

Visión General de la Franquicia en Colombia

Carolina Sánchez L.

Lima, Octubre de 2011



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

FENALCO
Un gremio al
servicio del
comercio
colombiano



LA FEDERACIÓN



**AFILIADOS
Y
ASOCIADOS**

Un Gremio con presencia NACIONAL

Mas de 15 mil
empresas afiliadas

BARRANQUILLA

CARTAGENA

SINCELE

MARTA

LEDUPAR

UCUTA

RAMANGA



FENALCO trabaja por el bien de la Nación y el desarrollo del comercio

Para esto busca la justicia social, lucha por el afianzamiento de las instituciones democráticas y promueve la solidaridad gremial, la eficiencia y la modernización de los empresarios colombianos. Impulsa el desarrollo intelectual, económico y social, de todas las personas vinculadas al Gremio, y es un foro de discusión sobre los problemas del país.

- **Gestión Sectorial**



La Presidencia Nacional de **FENALCO** concentra gran parte de sus actividades atendiendo y defendiendo los intereses de los afiliados. Para una atención más especializada, hemos dividido la organización en 28 sectores:

ALMACENES
EXITO

**Almacenes por
departamento**



Automotores



**Comercializa
doras de
repuestos**



**Calzado,
cuero y
manufacturas**



Construcción





Joyerías



**Insumos
agropecuarios**



**Abarrotes,
licores y
alimentos**



**Textiles y
confecciones**





**Artículos
para el hogar**



**Recreación y
deporte**



**Comercio
exterior**



**Productos de
plástico**





**Servicios
Automotores**



**Informática y
telecomunicacio
nes**



**Turismo y
Servicios**



**Empresas de
Vigilancia**





Estética



**Parques
cementerios y
servicios
funerarios**



**Servicios
Públicos**



**Propiedad
raíz**





**Comunicaciones
y telefonía
celular**



Educación



**Servicios al
comercio**



**Educación y
cultura**





**Comercio
Exterior**



**Instituciones
Financieras**



**Centros
Comerciales**



Salud





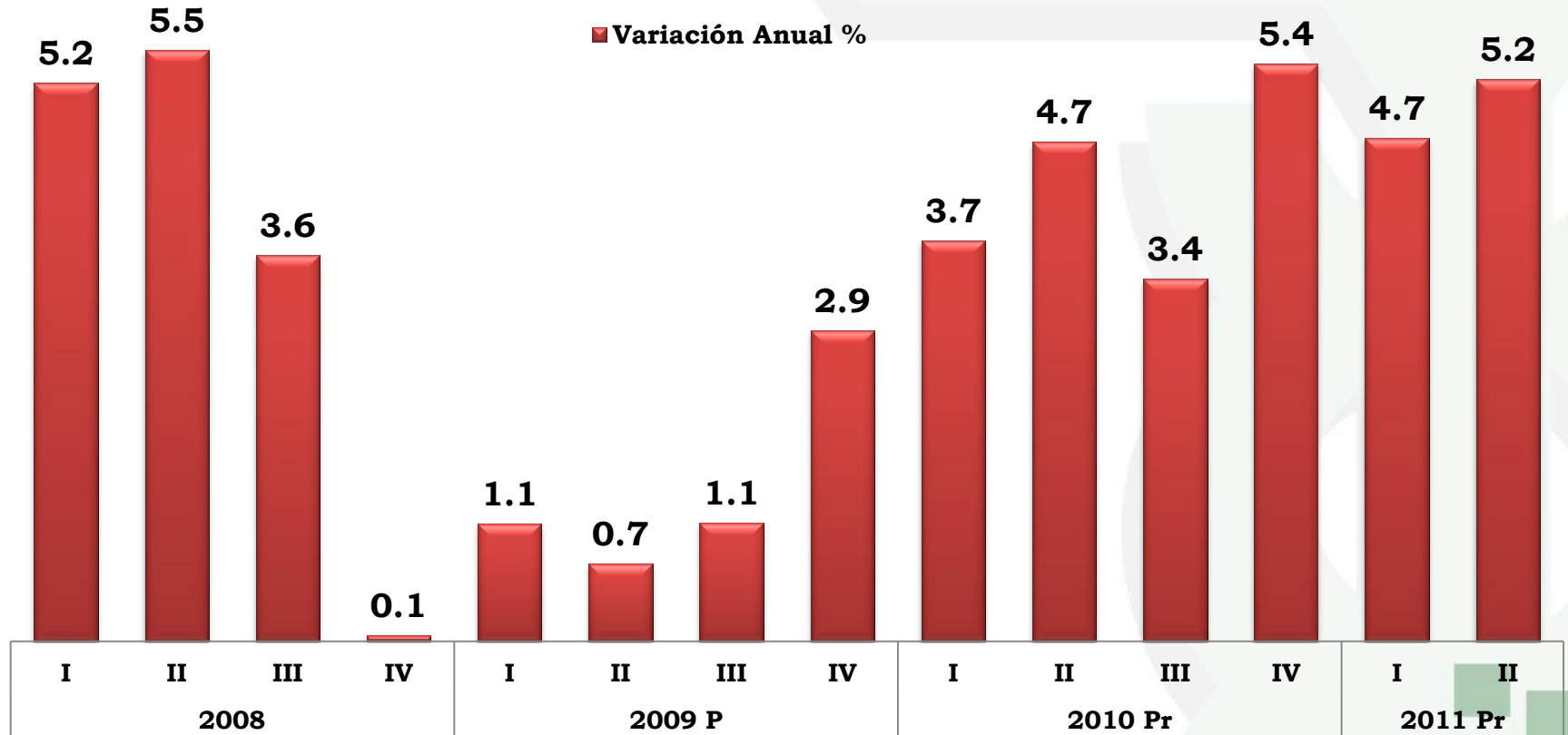
FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

