

# Situación de la Franquicias Peruanas

David Edery Muñoz  
Coordinador

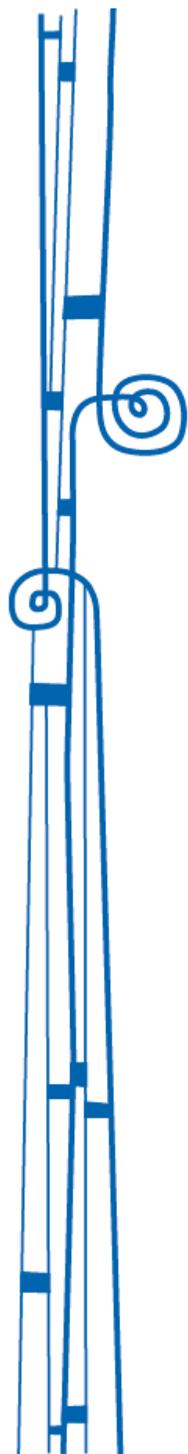
Departamento de Exportación de Servicios

[dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)

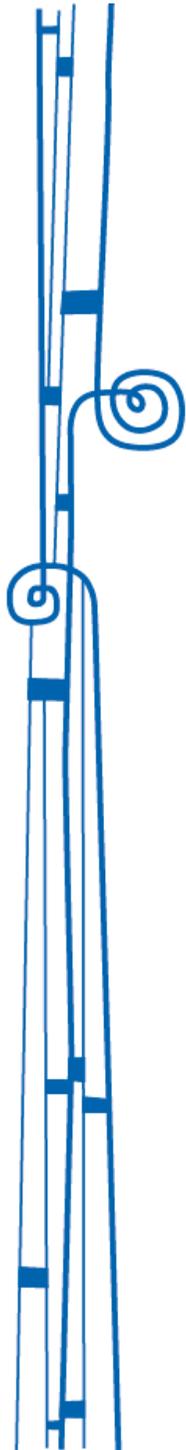
[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

# Índice

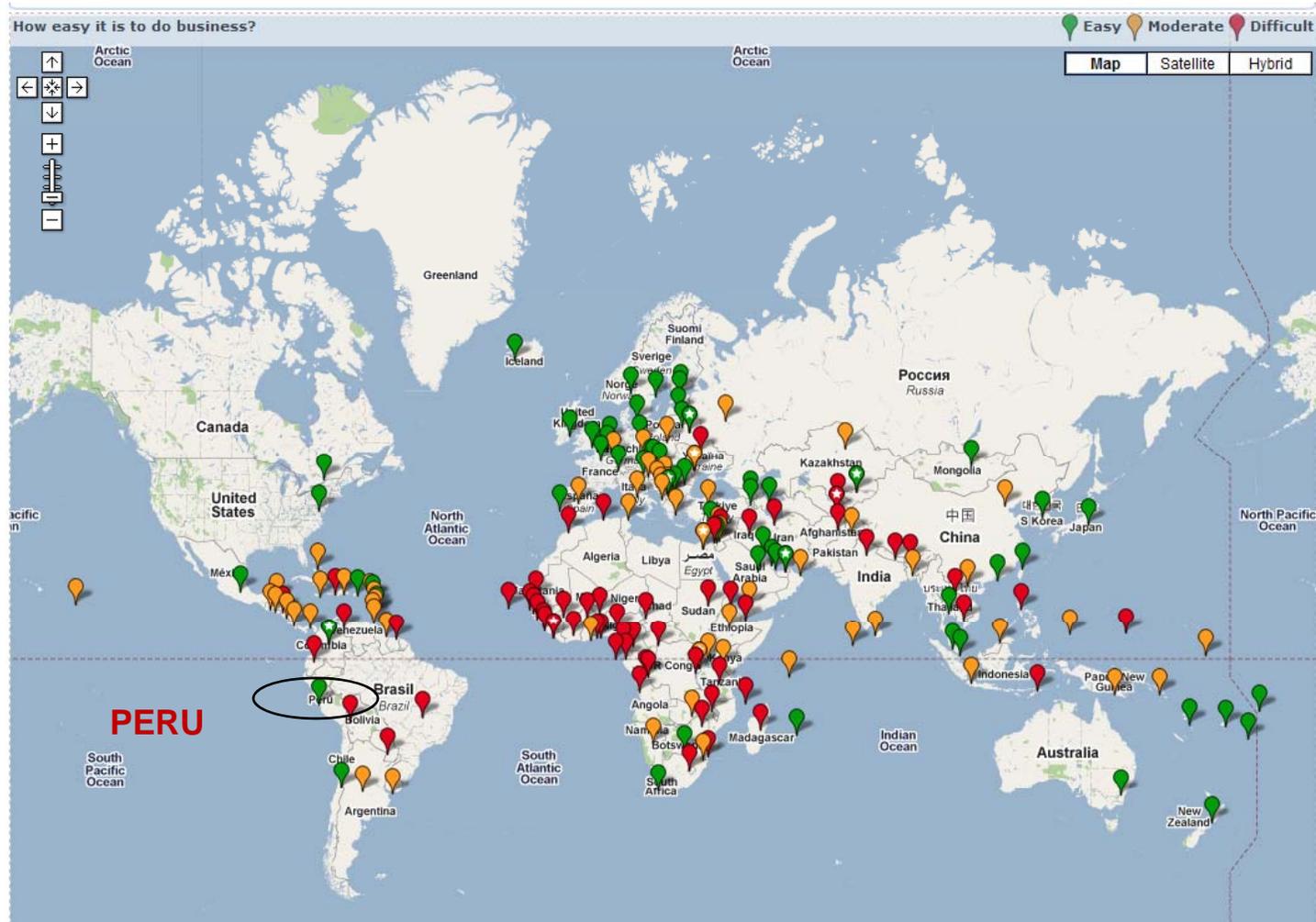


- Situación de las exportaciones de servicios
- Evolución del Sector de franquicias
- Apoyo de PROMPERU



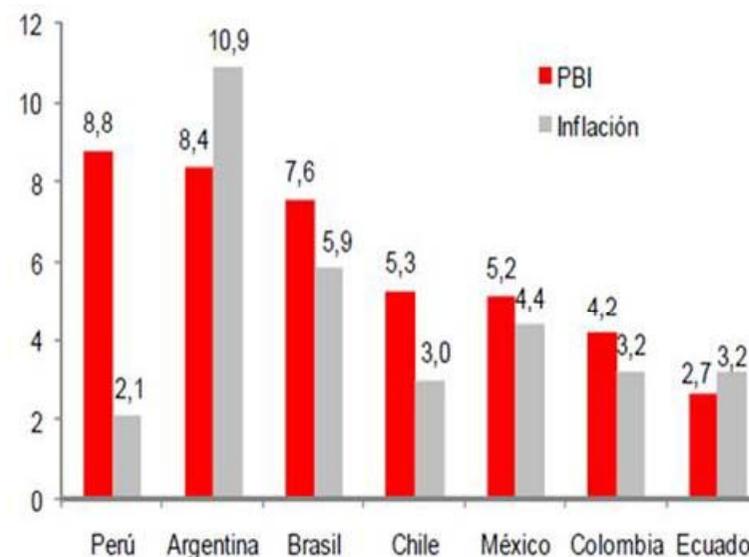
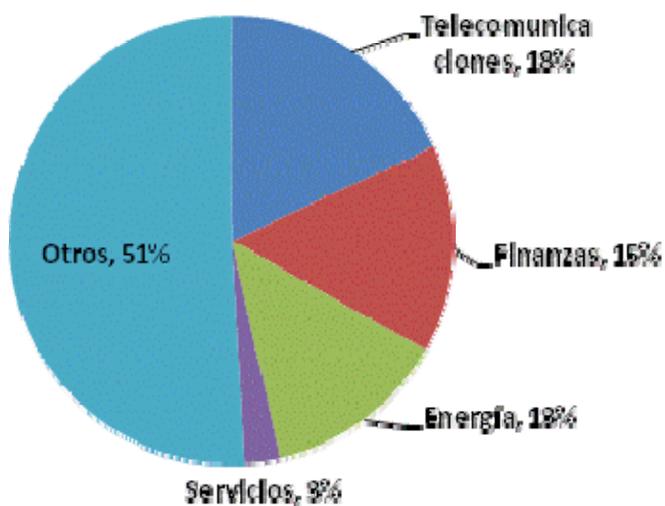
# Situación de las exportaciones de servicios del Perú

