

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Guía de Mercado

Bolivia
Sector Servicios



prom
perú

Contenido

1. **Resumen Ejecutivo**
2. **Información General**
3. **Situación económica y de coyuntura de Bolivia**
 - 3.1. **Evolución de los principales sectores económicos**
 - 3.2. **Nivel de Competitividad**
4. **Comercio exterior de bienes y servicios**
 - 4.1. **Intercambio comercial Bolivia-Mundo**
 - 4.1.1. **Intercambio Comercial de Bienes**
 - 4.1.2. **Intercambio Comercial de Servicios**
 - 4.2. **Intercambio comercial Perú - Bolivia**
5. **Acceso a Mercados**
 - 5.1. **Barreras arancelarias**
 - 5.2. **Barreras no arancelarias**
 - 5.3. **Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial**
 - 5.4. **Distribución y transporte de mercancías**
6. **Cultura de Negocios**
7. **Oportunidades Comerciales**
 - 7.1. **Tendencias del Consumidor**
 - 7.2. **Oportunidades en el sector software**
 - 7.3. **Oportunidades en el sector editorial**
 - 7.4. **Oportunidades en el sector centros de contacto**
 - 7.5. **Oportunidades en el sector servicios de arquitectura**
 - 7.6. **Oportunidades en el sector logística**
 - 7.7. **Oportunidades en el sector franquicias**
8. **Acuerdos Comerciales de Bolivia**
9. **Links de interés**

1. Resumen Ejecutivo

Bolivia es un mercado de 10.8 millones de consumidores que concentra su población en tres ciudades: en La Paz (2.8 millones de habitantes), Santa Cruz de la Sierra (1.9 millones) y Cochabamba (0.8 millones).

La economía boliviana ha crecido de forma sostenida en las dos últimas décadas. En los años 2011 y 2012 mostró un crecimiento de 5.2% y para este y el próximo año estima que crezca 4.8% y 5.0%, respectivamente.

Apoyado por las mejoras en el intercambio comercial y el incremento de los volúmenes de exportación, el PBI per cápita boliviano casi se ha duplicado desde 2005. Asimismo, el número de personas que viven en extrema pobreza se ha reducido de 38% a 24%. Además, el país cuenta con un soporte sustancial de reservas internacionales que proporciona protección contra las crisis económicas.

El buen desempeño económico, de los últimos años, se basó en el aumento del consumo interno, de la inversión extranjera especialmente en sectores como hidrocarburos y manufacturas, y por el incremento del crédito en el sector privado. Mientras que las actividades económicas que lideraron el crecimiento, en 2012, fueron la extracción de minas y canteras que incluyen el petróleo y gas natural (18.4% del PBI), la industria manufacturera (12.8%) y los servicios financieros y seguros (10.8%).

Las importaciones de Bolivia se incrementaron 4.9% en promedio anual en los últimos cinco años. Estas compras totalizaron US\$ 6,053 millones, en 2012, lo que representó una disminución de 21.1% con respecto al 2011. Sin embargo, los montos registrados en el presente año superaron a los obtenidos en los años previos a la crisis económica internacional. Los cinco principales países proveedores en el último año fueron Brasil (18.1% de participación), Argentina (12.5%), China (12.3%), Estados Unidos (11.3%) y Japón (7.7%).

Respecto al intercambio comercial de servicios, este sumó US\$ 2,551 millones en 2012, con lo cual experimentó un aumento de 3.7% en comparación con 2011. Los servicios que registraron los mayores montos de importación fueron los relacionados al transporte (43.7% de participación) y el turismo (17.9%). La categoría otros servicios (distintos al transporte y turismo) cuenta con el 38.3% restante y dentro de las principales categorías se encuentran los de seguro, de información (software, hardware y procesamiento de datos), comunicaciones y otros servicios de negocios.

El intercambio comercial Perú – Bolivia sumó US\$ 560 millones y, en promedio, registró crecimiento de 12.4%. Del total exportado, el 5% corresponde al sector tradicional (US\$ 30 millones) y el principal producto son los derivados del petróleo (US\$ 28 millones). Dentro de las exportaciones no tradicionales, los sectores que realizaron mayores envíos al exterior fueron: químico (US\$ 180 millones), sidero-metalúrgico (US\$ 107 millones), agropecuario (US\$ 55 millones) y maderas y papeles (US\$ 53 millones).

Los productos que destacaron, dentro de sector no tradicional, fueron las barras de acero o hierro, pañales para bebés, demás láminas de etileno, cemento portland, entre otros.

Bolivia brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos porque existe un idioma común y, gustos y costumbres similares con los consumidores y empresarios bolivianos; y en el marco de la CAN los productos peruanos tienen arancel cero y otras facilidades para ingresar a este mercado.

1. Información General



Bolivia se encuentra ubicada en el centro de América del Sur. Limita al norte y este con Brasil, al sur con Paraguay y Argentina y al oeste con Perú y Chile. La capital de Bolivia es Sucre, mientras que La Paz es la sede administrativa de los poderes ejecutivo y legislativo. En cuanto a extensión territorial, Bolivia ocupa la octava posición en el continente americano y el vigésimo séptimo en el mundo con una extensión de 1.098,581 km². Al igual que Paraguay, Bolivia es un país sin litoral.

El 65.0% del territorio boliviano es llano, el 15.0% son valles y el 20.0% altiplano. Bolivia goza de una variedad de climas, desde el tropical de los llanos hasta el polar en las altas cordilleras de los Andes. Tiene altas temperaturas por el día y esta disminuye por las

noches, especialmente en las zonas montañosas. La estación de lluvias en el país abarca de noviembre a marzo.

Se estima que la población de Bolivia, en 2011, fue de 10,8 millones de personas¹. La ciudad de La Paz forma una zona urbana extendida que alberga a 2,8 millones de personas; por su parte Santa Cruz de la Sierra tiene 1,9 millones de habitantes y Cochabamba 0.8 millones. Estas ciudades son las más pobladas de Bolivia.

Cabe resaltar que la población es relativamente joven: el 34.6% tiene menos de catorce años y solo un 4.6% de las personas que habitan el país ha pasado de los 65 años. Mientras que la esperanza de vida es de 67.9 años y la edad mediana es de 22.5 años.

La población boliviana es étnicamente diversa como la mayoría de países de la región y está constituida por mestizos (30%), blancos (15%), quechuas (30%) y aymaras (25%). Asimismo, Bolivia cuenta con una pequeña minoría de inmigrantes, principalmente, japoneses, chinos, coreanos y libaneses asentados en el departamento de Santa Cruz. Otros grupos de inmigrantes provienen de Alemania, Italia, Portugal y Francia; y de países latinoamericanos como Perú, Chile, Ecuador, Brasil, Argentina.

Existen tres idiomas oficiales: el castellano (60.7%), el quechua (21.2%) y el Aymara (14.6%). Con respecto a la religión, el 95% de la población cree en el catolicismo mientras que las creencias protestantes representan el 5% restante.

¹Fondo Monetario Internacional

2. Situación económica y de coyuntura de Bolivia²

La economía boliviana ha crecido de forma sostenida en las dos últimas décadas. En 2011 y 2012, mostró un crecimiento de 5.2% y para este y el próximo año se estima que crezca 4.8% y 5.0%, respectivamente.