**Antes de entrar
en materia...
¿Cómo va la
Economía
Colombiana?**



Comportamiento anual del PIB

2008 / I – 2011/II

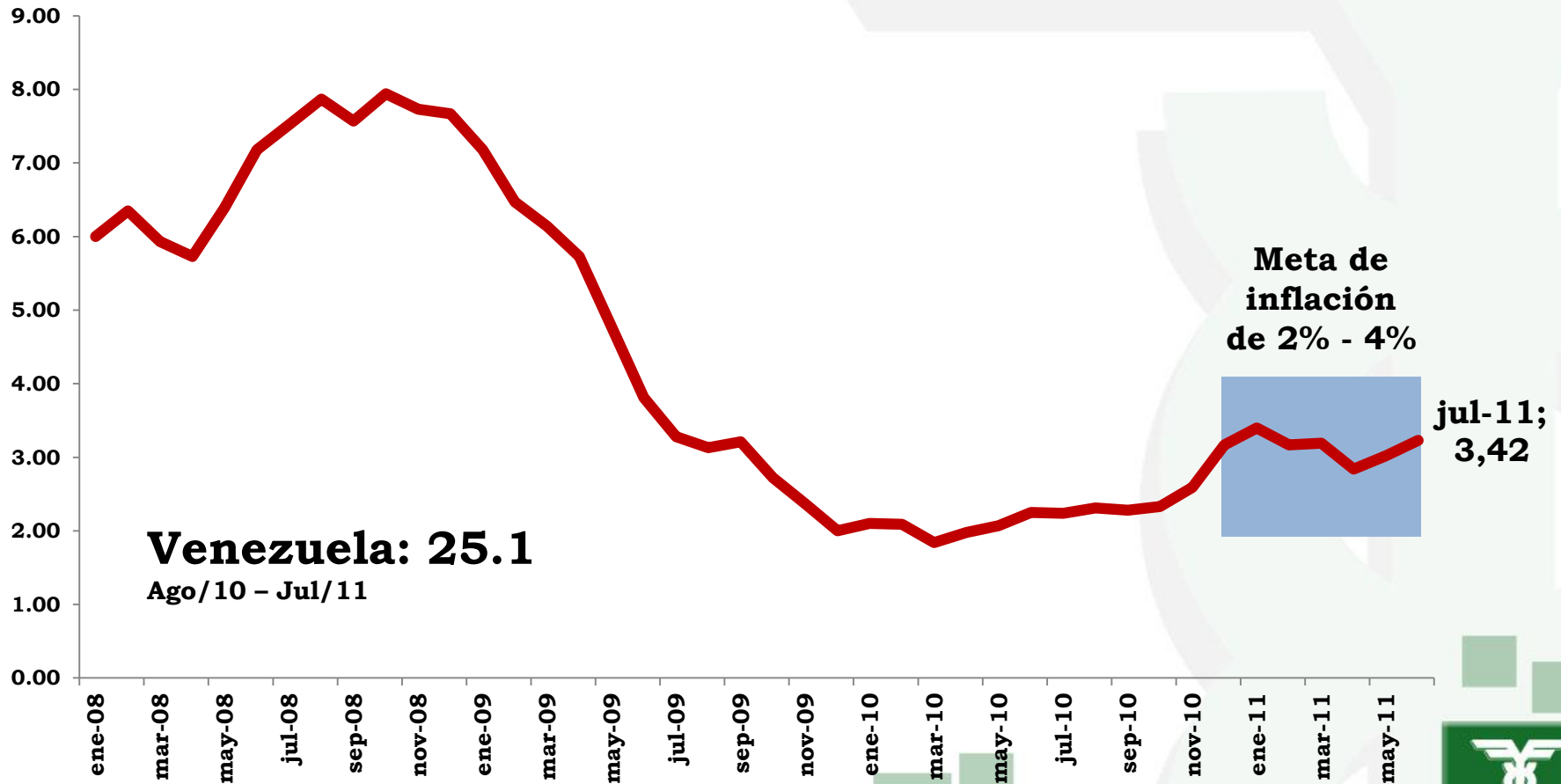


Fuente: DANE



Inflación

Definitivamente, en Colombia se sembró la idea de tener la inflación de un dígito.