# Clima de negocios



# Perú, plataforma de negocios

**2010: Inversión Extranjera Directa Total US\$ 20,782 millones**



## Hacer negocios

Apertura de un negocio

Manejo de licencias de construcción

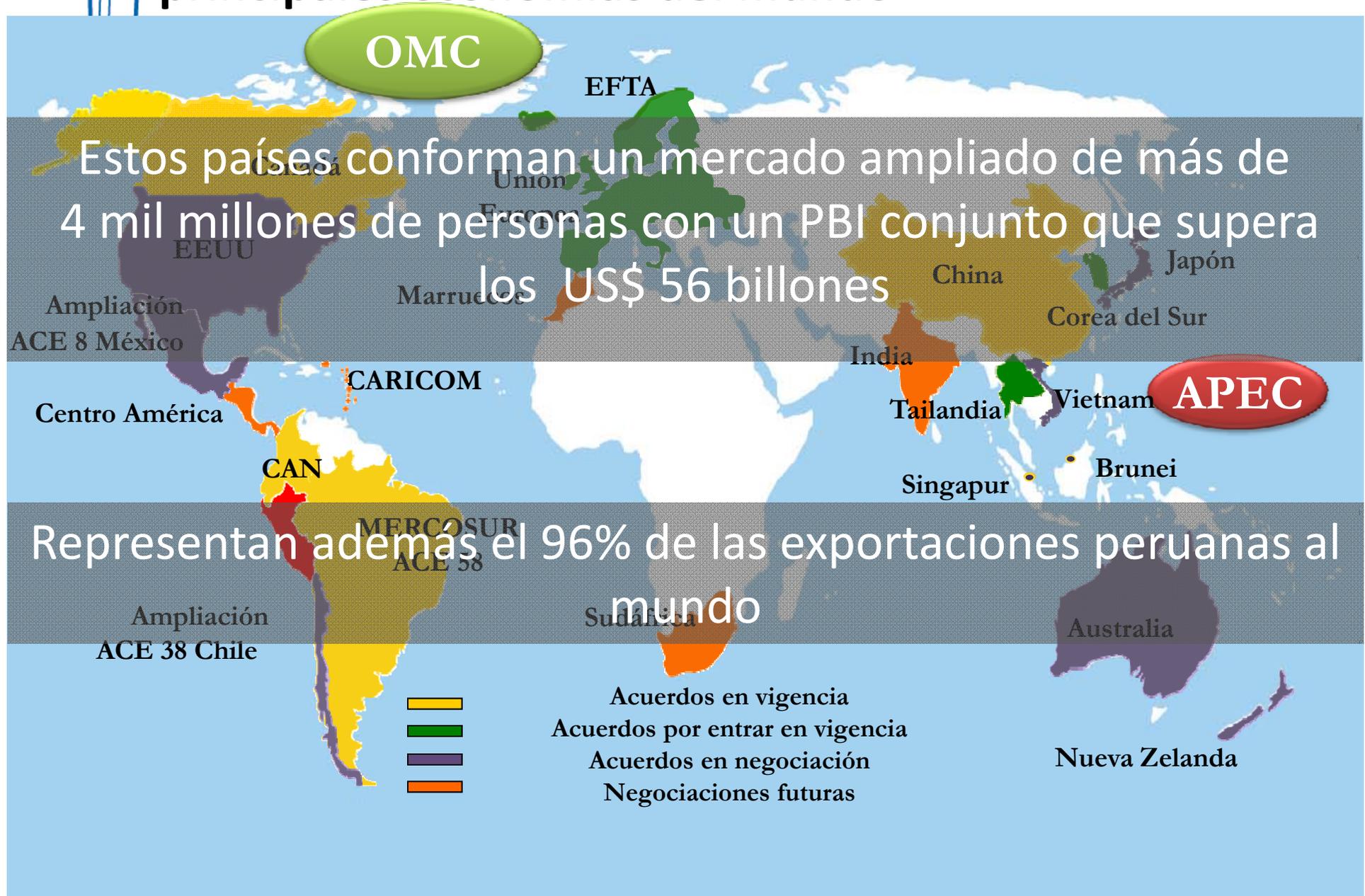
Registro de propiedad

Pago de impuestos

Comercio transfronterizo

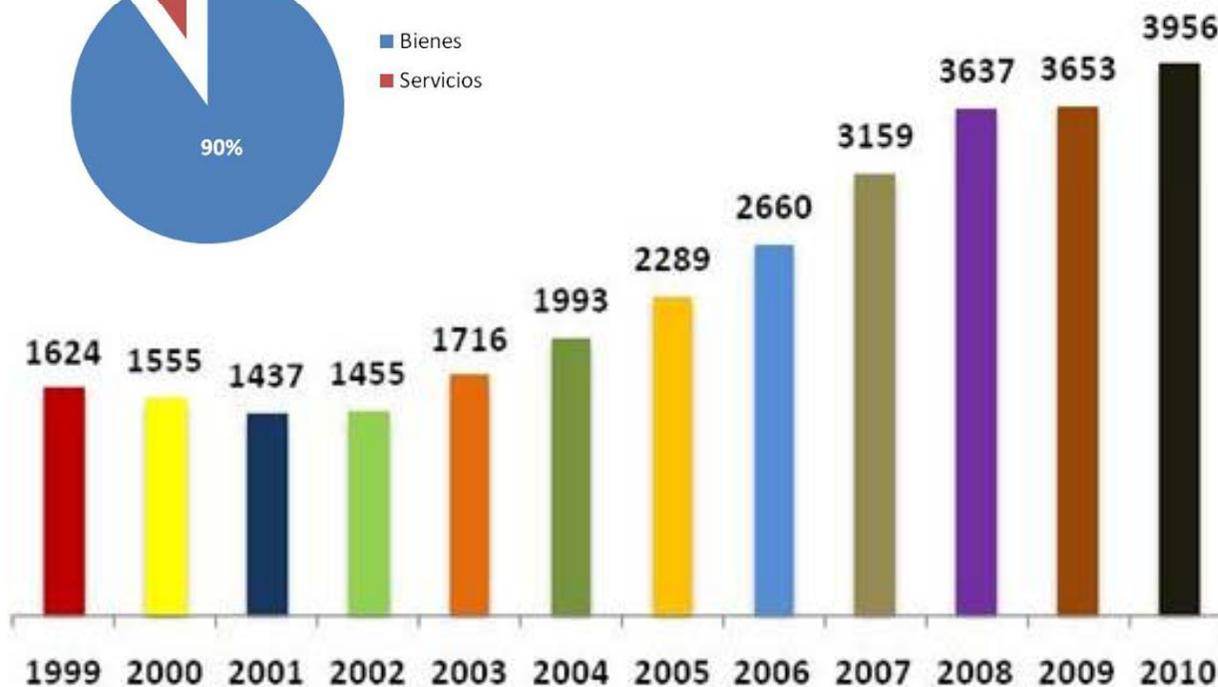
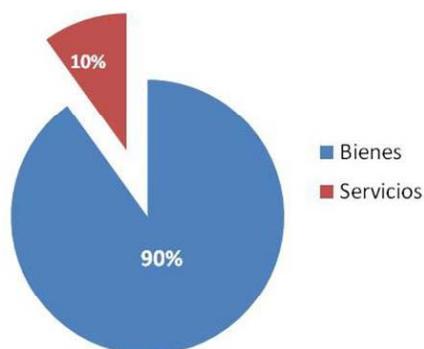
	Perú	Chile	Colombia	México
	<u>2011</u>	<u>2011</u>	<u>2011</u>	<u>2011</u>
	<u>2010</u>			<u>2010</u>
Apertura de un negocio	36	43	39	35
Manejo de licencias de construcción	54	62	73	67
Registro de propiedad	97	68	32	22
Pago de impuestos	24	45	55	105
Comercio transfronterizo	86	46	118	107
	53	68	99	58

# El Perú tiene Acuerdos Comerciales con las principales economías del mundo



# Comportamiento de las exportaciones peruanas de servicios

2010: Exportación Total  
US\$ 39,707 millones



Año	Servicios, flujo total (mill. US\$)
1999	-588
2000	-735
2001	-963
2002	-994
2003	-900
2004	-732
2005	-834
2006	-737
2007	-1192
2008	-2056
2009	-1144
2010	-2037

# Composición de las exportaciones de Servicios peruanas

RUBROS	2008	2009	2010
<b>Total de Servicios Comerciales</b>	<b>3,648</b>	<b>3,645</b>	<b>3,956</b>
Transportes	818	758	854
Viajes	1,991	2,014	2,274
Comunicaciones	125	91	102
Seguros y reaseguros	227	271	166
Otros Servicios Comerciales	487	511	560

Fuente: Banco Central de Reserva

Como se aprecia los otros servicios comerciales representan la oferta no tradicional de servicios, foco del trabajo de PROMPERU

	%
Comisiones no financieras	30,1
Servicios jurídicos, contables y relaciones públicas	14,3
Servicios personales, culturales y recreativas	7,3
Comisiones financieras	7,3
Servicios de turismo	5,9
Servicios de informática	4,7
Servicios de publicidad, investigación de mercado, encuesta de opinión pública	4,2
Servicios de postales y mensajería	3,8
Servicios de arquitectura e ingeniería	3,5
Servicios a la minería y extracción de petróleo	3,2
Regalías y derechos de licencia	1,1
Otros servicios	13,7

# Gastronomía de primer nivel



- La gastronomía del Perú es considerada una de las más importantes a nivel mundial.

- Para el 42% de los turistas la gastronomía es uno de los aspectos que influyó en la elección del Perú como destino.