Apoyado por las mejoras en el intercambio comercial y el incremento de los volúmenes de exportación, el PBI per cápita boliviano casi se ha duplicado desde 2005. Asimismo, el número de personas que viven en extrema pobreza se ha reducido de 38% a 24%. Además, el país cuenta con un soporte sustancial de reservas internacionales que proporciona protección contra las crisis económicas.

La inflación se redujo considerablemente a partir del 2011, año en el que se registró uno de sus mayores niveles llegando a ser 9.9%, y las proyecciones realizadas por el FMI establecen que esta tendencia se mantendrá en los próximos años. En 2011, los bolivianos tuvieron un gran aumento en los precios del combustible después de que el gobierno puso fin a un congelamiento de seis años.

El desempleo fue de 5.4% en 2012 y caería en 5.4% en 2013. Sin embargo, aproximadamente la mitad de los trabajadores son subempleados. Los salarios son relativamente bajos, aunque el salario mínimo se elevó a un 22% en 2012.

Cuadro N° 1

Indicadores Económicos en Bolivia							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (*)	2014(*)
Crecimiento real del PBI (%)	6.1	3.4	4.1	5.2	5.2	4.8	5.0
PBI per cápita (US\$)	1,675	1,708	1,898	2,269	2,532	2,674	2,839
Tasa de inflación (%)	14.0	3.3	2.5	9.9	4.5	4.6	4.3
Tasa de desempleo (%)	6.9	7.0	6.0	5.5	5.4	5.4	5.3

Fuentes: FMI. Elaboración: PROMPERU

- **Tipo de cambio**

La unidad monetaria es el boliviano (BOB). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en el siguiente cuadro³.

Mid-market rates: 2013-05-29 22:02 UTC

1.00 USD = 6.90963 BOB

Dólar Estadounidense Boliviano
1 USD = 6.90963 BOB 1 BOB = 0.144725 USD

Mid-market rates: 2013-05-29 22:04 UTC

1.00 PEN = 2.56388 BOB

Nuevo Sol Peruano Boliviano
1 PEN = 2.56388 BOB 1 BOB = 0.390034 PEN

²Euromonitor

³Para mayor información: www.xe.com

2.1. Evolución de los Principales Sectores Socioeconómicos

Acorde con la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, el sector más importante de la economía boliviana es el de minas y canteras, el cual representa el 18.4% del PBI total del país. El sector lo conforma, por un lado, petróleo crudo y gas natural, y los minerales metálicos y no metálicos, por el otro. Otros sectores relevantes son los servicios de administración pública (14.3%), industria manufacturera (12.8%) y la agricultura, silvicultura, caza y pesca (12.3%).

Cuadro Nº 2
Sectores como porcentaje del PBI

Sectores	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	12.94	13.29	12.36	12.02	12.32
Productos Agrícolas no Industriales	6.02	5.92	5.52	5.35	5.54
Productos Agrícolas Industriales	2.37	2.67	2.15	2.17	2.29
Coca	0.58	0.64	0.62	0.60	0.59
Productos Pecuarios	3.01	2.98	2.94	2.76	2.72
Silvicultura, caza y pesca	0.97	1.07	1.13	1.12	1.19
Extracción de minas y canteras	17.65	15.45	16.67	19.06	18.36
Petróleo Crudo y Gas Natural	7.04	5.98	6.14	7.24	9.19
Minerales Metálicos y no Metálicos	10.60	9.46	10.54	11.82	9.17
Industria Manufacturera	13.84	13.85	13.40	12.72	12.83
Alimentos	5.11	4.99	4.88	4.74	4.65
Bebidas y Tabaco	1.74	1.99	2.07	1.99	2.31
Textiles, prendas de vestir y productos de cuero	1.17	1.06	0.98	0.90	0.84
Madera y Productos de Madera	0.77	0.81	0.81	0.74	0.80
Productos de Refinación del Petróleo	1.90	1.67	1.42	1.25	1.22
Productos de Minerales no Metálicos	1.66	1.85	1.93	1.90	1.88
Otras Industrias Manufactureras	1.52	1.48	1.32	1.19	1.14
Electricidad, Gas y Agua	2.50	2.57	2.59	2.45	2.38
Construcción	2.86	2.97	3.18	3.13	3.27
Comercio	8.70	8.59	8.79	8.75	8.38
Transporte, Almacenamiento y Comunicación	10.42	10.50	10.68	10.32	10.03
Transporte y Almacenamiento	8.69	8.81	9.10	8.97	8.76
Comunicaciones	1.74	1.68	1.58	1.36	1.27
Establecimientos financieros, seguros y servicios a empresas	10.34	10.42	10.35	9.89	10.80
Servicios Financieros	4.30	4.33	4.50	4.44	5.33
Servicios a las Empresas	2.83	2.81	2.70	2.45	2.39
Propiedad de Vivienda	3.20	3.28	3.15	3.01	3.10
Servicios sociales, comunales y personales	4.95	5.13	4.91	4.55	4.56
Restaurantes y hoteles	2.86	3.00	2.89	2.80	2.73
Servicios de la administración pública	12.94	14.21	14.16	14.30	14.34
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Como se ha señalado, una actividad fundamental en la económica de Bolivia es la explotación de hidrocarburos (gas y petróleo). Este sector, en las últimas décadas, ha ido creciendo en forma significativa y ha convertido a Bolivia en exportador de gas a Brasil y Argentina. Cabe señalar que los mayores flujos de inversión extranjera que recibió este mercado, en los últimos años, tuvieron como destino este sector, siendo los mayores inversionistas España y Brasil.

Este país es un importante productor minero. Bolivia es el cuarto productor mundial de estaño y posee una de las más grandes reservas de litio en el mundo. Además, cuenta con grandes reservas de oro, plata, antimonio, cobre, zinc, plomo, azufre, potasio, litio, boratos y piedras semipreciosas. En cuanto a los recursos forestales, posee una de las extensiones más grandes de bosques naturales certificados en el mundo así como variedad de plantas y hierbas medicinales; además de ello una gran biodiversidad hidrobiológica en los principales ríos y lagos. Dos tercios del país representan zonas tropicales y más del 75% es terreno fértil apto para la agricultura, en donde se producen gran variedad de productos agrícolas (azúcar, arroz, soya, quinua, papa, trigo, maíz, entre otros) y frutas tropicales (banano, piña, naranja, mandarina, uva, mango, entre otros)

El sistema bancario se ha fortalecido, pero está muy concentrado. Sólo seis bancos representan cerca del 82% de los activos del sistema. El crecimiento del crédito al sector privado está creciendo a un 20% anual.

2.2. Nivel de Competitividad

Según la clasificación global del *Doing Business 2013* (Facilidad de hacer negocios), entre 185 economías, Bolivia se encuentra en la posición 155^o y el Perú en la 43^o. Con este resultado, Bolivia mantuvo su posición con respecto a 2012. Sin embargo, mostró pérdida de competitividad casi en todas las categorías, las que registraron mayores descensos fueron obtención de electricidad (bajó 4 posiciones), protección de inversores (bajó 3 posiciones) y registro de propiedades (bajó 3 posiciones). Cabe resaltar que la categoría comercio transfronterizo fue la única que mostró ascenso (subió 2 posiciones).

