

NOTA DE PRENSA –SETIEMBRE '18



2018

Resumen ejecutivo

Las exportaciones pesqueras no tradicionales rompen el récord histórico del año 2014 (US\$ 1 132 millones), alcanzando los US\$ 1 133 millones de dólares (+30,2% respecto al año anterior), impulsado por la pota congelada (US\$ 341 millones/+64,1%) y los langostinos (US\$ 173 millones/+9,4%).

Las exportaciones peruanas han crecido en 11,6% en el periodo enero-setiembre 2018, debido al incremento tanto en las exportaciones tradicionales (+10,5%), como en las no tradicionales (+14,9%). Por un lado, la exportación de productos tradicionales, como los minerales en general, alcanzó la cifra de US\$ 20 660 millones, creciendo en 9,2% respecto al período anterior.

Además, las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario registraron un valor de US\$ 4 027 millones, creciendo en 16,1%. En este sector destacan las paltas frescas, que alcanzaron un récord de exportación de US\$ 720 millones (+22,8%), así como también de las uvas frescas (US\$ 310 millones/+33,4%). Asimismo, productos como las mandarinas (+US\$ 24 millones), nueces (+US\$ 18 millones), los bananos (+US\$ 18 millones), entre otros vienen experimentando fuertes incrementos.

Es muy importante destacar que las exportaciones del sector textil totalizaron un valor exportado de US\$ 1 043 millones acumulado a setiembre de 2018, lo cual significó un crecimiento de 11,0%. Este incremento fue impulsado por T-shirts del algodón (US\$ 116 millones/ +4,3%) y pelo fino cardado alpaca o llama (US\$ 74 millones/ 36,5%).

Otro sector que viene creciendo significativamente es el de manufacturas diversas, que alcanzó un valor de exportación de US\$ 2 975 millones, logrando así un crecimiento del 12,1%. Este incremento se ve impulsado por el sector químico, el cual totalizó un valor exportado US\$ 1 159 millones durante el periodo analizado, lo cual significó un crecimiento de 15,0%, seguido también del sidero-metalúrgico totalizando un valor exportado de US\$ 919 millones y un crecimiento de 8,6%.

Mercados

En lo que va de 2018, las exportaciones peruanas hacia el continente asiático han aumentado en 19,3% (US\$ 16 703 millones) respecto al mismo período en el año 2017. El comercio con este continente representa el 47% del total de exportaciones del país, siendo China el principal socio asiático (61%) y los productos pesqueros y mineros los principales bienes exportados.

Asimismo, las exportaciones hacia América del Norte crecieron en 13,5%, logrando alcanzar una cifra de US\$ 6 787 millones; y siendo Estados Unidos el principal socio comercial de este continente (85%). Cabe destacar que el 49% de las exportaciones peruanas del sector textil se dirigen a este último mercado.

Las exportaciones peruanas a la UE lograron una cifra de US\$ 5 232 millones (+10,2%), siendo España el principal socio de este bloque (26%), seguido de Países Bajos (18%) y Alemania (17%). Este bloque es el principal mercado para los productos del sector agropecuario, las cuales alcanzaron los US\$ 1 478 millones y una participación del 28% de las exportaciones peruanas.

Desde el lado de mercados nuevos encontramos envíos a Sao Tome y Príncipe (US\$ 76 miles), que registra envíos de telas metálicas, redes cincadas y pisos cerámicos. Asimismo, se registraron envíos a Islas Norfolk (US\$ 28 miles), donde se destinó leche evaporada sin azúcar ni edulcorante.

Regiones

Las exportaciones de las regiones alcanzaron un valor de US\$ 23 085 millones de dólares en el período de enero a setiembre de 2018, incrementando en 13,5% respecto al mismo periodo de 2017. Arequipa es la región con mayor participación (17% del total de exportaciones regionales), logrando un valor de US\$ 3 981 millones de dólares con un incremento del 8,2%; seguida de Áncash, con una participación del 15% (US\$ 3 534 millones/+30,9%) e Ica con una participación del 11% (US\$ 2 597 millones/+11,2%).

