

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Nota de Prensa Mensual

Abril 2016



I. Exportaciones Totales

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 10 111 millones durante el periodo Enero - Abril de 2016, con lo cual disminuyeron -2,0 % respecto a similar periodo de 2015. Un total de 4 473 empresas exportaron 3 620 productos (HS10) a 158 mercados durante este lapso de tiempo. El principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 2 249 millones y registró una participación de 22%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 1 420 millones), Suiza (US\$ 816 millones), Canadá (US\$ 713 millones) y Corea del Sur (US\$ 400 millones). Asimismo, entre los mercados más dinámicos destacaron China (+19,6%), Corea del Sur (+29,2%), India (+125,5%) y Holanda (+8,9%).

II. Exportaciones No Tradicionales

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 3 234 millones a Abril de 2016, lo que significó una caída de -7,4 % respecto al mismo periodo del año anterior. Pese a ello, el sector Agropecuario y Pieles y Cueros registraron crecimientos de 0,7% y 43,5% respectivamente. El principal destino de los envíos no tradicionales fue Estados Unidos, mercado que concentró el 28% de las ventas al sumar US\$ 903 millones y registrar una variación de 6,4% con respecto al mismo periodo de 2015. Además, mercados regionales como Chile (US\$ 197 millones / -10,4% de variación), Colombia (US\$ 193 millones / - 15,2%), Ecuador (US\$ 173 millones / -15,2%), Bolivia (US\$ 164 millones / -7,9%) y Brasil (US\$ 102 millones / -26,1%) se ubicaron dentro de los diez principales destinos para los productos con valor agregado. En tanto, Países Bajos (US\$ 254 millones / 15,7%) y España (US\$ 147 millones / 6,3%) fueron los mercados más importantes en Europa, mientras que China (US\$ 92 millones / -38,8%) y Hong Kong (US\$ 50 millones / -29,0%) destacaron en Asia. Además, por su dinamismo resaltan Estados Unidos (US\$ +54 millones / 6,4% de variación), Países Bajos (US\$ +34 millones / 15,7%) y España (US\$ +9 millones / 6,3%). En total se exportaron 3 535 productos no tradicionales a 155 mercados. Estas ventas fueron realizadas por 4 482 empresas.

2.1. Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones de productos agropecuarios no tradicionales totalizaron US\$ 1 303 millones en el primer cuatrimestre de 2016, lo cual significó una ligera variación positiva de 0,7% con respecto a similar periodo del año anterior. Asimismo, sólo en el mes de abril los envíos se dinamizaron en 15,0%. Estos resultados son consecuencia del buen desempeño en ventas de frutas consolidadas como paltas y bananas frescas, pero también a la aparición de nuevos productos dentro de la canasta exportadora nacional como los arándanos rojos y las granadas, lo cual logró compensar los menores envíos de uvas y mangos debido a la menor oferta explicada por el Fenómeno del Niño, básicamente.

Entre enero y abril de 2016, las exportaciones del sector se dirigieron a 128 destinos, uno más que en similar periodo del año anterior, y destacaron los sólidos desempeños experimentados por las ventas acumuladas a España (+ 24,4% de variación); así como a los miembros de la Alianza del Pacífico, Colombia (+ 64,2%), México (+ 53,3%) y Chile (+ 15,1%), quienes ya se posicionan entre los quince

principales mercados del sector con una participación conjunta del 8%. Estos comportamientos óptimos ayudaron a contrarrestar los fuertes decrecimientos que experimentaron las exportaciones a países asiáticos clave como China (- 38,9%) y Hong Kong (- 30,6%), sustentados en la menor oferta de uva peruana por el anticipo del cierre de la temporada.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Estados Unidos	63	3,3	352	2,5
Países Bajos	60	46,3	223	9,0
España	27	42,1	91	24,4
Ecuador	15	-17,7	61	-22,6
Reino Unido	15	14,1	54	-0,4
Resto	103	9,9	521	-3,3
Total	282	15,0	1 303	0,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

mercado norteamericano se incrementaron en 8,9% luego de dos años de caídas constantes.

Estados Unidos, con un crecimiento acumulado de 2,5%, se mantuvo como principal mercado para los envíos agropecuarios peruanos como consecuencia de la mayor demanda acumulada de cebollas, uvas y arándanos rojos frescos; sin embargo, destaca el dinamismo adquirido por las presentaciones conservadas o preparadas, cuyas exportaciones al

Los destinos que evidenciaron los mayores aumentos en sus compras desde Perú fueron Polonia (+ US\$ 2 millones / + 220,2%), Guatemala (+ US\$ 2 millones / + 97,0%), Finlandia (+ US\$ 1 millón / + 88,4%), Vietnam (+ US\$ 5 millones / + 85,1%) y Panamá (+ US\$ 6 millones / + 82,0%). Mientras el crecimiento de las ventas a Polonia estuvo sustentado mayoritariamente por los mangos congelados y las conservas de pimiento cherry; el incremento de las exportaciones a Guatemala estuvo explicado por las uvas frescas y la pasta de tomate. En tanto, en Finlandia y Vietnam se dinamizaron las demandas de bananos orgánicos y uvas frescas, respectivamente. Por último, en Panamá tuvieron importante acogida los alimentos balanceados para camarones.