El Perú se mantuvo en la misma posición que el año pasado, dentro de las categorías que mostraron mayor competitividad se encuentran manejo de permisos de construcción (subió 18 posiciones) y protección de inversores (subió 4 posiciones),

Cuadro N° 3
Ranking de Facilidad para hacer negocios 2013

Criterios	Bolivia	Perú	Chile	Ecuador	Colombia	Brasil	Argentina
Facilidad de hacer negocios	155	43	37	139	45	130	124
Apertura de un negocio	174	60	32	169	61	121	154
Manejo permiso de construcción	114	86	84	104	27	131	171
Acceso a electricidad	126	77	40	146	134	60	74
Registro de propiedades	139	19	55	101	52	109	135
Obtención de crédito	129	23	53	83	70	104	70
Protección de los inversores	139	13	32	139	6	82	117
Pago de impuestos	180	85	36	84	99	156	149
Comercio transfronterizo	125	60	48	128	91	123	139
Cumplimiento de contratos	136	115	70	99	154	116	48
Insolvencia	68	106	98	137	21	143	94

Fuente: Doing Business 2013. Banco Mundial

3. Comercio exterior de bienes y servicios

3.1. Intercambio comercial Bolivia – Mundo

3.1.1. Intercambio Comercial Bienes

En 2012, el valor de las exportaciones bolivianas fueron de US\$ 9,416 millones, esto representó un incremento de 3.3% con respecto al año previo. Cabe destacar que en los últimos cinco años las ventas al exterior aumentaron en 8.1%. Los principales productos exportados son gas natural, metales preciosos, zinc, aceites crudos de petróleo, entre otros.

Las importaciones se incrementaron 4.9% en promedio anual en los últimos cinco años. Estas compras totalizaron US\$ 6,053 millones, en 2012, lo que representó una disminución de 21.1% con respecto al 2011. Sin embargo, los montos registrados en el presente año superaron a los obtenidos en los años previos a la crisis económica internacional.

La balanza comercial del país ha mostrado una tendencia positiva en los últimos años. En 2012, tuvo un saldo positivo de US\$ 3,363 millones, siendo éste el mayor monto registrado durante el último quinquenio. Por otro lado, el intercambio comercial con el mundo registró un crecimiento promedio anual de 6.8% y en 2012 el monto ascendió a US\$ 15,469.

Cuadro Nº 4

Intercambio comercial Bolivia – Mundo (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Promedio	Var % 2012/2011
Exportaciones	6,899	5,297	6,965	9,113	9,416	8.1	3.3
Importaciones	5,006	4,409	5,604	7,673	6,053	4.9	-21.1
Balanza Comercial	1,893	888	1,361	1,440	3,363	-	-
Intercambio Comercial	11,905	9,706	12,569	16,785	15,469	6.8	-7.8

Fuente: TradeMap Elaboración: PROMPERU

En el siguiente cuadro se muestran los principales productos importados a nivel de capítulos. Estas están conformadas por bienes de capital para la industria, bienes de consumo duraderos, combustible y otros. Además, los cinco principales países proveedores en el último año fueron Brasil (18.1% de participación), Argentina (12.5%), China (12.3%), Estados Unidos (11.3%) y Japón (7.7%)

Cuadro Nº 5

Principales Capítulos importados por Bolivia (Cifras en millones de US\$)					
Capítulo	Descripción	2011	2012	Var. 12/11	
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	1,287	1,060	-17.6	
87	Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres	1,065	726	-31.8	
27	Combustibles, aceites minerales y productos de su destilación	1,074	454	-57.7	
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	456	411	-10.0	
72	Fundición, hierro y acero	409	328	-19.8	
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	351	304	-13.3	
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	313	227	-27.6	
38	Productos Químicos	230	185	-19.8	
88	Navegación aérea o espacial	70	142	102.9	
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía ,cinematografía	122	121	-1.2	
	Demás	2,294	2,095	-8.7	
	Total	7,673	6,053	-21.1	

Fuente: TradeMap Elaboración: PROMPERU

3.1.2. Intercambio Comercial Servicios

El intercambio comercial de servicios entre Bolivia y el mundo sumó US\$ 2,551 millones en 2012, con lo cual experimentó un aumento de 3.7% con respecto al año anterior. El tasa de crecimiento promedio anual fue de 13.9% en el último quinquenio. Es importante señalar que históricamente el país ha tenido una balanza comercial negativa, y en el último año este déficit alcanzó US\$ 906 millones.

Cuadro N° 6

Intercambio de Servicios Bolivia – Mundo							
(Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Promedio	Var % 2012/2011
Exportaciones	500	515	500	801	823	13.3	2.7
Importaciones	1,017	1,015	1,152	1,661	1,729	14.2	4.1
Balanza Comercial	-517	-500	-602	-860	-906	-	-
Intercambio Comercial	1,517	1,531	1,702	2,462	2,551	13.9	3.7

Fuente: UNCTAD Elaboración: PROMPERU

En 2012, las importaciones de servicios fueron US\$ 1,729 millones, lo que significó un aumento de 4.1% con respecto al año anterior. El crecimiento promedio anual, en los últimos cinco años, fue de 14.2%, siendo en el periodo 2010-2011 donde se registró el mayor incremento. Los servicios que registraron los mayores montos - fueron los relacionados al transporte (43.7% de participación) y el turismo (17.9%).

La categoría otros servicios (distintos al transporte y turismo) cuenta con el 38.3% restante y dentro de las principales categorías se encuentran los de seguro, de información (software, hardware y procesamiento de datos), comunicaciones y otros servicios de negocios.

3.2. Intercambio comercial Perú – Bolivia

En 2012, las exportaciones peruanas a Bolivia sumaron US\$ 560 millones, es decir, 22.0% más que el año previo y en promedio anual incrementó en 12.4%. En cuanto a nuestra balanza comercial, en 2012, mostró un descenso significativo después haber registrado un notable incremento en el periodo 2010-2011 al pasar de US\$ 98 millones a US\$ 190 millones, respectivamente.

Cuadro N° 7

Intercambio comercial Perú - Bolivia							
(Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Promedio	Var % 2012/2011
Exportaciones	351	322	384	459	560	12.4	22.0
Importaciones	229	255	286	269	466	19.4	73.3
Balanza Comercial	122	67	98	190	95	-6.2	-50.3
Intercambio Comercial	580	577	669	728	1,026	15.3	40.9

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

Del total exportado, el 5% corresponde al sector tradicional (US\$ 30 millones) y el principal producto son los derivados del petróleo (US\$ 28 millones). En 2012, dicho producto registró un importante crecimiento de 38% con respecto al año previo.

Las exportaciones no tradicionales, las cuales representan el 95% restante, vienen mostrando una tendencia positiva. El crecimiento en los dos últimos años fue de 22.1%, siendo el crecimiento promedio anual de 12.3% en los últimos cinco años. Actualmente Bolivia se ubica en el puesto decimotercero como destino de nuestras exportaciones no tradicionales y con perspectivas de crecimiento.

