

**Nuevo Lanzamiento:**  
Café gourmet orgánico en  
Turquía.



## NUEVO LANZAMIENTO

### Café gourmet orgánico en Turquía.

#### 1. Producto

De acuerdo al portal web Product Launch (2017)<sup>1</sup>, un nuevo lanzamiento está disponible en el mercado de Turquía. Se trata un café gourmet que es totalmente orgánico, el cual es comercializado bajo la marca “The Coffee Brewer”, este producto cuenta con un peso de 20g, y es presentado en una bolsa de papel con forma de una jarra de café y un cierre hermético que permite comodidad en los consumidores. Asimismo en el producto se detalla que este se debe servir con agua caliente para obtener un rico café en caramelo dulce, chocolate negro o con un toque de vainilla y almendra.

El producto detalla en su etiquetado que es hecho 100% con café arábica de Guatemala y rinde para dos tazas de café, asimismo pretende posicionarse como un producto de alta calidad. No obstante cabe destacar que su innovación radica en el envase y el diseño, que permite tener un filtro de vertido y una boquilla de plástico para extraer el aroma, y además de ello la bolsa de papel está hecha de bosques reforestados recubiertos con una lámina de PE en el interior. La etiqueta detalla lo orgánico del producto y su contribución con el medio ambiente.

Asimismo según la encuesta realizada por GlobalData de consumidor global Q2 – 2015, se detalla que el 83% de los compradores en el país turco creen que los alimentos orgánicos y las bebidas son más nutritivos y por ende tendrían un fuerte impacto en el mercado.