Asimismo, se registraron exportaciones de 468 subpartidas arancelarias, 10 más que en el primer cuatrimestre de 2015. Las hortalizas frescas mostraron un óptimo desempeño exportador al incrementar sus envíos en 7,9%, lo cual logró compensar de cierto

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Uvas frescas	2	82,2	194	-14,0
Mangos frescos	5	-15,2	125	-16,3
Espárragos frescos o refrigerados	19	-17,4	90	-6,4
Paltas frescas	52	47,1	77	49,1
Bananos frescos	14	11,2	55	12,5
Resto	190	13,6	762	5,5
Total	282	15,0	1 303	0,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

modo la caída experimentada por las ventas de las frutas frescas que mostraron una variación negativa de - 0,3%. El comportamiento positivo de las primeras se ha visto explicado por la recuperación de las exportaciones de espárragos y, sobre todo, el dinamismo mostrado por los envíos de cebollas frescas, los cuales se duplicaron en relación a similar periodo del año anterior.

Los envíos de uvas frescas sumaron US\$ 194 millones y mostraron un decrecimiento de -14,0% como consecuencia directa de la menor oferta peruana debido al Fenómeno del Niño y los precios bajos de la variedad Red Globe en el Sudeste Asiático y Norteamérica. Por otro lado, las exigencias del mercado internacional por la producción orgánica, mantienen la tendencia creciente de las exportaciones de banano certificado de la costa norte del país; mientras que la palta viene desempeñando su campaña con bastante éxito.

Los productos estrella – es decir, aquellos que registraron los más importantes aumentos en valor exportado – fueron los frijoles comunes varios (+ US\$ 7 millones / + 482,5%), aceite de palma en bruto (+ US\$ 6 millones / + 413,9%), páprika en trozos (+ US\$ 2 millones / + 309,1%), arándanos rojos frescos (+ US\$ 16 millones / + 206,2%) y chía en grano (+ US\$ 3 millones / + 161,9%). Los frijoles comunes varios y el aceite de palma en bruto tuvieron como destino mayoritario a Colombia, mientras que la páprika en trozos se dirigió en gran medida a Estados Unidos y España. En tanto, los arándanos frescos se exportaron en mayor cuantía a Estados Unidos y Holanda. Finalmente, la chía en grano llegó con éxito a Panamá y Norteamérica.

Por otro lado, se registraron 1 304 agroexportadoras de productos no tradicionales entre enero y abril de 2016. Del total, 23 vendieron más de US\$ 10 millones; 235 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones; 445 entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón; y 601 menos de US\$ 100 mil.

A nivel de regiones, Lima¹ lidera las exportaciones con 33% de participación, seguido de Ica (22%) y Piura (16%). Los principales productos exportados por Lima fueron las paltas frescas y la leche evaporada. Asimismo, Ica destacó por los envíos de uvas frescas y espárragos refrigerados, mientras que Piura lo hizo por las ventas de mangos frescos y bananos orgánicos.

2.2. Sector Textil

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Estados Unidos	50	19,6	204	3,9
Colombia	5	6,9	17	-23,5
Ecuador	4	-44,6	16	-39,5
Chile	5	-2,6	16	-13,7
Brasil	3	-44,9	14	-51,3
Resto	29	-13,4	120	-21,7
Total	95	- 1,8	388	-13,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 388 millones al cierre de Abril 2016, disminuyendo en US\$ 59 millones con respecto al mismo periodo del año anterior, esto significó una variación negativa de -13,2%. Esta contracción se sustenta fundamentalmente por la menor demanda de Brasil (- 51,3%), Ecuador (-

¹ Incluye la Provincia Constitucional del Callao

39,5%) y Colombia (- 23,5%). Por otro lado, el decrecimiento también se explica por las menores compras de los demás T-shirts de algodón (US\$ 34 millones/ -16,3%), Camisas de punto de algodón (US\$ 19 millones/ -8,6%) y pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 11 millones/ -50,1%). Sin embargo, destaca el crecimiento de la línea de prendas de vestir (US\$ 65 millones/ +8,0%) en el mes de abril 2016 en comparación al mismo mes del año previo. Por otro lado, la línea de textil se contrae en -28,8% en el periodo Enero/Abril 2016, a consecuencia de los menores envíos de fibras (US\$23 millones/ -32,4%).

La totalidad de productos se dirigieron a 94 mercados, 2 más con respecto al mismo periodo en 2015. Los cinco principales destinos, que significaron el 69% de las ventas totales, fueron Estados Unidos (53%), Ecuador (4%), Colombia (4%), Brasil (4%) y Chile (4%).

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 8 millones que más crecieron en el periodo de Enero a Abril de 2016 se encuentran Estados Unidos (US\$ 204 millones/ + 3,9% de crecimiento) por los envíos T-shirts de algodón; Argentina, con (US\$ 9 millones/ 33,4% de crecimiento) por los envíos de los demás tejidos de punto de algodón y Suecia (US\$ 2 millones/ 855,5% de crecimiento) por los envíos de hilados de lana o pelo fino.

Sector Textil : Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	10	34,0	46	13,0
Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres	7	-35,1	34	-16,3
Camisas de punto algodón con cuello	5	21,6	19	-8,6
Camisas de punto de las demás fibras sintéticas	3	140,2	12	70,8
Las demás camisas de punto algodón con cuello	2	21,6	11	7,3
Resto	68	-4,9	265	-18,8
Total	95	- 1,8	388	-13,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos consolidados del sector destacan los T-shirts y camisetas de punto de algodón (US\$ 46 millones / + 13,0%), los demás t shirts de algodón (US\$ 34 millones / - 16,3%), y las camisas de punto de algodón (US\$ 19 millones / - 8,6%), los cuales fueron destinados principalmente hacia Estados Unidos y Brasil.

El número de empresas exportadoras al cierre de Abril fue de 1095, es decir, 93 menos que las registradas en el mismo período de 2015. De este grupo, 9 vendieron más de US\$ 10 millones, 51 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 194 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 841 menos de US\$ 100 mil.