Los envíos de productos no tradicionales al mercado boliviano ascendieron a US\$ 530 millones. Los sectores que realizaron mayores envíos al exterior fueron: químico (US\$ 180 millones), sidero-metalúrgico (US\$ 107 millones), agropecuario (US\$ 55 millones) y maderas y papeles (US\$ 53 millones). Mientras los que mostraron incrementos significativos en las exportaciones hacia ese país, en 2012, fueron los sectores de minería no metálica (US\$ 17 millones adicionales) y maderas y papeles (US\$ 24 millones)

Cuadro N° 8

Exportaciones peruanas a Bolivia por sectores			
(En millones de dólares)			
Sector	2011	2012	Var %
Total Tradicional	25	30	20.6
Mineros	0.4	0.8	115.8
Plata	0.1	0.4	215.4
Zinc	0.2	0.1	-45.5
Plomo	0.0	0.3	-
Petróleo y Gas Natural	20	28	38.0
Petróleo derivados	20	28	38.0
Agrícolas	4	2	-65.3
Algodón	4	1	-85.8
Agro resto	1	1	81.8
Total No Tradicional	434	530	22.1
Agropecuario	40	55	35.6
Textil	40	45	12.1
Pesquero	3	2	-39.6
Químico	151	180	19.7
Metal-mecánico	44	45	2.7
Sidero-metalúrgico	99	107	8.2
Minería no metálica	11	28	142.1
Artesanías	0	0	-
Maderas y papeles	29	53	84.4
Pieles y cueros	0	0	-50.0
Varios (incluido joyería)	17	15	-8.5
Total	459	560	22.0

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

Los principales productos no tradicionales exportados al mercado boliviano son barras de acero (US\$ 57 millones), pañales para bebés (US\$ 23 millones), demás láminas de etileno (US\$ 20 millones), cemento portland (US\$ 17 millones), perfiles de hierro y acero (US\$ 14 millones), entre otros. Adicionalmente, las exportaciones de barras de acero o hierro, cemento portland y perfiles de acero o hierro fueron realizadas por una sola empresa.

Entre los productos más dinámicos, que a su vez se ubican entre los diez más exportados, se encuentran los pañales para bebés (285.4% de crecimiento), cemento portland (236.9%) y cerveza (182.7%). Esta última tuvo presencia en el mercado partir de 2011 y la totalidad de las exportaciones fueron realizadas por Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.

Cuadro Nº 9

Principales Productos No Tradicionales exportados a Bolivia								
En millones dólares								
RK	Partida	Descripción	2010	2011	2012	Var. 12/11	Var. Promedio 12/10	
1	7214200000	Barra de acero o de hierro	39	55	57	3.7	21.2	
2	9619001000	Pañales para bebés	13	6	23	285.4	34.0	
3	3920100000	Demás láminas de etileno	18	15	20	29.7	7.1	
4	2523290000	Cemento Portland	1	5	17	236.9	286.5	
5	7216210000	Perfiles de hierro o acero	9	11	14	22.6	26.4	
6	3402200000	Preparaciones para lavar o de limpieza	11	13	13	1.0	6.2	
7	3303000000	Perfumes y aguas de tocador	6	7	10	33.0	25.2	
8	2203000000	Cerveza	0	3	8	182.7	-	
9	1905310000	Galletas dulces	5	7	8	13.8	25.1	
10	0402911000	Leche evaporada	4	5	8	55.2	38.5	

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

4. Acceso a Mercados

4.1. Barreras arancelarias

Desde 1985, Bolivia establece la libre importación y exportación tanto de bienes como de servicios y una política arancelaria de carácter uniforme y general. Bolivia tiene un régimen de comercio exterior bastante abierto, y establece siete niveles de aranceles: 5%, 10%, 15%, 20%, 30%, 35% y 40% (10% para bienes de consumo y 5% para bienes de capital). En los años 2009-2012 se publicaron los nuevos decretos supremos que modificaron la nueva estructura arancelaria con nuevas alícuotas del 30%, 35% y 40%.

Bolivia adoptó el arancel externo común de la CAN en 1995, para aplicarlo a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. Sin embargo, tiene la prerrogativa de mantener su propio arancel sujeto a administración comunitaria.

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Bolivia. Nuestro país junto con Bolivia, Colombia y Ecuador forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio. Sin embargo, la importación de productos peruanos en Bolivia está sujeta al pago de algunos tributos como IVA (13%).

Los aranceles, preferencias arancelarias y tributos que gravan las importaciones en Bolivia pueden ser consultados en la página web de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración):

Aranceles y preferencias arancelarias: <http://nt5000.aladi.org/siiarancelesesp/>

Otros tributos: http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitec.nsf/VSITIOWEB/guias_de_importacion

Se debe considerar que en Bolivia existen zonas francas, las cuales se señalan a continuación:

- GIT en La Paz (El Alto) y Santa Cruz (zona franca industrial y comercial)

- ZOFRACO en Cochabamba (zona franca industrial y comercial)
- Zona Franca Puerto Aguirre (zona franca comercial)
- ZOFRO en Oruro (zona franca industrial y comercial)
- ZOFRADESA en el Desaguadero (Zona franca comercial) en la frontera con el Perú.

4.2. Barreras no arancelarias

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) está encargado de otorgar los registros sanitarios a los alimentos y bebidas, además realiza la certificación de la inocuidad alimentaria de productos alimenticios de consumo nacional, de exportación e importación en Bolivia.

SENASAG: Registro Sanitario de alimentos

<http://www.senasag.gob.bo/registros-unia/registro-sanitario.html>

La Unidad de Medicamentos y Tecnologías en Salud (UNIMED) del Ministerio de Salud y Deportes de Bolivia emite los registros sanitarios de productos como medicamentos, cosméticos, productos naturales, dispositivos médicos entre otros. Para acceder a información detalla sobre los registros sanitarios consultar la página web de la UNIMED.

UNIMED: Registro de medicamentos y cosméticos

<http://www.sns.gob.bo/aplicacionesweb/unimed/unimed/servicios.htm>

El Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) es el organismo encargado de las Normas Técnicas Bolivianas. Estas normas técnicas deben ser cumplidas obligatoriamente, o en algunos casos voluntariamente por los productos comercializados en Bolivia. Para acceder a información detalla sobre las normas técnicas de Bolivia consultar la página web del IBNORCA.

IBNORCA: Normas técnicas

www.ibnorca.org

Documentación exigida por las Autoridades Aduaneras Bolivianas:

- Factura definitiva de las mercancías, que contenga el valor FOB desglosado, con detalle de precios unitarios; y descripción de la mercadería en forma literal no así con códigos.
- Lista de embarque
- Certificado de origen
- Licencia previa para productos que lo requieran de acuerdo a ley.
- Certificado bromatológico, toxicólogo, fitosanitario, zoonosanitario, IBNORCA, insumos agrícolas, etc.
- Parte de recepción emitido por el Gestor de Recinto Aduanero, en el caso de inspección en destino.