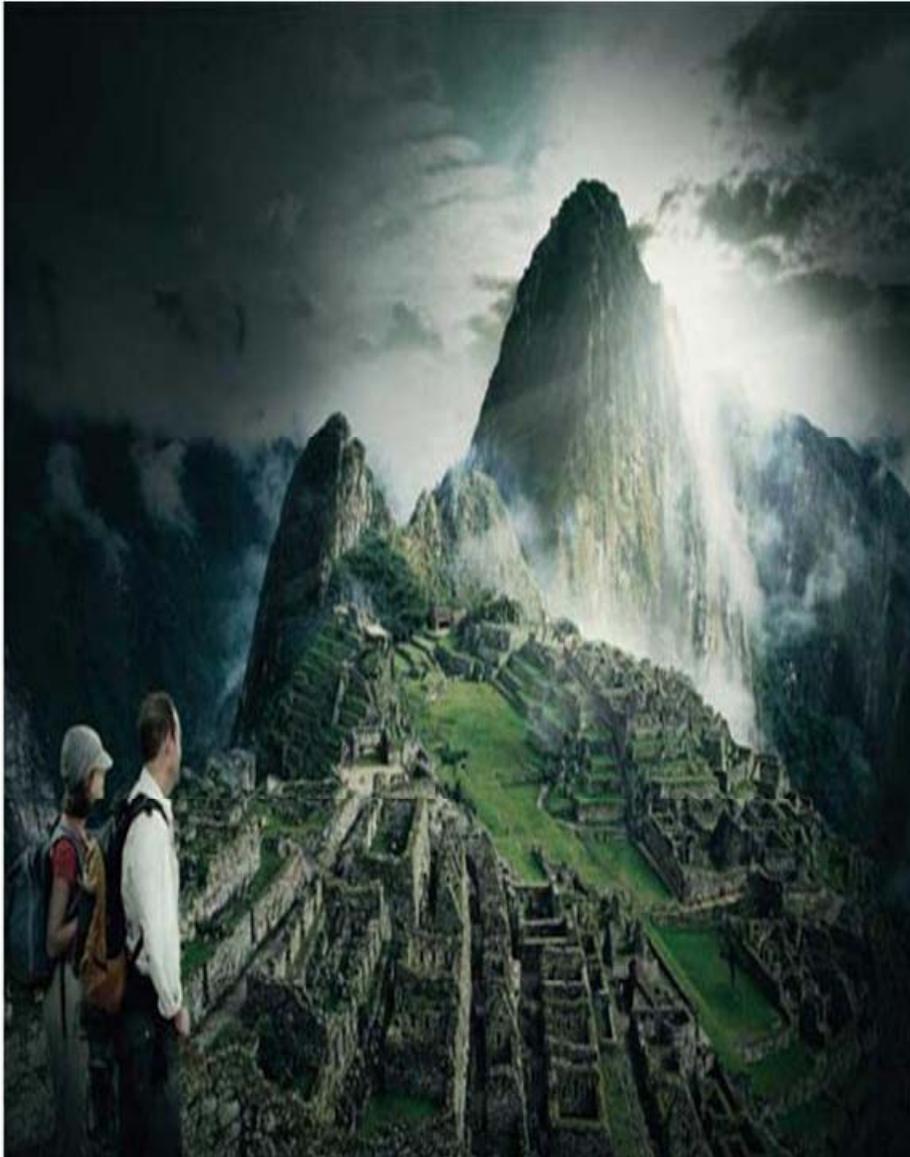
- Existen más de 14 Franquicias Gastronómicas peruanas en más de 16 países.

## GASTRONOMÍA PERUANA:

- De primera calidad, “Producto Bandera”.
- Competitiva internacionalmente.
- Cocina con historia y tradiciones - “Cultura Viva”.
- En la actualidad vivimos un “Boom Gastronómico”.



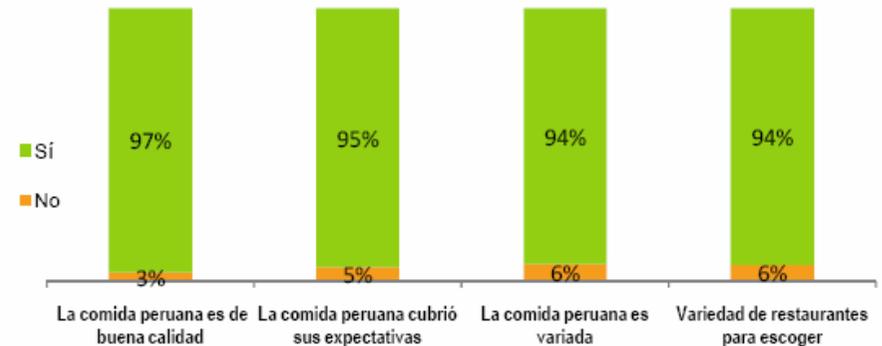
# La calidad de la comida peruana es altamente valorado por la gran mayoría de los turistas

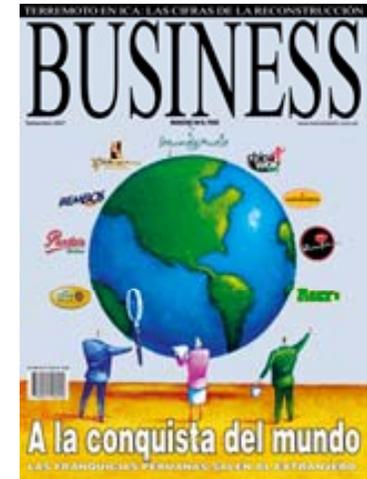
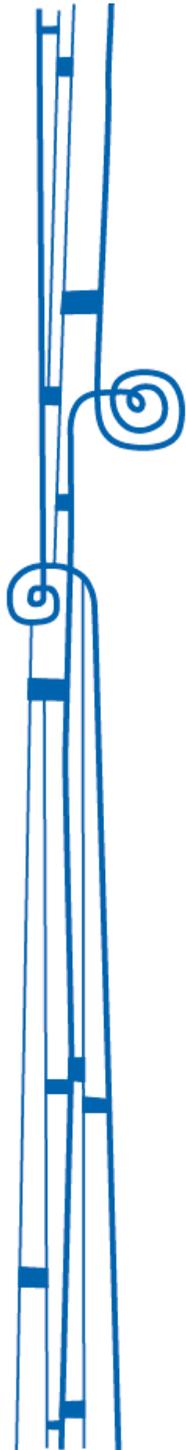


Tipos de restaurantes visitados

	TOTAL	MOTIVO DE VIAJE				
		Vacaciones, recreación	Negocios	Visitar familiares, amigos	Asistir a seminarios, conferencias	Otros
		%	%	%	%	%
Comida típica peruana	81	82	79	82	86	89
Pescados y mariscos	54	54	56	52	62	48
Carnes y Pollo (parrilladas)	49	51	48	43	37	64
Comida China	19	17	20	31	23	22
Comida rápida	18	18	12	20	8	33
Comida Italiana/Pizzerias	16	19	6	17	4	23
Comida Internacional	15	17	20	9	10	3
Vegetariana	8	11	1	6	5	17
Otros tipos de Restaurantes	18	18	28	9	19	6

Total: Múltiple





# Evolución del sector de franquicias



# ¿Qué es una Franquicia? Rompiendo el mito

Es la concesión de derechos a un tercero para vender bienes y servicios, bajo su marca, su marketing y su sistema de operaciones, por ello recibo un derecho de entrada y regalías por las ventas y publicidad



Marca

Identidad

Know how (saber hacer)

**160,000 Unidades**

**44 países**

# Evolución del Sector



Constitución de la  
Cámara Peruana  
de Franquicias

Seminarios de  
Sensibilización

Plan Estratégico y  
Operativo del  
Sector Franquicias

Salón Internacional  
de la Franquicia  
Participación en ABF  
- Brasil  
- Colombia FANYF  
Promoción en USA  
POM s México  
Seminarios de  
Sensibilización  
- Chiclayo  
- Arequipa

Participación en Ferias:  
-México  
- Brasil  
Seminario USA  
Lanzamiento del  
Primer Portafolio de  
Franquicias  
Certificación ISO  
9000 a 5 empresas  
de Franquicias

Participación en Feria Int.  
Franquicias, México

PROMO 2009/2010  
Misión Comercial a  
Colombia, Medellín y  
Bogotá  
I Censo del Sector  
Misión Comercial a Chile



