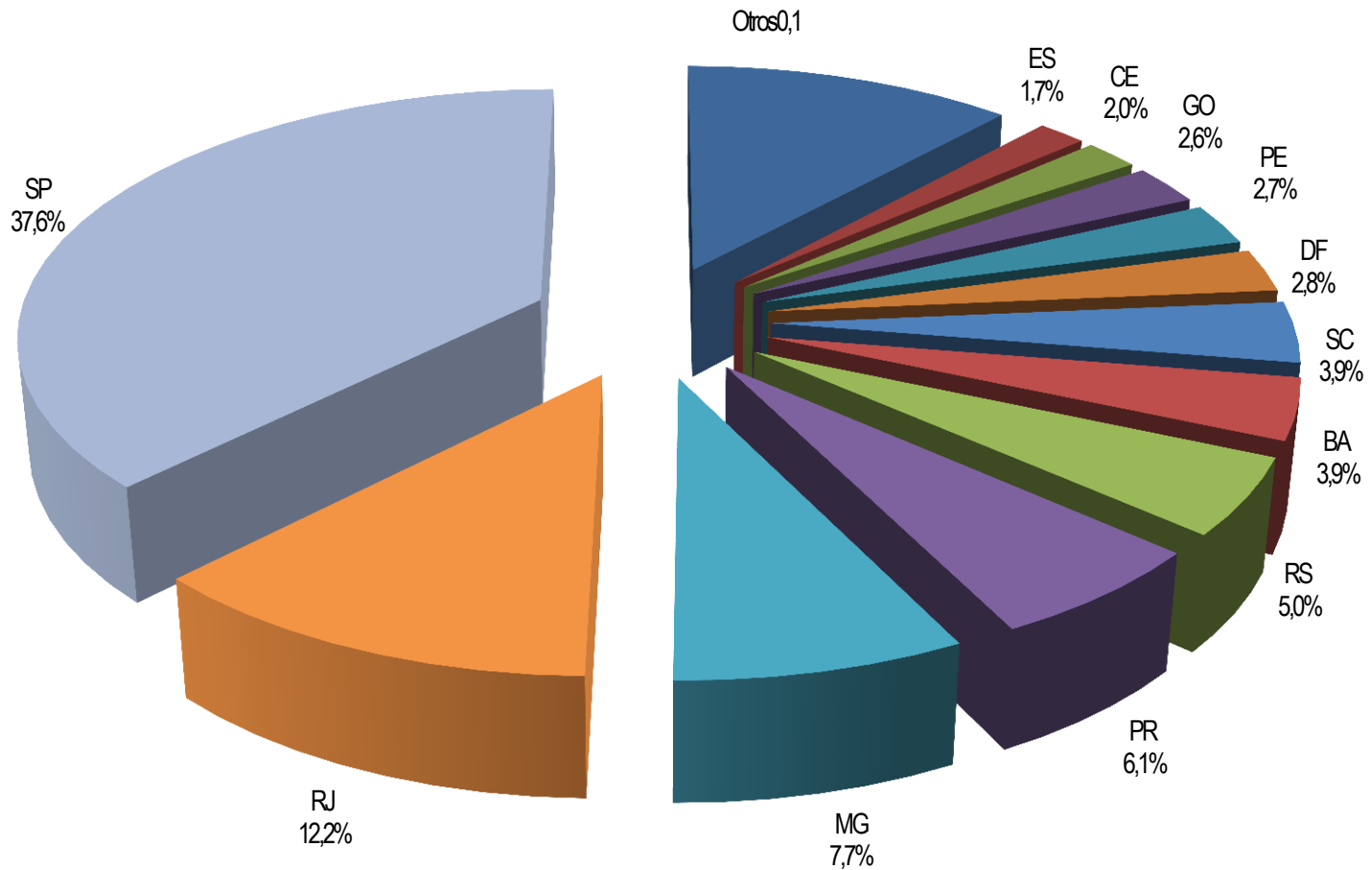
- ✓ Facturación: **15%**
- ✓ Nuevas Redes: **8%**
- ✓ Unidades Abiertas: **8%**
- ✓ Generación de Empleos Directos **62.000**
- ✓ Inflación: **4,5% (BCB)**
- ✓ PIB: **4,5% (BCB)**

