

# INFORMES ESPECIALIZADOS

**Nuevo Lanzamiento:**  
Café instantáneo orgánico en México.



2018

## NUEVO LANZAMIENTO

### Café instantáneo orgánico en México

#### 1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2018) un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de México, se trata del nuevo café instantáneo 100% orgánico, el cual ha sido reempaquetado bajo un diseño sostenible e innovador. Este producto está libre de transgénicos y saborizantes artificiales. Asimismo, el producto se distribuye en un empaque de 100gr con los logotipos: IMO, Sagarpa, USDA, Organic Certified y EU Green Leaf, así como también el detalle de las instrucciones para la preparación. Finalmente, cabe destacar que el producto se vende a un precio de US\$ 2.79<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Fuente: Mintel (2018) en: <http://es.mintel.com/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	<b>Manufacturera</b>	Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas
	<b>País de fabricación</b>	México
	<b>País distribuidor</b>	México
	<b>Industria</b>	Bebidas calientes
	<b>Dirección</b>	Leon 37160
	<b>Link de interés</b>	<a href="https://www.thegreencorner.org/products/cafe-soluble-612603000273">https://www.thegreencorner.org/products/cafe-soluble-612603000273</a>
	<b>Fecha de publicación</b>	Julio 2018
<b>Análisis del producto</b>		
	<b>Canal de distribución</b>	Supermercado
	<b>Marca</b>	Finca Irlanda
	<b>Sabores/Fragancias</b>	Café
	<b>Envasado/ Material de envase</b>	Envase de vidrio de 100 g
	<b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b>	Coffee (Organic, Pure)
	<b>Precio/ Tamaño del paquete y unidades</b>	\$2.79 –100g, 1 unidad
<b>Ingredientes e información nutricional</b>		
	<b>Ingredientes</b>	Café orgánico y certificado, 100% orgánico.
	<b>Información nutricional</b>	No especificado en el empaquetado.

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: MINTEL (2018).

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/2N1frEy>



## 2. Mercado de distribución: México.

De acuerdo al portal Euromonitor (2018)<sup>2</sup> en relación a la categoría de “café orgánico en México”, se menciona que: “En 2017, el café instantáneo continuó dominando el volumen minorista y el valor de las ventas en México. La comodidad y la asequibilidad siguen siendo los atributos más valorados.

El café instantáneo es fácil de preparar, solo requiere agua caliente y requiere menos tiempo y esfuerzo en comparación con el café molido y los granos de café frescos, que requieren una máquina de café.

En términos de valor promedio por taza, el café instantáneo es significativamente menos costoso que el café molido fresco, los granos de café frescos y las vainas de café molido frescas. Este es un factor especialmente importante para los consumidores de bajos y medianos ingresos en México. Finalmente, de acuerdo a las proyecciones, se espera que el café instantáneo siga siendo el tipo de café más popular, impulsado principalmente por la tradición, la asequibilidad y la comodidad.

## 3. Estadísticas de importación del insumo: Café<sup>3</sup>

Tabla 1. Principales proveedores de Café de México  
(Millones de US\$)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Estados Unidos	14	14	17	17	20	12,3%	8,3%
Reino Unido	9	13	12	8	9	14,3%	1,5%
Suiza	4	4	6	6	7	25,0%	13,2%
Italia	2	2	3	3	3	7,6%	12,7%
Colombia	2	2	2	2	2	8,9%	3,6%
Resto	2	3	4	3	3	-26,5%	8,5%

Partida: 09.01.21

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/609578798rad68397.pdf>

México Forbes (11 de septiembre del 2018)

<https://bit.ly/2oZhorB>

*En los últimos seis años, los caficultores mexicanos pasaron de producir 1.33 millones de toneladas de café a tan sólo 835 mil toneladas.*

<sup>2</sup> Euromonitor (2018): Café en México.

<sup>3</sup> TradeMap (2018).