A nivel de regiones, las exportaciones se concentraron en Lima (68%) y Arequipa (12%). Los principales productos enviados desde Lima fueron los T-shirts de algodón (US\$34 millones) y los demás T-shirts de algodón (US\$ 31 millones).

2.3. Sector Pesca no tradicional

Sector Pesquero: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Estados Unidos	16	-11,6	99	-3,6
España	15	38,6	41	-20,5
China	5	-55,7	19	-64,4
Corea del Sur	3	-41,3	15	-42,3
Francia	4	-20,5	14	-49,3
Resto	26	3,7	99	-24,1
Total	70	-9,4	288	-26,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el primer cuatrimestre de 2016, las exportaciones pesqueras no tradicionales sumaron US\$ 288 millones, es decir 26,8% menos que en similar periodo de 2015; y representaron 9% de las exportaciones con valor agregado y 3% de las totales. De enero a abril de 2016, un total de 105 productos pesqueros con valor agregado fueron enviados a 77 países.

Los envíos a mercados como Ecuador y Países Bajos aumentaron de enero a abril de 2016; al registrar variaciones de 104,4% y 51,0%, respectivamente, respecto a iguales meses de 2015. Las exportaciones que sustentaron las mayores ventas a Ecuador fueron de filetes congelados de perico; mientras que a Países Bajos se enviaron, principalmente, conchas de abanico, conservas de anchoas y truchas congeladas.

Sector Pesquero: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Pota congelada	14	-18,4	41	-53,5
Demás filetes de pescado congelados: Perico, anguila	4	19,7	34	-11,7
Colas de langostino con caparazón, congeladas	8	-17,9	32	7,5
Demás pescados congelados: Perico, anguila	4	124,7	26	73,4
Pota procesada	6	-49,2	23	-61,0
Resto	34	2,5	131	-18,9
Total	70	-9,4	288	-26,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos estrella – es decir, aquellos que registraron los más importantes aumentos en valor exportado – fueron pulpos congelados (+ US\$ 4 millones / + 738,2%), los filetes de anchoas envasados al vacío (+ US\$ 3 millones / + 123,9%), truchas congeladas (+ US\$ 1 millón / + 116,5%) y demás pescados congelados (+ US\$ 11 millones / + 73,4%). Los pulpos congelados y los filetes de anchoas tuvieron como destinos mayoritarios España e Italia, mientras que las truchas congeladas se dirigieron en gran medida a Estados Unidos. En tanto, los pescados congelados (Perico / Anguila) tuvieron un óptimo desempeño en Estados Unidos, Ecuador y Japón.

Las menores exportaciones del sector, en el primer cuatrimestre de 2016, obedecieron principalmente a la disminución de las ventas de pota congelada (- 53,5% y - 57,5% de variación en valor y cantidad, respectivamente, en relación a similar periodo de 2015), pota procesada (- 61,0% y - 65,6%) y conchas de abanico congeladas (- 55,9% y - 73,2%).

Cabe señalar que las importaciones de calamares, jibias de China, uno de los principales compradores del Perú de estos productos, de enero a abril de 2016, disminuyeron en forma importante; así las importaciones desde Perú por parte de China de la PA 030749 tuvieron una variación de - 81,5% respecto a similares meses del año anterior, y las de la PA 160554 lo hicieron en - 74,9%.

276 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales entre enero y abril de 2016. De estas empresas, 4 vendieron más de US\$ 10 millones, 63 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 109 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 100 menos de US\$ 100 mil.

El 84% de las ventas externas de este sector las efectuaron las regiones del interior del país en el primer cuatrimestre de 2016. Piura representó el 45% del total exportado por el Perú y le siguieron Tumbes, Ica, Tacna y Ancash regiones que explicaron 14%, 10%, 6% y 5% de estas ventas, respectivamente.

2.4. Sector Químico

Las exportaciones del sector Químico sumaron US\$ 110 millones en abril de 2016, mientras que hasta los primeros cuatro meses del presente año se acumularon US\$ 442 millones. El comportamiento del mercado americano sigue influyendo positivamente en el sector, al incrementarse las ventas a este país en 4,7%, en estos primeros cuatro meses de 2016; asimismo, también impactó el mal desempeño mostrado por las exportaciones a otros destinos clave dentro de la región como son Chile, Bolivia, Colombia y Ecuador, con variaciones negativas de -21,6%, -8,8%, -30,4% y -15,2%, para cada uno respectivamente

Sector Químico: Principales mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2016	Var. % Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Chile	14	-12,3	58	-21,6
Bolivia	14	-1,6	53	-8,8
Colombia	14	-14,7	49	-30,4
Ecuador	11	-13,8	47	-15,2
Estados Unidos	8	10,8	33	4,7
Resto	48	28,8	202	14,8
Total	110	4,9	442	-5,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los cinco principales mercados (Chile, Bolivia, Ecuador, Colombia y Estados Unidos,) concentraron 54% de las exportaciones. Los envíos a Estados Unidos aumentaron (+ US\$ 1 millones); sin embargo, su participación como mercado destino representa de momento un 7% en los envíos del sector. En tanto, las ventas a Colombia registraron un caída (- US\$ 21 millones).

Por otro lado, los envíos más dinámicos se dirigieron a Países Bajos (+ US\$ 15 millones), Dinamarca (+ US\$ 6 millones) y Francia (+ US\$ 4 millones). El incremento de las exportaciones a Países Bajos se

sustentaron principalmente en las mayores ventas de alcohol etílico sin desnaturalizar (+ US\$ 14 millones), aceites esenciales (+ US\$ 912 miles), y carmín de cochinilla (+ US\$ 322 miles).