Entrega de los siguientes documentos de la importación a la agencia de Aduanas autorizada:

- Ingreso de la mercancía al recinto aduanero para la elaboración del parte de recepción.
- Presentación de la póliza de importación al recinto aduanero para la aceptación de los documentos.
- Aforo documental y físico de las pólizas de importación por parte de la vista de aduanas.
- Pago de tributos de importación en el banco autorizado.
- Pago por servicios prestados por el recinto aduanero.
- Extracción de la mercancía del recinto aduanero.

4.3. Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial

El Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI) es una institución pública que depende del Ministerio de Desarrollo Productivo y Económico Plural y tiene la misión de administrar el régimen de Propiedad Intelectual mediante la vigilancia del cumplimiento de la normativa nacional e internacional referida, además del cumplimiento y protección de los derechos referidos a la Propiedad Intelectual (derechos de autor y conexos).

A continuación se detallarán las leyes o normativas relativas a la Propiedad Intelectual:

- **Propiedad Industrial:** Basada en las siguientes leyes
 - ✓ Ley de Privilegios Industriales, de 12 de diciembre, de 1916.
 - ✓ Arreglo de Niza relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas, concertado en 1957.
 - ✓ Ley Reglamentaria de Marcas, de 15 de enero, de 1918.
 - ✓ Decisión 486. Régimen Común Andino de Propiedad Industrial, de 15 de septiembre, de 2000 (De aplicación preferente con respecto a la norma nacional).
 - ✓ Convenio de la Unión de Paris (CUP). Adhesión de Bolivia a través de la Ley N° 1482, de 6 de abril, de 1993.
 - ✓ Convenio para la Organización Mundial de Propiedad Intelectual. Adhesión de Bolivia a través de la Ley N° 1438, de 12 de febrero, de 1993.
 - ✓ Acuerdo sobre los Aspectos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio (ADPIC) Ley No. 1637 de 5 de julio de 1995.
 - ✓ Decisión de la CAN No.391 (Régimen Común sobre Acceso a los Recursos Genéticos)
 - ✓ Anuencia Previa D.S. 29004.
 - ✓ Convenio sobre la Diversidad Biológica de 13 de junio de 1992.
- **Derechos de Autor:** Basada en las siguientes leyes
 - ✓ Convención de Berna sobre Protección de las Obras Literarias y Artísticas de 9 de septiembre de 1886.
 - ✓ Convención de Roma sobre Protección a Artistas, Intérpretes o Ejecutantes, productores de Fonogramas y Organismos de Radiodifusión de 26 de octubre de 1961.
 - ✓ Ley de Derecho de Autor N°. 1322, de 13 de abril, de 1992.
 - ✓ Decreto Supremo N° 23907, de 7 de diciembre, de 1994, Reglamento de la Ley de Derechos de Autor.
 - ✓ Decisión 351 Régimen Común Andino sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos (De aplicación preferente con respecto a la norma nacional).
 - ✓ Decreto Supremo 24581, de 25 de abril, de 1997 que crea el Comité
 - ✓ Interinstitucional de Protección y Defensa de la Propiedad Intelectual.

- ✓ Decreto Supremo 24582, de 25 de abril, de 1997 Reglamento del Soporte Lógico o Software, que regula los programas de ordenador y de computación.
- ✓ Reglamento sobre Depósito Legal Obligatorio D.S.16762 El SENAPI describe las diferentes modalidades de la propiedad industrial

Cuadro Nº 10
Servicios y Tasas de la Propiedad Intelectual (en Bolivianos)

Generales	Costo de Registro para Empresas y/o Personas Extranjeras (Bs.)	Costo de Registro para Empresas y/o Personas Nacionales (Bs.)
Desarchivo	100	50
Fotocopias Legalizadas por hoja	10	10
Notificación	50	50
Infracción	400	200
Derechos de Autor		
Registro de Tesis	200	100
Registro de Libros	400	200
Registro de Folletos y Otras Obras	100	50
Registro de Obras Artísticas	200	100
Cinematográficas	300	150
Registro de Programas de Ordenador	300	150
Certificaciones Derecho de Autor	50	50
Copias Legalizadas Derechos de Autor	50	50
Propiedad Industrial		
Modificaciones de forma	300	150
Modificaciones de fondo	300	150
Certificaciones propiedad industrial	150	75
Nulidad de registro de marcas, patentes, diseño industrial modelos de utilidad	400	200
Oposición a solicitudes de marcas, patentes, diseño industrial, modelos de utilidad	500	250
Recursos de impugnación	50	50
Signos Distintivos		
Solicitud de registro de marca o signo distintivo	1,000	500
Solicitud de renovación de renovación de signo distintivo	500	250
Título de renovación de marcas	500	250
Título de concesión de marca	500	250
Cancelación de registro de marca	400	200
Indicaciones Geográficas		
Pago SENAPI		
Declaración de Denominación de Origen	500	
Reconocimiento de protección de denominación de origen para países de la CAN	1,000	
Reconocimiento de protección de denominación de origen para países no miembros de la CAN	2,000	

Fuente: Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI) Elaboración: Propia

4.4. Distribución y transporte de mercancías

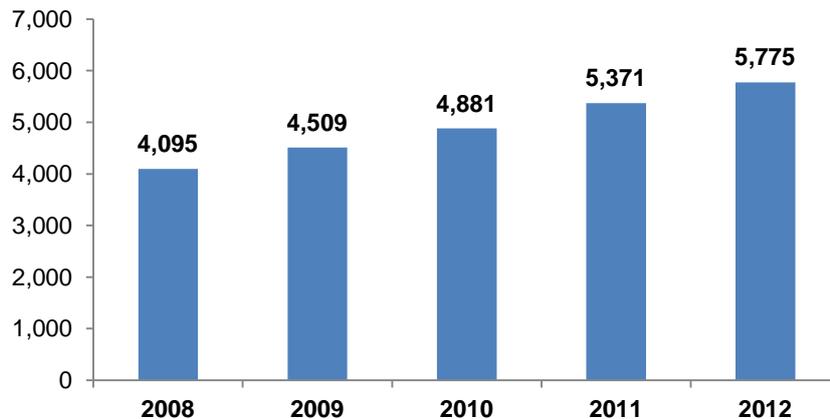
- **Distribución de mercancías**

Las ventas retail en el mercado boliviano han registrado una tendencia positiva a lo largo de los últimos cinco años. El crecimiento promedio anual en ventas fue de 9.0% y en 2012 el monto alcanzado fue de US\$ 5,775 millones.

Las cadenas de supermercados e hipermercados siguen invirtiendo en el país incentivando el mercado formal. Asimismo, los minoristas de alimentos están incursionando en la apertura de nuevos mercados y en la expansión hacia otras ciudades, mientras que los especialistas en salud y belleza y electrónica continúan mostrando tasas interesantes de crecimiento.

Las principales cadenas de supermercados e hipermercados están iniciando operaciones en el rubro de no comestibles. Hipermaxi, cadena con mayores ventas en Bolivia, es la única cadena retail cuyos puntos de venta están ubicados en las tres principales ciudades del país. Es por ello que dicha empresa puede acceder a un número importante de consumidores. Además lanzó una cadena de farmacias y se está expandiendo con éxito desde Santa Cruz hasta Cochabamba. Otro minorista, Cetal, lanzó una tienda de muebles y artículos para el hogar con orientación a consumidores de ingresos medio y alto.