---

<sup>1</sup> Product Launch – Global Data.  
Inteligencia de Mercados

Foto de referencia	Información relevante del producto																				
	<b>Detalle del producto</b>																				
	<table border="1"> <tr> <td><b>Manufacturera</b></td> <td>The Brew Company A/S</td> </tr> <tr> <td><b>Distribuidora</b></td> <td>In 2 Kahve Gıda San. İc. ve Dis. Tic. Ltd. Sti.</td> </tr> <tr> <td><b>País de fabricación</b></td> <td>Dinamarca</td> </tr> <tr> <td><b>País distribuidor</b></td> <td>Turquía</td> </tr> <tr> <td><b>Industria</b></td> <td>Bebidas no alcohólicas</td> </tr> <tr> <td><b>Mercado</b></td> <td>Bebidas calientes</td> </tr> <tr> <td><b>Categoría</b></td> <td>Café</td> </tr> <tr> <td><b>Segmento</b></td> <td>Café instantáneo</td> </tr> <tr> <td><b>Afiliado</b></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td><b>Categoría</b></td> <td>-</td> </tr> </table>	<b>Manufacturera</b>	The Brew Company A/S	<b>Distribuidora</b>	In 2 Kahve Gıda San. İc. ve Dis. Tic. Ltd. Sti.	<b>País de fabricación</b>	Dinamarca	<b>País distribuidor</b>	Turquía	<b>Industria</b>	Bebidas no alcohólicas	<b>Mercado</b>	Bebidas calientes	<b>Categoría</b>	Café	<b>Segmento</b>	Café instantáneo	<b>Afiliado</b>	-	<b>Categoría</b>	-
	<b>Manufacturera</b>	The Brew Company A/S																			
	<b>Distribuidora</b>	In 2 Kahve Gıda San. İc. ve Dis. Tic. Ltd. Sti.																			
	<b>País de fabricación</b>	Dinamarca																			
	<b>País distribuidor</b>	Turquía																			
	<b>Industria</b>	Bebidas no alcohólicas																			
	<b>Mercado</b>	Bebidas calientes																			
	<b>Categoría</b>	Café																			
	<b>Segmento</b>	Café instantáneo																			
<b>Afiliado</b>	-																				
<b>Categoría</b>	-																				
<table border="1"> <tr> <td><b>Dirección</b></td> <td>(Mnf): Middelfart, DK-5500, Denmark (Dst): Gayrettep Mah. Fahri Gizden Sok. Yavuz Apt. No: 1 D:10 Besiktas, Istanbul, Turkey</td> </tr> <tr> <td><b>Website</b></td> <td>(Manf.) <a href="http://www.the-coffeebrewer.com">http://www.the-coffeebrewer.com</a></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de publicación</b></td> <td>20 Oct 2017</td> </tr> </table>	<b>Dirección</b>	(Mnf): Middelfart, DK-5500, Denmark (Dst): Gayrettep Mah. Fahri Gizden Sok. Yavuz Apt. No: 1 D:10 Besiktas, Istanbul, Turkey	<b>Website</b>	(Manf.) <a href="http://www.the-coffeebrewer.com">http://www.the-coffeebrewer.com</a>	<b>Fecha de publicación</b>	20 Oct 2017															
<b>Dirección</b>	(Mnf): Middelfart, DK-5500, Denmark (Dst): Gayrettep Mah. Fahri Gizden Sok. Yavuz Apt. No: 1 D:10 Besiktas, Istanbul, Turkey																				
<b>Website</b>	(Manf.) <a href="http://www.the-coffeebrewer.com">http://www.the-coffeebrewer.com</a>																				
<b>Fecha de publicación</b>	20 Oct 2017																				
<b>Análisis del producto</b>																					
<table border="1"> <tr> <td><b>Rating de Innovación</b></td> <td>Otra innovación (Other Innovation)</td> </tr> <tr> <td><b>Principales insumos</b></td> <td>Café orgánico</td> </tr> <tr> <td><b>Tipo de empaquetado/ Material del empaque</b></td> <td>Resellable; Stand Up Pouch</td> </tr> <tr> <td><b>Estantería</b></td> <td>General</td> </tr> <tr> <td><b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b></td> <td>Comercio justo y orgánico</td> </tr> <tr> <td><b>Precio/ Tamaño del paquete y unidades</b></td> <td>2,01 USD ( 7,45 TRY) – 20gr</td> </tr> </table>	<b>Rating de Innovación</b>	Otra innovación (Other Innovation)	<b>Principales insumos</b>	Café orgánico	<b>Tipo de empaquetado/ Material del empaque</b>	Resellable; Stand Up Pouch	<b>Estantería</b>	General	<b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b>	Comercio justo y orgánico	<b>Precio/ Tamaño del paquete y unidades</b>	2,01 USD ( 7,45 TRY) – 20gr									
<b>Rating de Innovación</b>	Otra innovación (Other Innovation)																				
<b>Principales insumos</b>	Café orgánico																				
<b>Tipo de empaquetado/ Material del empaque</b>	Resellable; Stand Up Pouch																				
<b>Estantería</b>	General																				
<b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b>	Comercio justo y orgánico																				
<b>Precio/ Tamaño del paquete y unidades</b>	2,01 USD ( 7,45 TRY) – 20gr																				
<table border="1"> <tr> <td><b>Estantería</b></td> <td>General</td> </tr> <tr> <td><b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b></td> <td>Comercio justo y orgánico</td> </tr> <tr> <td><b>Precio/ Tamaño del paquete y unidades</b></td> <td>2,01 USD ( 7,45 TRY) – 20gr</td> </tr> </table>	<b>Estantería</b>	General	<b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b>	Comercio justo y orgánico	<b>Precio/ Tamaño del paquete y unidades</b>	2,01 USD ( 7,45 TRY) – 20gr															
<b>Estantería</b>	General																				
<b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b>	Comercio justo y orgánico																				
<b>Precio/ Tamaño del paquete y unidades</b>	2,01 USD ( 7,45 TRY) – 20gr																				
<b>Ingredientes e información nutricional</b>																					
<table border="1"> <tr> <td><b>Ingredientes</b></td> <td>Café Arábica</td> </tr> <tr> <td><b>Información nutricional</b></td> <td>-</td> </tr> </table>	<b>Ingredientes</b>	Café Arábica	<b>Información nutricional</b>	-																	
<b>Ingredientes</b>	Café Arábica																				
<b>Información nutricional</b>	-																				
	<table border="1"> <tr> <td><b>Link de interés</b></td> <td><a href="http://www.the-coffeebrewer.com">http://www.the-coffeebrewer.com</a></td> </tr> </table>	<b>Link de interés</b>	<a href="http://www.the-coffeebrewer.com">http://www.the-coffeebrewer.com</a>																		
	<b>Link de interés</b>	<a href="http://www.the-coffeebrewer.com">http://www.the-coffeebrewer.com</a>																			
<table border="1"> <tr> <td><b>Link de interés</b></td> <td><a href="http://www.the-coffeebrewer.com">http://www.the-coffeebrewer.com</a></td> </tr> </table>	<b>Link de interés</b>	<a href="http://www.the-coffeebrewer.com">http://www.the-coffeebrewer.com</a>																			
<b>Link de interés</b>	<a href="http://www.the-coffeebrewer.com">http://www.the-coffeebrewer.com</a>																				