En el caso de Dinamarca, el comportamiento positivo se debió a las exportaciones de carmín de cochinilla (+ US\$ 3 millones) y lacas colorantes (+ US\$ 2 millones). Mientras que, a Francia se dirigieron también alcohol etílico sin desnaturalizar (+ US\$ 3 millones) y lacas colorantes (+ US\$ 1 millones). Asimismo destacar que Siria (Fungicidas / + 113 miles) y Eslovenia (Carmín de cochinilla y materias colorantes / + US\$ 91 miles) representan nuevos destinos en las exportaciones de este sector

Sector Químico: Principales productos

(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2016	Var. % Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Demás placas, láminas y tiras de polímeros de propileno	12	29,4	46	-4,9
Alcohol etílico sin desnaturalizar	2	-26,3	23	99,1
Lacas colorantes	5	111,4	23	65,8
Demás placas, láminas y tiras de polímeros de etileno	5	16,1	19	7,9
Carmín de cochinilla	5	112,8	19	96,6
Resto	81	-3,7	312	-14,5
Total	110	4,9	442	-5,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los cinco principales productos del sector, que en conjunto representaron 30% de las exportaciones, el alcohol etílico sin desnaturalizar creció sus ventas al exterior llegando a los US\$ 23 millones en los primeros cuatro meses de 2016. En razón a que Países Bajos (+ US\$ 14 millones), y Francia (+ US\$ 3 millones) fueron los países que más demandaron las compras de este producto. Asimismo, las exportaciones de Lacas colorantes presentaron un incremento del 65,8%. Esto motivado principalmente por las mayores demandas en Dinamarca (+ US\$ 2 millones), Rusia (+ US\$ 1 millones), Francia (+ US\$ 1 millones) y China (+ US\$ 978 miles).

Entre otros productos estrella con alto crecimiento de exportaciones destacaron los envíos de materias colorantes de marigold (+US\$ 1 millones / +95,4%); demás mezclas bituminosas (+US\$ 1 millones / +405,0%) y demás sulfatos (+US\$ 1 millones / + 206,1%). Los envíos de estos productos se dirigieron principalmente a Colombia, Bolivia, Guatemala, entre otros respectivamente.

Finalmente, un total de 1 039 empresas peruanas exportaron 631 productos del sector entre enero y abril de 2016; de las cuales 10 vendieron más de US\$ 10 millones, 62 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 143 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 824 menos de US\$ 100 mil.

2.5. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector Minería no metálica sumaron US\$ 49 millones en Abril de 2016, mientras que hasta los primeros cuatro meses del presente año se acumularon US\$ 205 millones. El comportamiento

del mercado estadounidense sigue influyendo positivamente en el sector, al incrementarse las ventas a este país en 47,3%, en los cuatro primeros meses de 2016; asimismo, sigue impactando el mal desempeño mostrado por las exportaciones a otros destinos clave como Chile, Brasil y Bolivia, con variaciones negativas de -19,4%, -15,5% y -5,3%, para cada uno respectivamente.

Sector Minería No Metálica: Principales mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2016	Var. % Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Estados Unidos	14	98,5	62	47,3
Chile	8	-8,4	29	-19,4
Brasil	5	-33,0	25	-15,5
India	0	-99,6	18	5,2
Bolivia	3	10,3	11	-5,3
Resto	20	-6,6	60	-27,5
Total	49	-3,6	205	-6,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los cinco principales mercados (Estados Unidos, Chile, Brasil, India y Bolivia) concentraron 71% de las exportaciones. Los envíos a Estados Unidos aumentaron de forma importante (+ US\$ 20 millones); y continúa siendo el principal destino al representar 30% de los envíos del sector. En tanto, las ventas a Chile registraron una caída (- US\$ 7 millones) importante.

Por otro lado, los envíos más dinámicos se dirigieron a Estados Unidos (+ US\$ 20 millones), República Dominicana (+ US\$ 1 millones) y Malasia (+ US\$ 1 millones). El incremento de las exportaciones a Estados Unidos se sustentaron principalmente en las mayores ventas de fosfatos de calcio naturales (+ US\$ 11 millones), vidrios templados de seguridad (+ US\$ 9 millones), y demás placas de baldosas (+ US\$ 1 millones).

En el caso de República Dominicana, el comportamiento positivo se debió a las exportaciones de botellas o frascos de vidrio (+ US\$ 2 millones). Mientras que, a Malasia se dirigieron también fosfatos de calcio naturales (+ US\$ 1 millones).

Sector Minería no metálica: Principales productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2016	Var. % Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Fosfatos de calcio	23	-6,2	100	5,6
Demás placas y baldosas de cerámica	8	-18,1	33	-14,0
Frascos de vidrio de capacidad > 0.33L y <= 1L	2	122,8	11	31,7
Cemento portland	3	3,0	10	-5,9
Vidrios de seguridad templados	2	11769,2	9	7242,3
Resto	11	-12,8	41	-37,9
Total	49	-3,6	205	-6,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los cinco principales productos del sector, que en conjunto representaron 80% de las exportaciones, los fosfatos de calcio crecieron sus ventas al exterior llegando a los US\$ 100 millones en los primeros cuatro meses de 2016. En razón a que Estados Unidos (+ US\$ 11 millones), Malasia (+US\$ 1 millones) e Indonesia (+ US\$ 1 millones) fueron los países que más demandaron las compras de este producto. Asimismo, las exportaciones de frascos de vidrio de capacidad > 0.33L y menor igual a 1L presentaron un incremento del 31,7%. Esto motivado principalmente por las mayores demandas en República Dominicana (+ US\$ 2 millones) y Ecuador (+ US\$ 167 miles).