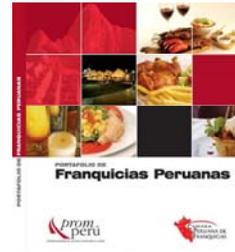
2005

2006

2007

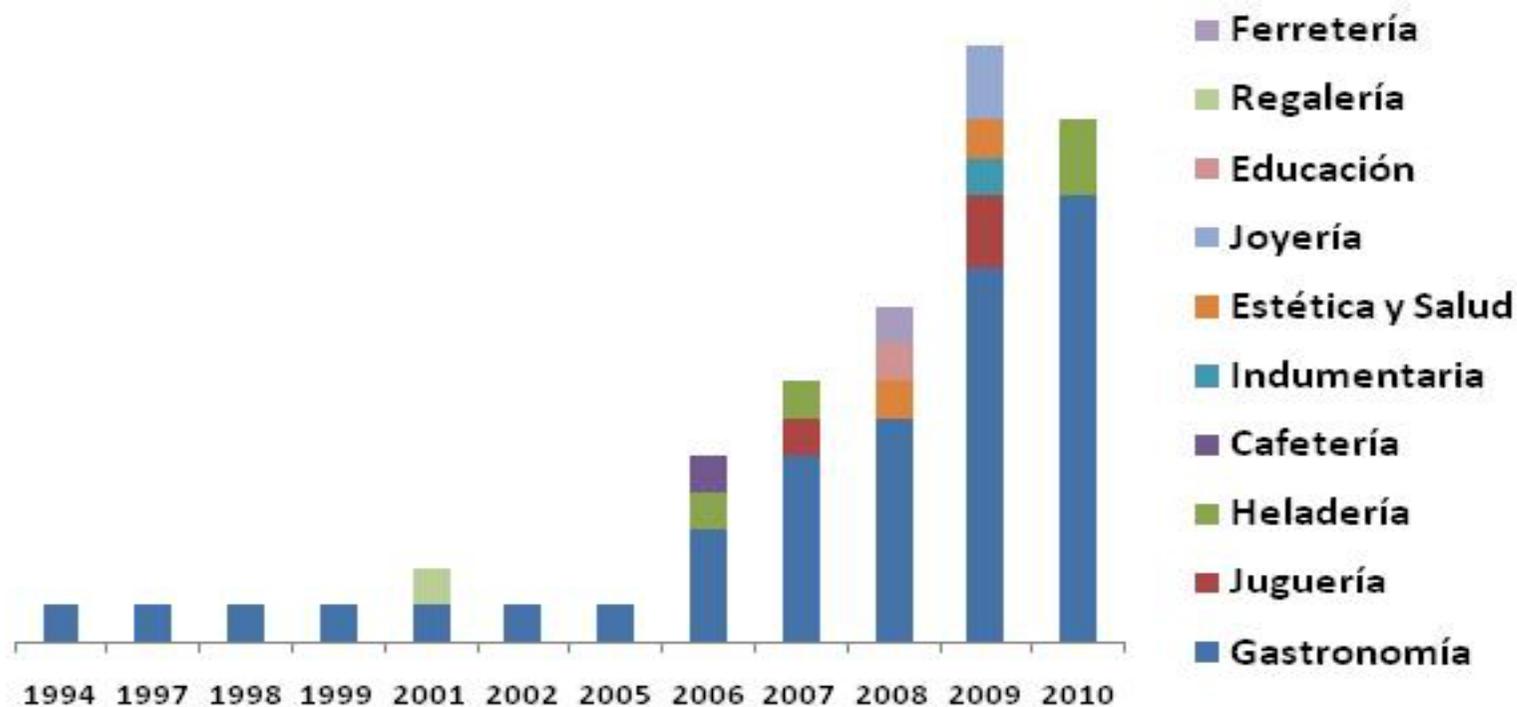
2008

2009/2010



## 59 franquicias peruanas acumulados en los últimos con mayor incidencia en los últimos 5 años

El modelo de expansión de las franquicias ha sido utilizado por diferentes sectores no únicamente el de gastronomía. Las empresas peruanas precursoras fueron: Mediterráneo Chicken, Tip Top, Bohemia, Pardos Chicken, Astrid & Gastón, Rosatel y Bambos.



I Censo de Franquicias Peruanas 2009 - PROMPERU

# Relación de algunas franquicias peruanas

## Gastronomía

Grupo Acurio (Astrid & Gastón,  
La Mar y Tanta)  
Bohemia Café & Más  
Brujas de Cachiche  
Caravana  
El Escondite del Gordo  
El Huarike  
El Pez On  
El Señorío de Sulco  
Embarcadero 41  
Estadio F.C.  
La Rosa Náutica Restaurante  
Las Canastas  
Manos Morenas  
Mediterráneo Chicken  
Mi Propiedad Privada  
Mis Costillitas Ribs &  
Piqueos Parrilleros  
Osaka  
Pardo's Chicken  
Pescados Capitales  
Pollo Real  
Restaurant Polo Marino  
Restaurante Caplina  
Restaurante El Rocoto  
Restaurante José Antonio  
Restaurante Punta Sal  
Restaurante Rústica  
Rocky's  
Segundo Muelle  
Sushi Matsuei  
Sushi-ito

I Censo de Franquicias  
Peruanas 2009 - PROMPERU

## Fast Food

Bembos  
China Wok  
Tip Top

## Juguería

Disfruta  
La Gran Fruta  
Las Delicias

## Heladería

Heladería 4D  
Heladería Sarcleti

## Estética

Montalvo Spa  
Menta Urban Spa

## Joyería

CMC by Camusso  
Thaya 925

## Cafetería

Caffe Latte

## Artesanía

El Porongo

## Regalería

Rosatel

## Indumentaria

Michelle Belau

## Educación

Franquicias Pamer

## Ferretería

Ferrethon

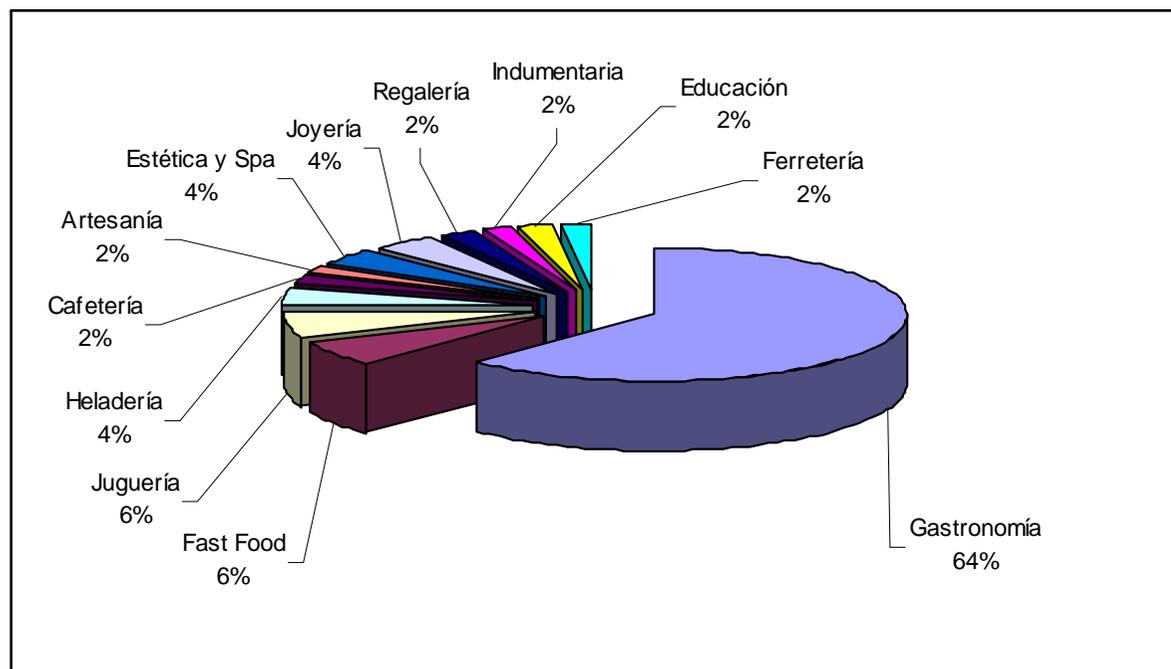
**De las 48 franquicias peruanas, la mitad tienen experiencia con franquiciados. Algunos han iniciado su experiencia en el mercado local, otros lo han hecho en el extranjero**

[link](#)



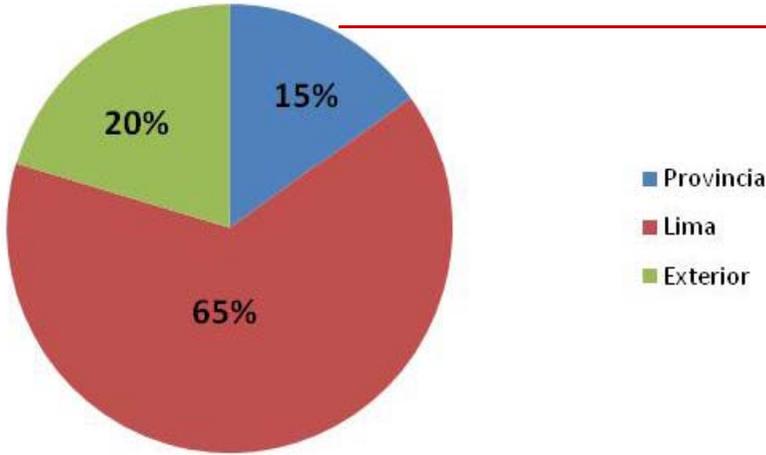
# Los sectores que se expanden a través de las franquicias

El mercado se caracteriza por estar concentrado en el sector de gastronomía. Sin embargo, están apareciendo modelos de baja inversión como son: fast food, juguerías, joyería, entre otros con grandes posibilidades de expansión en el corto plazo



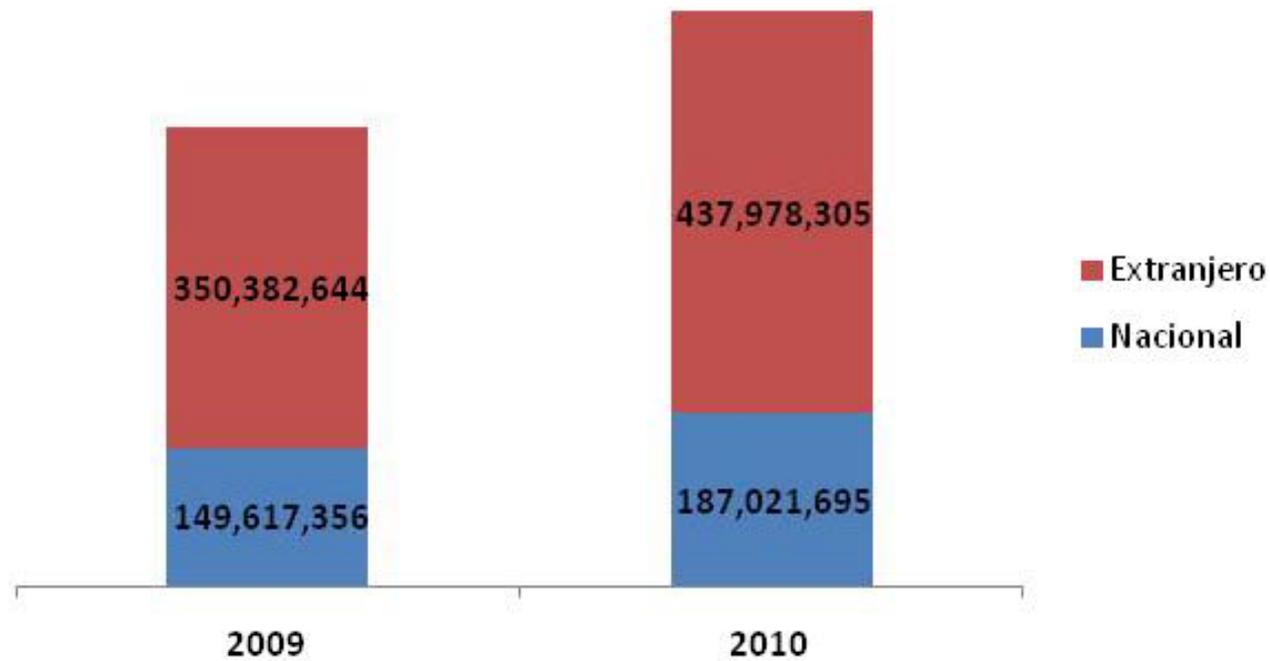
# Distribución de las Unidades franquiciadas

Las franquicias peruanas han establecido 417 unidades, de las cuales 269 se han establecido en Lima y 85 han sido internacionalizadas, el resto se han expandido en las diferentes regiones del país.