Gráfico N°1
Ventas Retail en Bolivia
(Millones de US\$)



Fuente: Euromonitor

En mercados como el boliviano, donde los puntos de venta tradicional suelen mantener su posición en el mercado, solo la principal cadena de supermercados e hipermercados puede ostentar una cuota de mercado significativa.

Se debe considerar que el número de importadores y distribuidores es limitado debido a la influencia del comercio informal, y estos se concentran en tres principales ciudades del país. El comercio informal requiere atención de los exportadores debido a su influencia en la comercialización y distribución de diversos productos, especialmente alimentos.

En el cuadro adjunto se detalla las cadenas de supermercados e hipermercados en el mercado boliviano con sus respectivas participaciones.

Cuadro Nº 11
Participación de Cadenas de Supermercados/ Hipermercados en Bolivia

Compañía	2009	2010	2011	2012
Hipermaxi	3.3	3.8	4.1	4.2
IC Norte	0.7	0.9	1	1
Ketal	0.6	0.7	0.8	0.8
Fidalga	0.6	0.7	0.8	0.8
Pollos IMBA	0.4	0.4	0.4	0.4
Plaza Hipermercados	0.2	0.4	0.4	0.4
Fidalga	0.4	0.5	0.5	0.3
Sofía	0.2	0.3	0.2	0.2
Super Abasto Sur	0.2	0.2	0.2	0.2
Slan	0.2	0.2	0.2	0.2
Extra	0.1	0.1	0.1	0.1
Otros	92.9	91.8	91.2	91.2
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Euromonitor

- **Transporte de mercancías**

Bolivia, a través de los Corredores Bioceánicos, se ha convertido en un “puente” y un eje de distribución entre los principales mercados del Atlántico y Pacífico. Por ello, cumple un papel fundamental como articulador al encontrarse tanto en la CAN como en el MERCOSUR.

La red de carreteras comprende más de 52 mil kilómetros de extensión. Esta red conecta a las principales ciudades del país con los puertos de Arica (Chile), Rosario (Argentina) y Santos (Brasil). La carretera que une a la Paz con Desaguadero y el Puerto de Ilo (Perú) facilita las exportaciones nacionales. El Corredor La Paz – Oruro – Potosí – Villazón (frontera con Argentina), facilita la actividad comercial con el mercado argentino.

En cuanto a la red ferroviaria, -cuenta con una extensión de 3,324 km, que interconecta con Chile, Perú, Brasil y Argentina. Este sistema cuenta con dos redes ferroviarias. La Red Oriental de 1,424 kilómetros, atraviesa los departamentos de Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija. La Red Occidental de 2,274 kilómetros, conecta el occidente boliviano con los puertos de Arica, Antofagasta, Matarani, Rosario, Buenos Aires y Santos.

Bolivia cuenta con más de catorce aeropuertos internacionales, el más importante del país es el de Santa Cruz., así como el Aeropuerto Internacional Jorge Wilstermann de Cochabamba y el Aeropuerto Internacional El Alto de La Paz. Asimismo, existen 865 aeropuertos situados en las zonas más importantes del país y solo 21 de ellos cuentan con pistas pavimentadas.⁴

Existen tres sistemas fluviales en el país:

- Sistema amazónico: fluye de oeste a este del país, siendo el principal río navegable Madre de Dios que desemboca en Riberalta. Este sistema también está compuesto por el río Beni que fluye hacia el norte hasta su confluencia con el río Mamoré. Este río es navegable desde Puerto Villarroel hasta Guayaramerín.
- Sistema del Plata: conformado por dos ríos, el Paraguay y el Pilcomayo, donde se encuentra la Hidrovía Paraná – Paraguay que une los países de la Cuenca del Plata

⁴CIA Factbook

(Bolivia, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Esta es la vía de comunicación que permite a Bolivia el acceso al Atlántico.

- c. Sistema Central o Lacustre: formado principalmente por los lagos Titicaca y Poopó unidos por el río Desaguadero y ofrece acceso al Perú.⁵

Gráfico 2⁶
Carreteras en Bolivia



Fuente: Mapa Carreteras

5. Cultura de Negocios

En Bolivia, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios ya que es con la persona, no con la empresa, con quien se espera mantener el contacto. Un estrategia importante es que los bolivianos prefieren hacer negocios con personas conocidas y confiables, por ello se sugiere contar con un contacto local para que lo ayude a hacer negocios en el país. Asimismo, más de una reunión es necesaria para negociar y cerrar un trato. Se recomienda que el medio de pago sea una carta de crédito confirmada por un banco de prestigio (Banco Santa Cruz, Banco de Crédito, Banco Mercantil, entre otros) debido a que, en algunos casos, los importadores hacen uso de medios fraudulentos para evitar el pago de las importaciones.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales⁷:

- Al viajar es recomendable llegar un par de días antes para poder aclimatarse.
- Las tarjetas deben estar impresas en español y siempre con el título académico que ostenta.
- No son muy estrictos en cuanto a puntualidad en las reuniones informales y generalmente la tolerancia es de entre 15 y 30 minutos.

⁵ FITA (The Federation of International Trade Associations)

⁶ www.mapacarreteras.org

⁷ Kwintessential

- Las reuniones no cuentan con una pauta determinada. Se debe tomar como guía para conversaciones relacionadas o más específicas.
- Se recomienda utilizar el título académico si es que se conoce, de lo contrario se debe dirigir a la persona utilizando “señor” o “señora”, seguido del apellido paterno.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- En las reuniones sociales, se den evitar tratar temas de negocios. Se debe enfocar en conocer a las personas.
- Se debe evitar el mostrar prisa al momento de tomar decisiones.
- Es preferible regalar chocolates o vinos al asistir a una reunión social.
- Evitar regalar flores de color morado o amarillo debido a que tienen una connotación negativa.

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Tendencias del Consumidor

El consumo privado ascendió a US\$ 15,985 millones en 2012, con lo cual registró un aumento del 9.6% con relación al año anterior. Mientras que en el último quinquenio este -se incrementó en 11.4% en promedio anual.

Según proyecciones de Euromonitor, este consumo - continuará creciendo y, este año lo hará en 9.8%, y en 2014 en 10.5%.