# Ubicación de las Sedes de las Empresas Franquiciadoras en las Provincias - 2011



Fuente: ABF

# Ubicación de las Sedes de las Empresas Franquiciadoras en las Provincias - 2011



Fuente: ABF

# Classificação 2011: Tamanho de las redes

POS	MARCA	SEGMENTO	TOTAL DE UNIDADES
1	O BOTICÁRIO	Cosméticos e Perfumaria	3122
2	COLCHÕES ORTOBOM	Móveis, Decoração e Presentes	1668
3	KUMON	Educação e Treinamento	1655
4	MCDONALD'S	Alimentação	1260
5	L'ACQUA DI FIORI	Cosméticos e Perfumaria	1166
6	WIZARD IDIOMAS	Escolas de Idiomas	1131
7	AM PM MINI MARKET	Negócios, Serviços e Conveniência	1076
8	CACAU SHOW	Bebidas, Cafés, Doces e Salgados	1047
9	ESCOLAS FISK	Escolas de Idiomas	895
10	HOKEN	Beleza, Saúde e Produtos Naturais	893
11	BR MANIA	Negócios, Serviços e Conveniência	776
12	CCAA	Escolas de Idiomas	756
13	MICROLINS	Educação e Treinamento	746
14	BOB'S	Alimentação	743
15	JET OIL	Serviços Automotivos	706
16	SUBWAY	Alimentação	648
17	CNA	Escolas de Idiomas	637
18	ÁGUA DE CHEIRO	Cosméticos e Perfumaria	620
19	UNEPX MIL 48HORAS	Serviços Automotivos	514
20	CARRINHO CHOPP BRAHMA	Bebidas, Cafés, Doces e Salgados	504



# Clasificación 2010: Facturación de las redes

POS.	MARCA	SEGMENTO	U.F
1	MCDONALD'S	ALIMENTACIÓN	SP
2	O BOTICÁRIO	COSMETICO Y PERFUMERÍA	PR
3	DIA%	ALIMENTACIÓN	SP
4	HABIB'S	ALIMENTACIÓN	RJ
5	BOB'S	ALIMENTACIÓN	SP
6	COLCHÕES ORTOBOM	MUEBLES, DECORACIÓN Y REGALOS	RJ
7	SHELL	NEGOCIOS, SERVICIOS Y CONVENIENCIA	RJ
8	HERING STORE	ROPA	SP
9	LOCALIZA RENT A CAR	SERVICIOS AUTOMOTIVOS	MG
10	AM PM MINI MARKET	NEGOCIOS, SERVICIOS Y CONVENIENCIA	RJ
11	L'ACQUA DI FIORI	COSMETICO Y PERFUMERÍA	MG
12	AREZZO	ACCESSORIOS PERSONALES Y CALZADOS	SP
13	DROGARIAS FARMAIS	BELLEZA, SALUD Y PROD. NATURALES	SP
14	WIZARD IDIOMAS	ESCUELAS DE IDIOMAS	SP
15	GIRAFFAS	ALIMENTACIÓN	DF
16	CACAU SHOW	BEBIDAS, CAFÉS, DULCES Y SALADITOS	SP
17	MICROLINS	EDUCACIÓN E FORMACIÓN	SP
18	SUBWAY	ALIMENTACIÓN	PR
19	ESCOLAS FISK	ESCUELAS DE IDIOMAS	SP
20	ÓTICAS DINIZ	BELLEZA, SALUD Y PROD. NATURALES	SP