Entre otros productos estrella con alto crecimiento de exportaciones destacaron los envíos de andalucita, cianita y silimanita (+US\$ 1 millones / +72,4%); botellas de vidrio capacidad inferior o igual a 0,15 L (+US\$ 625 miles / + 11,7%); y boratos de sodio naturales (+US\$ 287 miles / +441,0%). Los envíos de estos productos se dirigieron principalmente a Colombia, Estados Unidos, Países Bajos, Italia, Chile, entre otros respectivamente.

Finalmente, un total de 396 empresas peruanas exportaron 131 productos del sector entre enero y abril de 2016; de las cuales 6 vendieron más de US\$ 10 millones, 6 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 30 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 354 menos de US\$ 100 mil.

2.6 Sector Sidero Metalúrgico

Las ventas al exterior para el sector sidero metalúrgico ascendieron a US\$ 303 millones a abril de 2016, lo que significó una variación negativa de 9,1% respecto al mismo periodo del año previo. Esta disminución de las exportaciones ésta asociada a los menores envíos hacia mercados como Colombia (US\$ 16 millones menos / -24,4%), Bélgica (US\$ 18 millones menos / -45,8%), Sudáfrica (US\$ 6 millones menos / -53,9%) y México (US\$ 3 millones menos / -41,8%).

Sector Siderometalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Cinc sin alear con un contenido de cinc inferior a 99.99% en peso	17	24,6	62	-11,3
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal sup 6MM	13	-41,8	55	-25,4
Plata en bruto aleada	18	148,5	51	60,2
Barra de hierro o acero sin alear con muescas	7	-4,3	25	9,7
Barras y perfiles de cobre refinado	4	-19,6	16	-42,0
Resto	25	-12,6	94	-12,8
Total	83	-0,01	303	-9,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En cuanto a envíos consolidados, el principal producto fue el cinc sin alear con un contenido inferior al 99.9% en peso enviado a Bélgica y Estados Unidos por US\$ 21 millones y US\$ 18 millones, respectivamente. Dentro de los productos estrellas y con ventas superiores al millón de dólares se encuentran material de andamiaje encofrado o apuntalamiento de fundición de hierro o acero (US\$ 8

millones / + 162,5%) enviado a principalmente Chile (US\$ 6 millones); así como el plomo en bruto con antimonio como el otro elemento (US\$ 1 millón) exportado hacia Brasil y Cuba.

Sector Siderometalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Estados Unidos	21	18,8	82	17,8
Colombia	11	-43,5	52	-24,41
Bolivia	9	6,4	37	-1,3
Bélgica	6	-34,2	22	-45,8
Brasil	7	50,6	14	16
Resto	28	25,1	97	-8,6
Total	83	-0,01	303	-9,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los envíos al exterior del sector siderometalúrgico a abril de 2016 se distribuyeron en 77 mercados, 5 más que los registrados en el periodo del año anterior. Según el valor exportado, América del Sur representó el 42% de las exportaciones, 3 mercados que conforman América del Norte el 32% y 22 países de Europa representaron el 17%. Adicionalmente, a pesar que las exportaciones se dirigieron a 18 países asiáticos, dicho continente solo representó el 5% del valor exportado. Entre los países con mayor dinamismo se encuentran mercados como Alemania (US\$ 8 Millones / + 69,9 %) explicado principalmente por las exportaciones de cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99% en peso; Francia (US\$ 2 millones / + 64,5%) por las ventas al exterior de los laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 65 MM y Chile (US\$ 2 millones / + 45,3 %), por los envíos de material de andamiaje encofrado apeo o apuntalamiento de fundición de hierro o acero.

En los primeros cuatro meses de este año, se exportaron 215 sub partidas a 77 mercados por 322 empresas exportadoras, dos menos que las registradas en el mismo período de 2015. De este grupo, 9 fueron grandes, 12 medianas, 44 pequeñas y 257 microempresas. Cabe destacar que el 94% de las exportaciones fueron realizadas por las grandes y medianas empresas por US\$ 247 millones y US\$ 38 millones respectivamente.

Las exportaciones de este sector se concentraron en Lima (63%), Arequipa (15%) y Callao (10%). Los principales productos enviados desde la capital fueron el cinc sin alear con un contenido < 99.99% en peso (US\$ 62 millones) y el alambre de cobre refinado (US\$ 55 millones) enviados principalmente a Bélgica y Colombia respectivamente; mientras que en Arequipa el principal producto fue barras de hierro sin alear, seguido de la plata bruta aleada, por US\$ 19 millones y US\$ 16 millones cada uno, enviados principalmente a Bolivia y Estados Unidos respectivamente.

2.7 Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico en los primeros cuatro meses de 2016 sumaron US\$ 138 millones, lo que significó una variación negativa de 6,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Entre los mercados que han ocasionado la disminución de las ventas de este sector se encuentran mercados como Ecuador (-22,6%) por las menores ventas de tapones y tapas capsulas para botellas y las demás cerraduras y cerrojos de metales comunes; México (-64,0%) explicado por la reducción de los envíos de las partes de las máquinas de sondeo o perforación y Canadá (-81,4%) por las manufacturas de alambre de hierro o acero y las partes d bombas con excepción de las bombas elevadoras de líquidos.