Cuadro Nº 12
Consumo en Bolivia
Millones de US\$

Sectores	2008	2009	2010	2011	2012
Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas	3,019	3,285	3,560	4,216	4,593
Gasto en bebidas alcohólicas y tabaco	193	206	222	276	302
Gasto en vestimenta y calzado	367	400	414	445	470
Gastos en vivienda	1,172	1,290	1,395	1,676	1,843
Gasto en artículos y servicios para el hogar	734	815	890	1,041	1,139
Gastos en productos para la salud y servicios médicos	340	373	419	510	563
Gasto en transporte	1,971	2,149	2,296	2,811	3,105
Gasto en comunicaciones	376	421	441	537	603
Gasto en recreación y ocio	263	284	309	357	385
Gasto en educación	574	633	681	803	888
Gasto en hoteles y catering	982	1,073	1,157	1,382	1,515
Gasto en bienes y servicios varios	380	413	445	530	579
TOTAL	10,369	11,342	12,228	14,582	15,985

Fuente: Euromonitor

6.2. Oportunidades en el sector software

Las tasas de conectividad y servicios de tecnología de las comunicaciones se encuentran entre los más bajos de América Latina. Sin embargo, segmentos como la telefonía móvil y la banda ancha han experimentado un fuerte crecimiento entre 2006 y 2011. Los bajos ingresos de la población establecen un límite natural para la expansión de las TIC de alto valor añadido.⁸

⁸Euromonitor

Según la Autoridad de Fiscalización y Regulación de Telecomunicaciones y Transportes (ATT), existen más de nueve millones de usuarios de telefonía móvil, lo que representó un incremento promedio anual de 22.5%. De esta cifra, al menos el 13% tiene un smartphone. Actualmente, el 60% utiliza el sistema operativo Android, el 7% Apple, un 3% BlackBerry, y el 30% otras marcas como Sony o LG. Esto genera la oportunidad de desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles.

Algunos casos sobre aplicaciones específicas es el de la Educación Móvil, proyecto que se ha desarrollado a través de "Connect for Chance" donde se pretende sensibilizar acerca de temas educativos a los estudiantes a través de SMS.

Otro proyecto incluye a organizaciones de la sociedad civil, tiene el propósito de fortalecer y mejorar la capacidad de comunicación entre el municipio y la sociedad civil, quienes recibían comunicación del gobierno municipal sobre los servicios e información de interés ciudadano, tales como información sobre presupuestos, eventos, festividades, información turística, oportunidades de empleo, etc.

Actualmente, la industria del software es un sector debilitado por la carga impositiva, particularmente por el IVA, al no reconocer a la producción intelectual como materia prima para los servicios, obligando al pago de prácticamente la totalidad de los impuestos (13%). Además, los insumos fundamentales para el desarrollo de la industria como es la educación, libros, programas, computadoras y otros equipos de comunicación están grabados con diversos impuestos que elevan los precios de la producción nacional.

Sin embargo, está en proyecto el establecimiento de una Ley de Promoción de la Industria del Software, dentro de la cual destaca lo siguiente:

- Los sujetos que adhieran a este régimen gozarán de estabilidad fiscal por el término de diez (10) años contados a partir del momento de la entrada en vigencia de la presente Ley.
- Las importaciones de productos informáticos que realicen los sujetos que adhieran al presente Régimen quedan excluidas de cualquier tipo de restricción para el giro de divisas que se correspondan al pago de importaciones de hardware y demás componentes de uso informático que sean necesarios para las actividades de producción de software.
- Los beneficiarios del régimen que desempeñen actividades de investigación y desarrollo en software y/o procesos de certificación de calidad de software podrán convertir en un bono de crédito fiscal intransferible hasta el 70 % (setenta por ciento) de las contribuciones que hayan efectivamente pagado sobre la nómina salarial total. Los beneficiarios podrán utilizar dichos bonos para la cancelación de tributos nacionales, en particular el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

6.3. Oportunidades en el sector editorial

Las características de la economía boliviana así como el nivel educativo ocasionan que los libros sean percibidos como bienes de lujo. Por lo tanto, su consumo se encuentra restringido a pequeñas clases sociales con mayor poder adquisitivo.

Acorde con un estudio realizado por CERLAC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) la mayoría de las editoriales son pequeñas, es decir, elaboran como máximo 10 títulos al año.

Según la Cámara Departamental del Libro de La Paz, durante estos últimos años la producción literaria ha mostrado una tendencia positiva. Las publicaciones se concentran en investigaciones e incluyen obras de autores extranjeros que editaron sus obras en el país. En

últimos años han surgido instituciones que han incrementado la producción de libros sobre estudios sociales de distinto tipo (ensayos y trabajos de investigación). El único problema es el volumen creciente de la piratería, lo cual representa una amenaza para el sector

Además, señalaron que la novela es el tipo de obras más requerido por los consumidores y el cómic atraviesa por un periodo de apogeo, así como la poesía que es promovida por diversos concursos.

De acuerdo con los datos de la institución, la industria editorial actualmente está experimentando un buen momento, reflejado en la cantidad de libros vendidos. Por ello, el crecimiento registrado coloca a la producción boliviana por encima de Guatemala, Honduras y Panamá. El rango de precios es entre US\$ 15 a 30, específicamente para los libros universitarios.

Actualmente, existe un crecimiento en la demanda de tablets apoyado por la reducción de sus precios. Sin embargo, el consumo de eBooks aún no tiene presencia en el país.

Las importaciones del sector editorial, según la clasificación Nandina, comprenden los siguientes productos:

- Libros, folletos e impresos similares
- Diccionarios y enciclopedias
- Los demás libros, periódicos e impresos similares

Se observa que en el mes de marzo existe un mayor valor de importaciones de este tipo de bienes, lo cual está directamente relacionado con el inicio del periodo académico, tanto a nivel escolar como universitario. Son los colegios y las universidades los que más demandan libros tanto para consulta como para enseñanza.

Adicionalmente, el Servicio de Impuestos Internos (SIN) dará cumplimiento al artículo 8 de la Ley N°366 “Ley del Libro y la Lectura” en la que se establece la tasa cero del Impuesto al Valor Agregado (IVA), en la venta de libros nacionales e importados. La normativa incluye a todos los contribuyentes cuya actividad sea la venta de libros de producción nacional e importada.

6.4. Oportunidades en el sector centros de contacto

El sector de centros de contacto o call center en Bolivia es explotado, principalmente, por las empresas de telecomunicaciones y dentro de las principales se encuentran AXS Bolivia, COTAS, Entel, Nuevatel Viva, TELECEL, entre otros. El número de posiciones armadas entre todos los call center es alrededor de 1,200 y el precio offshore varía entre US\$ 6 a 8 la hora

Cabe destacar que el inicio de los call center en el país se dio a través de empresas nacionales AXS (situado en La Paz) y Nacional Asistencia (Santa Cruz) quienes hace poco tiempo cerraron un contrato con FlatWorld, empresa hindú con más de doce años de experiencia en el sector call center. Asimismo, ambas empresas atienden un servicio español de transcripción y tienen la proyección de incrementar el número de posiciones en los próximos años.

Con respecto a lo privado, en la ciudad de La Paz se establecieron dos nuevos call center: BolivianCall y Rainbow, los cuales se encuentran en su etapa de inicio y están comenzando a manejar clientes de habla hispana.

6.5. Oportunidades en el sector logística

Los usuarios de servicios logísticos corresponden a las empresas bolivianas exportadoras e importadoras y los montos facturados por el uso de estos servicios están relacionados directamente con el comportamiento de las exportaciones e importaciones del país. Como se mencionó anteriormente, el intercambio comercial de Bolivia ha registrado un crecimiento

promedio de 15.3% en los últimos cinco años, dando lugar a una mayor demanda de los servicios logísticos.

El transporte marítimo es ofrecido por representantes de empresas navieras que operan fundamentalmente con los puertos del norte de Chile, puertos del sur del Perú y en con el puerto de Santos, en Brasil. La mayoría de ellas trabaja bajo la modalidad de transporte multimodal.