Respecto a las exportaciones no tradicionales a nivel regional, estas sumaron un valor de US\$ 4 694 millones de dólares, aumentando en 23,2% respecto al período analizado en 2017. Este incremento se vio impulsado gracias a las paltas frescas (US\$ 524 millones/+25,2%), las uvas frescas (US\$ 301 millones/+32,3%), la pota congelada (US\$ 477 millones/+79,6%) y los mangos frescos (US\$ 199 millones/+48,1%).

Las principales regiones exportadoras de productos no tradicionales fueron las siguientes: Piura, con un valor de exportaciones de US\$ 1 368 millones, una participación de 29% en las exportaciones regionales no tradicionales y un incremento del 41,3%, cuyos principales productos fueron la pota congelada, fosfatos de calcio, mangos frescos, bananas frescas y uvas frescas; seguido de la región Ica (US\$ 1 105 millones/+16,8%), con una participación del 24%, y teniendo como principales productos a las uvas frescas, los espárragos frescos, las barras de hierro y los wilkings; y la región La Libertad (US\$ 920 millones/ +19,0%) con una participación del 20% y teniendo a las paltas frescas, los arándanos, los alimentos para animales, los espárragos frescos y los espárragos en conserva como principales productos. Es importante mencionar que estas regiones representan el 72% de las exportaciones regionales no tradicionales.

Finalmente, es importante destacar que estas cifras se alcanzaron gracias a que un total 7 013 empresas exportaron 4 516 productos (HS10) a 176 mercados.

Informe Mensual de Exportaciones Enero – Setiembre 2018

I. Exportaciones Totales

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 35 597 millones durante el periodo de Enero a Setiembre de 2018, con lo cual aumentaron en 11,6% respecto al similar periodo de 2017. Un total de 7 013 empresas exportaron 4 516 productos (HS10) a 176 mercados en los nueve primeros meses del 2018. El principal destino fue China mercado al que se exportó US\$ 10 160 millones, lo cual significó un crecimiento de 21,0% y registró una participación de 29%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 5 793 millones/ +21,3%), Corea del Sur (US\$ 2 027 millones/ +44,8%), India (US\$ 1 882 millones/ +35,7%), Japón (US\$ 1 611 millones/ +16,9%) y Suiza (US\$ 1 501 millones/ -13,7%). Entre los mercados más dinámicos durante el periodo de enero a setiembre del 2018 se tuvieron a Malta (US\$ 13 millones/ +1 709,2%), Noruega (US\$ 54 millones/ +105,1%), Rusia (US\$ 113 millones/ +81,8%), Finlandia (US\$ 38 millones/ +75,5%), Nicaragua (US\$ 46 millones/ +71,7%), entre otros mercados.

Asimismo las subpartidas nacionales más exportadas durante el periodo de enero a setiembre del 2018 fueron: los minerales de cobre y sus concentrados que totalizaron un valor exportado de US\$ 9 646 millones, lo cual significó un crecimiento de 14,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 27%, seguido por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 5 286 millones/ -0,5%), los demás minerales de cinc y sus concentrados (US\$ 1 652 millones), harina, polvo y pellets de pescado con un contenido de grasa superior al 2% en peso (US\$1 437 millones/ +0,6%), los cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 1 373 millones/ +8,0%).

II. Exportaciones No tradicionales

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 9 631 millones de enero a setiembre de 2018, con lo cual aumentaron en 14,9% respecto al similar periodo del 2017, asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 27% del total de envíos.