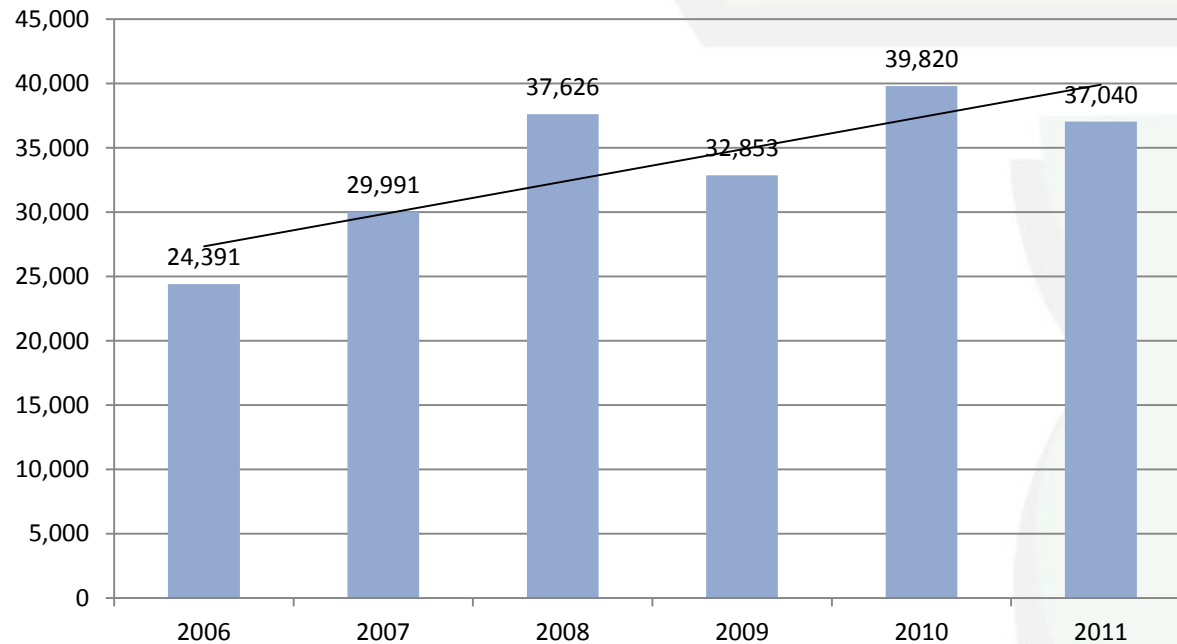


Fuente: DANE



EXPORTACIONES

Exportaciones Totales



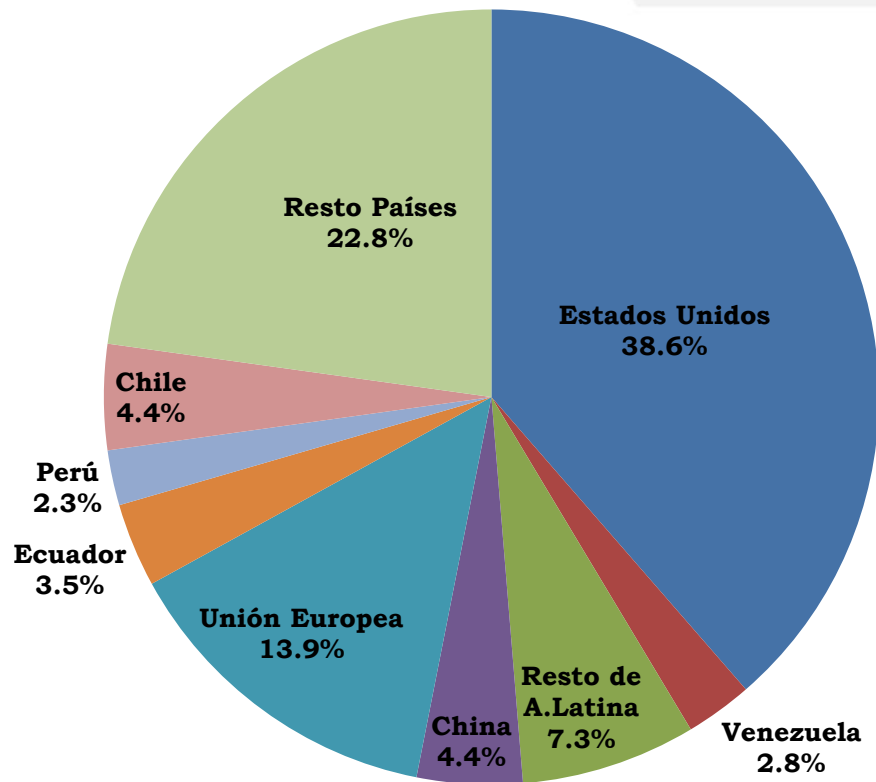
Fuente: Dane/ Cálculos: FENALCO.

*Período registrado Enero - Agosto 2011

Cifras en millones de dólares.

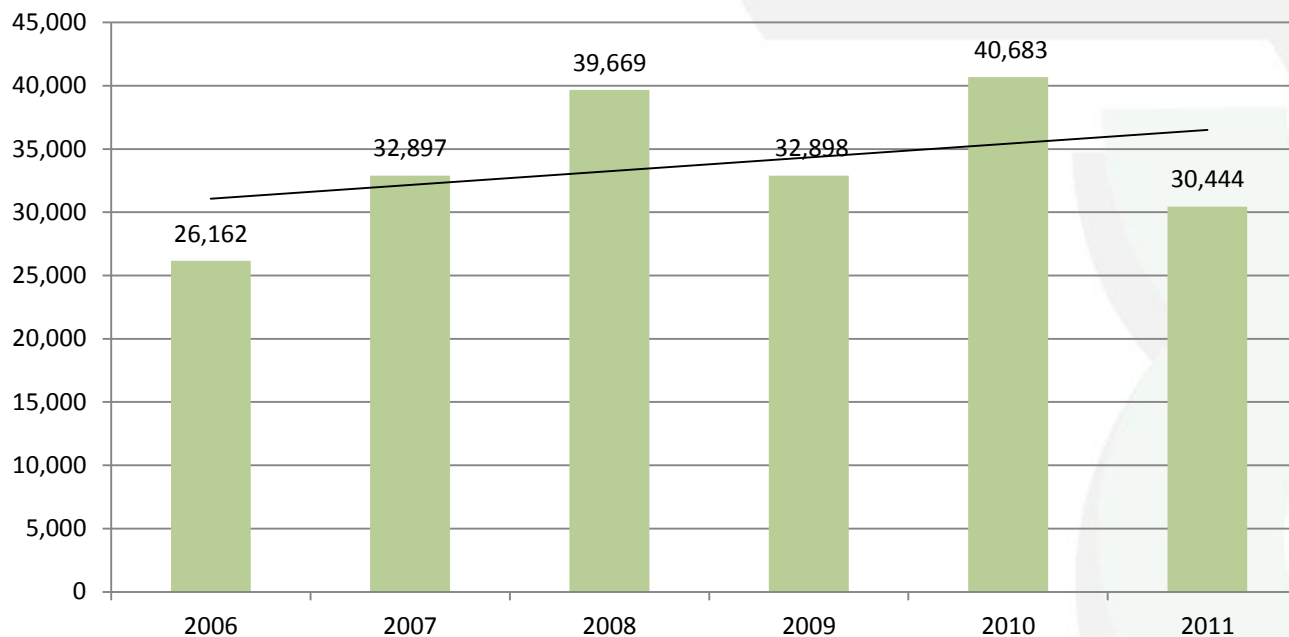
EXPORTACIONES

EXPORTACIONES POR DESTINO (ENERO - JULIO 2011)