Sector Metalmecánica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Las demás partes de máquinas grúas, aplanadoras y de perforación	3	285,03	9	118,7
Partes de máquinas y aparatos para triturar	1	-15,6	3	-55,4
Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	0	-97,5	3	-35,4
Máquinas cuyas superficies pueda girar 360°	0	-23,3	3	48,7
Demás conductores eléctricos para una tensión > 100V de cobre	0	125,5	3	20,7
Resto	27	-7,1	118	-8
Total	31	-3,6	138	-6,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Con relación a los productos consolidados, el principal producto corresponde a las demás partes de máquinas grúas, aplanadoras y de perforación, las cuales fueron enviadas principalmente a Chile por US\$ 5 millones y a Estados Unidos por US\$ 3 millones respectivamente. Las cargadoras y palas cargadoras de carga frontal enviadas principalmente al mercado de Estados Unidos por US\$ 1 millón. En cuanto a los productos estrellas con crecimientos en el valor de sus ventas se encuentran las máquinas y aparatos autopropulsados sobre neumáticos (US\$ 2 millones) enviado principalmente a Estados Unidos; y las demás pilas y baterías de pilas eléctricas de dióxido de manganeso cilíndricas (US\$ 2 millones) exportado principalmente a Bolivia.

Sector Metalmecánica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Estados Unidos	8	12,9	37	9,4
Chile	5	-30,9	27	0,2
Ecuador	4	-7,2	14	-22,6
Bolivia	4	52,3	14	7,9
Colombia	1	-33,6	8	7,3
Resto	9	-1,03	38	-18,8
Total	31	-3,6	138	-6,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

A abril de 2016, las ventas al exterior de este sector se destinaron a 92 mercados, cinco más que los registrados en mismo período del año anterior. Los cuatro principales destinos concentraron el 67% de las exportaciones. El mercado más importante fue Estados Unidos que tuvo una participación de 27% en los primeros cuatro meses del 2016 y superó los US\$ 36 millones, debido a

las exportaciones de las máquinas autopropulsadas sobre neumáticos, cargadoras y palas cargadoras de carga frontal y máquinas cuya superficie pueda girar 360. Mientras que al mercado chileno, segundo mercado de destino, se realizaron envíos por US\$ 27 millones, siendo los principales productos como las bolas y artículos similares para molinos, las máquinas cuya superestructura pueda girar 360° y los

acumuladores eléctricos de plomo. En cuanto a los mercados con mayor dinamismo y cuyas ventas llegaron al millón de dólares, destacaron Nicaragua (143.63% Var.) por los envíos de las partes de las máquinas para lavar y las máquinas y aparatos para blanquear o teñir; y Panamá (31.3% Var.) por las mayores ventas de grupos electrógenos petroleros y los demás conductores eléctricos para una tensión > 1000v de cobre.

A abril, se exportaron 997 subpartidas a 92 mercados por 1 052 empresas exportadoras, 19 empresas menos que las registradas en el periodo anterior. De este número de empresas, 863 fueron micro, 159 pequeñas y 30 medianas empresas. Asimismo, 90 % de las exportaciones se realizaron a través de medianas y pequeñas empresas, exportando un valor de US\$ 75 millones y US\$ 49 millones respectivamente.

Lima y Callao cuentan con una participación de 87% y se mantienen como las regiones más importantes para las exportaciones de este sector, seguida por Cusco y Arequipa que tuvieron una participación 5% y 4% cada una respectivamente. Entre las regiones más dinámicas destaca también Cusco por incrementar sus ventas hasta llegar a US\$ 7 millones, explicado por la comercialización de carretillas autopropulsadas y máquinas para enrollar y curvar. También destaca la región Arequipa por los envíos de las bolas y artículos similares para molinos forjados de hierro o acero y los electrodos recubiertos principalmente.

2.8. Sector Maderas y Papeles

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 24 millones en abril de 2016, acumulando en lo que va del año US\$ 95 millones. Con esto, el sector tuvo una caída de 11,8% respecto a los cuatro primeros meses del año pasado.

Sector Maderas y Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
China	5	12,9	18	-1,4
Bolivia	4	11,3	16	-14,3
Chile	2	-34,1	10	-21,8
Colombia	2	-11,1	9	-10,9
Estados Unidos	2	45,6	8	-12,4
Resto	9	-27,6	35	-32,5
Total	24	-11,8	95	-20,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto a los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 80 países, uno menos que en similar periodo del año previo. Los cinco principales destinos concentraron el 63% del total exportado por el sector. Se debe remarcar que China, principal destino, sigue manteniendo su alta demanda por maderas peruanas, mayoritariamente de madera moldurada y tablillas y frisos para

parqués.

A abril de 2016, los mercados que registraron incrementos importantes en la compra de productos fueron Trinidad y Tobago (+ US\$ 717 mil), Panamá (+ 78,6%) y Países Bajos (+ 53,9%). En el caso de Trinidad y

Tobago, al igual que para Panamá, fueron las ventas de los demás libros, folletos e impresos similares las de mayor representatividad. En el caso de Países Bajos, el aumento se debió a una mayor demanda de las maderas aserradas o devastada longitudinalmente cortada o desenrollada.

Sector Maderas y Papeles : Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Pañales para bebés	2	-48,5	11	-38
Madera moldurada	3	235,9	11	123,6
Tablillas y frisos para parkés	3	-20,4	10	-36,7
Impresos publicitarios	2	-25,2	9	-11,1
Las demás maderas aserradas o devastadas	3	11,4	7	-38,9
Resto	12	-14	46	-21
Total	24	-11,8	95	-20,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 52% del total enviado. Los productos con mayores incrementos, o llamados estrellas, en las exportaciones fueron las compresas y tampones higiénicos (+ 441,3%), teniendo gran demanda en Bolivia, Ecuador y Colombia. Del mismo modo, artículos moldeados o prensados de pasta de papel (+ 236,9%), tuvieron mayores ventas en Chile y Guatemala. También figuran las demás maderas molduradas (+ 132,6%) por sus mayores ventas hacia China y Francia.