El principal sector no tradicional, en cuanto a crecimiento fue el pesquero (US\$ 1 132 millones/ +30,2%). Un total de 6 587 empresas exportaron 4 422 productos (HS10) a 173 mercados. El principal destino fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 2 570 millones, lo cual significó un crecimiento de 11,7% y registró una participación de 27%. Le siguieron Países Bajos (US\$ 786 millones/ +23,8%), Ecuador (US\$ 579 millones/ +14,7%), Chile (US\$ 484 millones/ +14,4%), España (US\$ 480 millones/ +22,0%) y Colombia (US\$ 441 millones/ +17,4%). Entre los mercados más dinámicos durante el periodo de enero a setiembre del 2018 se tuvieron a Corea del Sur (US\$ 262 millones/ +74,1%), Portugal (US\$ 35 millones/ +68,1%), Vietnam (US\$ 33 millones/ +76,1%), Noruega (US\$ 20 millones/ +69,4%) y República Checa (US\$ 5 millones/ +478,9%). Asimismo las subpartidas nacionales más exportadas durante el periodo de

Enero a Setiembre del 2018 fueron: las paltas frescas que totalizaron un valor exportado de US\$ 720 millones, lo cual significó un crecimiento de 22,8% y una participación de 7%, seguido por la pota cruda congelada (US\$ 341 millones/ +64,1%), uvas frescas (US\$ 310 millones/ +33,4%), cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso (US\$ 281 millones/ +16,5%) y la pota precocida congelada (US\$ 231 millones/ +64,0%).

2.1 Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 467 millones durante el mes de Setiembre 2018, registrando una variación de +12,0% en comparación con el mismo período del año anterior. En lo que respecta al monto exportado acumulado, se han alcanzado los US\$ 4,027 millones, logrando un crecimiento de +16,1% con respecto al mismo período del año anterior.

Los comportamientos en los principales mercados de destino han influenciado positivamente en el sector, al existir incrementos considerables en las ventas hacia países como Estados Unidos (+ 16,4%), Países Bajos (+ 25,9%), España (+ 12, 2%), Ecuador (+ 7,4%) y Reino Unido (+ 9,2%) en lo que va del presente año.

Otro aspecto importante a mencionar es que a Setiembre 2018 los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Reino Unido) concentran el 66% de las exportaciones.

Durante los 3 primeros trimestres del año, los envíos a Estados Unidos incrementaron en US\$ 171 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones concentrando el 30% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más incrementaron su participación fueron las uvas frescas (+US\$ 57 millones / +69,7%), arándanos rojos (+US\$ 51 millones / +104,2%) y las mandarinas (+US\$ 16 millones / +33,5%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Setiembre 2018	Var.% Setiembre 18/17	Ene - Set 2018	Var.% Ene - Set 18/17
Estados Unidos	172	12,1	1.215	16,4
Países Bajos	77	38,7	728	25,9
España	34	23,0	290	12,2
Ecuador	23	-0,9	214	7,4
Reino Unido	30	38,5	207	9,2
Resto	131	-3,2	1.373	14,6
Total	467	12,01	4.027	16,13

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento se dirigieron a Corea del Sur (+ US\$ 45 millones), Chile (+ US\$ 35 millones), Colombia (+ US\$ 29 millones) y China (+ US\$ 22 millones). En el caso de Corea del Sur, el incremento se debe a un aumento en las exportaciones de nueces (+ US\$ 25 millones) y sacha inchi (+ US\$ 9 millones), con respecto al mismo período acumulado a Setiembre del año anterior. Hacia Chile, las paltas frescas fueron el producto que más incrementó sus exportaciones durante los primeros nueve meses del año (+ US\$ 23 millones). Por el lado de Colombia aumentaron los envíos de aceite de palma (+ US\$ 10 millones) y de frijoles (+US\$ 6 millones). Por último, en el caso de China se incrementaron las exportaciones de paltas frescas (+ US\$ 16 millones) y de uvas frescas (+ US\$ 3 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 42% del total de nuestras exportaciones, las paltas frescas lideran la lista con una tendencia al alza de + 22,8% y alcanzaron un total de US\$ 720 millones exportados durante los primeros nueve meses del año. En segundo lugar, se encuentran las uvas frescas, con un crecimiento de + 33,4% y un valor total exportado de US\$ 310 millones. En tercer lugar, se encuentran los espárragos frescos, los cuales a pesar de registrar una variación negativa de – 7,0% alcanzaron un total exportado de US\$ 248 millones. Finalmente, completan la lista los arándanos rojos y los mangos frescos con exportaciones totales a Setiembre 2018 de US\$ 207 y US\$ 203 millones, respectivamente.