IMPORTACIONES

Importaciones Totales



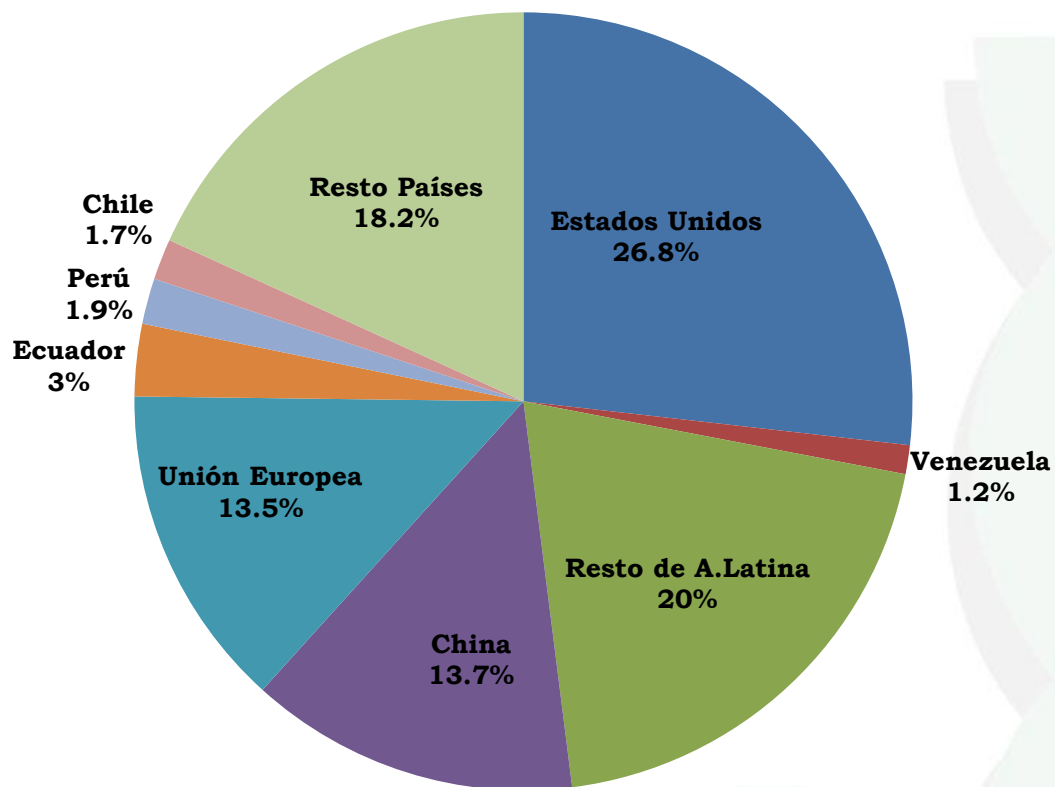
Fuente: Dane/ Cálculos: FENALCO.

*Período registrado Enero - Agosto 2011

Cifras en millones de dólares.