En el periodo de análisis se registraron 622 empresas exportadoras, veinte y ocho menos en comparación al mismo periodo de 2015. De este grupo, 537 fueron microempresas, 66 pequeñas, 18 medianas y una grande. Las microempresas representaron el 5% del total exportado por el sector, las pequeñas empresas el 25%, las medianas el 53%, y la empresa grande exporta el 17% restante.

A nivel de regiones, Lima lidera las exportaciones con 76% de participación, seguido de Ucayali (9%) e Ica (5%). Los principales productos exportados desde Lima fueron los pañales para bebés, así como las maderas molduradas. En tanto, Ucayali destaca por los envíos de tablillas y frisos para parkés y maderas densificadas en bloques. En Ica, los productos representativos fueron los demás papeles para acanalar. Por otro lado, los envíos realizados desde Lima tuvieron como principales destinos Bolivia y China; los de Ucayali se dirigieron principalmente hacia China y Estados Unidos; y los de Ica, se exportaron, en su mayoría a Chile y Ecuador.

2.9 Sector Varios (Inc. Joyería y Artesanías)

Las exportaciones del sector varios (incluye joyería y artesanías) totalizaron US\$ 16 millones en abril de 2016, con los que se el acumulado es de US\$ 61 millones. Con esto se tuvo una variación negativa de 5,8%, respecto a similar periodo del año previo.

Sector Varios (Inc. Joyería) : Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
China	5	12,9	18	-1,4
Bolivia	4	11,3	16	-14,3
Chile	2	-34,1	10	-21,8
Colombia	2	-11,1	9	-10,9
Estados Unidos	2	45,6	8	-12,4
Resto	9	-27,6	35	-32,5
Total	24	-11,8	95	-20,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Hasta abril de 2016, los productos varios fueron enviados a 84 mercados, ocho más que en similar periodo del año previo. Los cinco principales explicaron el 78% del total exportado. Entre los mercados más dinámicos, con incrementos importantes de las ventas, destacaron Argentina (64,8%), Ecuador (44,1%), y Estados Unidos (26,6%). En el caso de Argentina los productos más representativos fueron los bolígrafos y partes de cierres de cremallera. En Ecuador, la mayor demanda de bisuterías de metales comunes. Finalmente, para el caso de Estados Unidos, los envíos de artículos de joyería de los demás metales preciosos y de plata.

Durante los primeros cuatro meses del presente año, los primeros cinco productos exportados concentraron el 54% del total enviado al exterior por el sector. Entre los productos con mayores incrementos en las ventas al exterior destacan: los demás instrumentos y aparatos de geodesia - topografía (378,1%) cuya principal demanda proviene de Estados Unidos; asimismo, muñecos de material textil que representen animales o seres no humanos (35,2%), enviados casi en su totalidad hacia Estados Unidos y Chile. Cabe resaltar también los envíos de artículos de joyería de los demás materiales preciosos (5,7%) enviadas mayoritariamente hacia Estados Unidos.

Sector Varios (Inc. Joyería) : Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Abr. 2016	Var.% Abr. 16/15	Ene - Abr 2016	Var.% Ene - Abr 16/15
Pañales para bebés	2	-48,5	11	-38
Madera moldurada	3	235,9	11	123,6
Tablillas y frisos para parkés	3	-20,4	10	-36,7
Impresos publicitarios	2	-25,2	9	-11,1
Las demás maderas aserradas o debastadas	3	11,4	7	-38,9
Resto	12	-14	46	-21
Total	24	-11,8	95	-20,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Se registraron 858 empresas exportadoras hasta abril 2016, y entre ellas 791 fueron microempresas, 56 pequeñas, 10 medianas y una grande. La empresa grande exportó el 28% del total del sector, las medianas exportaron 38%, mientras que las pequeñas representaron 20% y las microempresas el 15%.

A nivel de regiones, Lima concentró el 92% de los envíos; le siguieron Callao y La Libertad con 4% y 2% de participación, respectivamente. Los principales productos exportados desde Lima fueron artículos de joyería de oro y demás bisuterías de metales comunes. En tanto, La Libertad tuvo mayores ventas de calzado impermeable que cubren el tobillo. En el caso de Callao, cierres de cremallera y las partes de cierres de cremallera. Los envíos de Lima estuvieron orientados principalmente hacia Estados Unidos, Ecuador y Bolivia; los del Callao en Brasil, Chile y Colombia. Finalmente las ventas de la Libertad tuvieron también como principal destino el mercado Chile y Estados Unidos.

III. Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales, sumaron US\$ 6 877 millones a Abril de 2016, creciendo ligeramente en 0,8% con relación a los mismos meses del año previo. Esto se debió principalmente a las mayores ventas de cobre. En los cuatro primeros meses de 2016, un total de 419 empresas peruanas exportaron 85 productos tradicionales a 71 mercados. Los cinco principales destinos para los productos tradicionales peruanos fueron China (US\$ 2 157 millones de ventas / 31% de participación), Suiza (US\$ 810 millones / 12%), Canadá (US\$ 660 millones / 10,3%), Estados Unidos (US\$ 517 millones / 8%), y Corea del Sur (US\$ 335 millones / 5%). A nivel de continentes, Asia se consolidó como principal destino de las exportaciones tradicionales peruanas, con 48% del total de Enero a Abril de 2016 por los envíos de cobre, a su vez Europa tuvo 24% de participación en estas exportaciones por los envíos de oro y cobre, mientras que América del norte tuvo el 18% de participación por los envíos de petróleo.