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Setiembre 2018	Var.% Setiembre 18/17	Ene - Set 2018	Var.% Ene - Set 18/17
PALTAS FRESCAS	57	1.041,9	720	22,8
UVAS FRESCAS	4	5,5	310	33,4
ESPÁRRAGOS FRESCOS	45	-23,4	248	-7,0
ARÁNDANOS ROJOS	102	29,7	207	67,2
MANGOS FRESCOS	0	272,5	203	46,3
RESTO	259	-4,3	2.339	10,3
Total	467	12,0	4.027	16,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Con respecto al número de empresas exportadoras a Setiembre 2018, fueron 78 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 61% de las exportaciones; mientras que 372 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, concentrando el 32% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 602 y concentraron el 6% del total de las exportaciones. Por último, las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil fueron 751 y concentraron el 1% de las exportaciones.

2.2 Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional experimentaron una importante recuperación por séptimo mes consecutivo y acumularon US\$ 1 133 millones en los primeros nueve meses de 2018, lo cual significó un avance de 30,2% en relación a similar periodo del año anterior.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Sept. 2018	Var. % Sept. 18/17	Ene – Sept. 2018	Var.% Ene – Sept. 2018
España	16	20,5	212	43,1
Estados Unidos	18	112,2	199	17,9
China	7	42,0	170	35,6
Corea del Sur	6	114,9	139	98,2
Japón	4	0,4	59	30,7
Resto	38	30,9	354	13,2
Total	88	42,5	1 133	30,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 83 mercados durante el periodo analizado de 2018. Además, es importante mencionar que ocho de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 20%: España, China, Corea del Sur, Japón, Italia, Rusia, Tailandia y Vietnam. Por otro lado, las plazas que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Vietnam (US\$ 21 millones / + 115,0%), Corea del Sur (US\$ 139 millones / + 98,2%), Taiwán (US\$ 21 millones / + 95,0%), México (US\$ 16 millones / +77,1%) y Federación Rusa (US\$ 33 millones / +54,6%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Vietnam estuvo sustentado mayoritariamente por los langostinos (enteros / colas) y filetes de anguila congelados.

El incremento de las ventas a Corea del Sur estuvo explicado por las aletas, darumas, filetes y recortes congelados de pota cruda y precocida. En la Federación Rusa destaca

el aumento de la demanda langostinos enteros congelados, así como de merluzas HGT, truchas enteras HG congeladas y la pota precocida congelada; en tanto, en Taiwán tuvieron notable acogida los filetes de pota cruda congelada y locos en conserva.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Sept. 2018	Var.% Sept 18/17	Ene - Sept 2018	Var.% Ene – Sept. 18/17
Pota cruda congelada	20	52,9	341	64,1
Pota precocida congelada	9	104,8	231	64,0
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	10	60,0	75	-22,9
Filetes congelados de pescado (perico / anguila)	1	92,9	47	61,4
Langostinos enteros congelados	3	-49,5	47	38,2
Resto	43	25,8	412	2,3
Total	88	42,5	1 133	30,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 122 subpartidas pesqueras exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los demás langostinos congelados (US\$ 15 millones /+ 2 468,7%), ovas de pez volador (US\$ 14 millones / + 66,0%), filetes y porciones de perico (US\$ 47 millones / + 61,4%), filetes de trucha fresca (US\$ 14 millones / + 67,5%) y langostinos enteros congelados (US\$ 47 millones / + 38,2%). Los destinos que más aumentaron sus compras desde Perú de los demás langostinos fueron Estados Unidos y Canadá; mientras que los envíos de ovas de pez volador básicamente tuvieron a China como su mercado más importante. Por otro lado, los filetes y porciones de perico tuvieron éxito en Estados Unidos, Ecuador y Corea del Sur, así como los filetes de trucha fresca que aumentaron notablemente sus ventas en Estados Unidos.