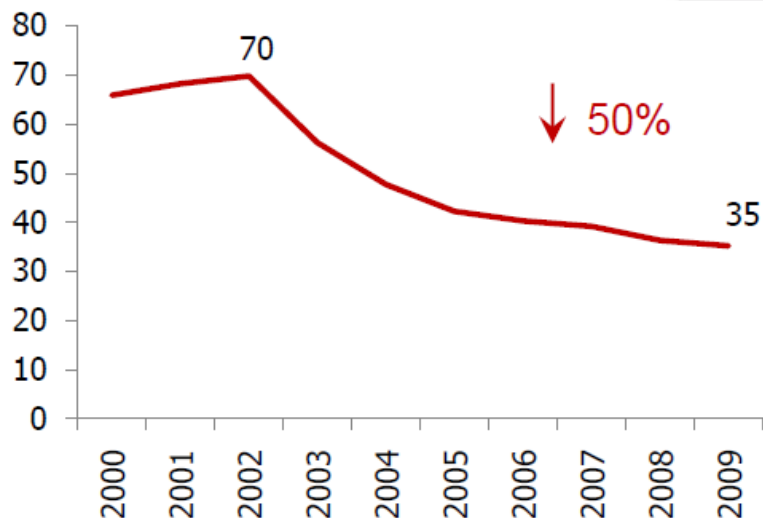
IMPORTACIONES

IMPORTACIONES POR DESTINO ENERO - JULIO 2011

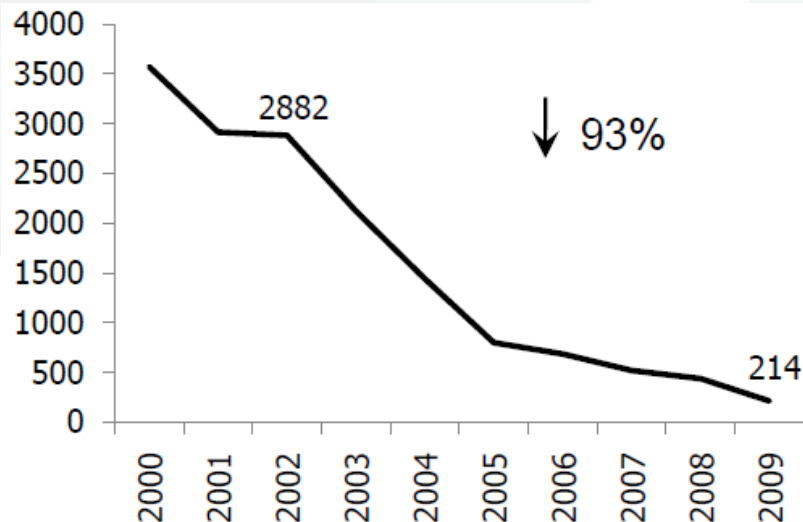


Impresionante avance en seguridad

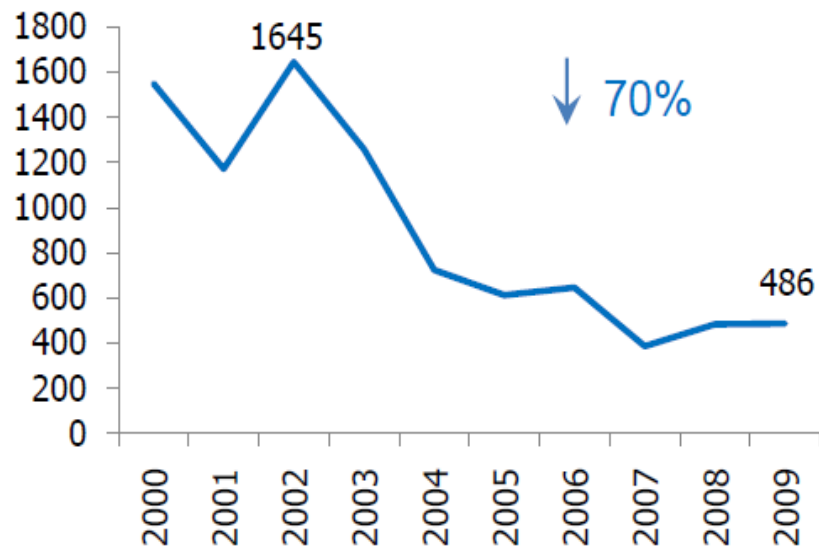
Tasa de Homicidios por 100.000 habitantes