En relación a los otros medios de transporte, éstos son ofrecidos en Bolivia a través de una gama extensa de empresas nacionales y sucursales de empresas extranjeras, muchas de ellas relacionadas a las empresas marítimas.

Las principales vías de salida de las exportaciones bolivianas son:

- Puerto Suárez – Columba (45% de las exportaciones), principalmente gas.
- Tambo Quemado – Charaña – Arica
- Uyuni – Ollague – Antofagasta
- Charaña – Arica
- Desaguadero – Perú
- Bella Vista – Pisiga – Iquique

Por otro lado, las vías de ingreso más utilizadas en las importaciones bolivianas son:

- Arica – Charaña – Tambo Quemado (desde Chile), con un tiempo aproximado de tránsito de 3 horas y 30 minutos, vía carretera
- Corumbá – Puerto Suárez (Brasil), 23 horas y 45 minutos, vía carretera.
- Pocitos – Yacuiba (Argentina), 9 horas de tránsito, vía carretera.
- Desaguadero – La Paz (Perú), 2 horas, vía carretera

6.6. Oportunidades en el sector franquicias

El mercado boliviano ha empezado a incursionar en este modelo empresarial. Todo el proceso se ve favorecido por: apertura de centros comerciales, presencia de mayor número de extranjeros y el aumento del poder adquisitivo de la población.

Según un estudio realizado por ICEX, los sectores que mejor funcionan en este país son lo gastronómico y textil, los cuales son representados en su mayoría por franquicias argentinas, estadounidenses y bolivianas. Entre las más destacadas se encuentran United Colors of Benetton (Italia), Burger King, Kevingstone, La Martina, Dulces Jesse, entre otras.

La mayor demanda se localiza en los principales centros urbanos, donde se encuentra un número más elevado de habitantes. Las ciudades donde se han detectado un mayor número de franquicias son La Paz, Santa Cruz y Cochabamba; sin embargo, por necesidades de expansión, se han localizado en otras ciudades tales como Tarija, Sucre y Trinidad.

Actualmente, el país no cuenta con alguna Ley de franquicias, por tanto la relación contractual rige lo que las partes hayan pactado en el propio contrato respetando las disposiciones del Código de Comercio y el Código Civil boliviano.

La fuerza de la marca no es fundamental para el éxito en el mercado boliviano; por el contrario, la característica más importante es la capacidad de adaptación y de modificación del franquiciador.

El sector gastronómico está marcado por una fuerte competencia de restaurantes y cadenas locales. Además, los gustos gastronómicos en Bolivia son muy particulares por lo cualquier empresa que quiera incursionar en el negocio tendrá que adaptar su producto tanto en el gusto como en tamaño.

En el caso de las franquicias en el sector textil, se ha detectado que uno de los puntos en el que se da mayor énfasis es en el de atención al cliente, el franquiciado trata de cuidar mucho este aspecto hasta conseguir un buen equipo de ventas y lograr que el cliente se sienta asesorado personalmente.

Con respecto al público objetivo, se debe diferenciar el sector gastronómico del textil. En el primero, el alcance es mayor debido a que el público puede ser de clase alta o baja, y en el sector textil el campo se restringe al ciudadano boliviano de clase alta debido a que se establecen mayores precios.

Adicionalmente, son solo dos las franquicias gastronómicas peruanas con presencia en este mercado: Tanta y Rokys⁹.

7. Acuerdos Comerciales de Bolivia

El 26 de mayo de 1969, cinco países sudamericanos (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú) firmaron el Acuerdo de Cartagena, mecanismo creador de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en el que establecieron los objetivos e instrumentos para lograr la integración entre los países miembros.

A partir de 1995 la CAN ingresó a la etapa de Unión Aduanera al poner en vigencia su Arancel Externo Común, gracias al cual, los bienes de importación destinados a cualquiera de los países miembros, son sometidos a la aplicación de un tributo de importación único aplicable en toda la región. Asimismo, se establece el libre comercio interno de bienes y servicios al gozar del “arancel cero” en la totalidad de la oferta exportable entre los países integrantes.¹⁰ Se liberalizó también los servicios, especialmente de transporte en sus diferentes modalidades¹¹

Bolivia tiene acceso preferencial a los mercados norteamericano y europeo, con status del país “más favorecido” a través de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA) y el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Este último sistema es ofrecido a través de la Unión Europea, el cual le otorga preferencias arancelarias a Bolivia y le exime del pago de aranceles en el 95% de todos sus productos. También mantiene preferencias por arancelarias por ser parte de la Comunidad Andina de Naciones y país asociado de Mercosur.

Además, Bolivia mantiene acceso preferencial para determinados productos, también por medio de SGP, a los siguientes países: Japón, Turquía, Suiza, Federación Rusa, Canadá, Nueva Zelanda y Noruega. Asimismo, ha suscrito acuerdos con Chile, Cuba, Venezuela, Brasil, Argentina y México¹².

⁹ Portafolio de franquicias 2011, Promperú

¹⁰ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural - www.promueve.gob.pe

¹¹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) - www.acuerdoscomerciales.gob.pe

¹² Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones - www.senavex.gob.bo

Cuadro Nº 11

Acuerdos Comerciales		
Acuerdos Comerciales en Vigor		Fecha de suscripción
Acuerdos Multilaterales	Miembros de la OMC	12 setiembre 1995 (Parte contratante del GATT 1947 desde 08 setiembre 1981)
Uniones Aduaneras	Comunidad Andina	26 mayo 1969
Acuerdos de Libre Comercio	México (ACE 31)	07 junio 2010
	MERCOSUR (ACE 36)	17 diciembre 1996
Acuerdos de Alcance Parcial	MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela (ACE 59)	18 octubre 2004
	Chile (ACE 22)	06 abril 1993

Fuente: Sistema de Información del Comercio Exterior (SICE)

El estado boliviano es miembro de la mayoría de organizaciones internacionales en materia económica y de comercio internacional. A continuación se muestran algunas.

Cuadro Nº 12
Organizaciones de las que Bolivia es miembro

Organizaciones
Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA).
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Banco Mundial (BM)
Comunidad Andina de Naciones (CAN)
Corporación Andina de Fomento (CAF)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
MERCOSUR (miembro asociado)
Organización Mundial del Comercio (OMC)

Fuente: ICEX

8. Links de interés

- ✓ Banco Central de Bolivia
<http://bcb.gov.bo>
- ✓ Instituto Nacional de Estadística de Bolivia
<http://www.inei.gov.bo>
- ✓ Instituto Boliviano de Comercio Exterior
<http://ibce.org.bo>
- ✓ Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL)
<http://www.ceprobol.gob.bo>
- ✓ Aduana Nacional de Bolivia
<http://www.aduana.gov.bo>
- ✓ Cámara Nacional de Comercio de Bolivia
<http://www.boliviacomercio.org.bo>
- ✓ Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia
<http://caneb.org.bo>
- ✓ Cámara de Exportadores de Santa Cruz
<http://cadex.org>
- ✓ Servicio Nacional de Verificación de las Exportaciones
<http://www.senavex.gob.bo>
- ✓ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
<http://www.produccion.gob.bo>