# Classificação 2010: Evolução de las redes

RANK.	SEGMENTO	MARCA	UF	% EVOLUÇÃO
1	ENTRETENIMENTO, BRINQUEDO E LAZER	IGUI	SP	1965%
2	VESTUÁRIO	PODEROSO TIMÃO	MS	413%
3	BELEZA, SAÚDE E PROD. NATURAIS	D´PIL®	SP	332%
4	BEBIDAS, CAFÉS, DOCES E SALGADOS	CASA DO SORVETE JUNDIÁ	SP	317%
5	ACESSÓRIOS PESSOAIS E CALÇADOS	PINKBIJU	SP	260%
6	COMUNICAÇÃO, INFORMÁTICA E ELETRÔNICOS	ZETS	SP	188%
7	COMUNICAÇÃO, INFORMÁTICA E ELETRÔNICOS	CASTILHO SEGURANCA ELETRONICA	SP	140%
8	EDUCAÇÃO E TREINAMENTO	PET CURSOS FRANCHISING	PR	85%
9	ACESSÓRIOS PESSOAIS E CALÇADOS	HAVAIANAS	SP	69%
10	CONSTRUÇÃO E IMOBILIÁRIAS	DOUTOR FAZ TUDO	SP	69%
11	BEBIDAS, CAFÉS, DOCES E SALGADOS	MEGAMATTE	RJ	44%
12	NEGÓCIOS, SERVIÇOS E CONVENIÊNCIA	CARTÓRIO POSTAL	SP	44%
13	SERVIÇOS AUTOMOTIVOS	UNEPX MIL 48HORAS	SP	42%
14	BEBIDAS, CAFÉS, DOCES E SALGADOS	CACAU SHOW	SP	35%
15	ALIMENTAÇÃO	SUBWAY	PR	32%
16	BELEZA, SAÚDE E PROD. NATURAIS	EMAGRECENTRO	SP	31%
17	BELEZA, SAÚDE E PROD. NATURAIS	MUNDO VERDE	RJ	27%
18	ACESSÓRIOS PESSOAIS E CALÇADOS	CHILLI BEANS	SP	26%
19	BELEZA, SAÚDE E PROD. NATURAIS	ÓTICAS CAROL	SP	20%
20	BEBIDAS, CAFÉS, DOCES E SALGADOS	AMBEV - QUIOSQUE CHOPP BRAHMA	SP	19%

# INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS FRANQUICIAS BRASILEÑAS



Hoy, **79** de las redes brasileñas están activas en **49** países en todos los continentes.

Esto representa **4,6%** del total de las marcas nacionales.