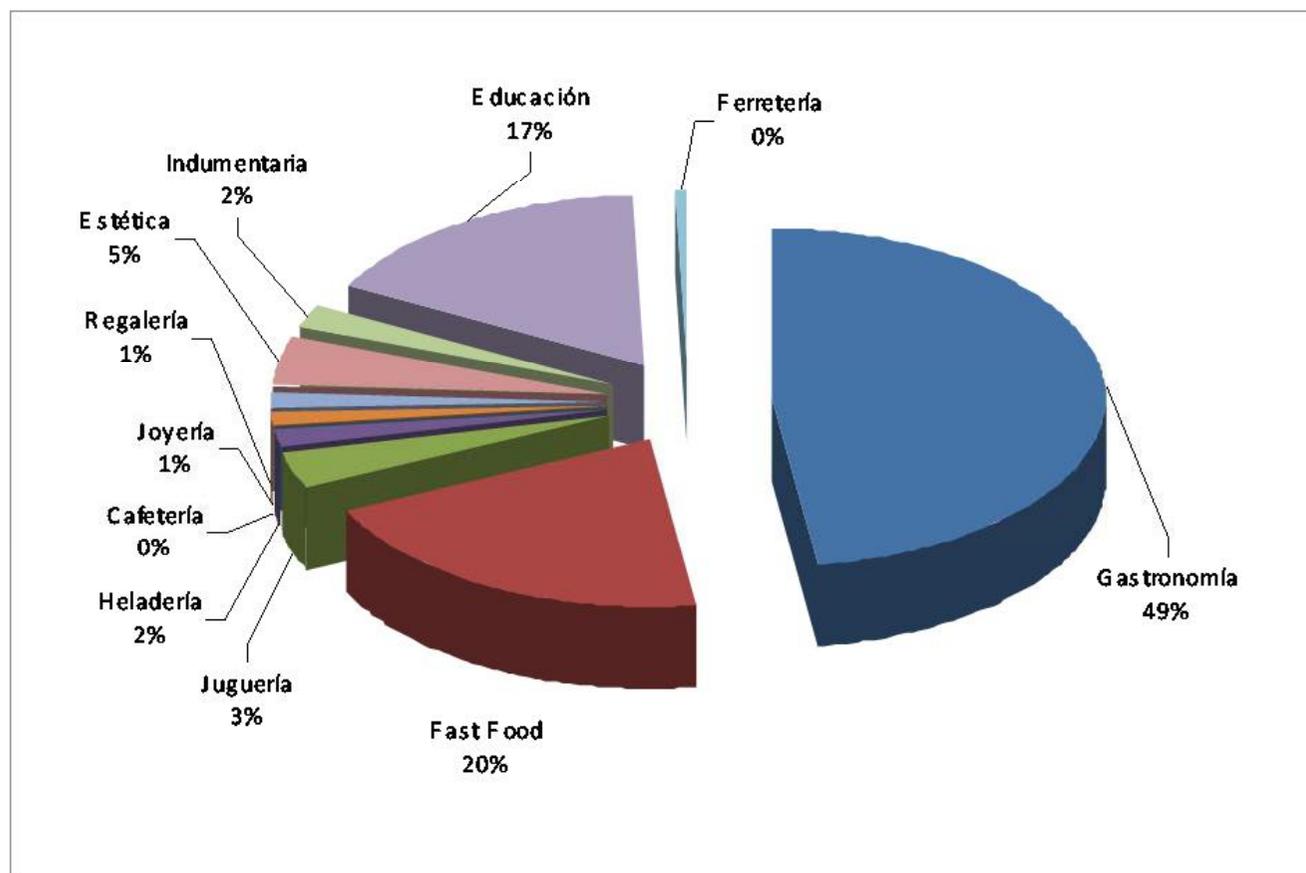


Regiones del Perú donde se encuentran los franquiciados: Arequipa, Ica, Piura, Trujillo, Cajamarca, Cusco, Chiclayo, Junín, Ayacucho y otras regiones de la Selva.

**El mercado total de franquicias en el Perú  
facturaría \$625 millones, mientras que las  
peruanas alcanzarían los \$187 millones**



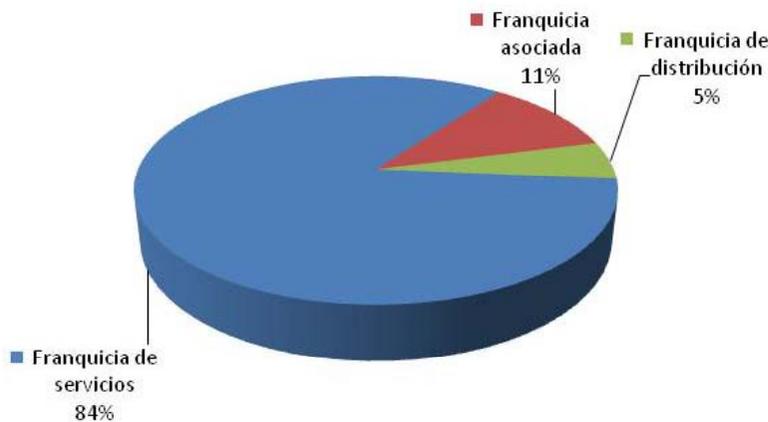
# Gastronomía, fast food y educación aportan con el 86% del total del empleo en el sector (7,146 puestos de trabajo)



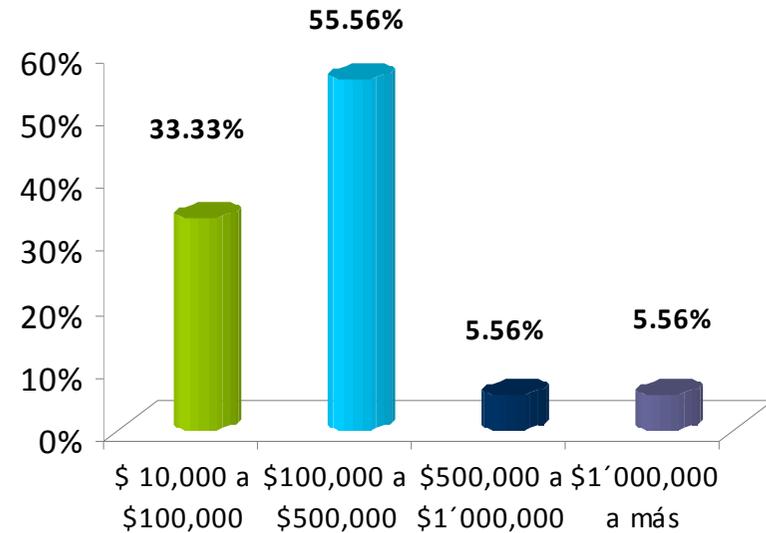
I Censo de Franquicias Peruanas 2009 –PROMPERU  
Reporte de 39 franquicias

# Franquicias peruanas por su actividad e inversión

Según su actividad existen mayoritariamente las franquicias de servicios, desarrolladas en los rubros de gastronomía, heladería, educación, juguería y fast food. La de distribución tenemos en indumentaria, ferretería y regalería.