320 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo Enero – Septiembre de 2018. De estas, 33 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 83 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 101 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 103 menos de US\$ 100 mil.

2.3 Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 1 043 millones en los nueve primeros meses del año de 2018, creciendo en US\$ 103 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 11,0%.

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Sep. 2018	Var.% Sep 18/17	Ene – Sep. 2018	Var, % Ene – Sep 18/17
Estados Unidos	62	-0,5	508	11,0
China	1	2,9	53	8,6
Brasil	8	-86,4	50	27,5
Chile	6	7,6	44	26,9
Colombia	5	1,8	43	1,0
Otros	41	-32,0	344	-2,1
Total	123	-0,5%	1 043	11,0%

Fuente: SUNAT, Elaboración: PROMPERÚ

Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (US\$508 millones/ +8,6%), China (US\$ 53 millones/ +27,5%), y Brasil (US\$50 millones/ 26,9%). La totalidad de productos se dirigieron a 106 mercados, 5 menos respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos, que significaron el 67% de las ventas totales, fueron Estados Unidos (49%), China (5%), Brasil (5%), Chile (4%), Colombia (4%).

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 10 millones en los nueve primeros meses del año 2018 destacan, Italia (US\$ 33 millones/ +28,8%), Alemania (US\$ 27 millones/ +18,2%), Noruega (US\$ 17 millones/ +97,4%) y México (US\$ 20 millones/ +32,8%) .

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Sep. 2018	Var.% Sep 18/17	Ene – Sep. 2018	Var, % Ene – Sep 18/17
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	15	3,9	116	4,3
Los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres	9	-1,9	91	29,1
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	4	-41,0	74	36,5
Camisas de punto algodón con cuello	5	-15,4	47	3,7

T-shirts y camisetas interiores de punto	3	-54,6	33	-23,5
Otros	87	7,7	682	10,9
Total	123	-0,5	1 043	11,0

Fuente: SUNAT, Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos consolidados del sector que muestran crecimiento están T-shirts del algodón (US\$ 116 millones/ +4,3%), pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama (US\$ 74 millones/ 36,5%) y los demás T-Shirts para hombres o mujeres (US\$ 91 millones/+29,1%).

A nivel de regiones, Lima concentra el 69% de las exportaciones alcanzando US\$718 millones y creciendo en 6,9%, seguido de Arequipa con el 17% que logro en el periodo Enero - Septiembre un total de US\$178 millones creciendo en 32,8% en el mismo periodo.

1 621 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo Enero – Septiembre de 2018. De estas, 21 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 88 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 336 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 1 176 menos de US\$ 100 mil.

2.4 Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector Minero no metálico sumaron US\$ 466 millones en los primeros nueve meses del año de 2018, creciendo en US\$ 45 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 10,8%.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Setiembre 2018	Var. % Set. 18/17	Ene – Set 2018	Var.% Ene - Set 2018
Estados Unidos	20	47,0	165	8,0
Chile	7	-16,5	61	2,7
Brasil	7	11,4	56	16,3
Ecuador	4	15,5	28	37,4
Argentina	5	3649,9	25	121,8
Resto	13	-21,5	131	1,7
Total	56	15,5	466	10,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (US\$165 millones/ +8,0%), Chile (US\$ 61 millones/ + 2,7%), Brasil (US\$ 56 millones/ +16,3%), Ecuador (US\$ 28 millones/ +

37,4%) y Argentina (US\$ 25 millones/ +121,8%). La totalidad de productos se dirigieron a 99 mercados, cinco más con respecto al mismo periodo en 2017. Los cinco principales destinos, que significaron el 72% de las ventas totales, fueron Estados Unidos (35%), Chile (13%), Brasil (12%), Ecuador (6%).y Argentina (5%).