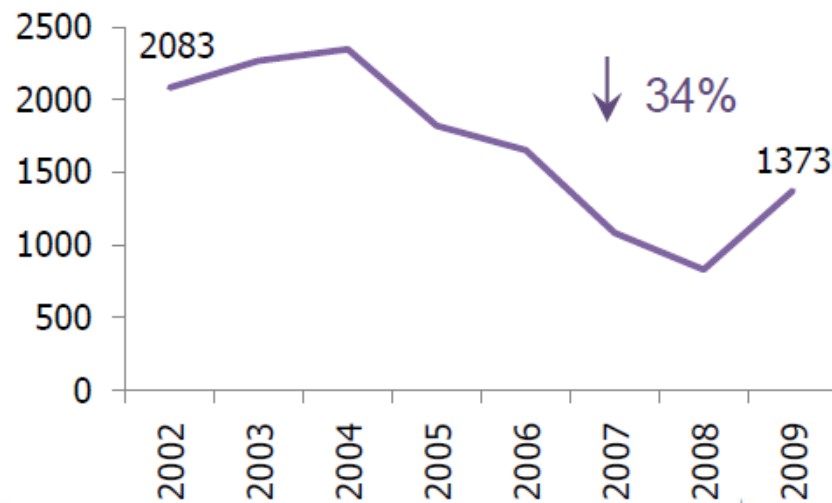
Total Secuestros



Actos de Terrorismo

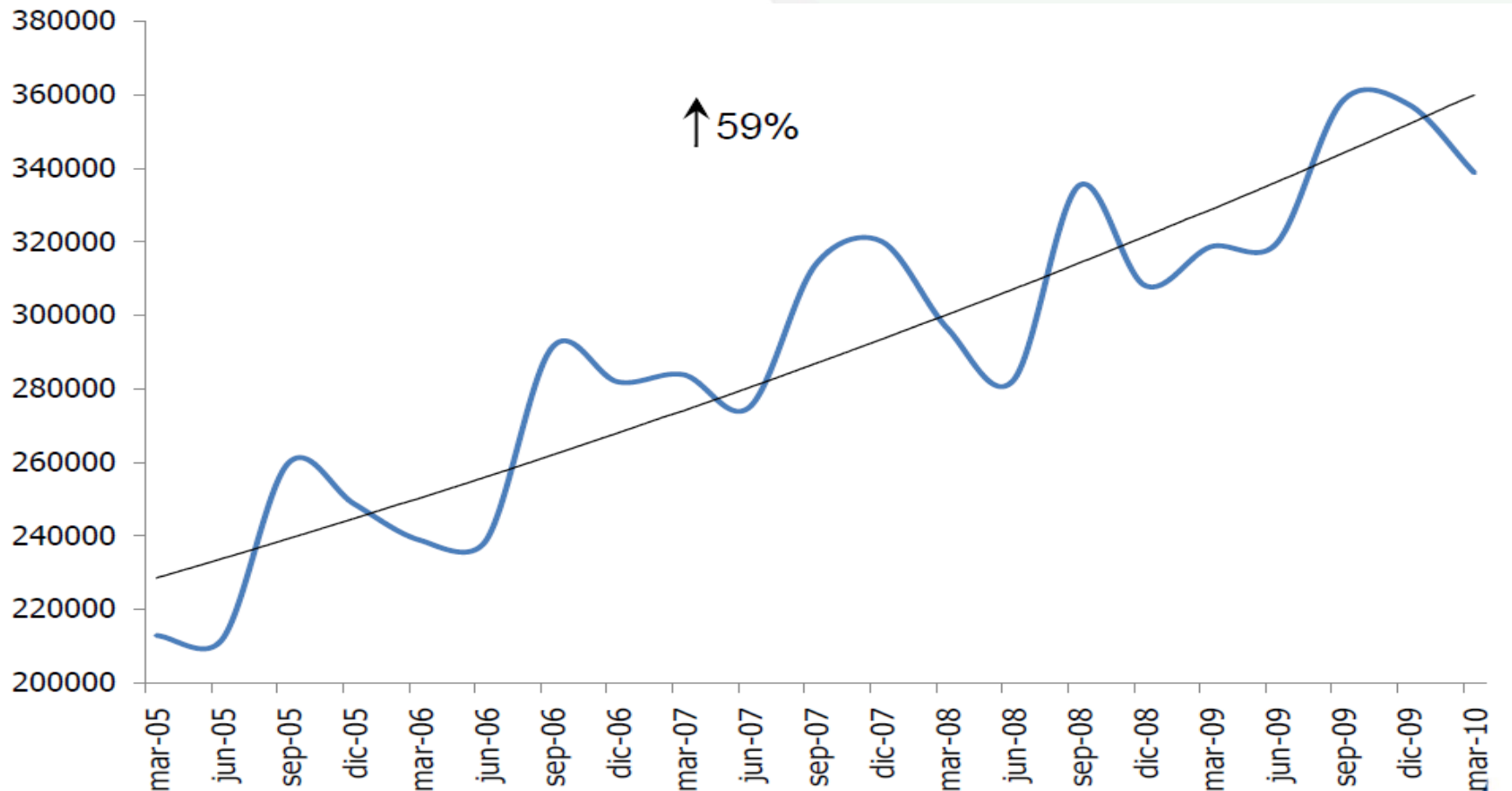


Extorsión



Incremento sostenido de turistas extranjeros (a pesar de la fortaleza del peso!!!)

Entradas de extranjeros a Colombia



Fuente: Dane

Proyecciones

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Inflación (IPC variación anual)	3.2	2.8	3.6	3.8	3.7	3.6
PIB (variación anual)	4.6	4.1	4.2	4.4	4.5	4.6
Déficit GNC (% PIB)	-4.2	-4.2	-3.4	-2.6	-2.3	-1.8
Tasa de desempleo (trece ciudades)	12.2	10.1	12.1	12.0	11.9	11.7
Devaluación (promedio anual)	-	-2.1	-4.3	3.9	-6.0	-2.3
Precio del dólar (\$ TRM fin de año)	1900	1845	1770	1828	1750	1660

Fuente: Cálculos Grupo Bancolombia



Las cinco locomotoras del Presidente Santos

- Infraestructura
- Agricultura
- Vivienda
- Innovación
- Minería (IED será de US\$50.000 millones entre 2010 – 2015)



En 2002, a ojos de Wall Street y del FMI los países de América Latina se solían clasificar en tres grupos:

Perfil	País
Grado de inversión	Chile
	México
Estabilidad macroeconómica con riesgos latentes	Brasil
	Colombia
	Perú
Países de alto riesgo	Argentina
	Bolivia
	Ecuador
	Uruguay
	Venezuela

Después de 8 años de desempeño satisfactorio, Colombia pudo alcanzar grado de inversión

Perfil	País	Evolución riesgo
Grado de inversión	Chile	↔
	Brasil	↗
	Perú	↗
	Colombia	↔
Estabilidad macroeconómica con riesgos latentes	México	?
	Uruguay	↗
Países de alto riesgo	Argentina	↔
	Bolivia	↔
	Ecuador	↘
	Venezuela	↘



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

La Franquicia en Colombia

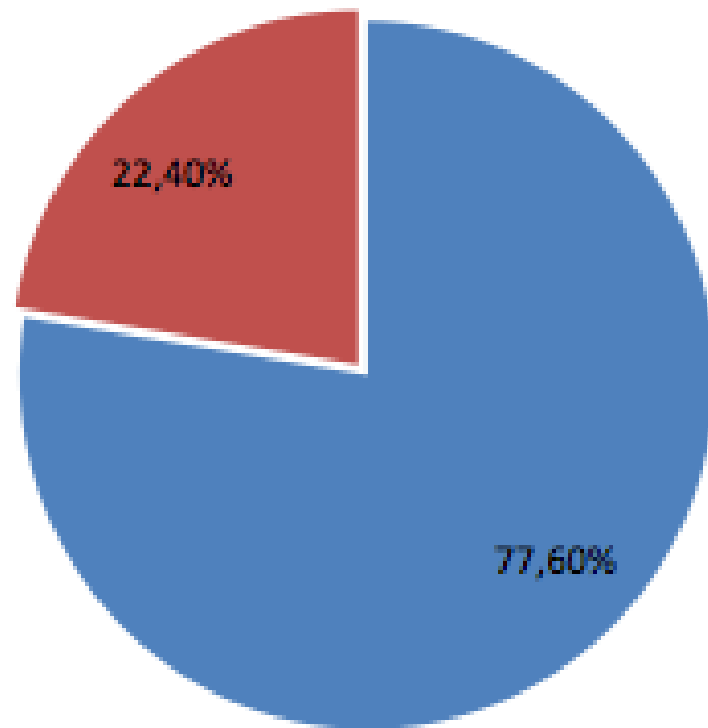


Algunos Antecedentes

- ✓ El crecimiento de la franquicia se hace evidente a partir del año 2006, con la puesta en marcha de programa adelantado por el BID y 10) Cámaras de Comercio del país.
- ✓ Se logra la creación de 110 redes de franquicias; hoy ascienden a aproximadamente 400 (no existe un censo formal en el país).
- ✓ El crecimiento constante lo marca la entrada de franquicias extranjeras al país. Este interés continúa.
- ✓ El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ve en la franquicia un modelo ideal para el emprendimiento.