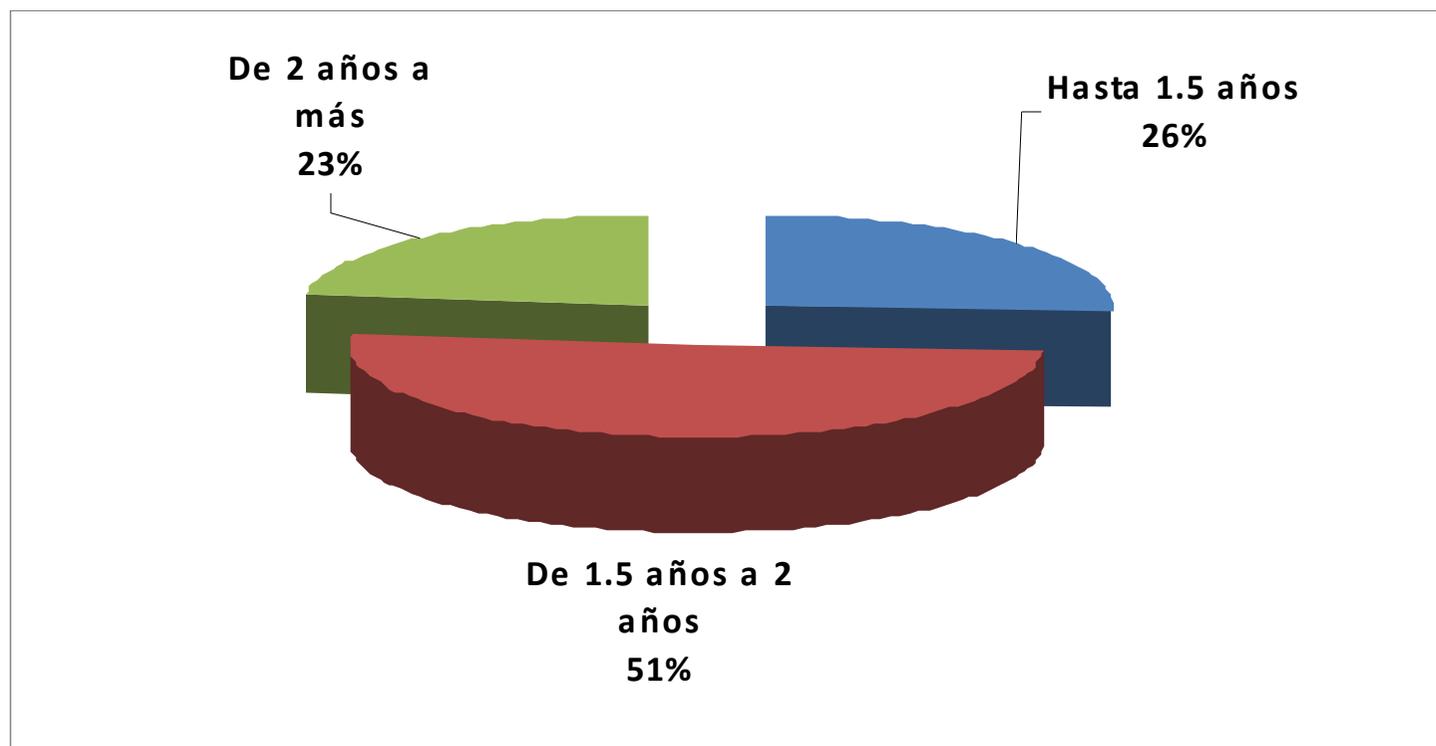


I Censo de Franquicias Peruanas 2009 –PROMPERU  
Reporte de 39 franquicias



Según el monto de inversión, podemos apreciar que casi el 90% se tratan de conceptos de baja y mediana inversión, facilitando la decisión de más inversionistas. Además, se debe considerar que 5 franquicias cuentan con ISO 9000, con lo cual se hacen más seguras.

# Franquicias peruanas son rentables al presentar retornos menores a 2 años

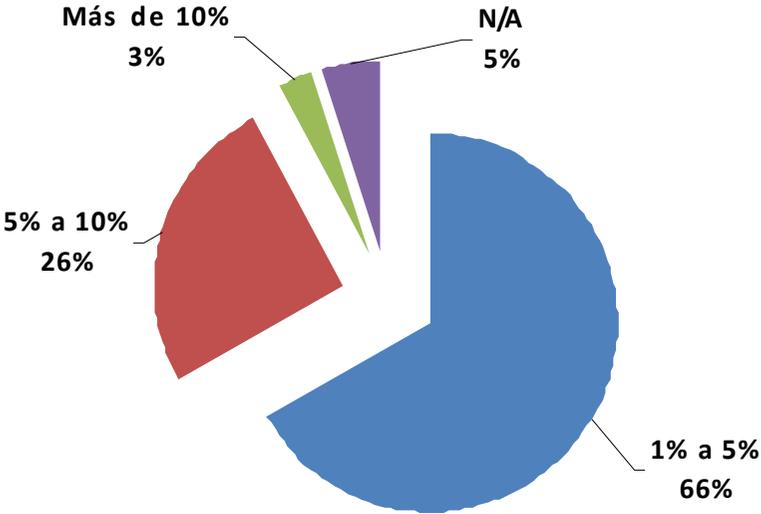
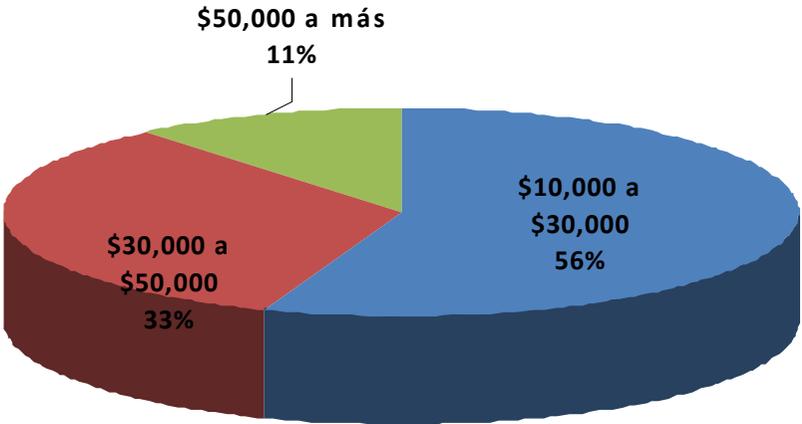


I Censo de Franquicias Peruanas 2009 –PROMPERU  
Reporte de 39 franquicias



# Franquicias peruanas derechos de entrada y regalías

El derecho de entrada, permite al franquiciatario apoyar a gestionar el inicio de la franquicia. Cerca del 90% está por debajo de los \$50,000

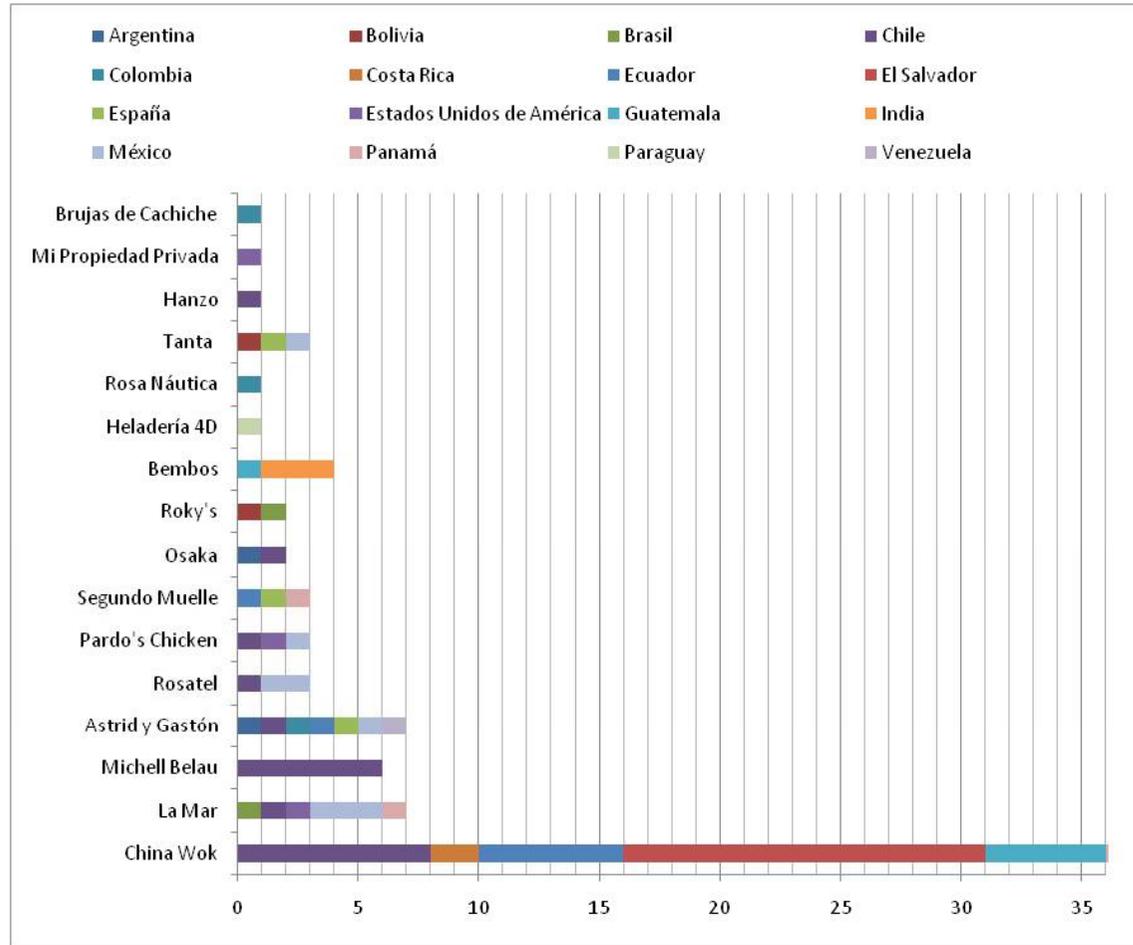


Las regalías, son los pagos periódicos que hace el franquiciado. El 66% está en un rango del 1 al 5%.