# REDES BRASILEÑAS CON PRESENCIA INTERNACIONAL



**FISK**  
English - Español



**Bob's**

*Contão*

AREZZO

ARMAZÉM  
AMAZÔNICO  
*Store*

*chilli*  
**beans**

**ALPS**  
LUBRIFICANTES



**Jet Chicken**

CAFE DO  
**PONTO**  
paixão por café



**F4**

**Closest & Cia**  
ATIVIDADES, QUALIDADE



DUMOND

EMAGRECENTRO  
CENTRO ESPECIALIZADO EM EMAGRECIMENTO E ESTÉTICA

PUKET



SUCCESSO  
EM VENDAS  
BRASIL - PORTUGAL - ITALIA



**WIZARD**



# REDES BRASILEÑAS CON PRESENCIA INTERNACIONAL

HOPE



havaianas

JACQUES  
LANNE



**HOKEN**  
INTERNATIONAL COMPANY



Magrass

**Nobel**  
Livros - CD's - DVDs - Presentes

oBoticário

**MAZ**



akakia  
cosméticos



RICHARDS



DARLING



**PELO ZERO**  
DEPILAÇÃO

**TRUSS**  
COMMERCE

**Uniorto**  
Otodontia de Qualidade Internacional

VIA UNO



**Mundo Verde**  
Mais vida em produtos naturais

**BestDry**

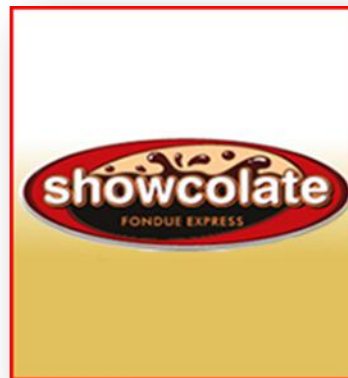
MORANA

**pet cursos**  
Profissionalizantes

**SPOLETO**  
CULINÁRIA ITALIANA

**CARITAXI**  
PUBLICIDADE EM TAXI

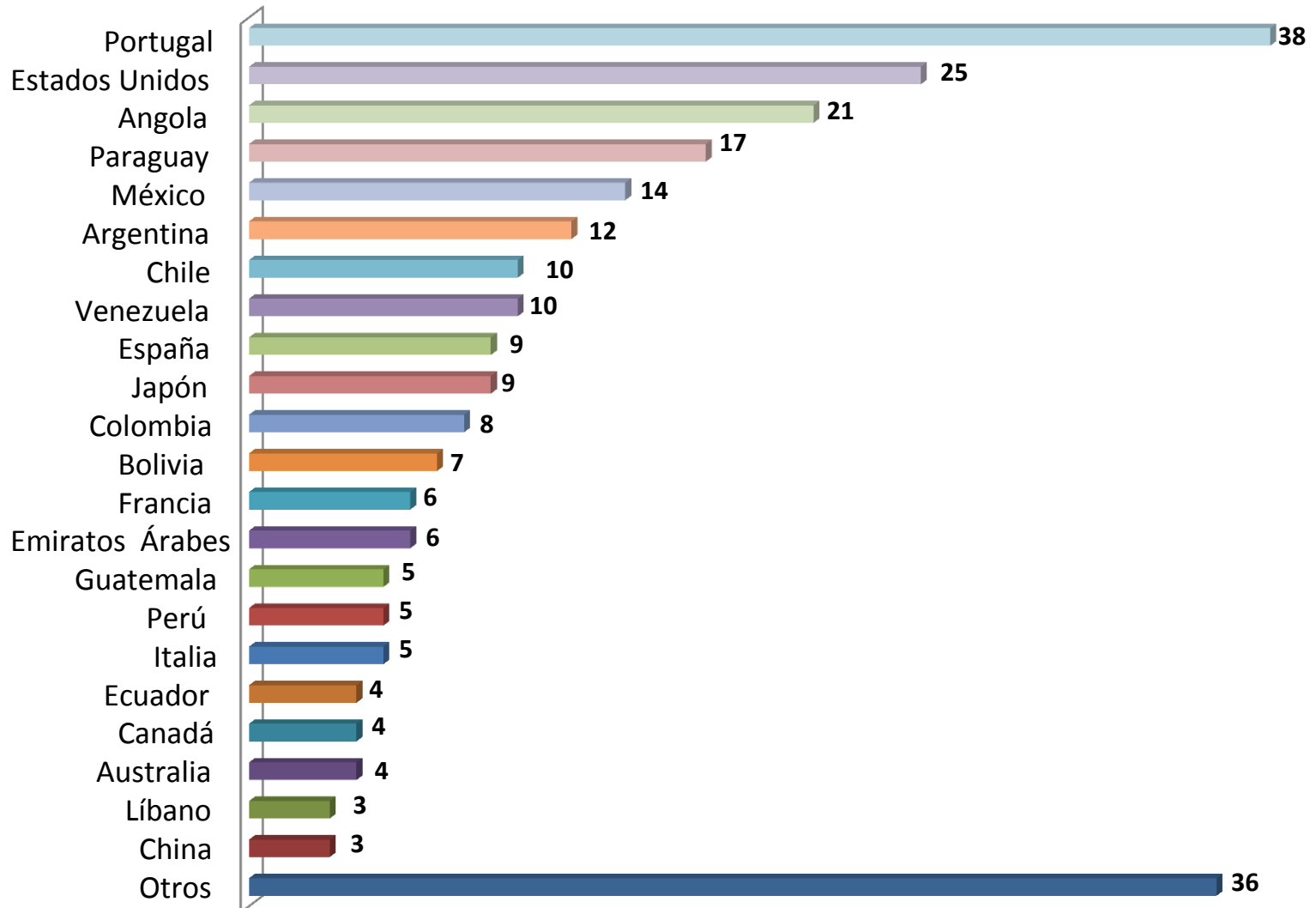
# FRANQUICIAS BRASILEÑAS EN PERÚ



VIA UNO

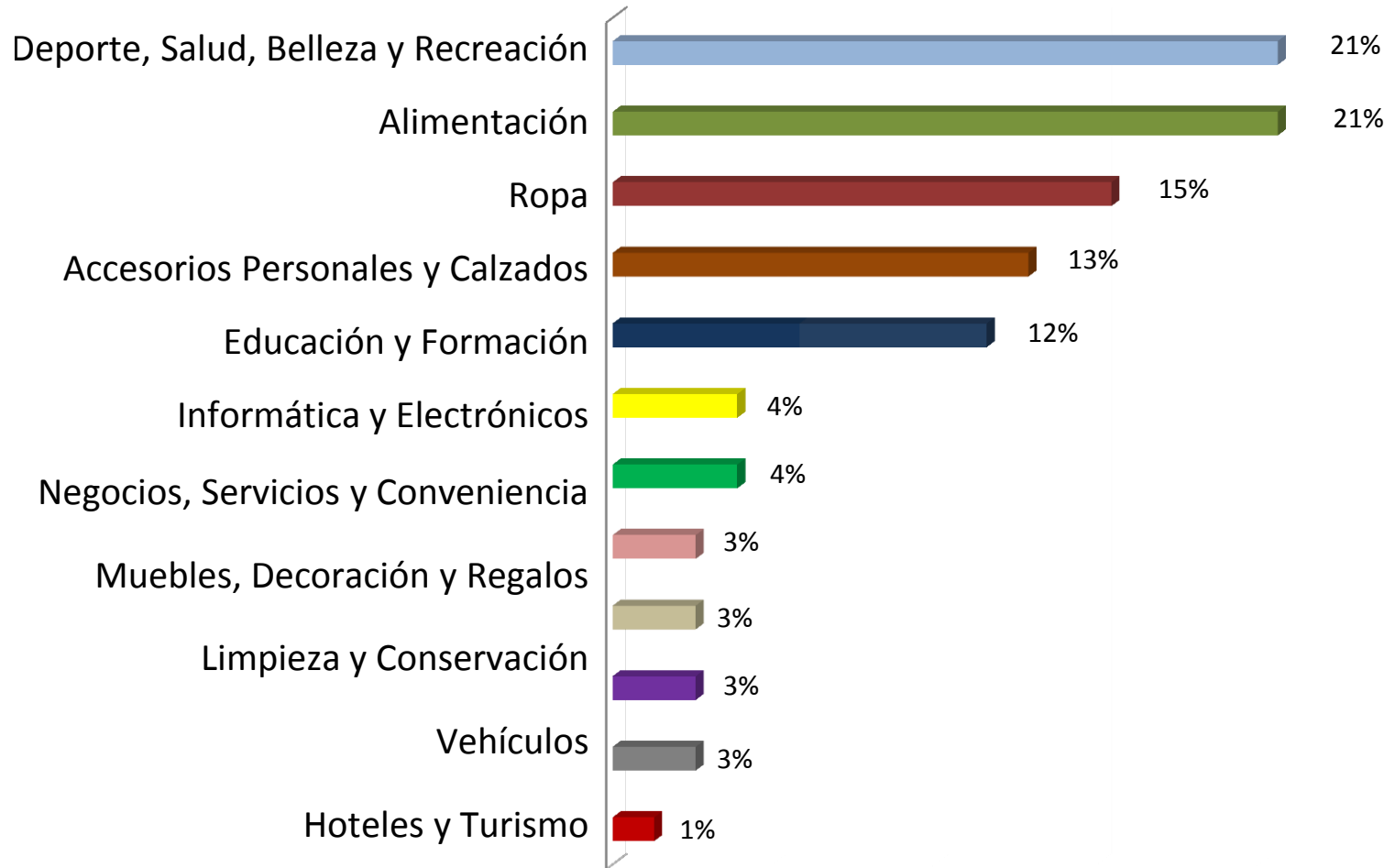
# Internacionalización de las Franquicias Brasileñas