Por otro lado, este crecimiento también se explica por las mayores compras de fosfatos de calcio naturales (US\$ 177 millones/ + 31,6%), de listelos y revestimientos cerámicos (US\$ 80 millones/ + 13,0%), antracitas (US\$ 31 millones/ + 56,4%), cementos sin pulverizar (US\$ 26 millones / + 128,0%) y vidrio de seguridad (US\$ 26 millones/ +156,5%). Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 5 millones en los nueve primeros meses del año 2018 destacan: República Dominicana (US\$ 14 millones/ +39,5%), Indonesia (US\$ 10 millones/ + 171,3%), México (US\$ 8 millones / + 53,9%), Guatemala (US\$ 6 millones / + 80,0%), Corea del Sur (US\$ 5 millones/+27,8%). Entre los nuevos mercados se sigue destacando Malasia (+US\$ 3 millones).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Setiembre 2018	Var.% Setiembre 18/17	Ene - Set 2018	Var.% Ene - Set 18/17
Fosfatos de calcio naturales	23	43,3	177	31,6
Listelos & revestimientos cerámicos	9	-8,3	80	13,0
Antracitas	2	160,5	31	56,4
Cementos sin pulverizar	4	56,9	26	128,0
Vidrios de seguridad contrachapados	3	248,9	26	156,5
Resto	15	-18,9	125	-27,7
Total	56	15,5	466	10,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El número de empresas exportadoras en los nueve primeros meses del año fue de 654. De este grupo, 10 vendieron más de US\$10 millones, 17 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 57 vendieron entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil y 570 vendieron menos de US\$100 mil.

2.5 Sector Químico

Las exportaciones del sector químico sumaron US\$ 1159 millones en los nueve primeros meses del año 2018, creciendo en US\$ 150 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 14,9%. Cabe destacar que este sector representó el 12% del total de envíos no tradicionales durante el periodo enero a setiembre del 2018.

Sector Químico: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2018	Var. % Set. 18/17	Ene – Set 2018	Var.% Ene - Set 18/17
Chile	18	18,1	154	32,0
Ecuador	16	0,1	136	9,7
Colombia	10	-21,4	132	21,9
Bolivia	15	-3,6	128	-3,2
Brasil	9	-19,8	94	45,2
Resto	52	-6,0	516	11,3
Total	121	-4,9	1159	14,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales destinos de exportación durante el periodo de enero a setiembre del 2018, se tuvieron a mercados como Chile con un valor exportado de US\$ 154 millones, lo cual significó un crecimiento de 32% con respecto a similar periodo del año anterior y representó el 13,3% del total exportado seguido por Ecuador (US\$ 136 millones/ +9,7%), Colombia (US\$ 132 millones/ +21,9%), Bolivia (US\$ 128 millones/ -3,2%) y Brasil (US\$ 94 millones/ +45,2%). Los cinco principales destinos significaron el 56% de las ventas totales, de los cuales destacan mercados como Chile (13,3%), Ecuador (11,7%), Colombia (11,4%), Bolivia (11,1%) y Brasil (8,1%).

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 5 millones en los nueve primeros meses del 2018 destacan, México con un valor exportado de US\$ 59 millones, lo cual significó un crecimiento de 15,2%, seguido por Argentina (US\$ 26 millones/ 53,5%), China (US\$ 25 millones/ 53,2%), Bélgica (US\$ 15 millones/+175,6%) e Italia (US\$ 11 millones/ +37,7%).

Por otro lado, dentro de las principales regiones exportadoras durante el periodo de enero a setiembre del 2018, destacan Lima y Callao con un valor exportado de US\$ 990 millones, lo cual significó un crecimiento de 13% con respecto a similar periodo del año anterior, seguido por otras regiones como Piura (US\$ 55 millones/ +17,7%), Moquegua (US\$ 34 millones/+181,1), La Libertad (US\$ 18 millones/ +44%).