Los colombianos quieren...

¿Qué tipo de aspiraciones tiene usted en la vida?

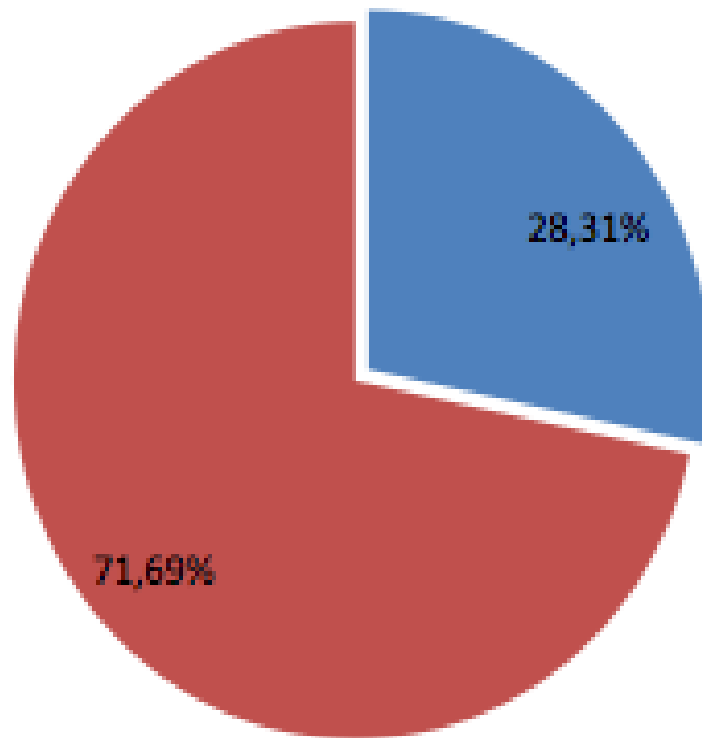


Interés por ser emprendedor

- 1 77,66% de los colombianos quieren ser independientes o tener su propio negocio.
- 2 22,4% de los colombianos no quieren ser independientes o tener su propio negocio.

Los colombianos quieren...

¿SABE USTED QUE ES UNA FRANQUICIA?



Conocimiento del negocio de las franquicias

■ 1

El 28,31% de los colombianos saben que es una franquicia

■ 2

El 71,69% de los colombianos no saben que es una franquicia

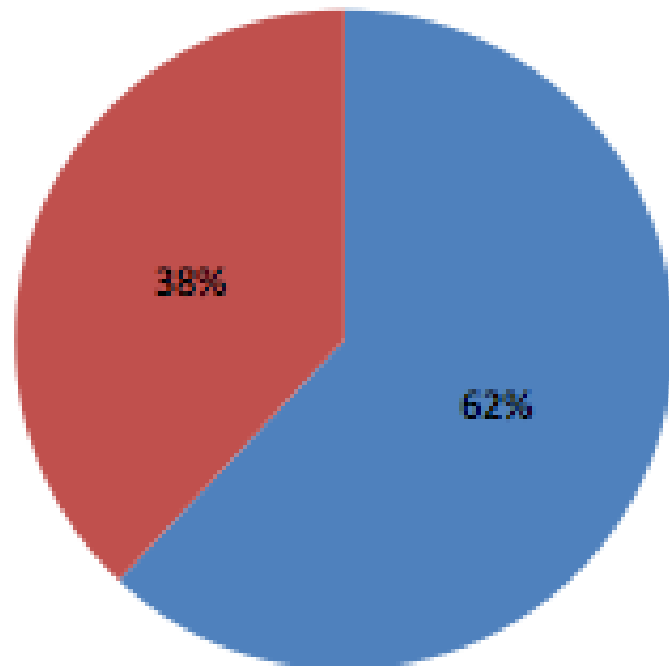
Fuente: CONOCIMIENTO SOBRE LAS FRANQUICIAS EN COLOMBIA -
Un estudio de LFM Consulting Ltda. - Elaborado por Datexco Corp.



Los colombianos quieren...

¿Estaría usted dispuesto a pagar por una franquicia?

Interés por franquiciar



■ 1

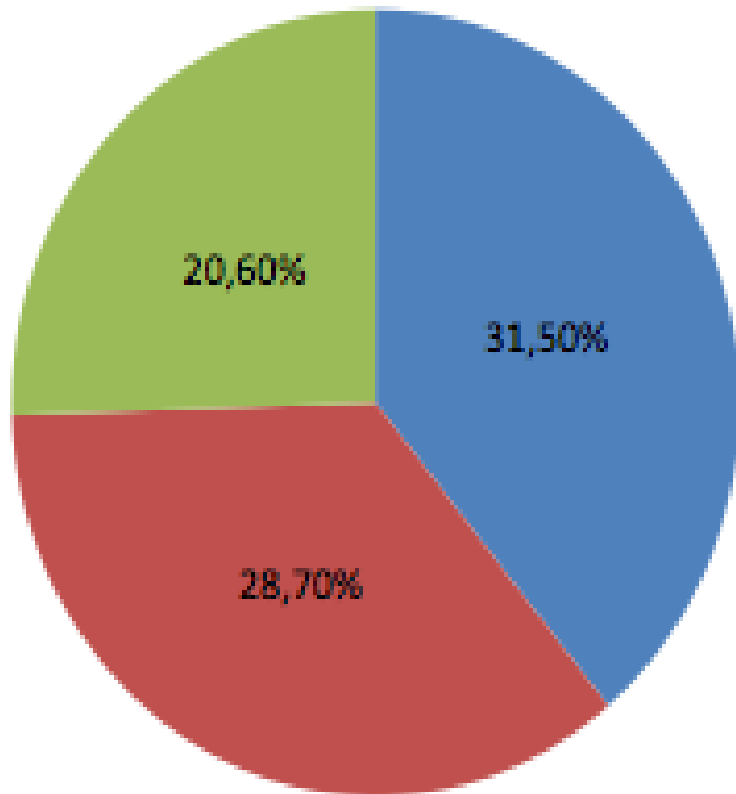
El 62% de los colombianos están dispuestos a pagar por adquirir el conocimiento y la experiencia de una marca reconocida