## Países vs. Marcas



# Internacionalización de las Franquicias Brasileñas

## Percentage de Participación de los Segmentos

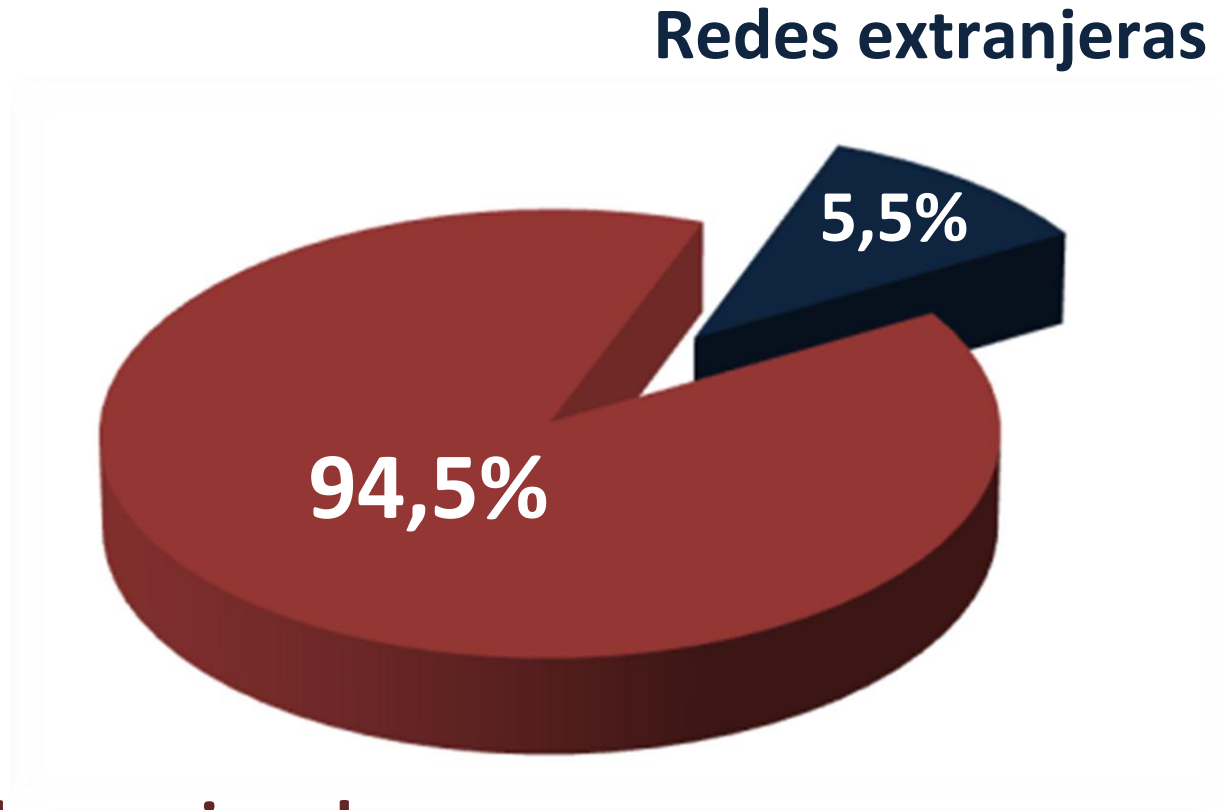




## Las franquicias brasileñas han alcanzado los siguientes países:

1. Sudáfrica
2. Alemania
3. Angola
4. Antillas Holandesas
5. Arabia Saudita
6. Argentina
7. Australia
8. Bolivia
9. Cabo Verde
10. Canadá
11. Chile
12. China
13. Colombia
14. Costa Rica
15. Cuba
16. Egipto
17. El Salvador
18. Emiratos Árabes U.
19. Ecuador
20. España
21. Estados Unidos
22. Filipinas
23. Francia
24. Grecia
25. Guadalupe
26. Guatemala
27. Países Bajos
28. Honduras
29. Isla Reunión
30. Inglaterra
31. Irlanda
32. Israel
33. Italia
34. Japón
35. Jordania
36. Líbano
37. Malta
38. México
39. Mozambique
40. Nigeria
41. Panamá
42. Paraguay
43. Perú
44. Puerto Rico
45. Portugal
46. Rep. Dominicana
47. Turquía
48. Uruguay
49. Venezuela