3.1 Sector Minero

El sector minero registró ventas al exterior por US\$ 1 597 millones en el mes de abril de 2016, lo cual significó un incremento de 20,0% debido a una recuperación en los envíos de cobre concentrado (US\$ 839 millones de ventas / + 52,7% de variación) y Oro (US\$ 484 millones / + 2,1%). El sector incrementó exportaciones en este mes de abril por el repunte de la producción cuprífera (187 983 TMF / 53,5% de variación). En lo referido al acumulado anual, la producción cuprífera registro 702 477 TMF presentando un incremento interanual de 51.7%. Todo este comportamiento es motivado por el aporte de los nuevos proyectos mineros como la Ampliación de Cerro Verde, Las Bambas, Constancia y Toromocho, según el MEM².

Asimismo, las exportaciones del sector sumaron US\$ 5 803 millones en el primer cuatrimestre del año y registró un incremento de 2,6% en relación al mismo periodo de 2015. El aumento de las ventas en los

² <http://gestion.pe/economia/cobre-produccion-metal-rojo-crece-y-aumento-su-brillo-abril-2162264>

primeros cuatro meses del año, se debió al incremento de las exportaciones de cobre concentrado (+ 20,2% de variación).

Cabe indicar que en las últimas semanas, tanto el cobre como el zinc alcanzaron sus techos máximos. En el caso del zinc este fenómeno se produjo luego de 10 meses por preocupaciones persistentes en la disminución de suministros. Otro de los factores que ha motivado este comportamiento ha sido la caída del dólar a sus menores niveles, así mismo un débil reporte de empleo que afectó las expectativas de un aumento de tasas de interés³.

3.2 Sector Petróleo y Gas

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural totalizaron US\$ 107 millones en abril de 2016, y disminuyendo 53,1% con relación al mismo mes del año anterior. Mientras que en los cuatro primeros meses de 2016, estas ventas ascendieron a US\$ 481, es decir 46,3% menos que en similar periodo de 2015. La caída del valor exportado, en este primer cuatrimestre, para derivados del petróleo fue lo que más afectó el comportamiento de este sector (US\$ 289 millones menos).

Los principales mercados de destino para estas ventas fueron Estados Unidos, Panamá y Brasil, al registrar en conjunto 50% de participación (US\$ 241 millones) en los primeros cuatro meses del año. Por otro lado, se debe destacar los mayores envíos realizados a Corea del Sur (US\$ 41 millones), Japón (US\$ 34 millones / 79,6% de variación) y Aruba (US\$ 3 millones).

3.3 Sector Agropecuario Tradicional

Las exportaciones agrícolas tradicionales alcanzaron US\$ 106 millones entre enero y abril de 2016, y registraron un notable dinamismo al incrementarse 66,9% con respecto al mismo periodo del año anterior. Ello se debe directamente al crecimiento de las exportaciones de café en valor las cuales casi se duplicaron en relación a similar periodo de 2015.

Las exportaciones de café (US\$ 71 millones / + 93,5%), representaron el 67% del total sectorial. Este comportamiento positivo es destacable si se tiene en cuenta los menores precios internacionales que se esperan para este año como consecuencia de la sobreoferta de los principales productores como Filipinas, Colombia y Brasil. Pese a ello, se espera que la producción peruana mejore este año en términos de volumen por lo cual se proyecta un crecimiento de 10% de acuerdo a la Junta Nacional del Café.

Asimismo, los principales destinos de exportación del café peruano fueron Estados Unidos (US\$ 20 millones / + 168,8% de variación), Alemania (US\$ 11 millones / + 7,2%), México (US\$ 7 millones / + 927,5%) y Francia (US\$ 7 millones / + 1 644,6%). Además, el café peruano llegó a 30 mercados en los cuatro primeros meses de 2016, es decir, uno más que en similar lapso de 2015

³<http://gestion.pe/mercados/cobre-toca-maximo-cuatro-semanas-y-zinc-alcanza-mayor-nivel-diez-meses-2162538>

3.4 Sector Pesca Tradicional

Los envíos al exterior de productos pesqueros tradicionales sumaron US\$ 486 millones de enero a abril de 2016, es decir tuvieron un significativo incremento de 136,9% con relación a similares meses del año anterior; y representaron 5% del total de las exportaciones peruanas.

En el primer cuatrimestre de 2016, la **harina de pescado** totalizó US\$ 379 millones de ventas externas (181,1% de variación); y los destinos más importantes fueron China (73% de participación), Alemania (12%), Vietnam (4%), Japón (2%), Taiwán (2%) e Indonesia (2%). Por otro lado, destacó el incremento de las exportaciones a Vietnam (353,0% de variación) y China (193,5%); mientras que a Alemania, Indonesia, Australia, Francia y Hong Kong se envió este producto por valores superiores a US\$ 1 millón, respectivamente, cuando en similares meses del año anterior no se registraron embarques.

La cotización internacional de la harina de pescado fue US\$ 1 425 por Tm en abril de 2016, es decir menor a la que tuvo en similar mes de 2015 (US\$ 1 855 por Tm); sin embargo, fue superior al precio registrado en marzo de este año.

En cuanto al **aceite de pescado**, las exportaciones fueron US\$ 107 millones entre enero y abril de 2016, con lo cual registraron un aumento de 52,3%. Los importadores más representativos de este producto, en el primer cuatrimestre de 2016, fueron Bélgica (26% de participación), Canadá (17%), Dinamarca (16%) y Estados Unidos (14%). Por otro lado, en cuanto a dinamismo destacaron Corea del Sur (455,3% de variación) y Canadá (159,0%).