■ 2

El 38% de los colombianos no están dispuestos a pagar por adquirir el conocimiento y la experiencia de una marca reconocida.

Los colombianos quieren...

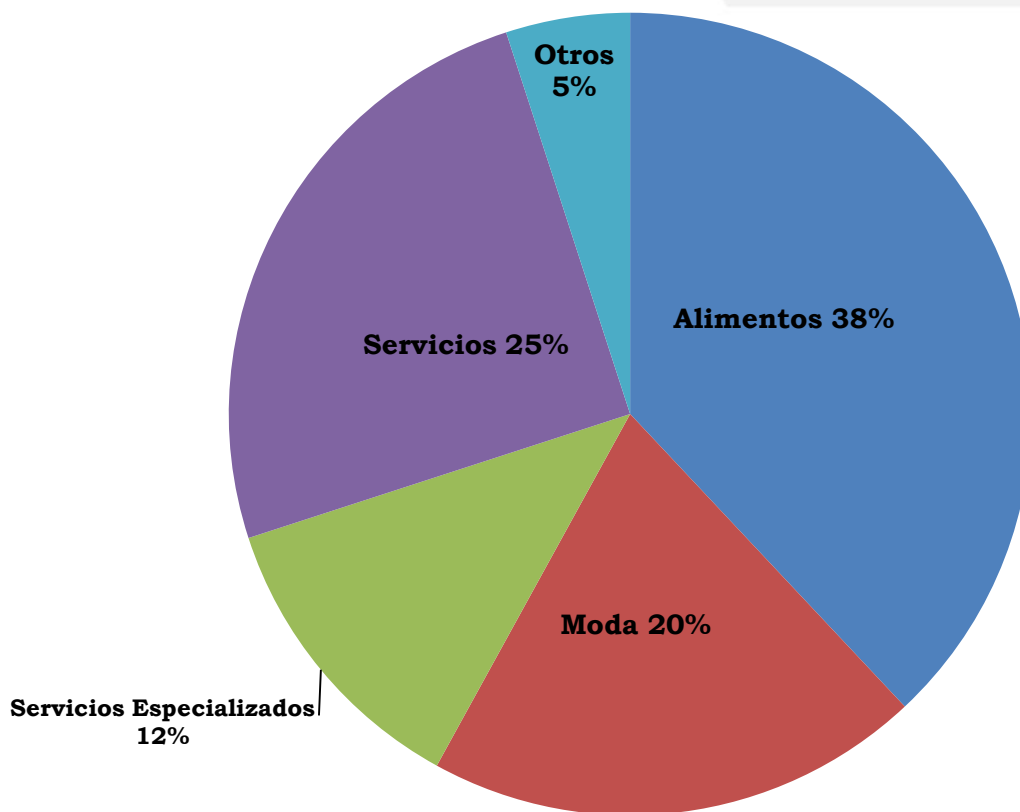
¿Qué tipo de negocios despiertan su interés?



Interés por tipos de negocios

- 1 El 31,5% de los colombianos despiertan interés por los negocios de comida.
- 2 El 28,7% de los colombianos despiertan interés por los negocios de servicios.
- 3 El 28,7% de los colombianos despiertan interés por los negocios de tiendas especializadas.

Y...¿Cómo están divididas actualmente las franquicias en Colombia?



Aspectos Legales de la Franquicia en Colombia

- ✓ Continúa siendo un contrato atípico dentro de la legislación colombiana, por lo que prima los acuerdos alcanzados entre las partes, siempre y cuando éstos observen las normas legales civiles y comerciales.
- ✓ Además del Código de Ética de la Franquicia adoptado por los empresarios (siguiendo el lineamiento del Código Deontológico de Europa) varias entidades públicas y privadas participaron en el desarrollo de una guía técnica de franquicias y recientemente en el desarrollo de una norma de tipo voluntario que busca regular las etapas pre y contractual

Aspectos Legales de la Franquicia en Colombia

- ✓ Aunque es previsible que a futuro exista una regulación detallada, existe consenso frente a la inconveniencia de un exceso de regulación dada la falta de dinamismo que se imprime con ello.
- ✓ La expedición de la Ley 1429 de 2010 conocida como la ley de "Formalización y Generación de Empleo" favorecerá el crecimiento del modelo de franquicia, dados los importantes beneficios tributarios, las exenciones temporales en el pago de parafiscales, y la reducción de derechos de registros mercantiles, entre otros.

Aspectos Legales de la Franquicia en Colombia

- ✓ La excepción de aplicación de algunas normas nacionales en materia de prácticas restrictivas de la competencia y competencia desleal continúa siendo un reto legal importante, que requiere de un constante trabajo conjunto con la autoridad de competencia.
- ✓ Adicionalmente, la entrada en vigencia de un nuevo "Estatuto del Consumidor" supone para todo el comercio un importante reto y la asunción de grandes responsabilidades.

**Y ya para terminar
por hoy:**



Colombia
es pasión