# Presencia internacional de redes en Brasil



Redes nacionales

# FIAF – Federación Iberoamericana de Franquicias

**Federación  
Iberoamericana  
de Franquicias**

**FIAF**



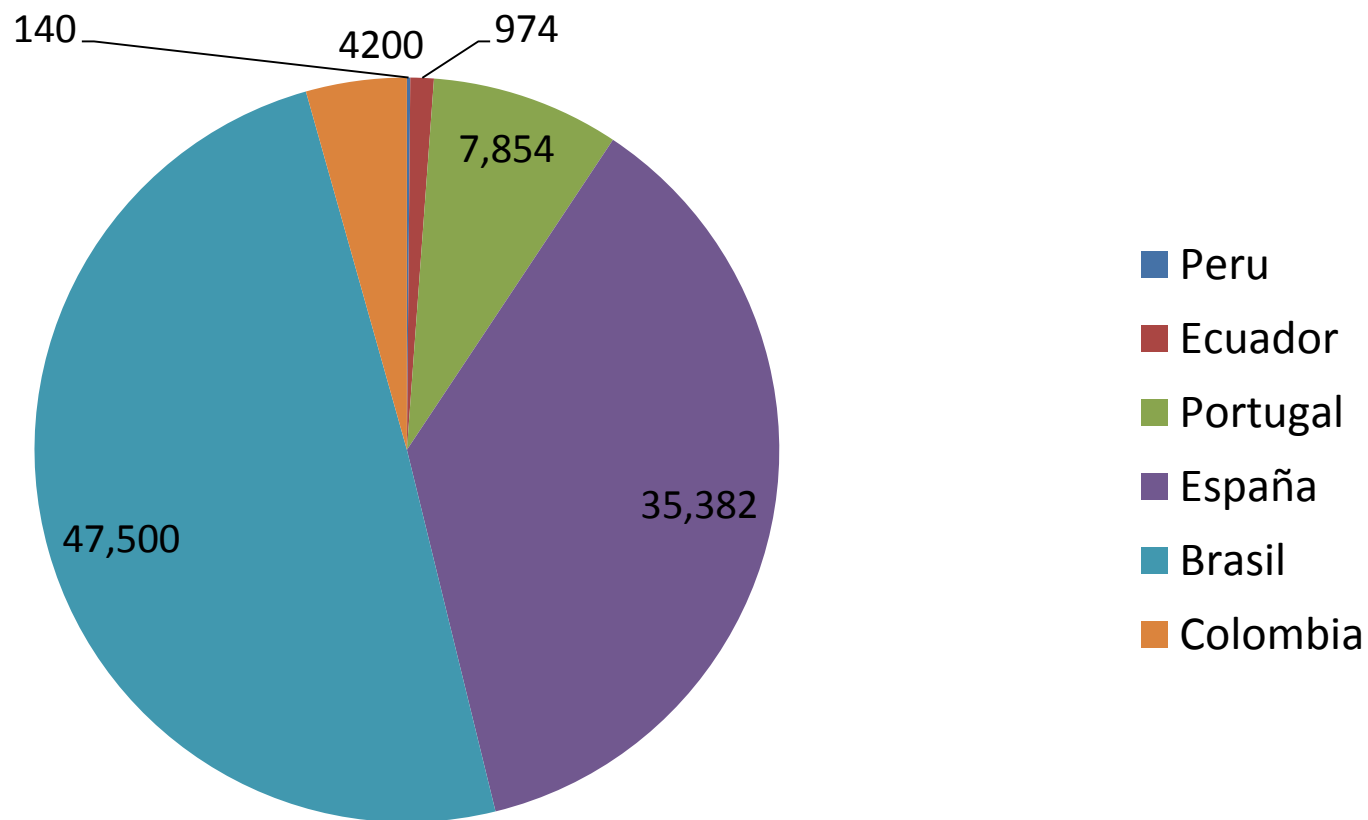
FIAF es una entidad sin fines de lucro, que reúne asociaciones de franquicias de 11 países: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

# Datos de FIAF

<i>País</i>	<i>N° Marcas</i>	<i>Nacionales %</i>	<i>Extranjeras %</i>	<i>Unidades</i>	<i>Personal</i>
<i>Argentina</i>	500	89%	11%	20.000	185.000
<i>Brasil</i>	1.855	93%	7%	86.365	777.000
<i>Colombia</i>	400	55%	45%	6.900	30.000
<i>Ecuador</i>	203	13%	87%	1.350	14.521
<i>España</i>	934	81%	19%	56.444	231.603
<i>Guatemala</i>	300	20%	80%	10.575	106.000
<i>México</i>	954	84%	16%	70.000	680.000
<i>Perú</i>	120	35%	65%	386	7.146
<i>Portugal</i>	570	59%	41%	12.016	73.143
<i>Uruguay</i>	280	20%	80%		25.000
<i>Venezuela</i>	400	55%	45%	9.000	90.000

Fuente: FIAF

# Facturación de las redes de FIAF



Fuente: FIAF



**Gracias!**

**[www.abf.com.br](http://www.abf.com.br)**