Fuente: Product Launch. Elaboración: Inteligencia de Mercados.

Para analizar el producto a detalle ingresar a:



- <https://growerscup.coffee/en/coffeebrewers/coffeebrewer-ethiopia-organic>
- [http://www.signaturemarket.co/my/marketplace/snack/397/Easy\\_Brew\\_Pack\\_Organic\\_Gourmet\\_Coffee\\_Honduras.html](http://www.signaturemarket.co/my/marketplace/snack/397/Easy_Brew_Pack_Organic_Gourmet_Coffee_Honduras.html)
- <https://www.taw9eel.com/en/the-coffee-brewer-organic-gourmet-coffee-20-g-2.html>
- <https://growerscup.coffee/en/coffeebrewers/coffeebrewer-guatemala-organic>

## 2. Mercado de distribución: Turquía

En relación al consumidor turco, se menciona que: Los consumidores se fijan en la calidad al tomar decisiones de compra. Los productos con etiqueta "CE", acompañados de instrucciones o certificados de garantía, son apreciados por su garantía de calidad. Al comprar, el consumidor turco probablemente pregunte acerca de las condiciones de pago<sup>2</sup>.

Por otro lado en relación al tipo de producto, se puede mencionar que cada turco consumió aproximadamente 920 gramos de café al año entre 2015 y 2016, frente a los 595 gramos que se consumían entre 2012 y 2013: un aumento que se explica por el auge de las franquicias de café en Turquía. Datos recientemente publicados por la Organización Internacional del Café (ICO, por sus siglas en inglés) revelan que pese a no situarse aún entre los mayores consumidores de café del mundo, los turcos han continuado incrementando enormemente su consumo de café durante los últimos años. Pese al aumento constante en el consumo de café, Turquía aún no se ubica entre los diez mayores consumidores del mundo de este producto, un ranking que en 2003 encabezaba Finlandia con una media de 9,6 kilos de café por persona y año, seguida de Noruega, Holanda, Eslovenia y Austria<sup>3</sup>.

## 3. Estadísticas de importación del insumo: (0090121) Café tostado sin descafeinar

Turquía- Principales proveedores de (0090121) Café tostado sin descafeinar							
Millones de (US\$)							
Ranking 2016	Principales proveedores de café	2012	2013	2014	2015	2016	Var%. 2016/2015
1	Holanda	5	7	7	9	11	13,9%
2	Italia	4	6	7	6	5	-21,0%
3	Suiza	2	3	3	4	3	-16,8%
4	Alemania	4	3	3	3	3	8,9%
5	Bulgaria	0	0	1	2	2	-10,2%
	Otros	4	3	5	6	6	0,4%
	<b>Total importado</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0,5%</b>

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados

### ¿Sabías que?,

- How I built a thriving business during the worst financial meltdown in history:

<https://www.linkedin.com/pulse/how-i-built-thriving-business-during-worst-financial-lazaridis/>

<sup>2</sup> Santander (2016)

<sup>3</sup> Hispanatolia.com en: [http://www.hispanatolia.com/seccion/2/id,23168/id\\_cat,7/los-turcos-beben-cada-vez-mas-cafe](http://www.hispanatolia.com/seccion/2/id,23168/id_cat,7/los-turcos-beben-cada-vez-mas-cafe)