Sector Químico: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	Set 2018	Var. % Set. 18/17	Ene - Set 2018	Var.% Ene - Set 18/17
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros	9	7,3	88	16,6
Óxido de cinc	7	-17,2	86	32,7
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de etileno	6	12,2	52	28,2

Hidróxido de sodio en disolución acuosa	4	2,5	52	35,2
Ácido sulfúrico	5	52,8	50	179,3
Otros	89	-8,2	832	7,7
Total	121	-4,9	1159	14,9%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El principal producto exportado durante el periodo de enero a setiembre del 2018 fue las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros con un valor exportado de US\$ 88 millones, lo cual significó un crecimiento de 16,6% con respecto a similar periodo del año anterior, los envíos de este producto se dirigieron principalmente a mercados como Colombia (US\$ 21 millones/ +21%), Estados Unidos (US\$ 14 millones/ -0,1%), México (US\$ 9 millones/ +18,3%), Chile (US\$ 8 millones/ -16,2%), Brasil (US\$ 7 millones/ +17,5%). Destacan también otros productos como: el óxido de zinc (US\$ 86 millones/ +32,7%), las demás placas, láminas, hojas y tiras de etileno (US\$ 52 millones/ +28,2%), hidróxido de sodio en disolución acuosa (US\$ 52 millones/ +35,2%) y el ácido sulfúrico (US\$ 50 millones/ +179,3%). Estos cinco productos exportados, representaron el 28% del total del sector químico exportado durante el periodo de análisis.

2.6 Sector Metalmeccánico

Las exportaciones del sector Metalmeccánico sumaron US\$ 430 millones durante el periodo de enero al mes de septiembre del año 2018, creciendo en US\$ 51 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó un crecimiento de 13,5%. Cabe destacar, que el sector metalmeccánico representó el 4% del total de envíos no tradicionales durante los nueve primeros meses del 2018.

Sector Metalmeccánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Sep. 2018	Var. % Sep. 18/17	Ene – Sep. 2018	Var. % Ene – Sep 18/17
Estados Unidos	12	71,3%	112	43,0%
Chile	7	-50,0%	67	-13,3%
Ecuador	5	-1,4%	51	36,5%
Bolivia	5	-8,4%	35	-7,8%
México	2	-32,5%	26	5,3%
Otros	14	2,4%	139	12,9%
Total	45	-6,1%	430	13,5%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Un total de 112 mercados fueron nuestros destinos durante el periodo de enero -septiembre del 2018, dentro de ellos destacan Estados Unidos, con un valor exportado de US\$ 112 millones, lo cual significó un crecimiento de 43,0% con respecto a similar periodo del año anterior y una participación de 26%, seguido de otros mercados como Chile (US\$ 67 millones/ -13,3%), Ecuador (US\$ 51 millones/ +36,5%), Bolivia (US\$ 35 millones/ -7,8%) y México (US\$ 26 millones/ +5,3%), los cinco principales destinos de exportación representan el 68% del total exportado durante ese periodo del mismo año.

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 3 millones durante el periodo de enero - septiembre del año 2018, destacan los países como Bélgica (US\$ 8 millones/ +268,9%), Portugal (US\$ 5 millones/ +11496,4%), Hong Kong (US\$ 5 millones/ +78,4%), Honduras (US\$ 4 millones/ +454,8%) y Países Bajos (US\$ 4 millones/ +262,8%).

Las principales regiones exportadora durante el periodo de enero – septiembre del año 2018, fueron Lima y Callao, las cuales totalizaron un valor exportado de US\$ 388 millones, lo cual significó un crecimiento de 12,8% con respecto a similar periodo del año anterior y una participación de 90%, no obstante, destacan otras regiones como Piura (US\$ 23 millones/ +420,1%), Arequipa (US\$ 6 millones/ -55,1%), Ica (US\$ 5 millones/ +616,4%) y Cajamarca (US\$ 2 millones/ 223,4%).

Sector Metalmecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Sep. 2018	Var. % Sep. 18/17	Ene – Sep. 2018	Var. % Ene – Sep. 18/17
Vidrios Enmarcados	4	361,8%	38	4033,9%
Mantos para máquinas y forros cilíndricos	3	112,9%	20	18,5%
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas.	1	-51,4%	20	21,9%
Las demás partes de máquinas y aparatos de acero	2	117,8%	18	41,4%
Las demás manufacturas de hierro o acero	1	6,9%	13	10,0%
Otros	34	-17,9%	321	0,3%
Total	45	-6,1%	430	13,5%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo de enero – septiembre del 2018, se exportaron un total de 1 244 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados por un valor de US\$ 38 millones, aumentando en US\$ 37 millones con respecto al mismo periodo del año anterior y una participación de 9% en el mismo periodo, este producto tuvo como principal destino el mercado de Estados Unidos por un valor de US\$ 37 millones.