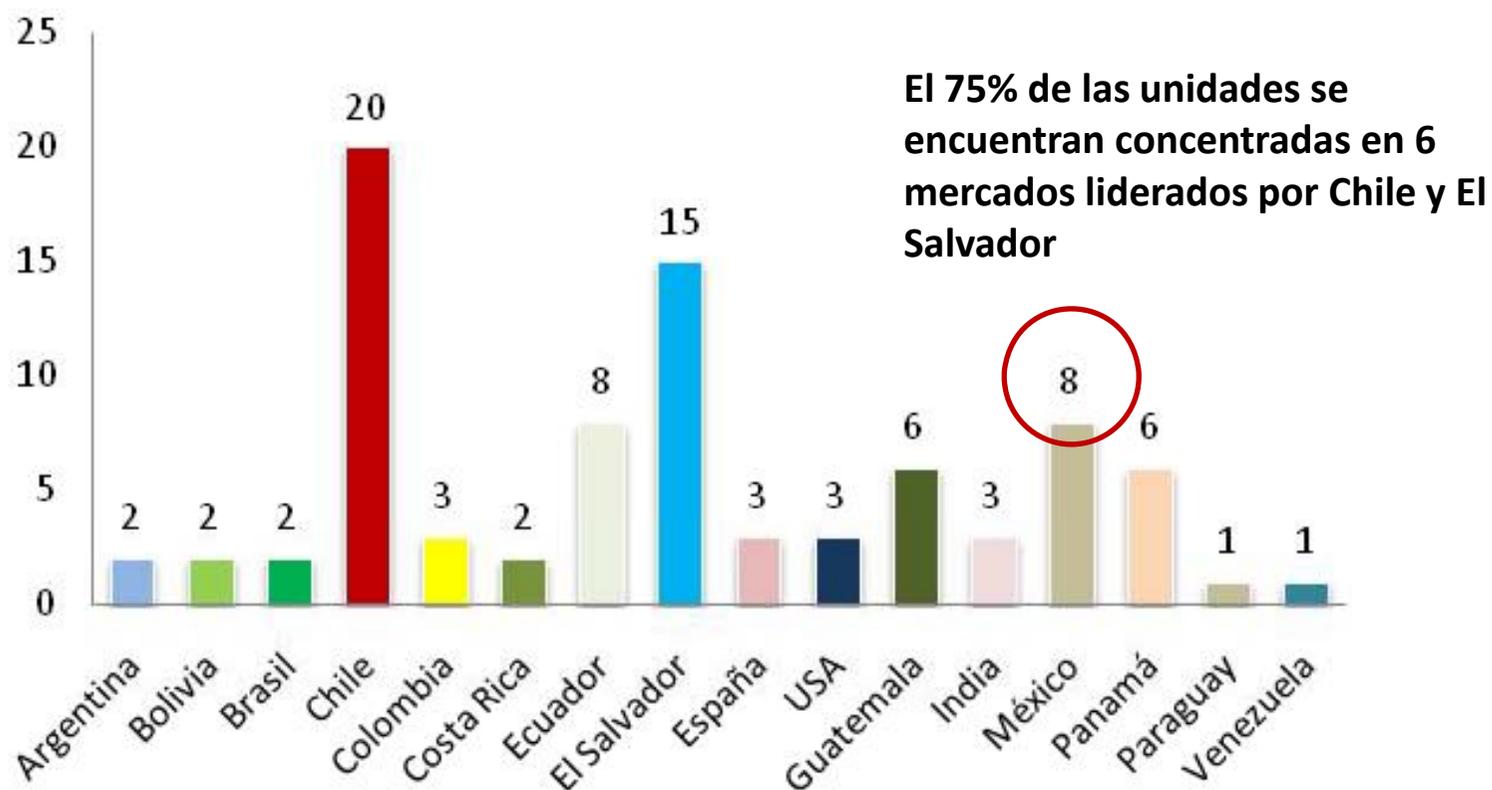
## China wok lidera la internacionalización de las franquicias peruanas



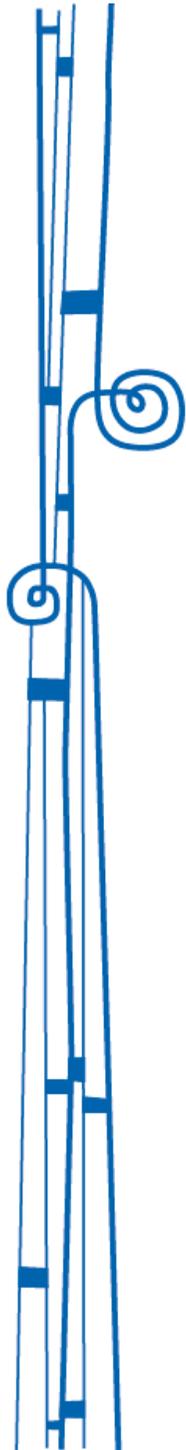
I Censo de Franquicias Peruanas 2009 –PROMPERU

Reporte de 39 franquicias

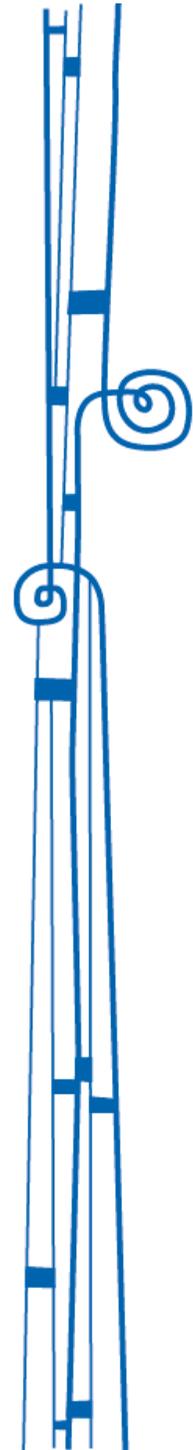
# Latinoamérica es el mercado natural para las franquicias peruanas



I Censo de Franquicias Peruanas 2009 –PROMPERU  
Reporte de 39 franquicias



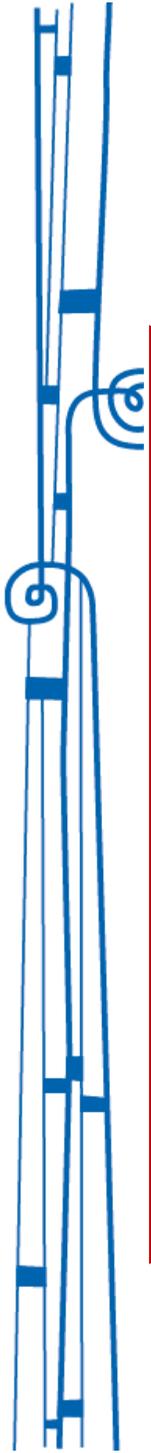
# Compromisos y Apoyos de PROMPERU



## Lineamientos estratégicos del sector

- Impulso de la Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios
- Promover servicios de alto valor agregado, de acuerdo a la tendencia de la demanda mundial, con prioridad a los mercados regionales (CAN, MERCOSUR, Chile), Centroamérica, USA y España
- Mayor participación de pequeñas y medianas empresas
- Participación de la oferta de regiones del país: Arequipa, Tacna, Cuzco, Puno, Chiclayo, Trujillo y Huancayo (en una primera etapa)
- Apoyar el fortalecimiento de la gestión empresarial de las empresas de servicios
- Mesa de trabajo para la internacionalización de las empresas de servicios, formada por COFIDE, SUNAT, Colegio profesional, gremio especializado, PROMPERU, MINCETUR
- Consolidar el PERU SERVICE SUMMIT y alentar la nueva oferta exportable
- Impulso de los Consorcio de Exportación y Fortalecimiento de la cadena productiva de exportación

# Estrategias para impulsar el sector



**IncurSIONAR con mayor fuerzas en el mercado internacional (nichos de mercado) promoviendo servicios de calidad, estandarizado y competitivo en costos**

**Desarrollar** acciones de promoción y de inteligencia en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica con potenciales clientes que tengan como factor de decisión la competitividad de costes.

**Fortalecer** la oferta local de servicios priorizados para su salida al mercado internacional (gestión empresarial, estándar de calidad, competitividad precio y asociatividad)

**Formalizar** la comisión público - privada que gestione ante las autoridades legislativas y ejecutivas del Perú.

**Impulsar** medidas de facilitación para el desarrollo de los servicios (incentivos tributarios, aprobación de las ZEE, financiamiento, registros y desarrollo del clúster tecnológicos)

**Elevar** la competitividad de los mandos medios con impacto directo en lo operativo y de gestión.

Establecer acuerdos de capacitación básica para la oferta laboral juvenil

Elevar la capacidad del bilingüismo

# Instrumentos

Sin experiencia

- Sensibilización en las regiones del país
- Información de mercados, vía SIICEX propios y/o externos
- Seminarios sobre oportunidades en el sector
- Diagnóstico y mapa de competitividad
- Organización interna de la empresa

Exportación Inicial

- Misiones de prospección y tecnológicas
- Programa de gestión de la calidad de servicios
- Programa de mercados de exportación de servicios – PROMEX
- Identificación de contrapartes
- Misiones y/o ferias regionales
- Portafolios

Exportador regular

- Formación especializada
- Información de nuevos mercados
- Seminarios especializados
- Misiones de prospección y accesos a nuevos mercados
- Identificación de nuevos socios comerciales
- Misiones comerciales de compradores y vendedores
- Establecimiento de Oficinas en el exterior
- Consorcios

## Alianza Público Privada

Son las marcas que distinguen a la oferta exportable de software, salud electiva, consultoría y franquicias con calidad de exportación. Cuenta con el respaldo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, PROMPERU y gremios



## Portafolios de la oferta de Servicios



Centros de Contactos: 54  
empresas

Software: 80 empresas

Franquicias: 45 empresas

Promocionadas en 21 países  
de Latinoamérica, USA y  
Europa

# SIICEX [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

www.peru.info

1 2 3 4 5 6

14 de septiembre del 2011 Cifras Oficiales Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Facilitación

Acuerdos Comerciales

Aranceles Preferenciales

Exporta Fácil

Inteligencia de Mercados

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

Búsqueda por mercado

CAPACITACIONES

ESTADÍSTICAS

ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

INGRESO

USUARIO

CLAVE

Olvidó su clave | Regístrate

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

www.peru.info

1 2 3 4 5 6

14 de septiembre del 2011 Cifras Oficiales Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Agro y Agroindustria | Manufacturas Diversas | Industria de la Vestimenta | Pesca y Acuicultura | **Servicios** | Comercio

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Facilitación

Acuerdos Comerciales

Aranceles Preferenciales

Exporta Fácil

Inteligencia de Mercados

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

INGRESO

USUARIO

CLAVE

Olvidó su clave | Regístrate

**Servicios**

**Presentaciones**

Características del sector:

- Portafolio Software
- Portafolio Franquicias Gastronómicas
- Portafolio de Centros de Contacto

Perfiles de Mercado:

- Perfil de mercado de Franquicias en Colombia **Nuevo**
- Perfil de mercado de Franquicias en Costa Rica **Nuevo**
- Perfil de mercado de Franquicias en Ecuador **Nuevo**
- Perfil de mercado de Franquicias en Guatemala **Nuevo**
- Perfil de mercado de Franquicias en México **Nuevo**
- Perfil de mercado de Franquicias en Panamá **Nuevo**
- Perfil de mercado de Software en Chile **Nuevo**
- Perfil de mercado de Software en Ecuador **Nuevo**

Plan Estratégico y Operativo del Sector de Servicio

- Salud Efectiva PERU
- Programa de Promoción de Exportación de Servicios
- Programa Crea Software Perú
- Programa Diferencia Salud Perú
- Programa Malla Franquicias Perú
- Haciendo Negocios con:

  - Argentina
  - Colombia

Desarrollo Empresarial I: "Oportunidades de Negocios en el Mercado de Costa Rica"

- Costa Rica Verde e Inteligente
- Impulsando a Costa Rica
- Promoción Comercial
- Régimen de Zona Franca

Desarrollo Empresarial II: "Oportunidades de Negocios en el Mercado de Colombia"

- Sector de TI en Colombia
- Presentación Proexport
- Inversión extranjera en Colombia
- Colombia la transformación de un país
- Promoción de la franquicia en Colombia

Desarrollo Empresarial III: "Características del mercado de Cali Center en Colombia y Argentina"

- ABCUM - Agregando Valor a Tixtanta

SIICEX Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

siguenos en

# Misiones Comerciales

## Objetivo

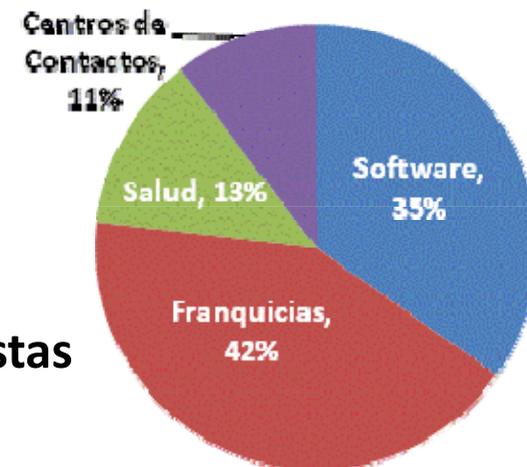
Generar espacios comerciales y alianzas estratégicas para que las empresas peruanas logren establecer contactos comerciales con clientes del exterior

## Componentes:

- Foro Empresarial: Desayuno con empresarios interesados en el sector
- Rueda de Negocios: Agendas de Negocios
- Visitas de validación del mercado

## Participantes:

- Empresas del sector
- Compradores internacionales e Inversionistas
- Gremios especializados del sector



(12 eventos en España, USA, México, Colombia y Chile)

# Misión Comerciales: algunas fotos



Foro Empresarial



Rueda de Negocios



Entrevistas



Visitas



# Difusión de la presencia peruana en el exterior

**CNN EXPANSION.com**

Inicio | Actualidad | Negocios | Economía | Mercados | Tecnología | Mi Dinero | Emprendedores | Autos | Listados | Estilo

## Franquicias de Perú 'dan sabor' a México

Siete conceptos restauranteros que operan bajo este modelo de negocios incursionan en el país; la inversión va desde los 35,000 dólares hasta los 500,000, dependiendo de la franquicia elegida.

Enviar | Imprimir | RSS | Cambiar tamaño - +

Publicado a las 06:00 | 30 de septiembre de 2008 | Más noticias de Emprendedores

Por: **Tania M. Moreno**

**CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión.com)** — Disfrutar una comida tradicional peruana junto a Maradona o Pelé, y comer cebiche de una forma divertida y original, será posible gracias a

Lo más visto >>

Las más vistas

1. ¿Quién es el...
2. Slim critica la...
3. Las 18 frases...
4. Adelanta tu de...
5. Lujo al alcanc...

Siempre Innovado  
Justo cc  
**El Nuevo**

4 COMERCIO EXTERIOR | COMERCIO 121 | 1 MARZO 24 | ABRIL 6 de 2008

### Promueven franquicias en México

## Busca Perú exportar su cocina

FURU LUCENA

El sector de la gastronomía supone el 7% de las franquicias nacidas en Perú, un factor que, unido a la alta calidad de su cocina, hace que el país busque nuevos ritchos de mercado a nivel internacional, entre los que se encuentran México.

Actualmente hay dos franquicias peruanas en México, los restaurantes El Segundo Maullé y La Mac de un total de 10 marcas repartidas en 15 países, explicó a Comercio 121 el coordinador general del sector de Exportación de Servicios de Prom Perú, David Eddy Muñoz.

Aumentar el número de franquicias del sector gastronómico implicaría además un incremento de las exportaciones de Perú a México (actualmente se balancea comercialmente), ya que el objetivo es "que el consumidor pueda disfrutar del mismo sabor y textura que en un restaurant en Perú".

Eddy Muñoz señaló que actualmente se le exportan los aguacates a México, pero que se necesitan más productos que se puedan exportar a México.

Para ello, se necesitan más productos que se puedan exportar a México.

El franquiciario peruano apuntó una vez que las franquicias se abren en México porque éstas se usan para trabajar en una "especie de central de distribución". De esta forma, se minimizan los costos y se hace fácil exportar los productos a México ya que los envíos se realizarían en un solo bloque.

Perú, cuyo PIB aumentó en 2007 un 8.3%, cuenta con 120 franquicias, de las que 36 son multinacionales y 84 ya han dado el salto internacional al llegar a España, Estados Unidos y América Latina.

PromPerú apoya a cinco empresas peruanas que quieren hacer negocios al sector gastronómico mexicano: Ebbwina Café, Capriana, Olla Wala, Olla y La Cavaña. Otras tres, además, están estudiando la posibilidad de llegar a México.

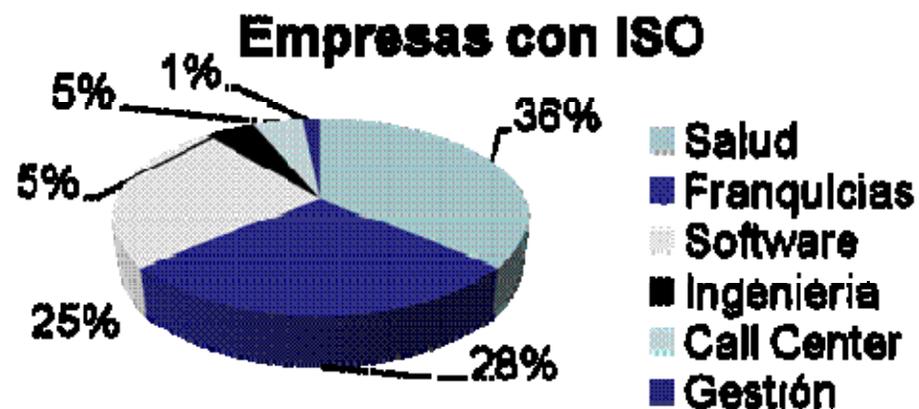
Medios de comunicación mexicanos: El Financiero, El Economista, Revista 21, NGL Editoriales



# Programa de Implementación de Sistemas de gestión de la calidad

## Objetivo

Lograr la implantación del modelo de gestión de calidad en la ISO 9001 en empresas de software, franquicias, salud y centros de contactos



### Financiado por la EMPRESA

- ✓ Diseño y Elaboración de la Base Documental
- ✓ Implementación y puesta en marcha del Sistema
- ✓ Auditoría Interna
- ✓ Levantamiento de no conformidades
- ✓ Revisión por la Dirección
- ✓ Apoyo en la auditoría de certificación

### Financiado por PROMPERU

- ✓ Diagnóstico ISO 9001:2008
- ✓ Charlas de Sensibilización ISO 9001: 2008
- ✓ Cursos de Formación de Auditores
- ✓ Diseño del Sistema de Gestión de la Calidad
- ✓ Diseño y Elaboración del Tablero de Control



# Peru Service Summit: [www.peruservicesummit.com](http://www.peruservicesummit.com)

## Objetivo

Este evento busca posicionar al Perú como una Plataforma de Negocios para los Servicios, donde la demanda internacional puede encontrar una oferta de calidad y evaluar su probable localización.

### Componentes:

- Rueda de Negocios: Agendas de Negocios
- Primera Cumbre de Exportaciones de Servicios
- Talleres especializados Temáticos de Exportación de Servicios
- Ceremonia de premiación a exportadores de servicios
- Exhibición Comercial de Franquicias

### Participantes:

- Empresarios del sector de exportación de servicios
- Compradores Internacionales
- Inversionistas nacionales e internacionales
- Gremios especializados del sector
- Interesados en el sector de servicios



Franquicias • Software • Centros de Contacto

**Perú Service Summit 2011**  
LIMA, 13 y 14 DE OCTUBRE

EL **PERÚ SERVICE SUMMIT**, ofrece un espacio de interrelación comercial con la oferta peruana de servicios de calidad y competitivos, siendo un canal directo para concretar negocios.

Podrá encontrar:

- Software especializado para la banca y finanzas, retail, industria farmacéutica y naviera, turismo, industria minera y medioambiente.
- Software de gestión para toda la industria.
- Servicio de desarrollo de contenidos web.
- Servicios de outsourcing y desarrollo a medida.
- Servicio de integración con clientes.
- Servicios de centros de contacto para atención al cliente, telemarketing y cobrangos.
- Franquicias de gastronomía.

INFORMES  
(51-1) 616 7400 anexo 2261 / 2418  
[info@peruservicesummit.com](mailto:info@peruservicesummit.com)

**INSCRÍBETE**  
[www.peruservicesummit.com](http://www.peruservicesummit.com)

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 16 de setiembre

# Situación de la Franquicias Peruanas

David Edery Muñoz  
Coordinador

Departamento de Exportación de Servicios

[dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)

[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)