Posteriormente, destacan otros envíos como las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas (US\$ 20 millones/ +18,5%), el cual tuvo principal destino el mercado de México por un valor de US\$ 9 millones y Bolivia US\$ 4 millones. Destaca también el envío de mantos para máquinas y forros cilíndricos (US\$ 20 millones/ +21,9%) con destinos principalmente a mercados como Chile (US\$ 5 millones) y Estados Unidos (US\$ 5 millones), asimismo, el envío de las demás partes de máquinas y aparatos de acero (US\$ 18 millones/ +41,4%) a Chile (US\$ 6 millones), y las demás manufacturas de hierro o acero (US\$ 13 millones/ 10,0%) a Estados Unidos (US\$ 9 millones). Los cinco principales productos representaron el 25% del total de envíos durante el periodo de análisis.

2.7 Sector Sidero – Metalúrgico

Las ventas al exterior para el sector siderometalúrgico ascendieron a US\$ 919 millones durante el periodo de enero – septiembre del 2018, creciendo US\$ 73 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 8,6%. Durante ese mismo periodo se exportaron 276 productos a 82 mercados, de los cuales el continente de América representa el 61% del total de envíos en ese periodo, seguido por Europa (29%), Asia (7%), entre otros. Cabe destacar, que durante los nueve primeros meses del 2018, el sector sidero – metalúrgico representó el 10% del total de envíos no tradicionales.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Sep. 2018	Var. % Sep. 18/17	Ene - Sep 2018	Var. % Ene – Sep 18/17
Estados Unidos	14	-52,4%	170	-19,6%
Colombia	12	-41,7%	149	4,9%
Bélgica	6	-41,0%	114	40,6%
Bolivia	16	33,3%	109	25,0%
Alemania	4	-19,2%	44	27,6%
Resto	26	-25,0%	333	14,9%
Total	78	-30,2%	919	8,6%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales destinos durante el periodo de enero – setiembre del 2018, se tuvieron como mercados destino a Estados Unidos con un valor exportado de US\$ 156 millones, lo cual significó una caída de -14,6% con respecto a similar periodo del año anterior, seguido por Colombia (US\$ 136 millones/ +12,8%), Bélgica (US\$ 108 millones/ +53,2%), Bolivia (US\$ 93 millones/ +23,7%) y Alemania (US\$ 39 millones/ +35,9%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos significaron el 63% de las ventas totales, de los cuales destacan mercados como Estados Unidos (19%), Colombia (16%) Bélgica (13%), Bolivia (11%) y Alemania (5%).

Entre los países destino con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 3 millones en los ocho primeros meses del 2018 destacan: Italia con un valor exportado de US\$ 34 millones, lo cual significó un crecimiento de 71,5%, seguido de Portugal (US\$ 9 millones/ +1051,0%), Puerto Rico (US\$ 8 millones/ +213,7%), Suiza (US\$ 7 millones/ +186,4%) y Canadá (US\$ 4 millones/ +134,1%).

Las exportaciones de este sector se concentraron en Lima y Callao con un valor de exportación de US\$ 603 millones durante el periodo de enero – setiembre del 2018, lo cual significó un crecimiento de 11,4% y con una participación de 84%, seguido de Ica

(US\$ 89 millones), Pasco (US\$ 26 millones), Arequipa (US\$ 9 millones) y Ancash (US\$ 7 millones).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Sep. 2018	Var. % Sep. 18/17	Ene – Sep 2018	Var. % Ene – Sep. 18/17
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	22	-25,8%	281	16,5%
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. Sup. a 6 mm	11	-46,5%	136	3,0%
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves.	10	-26,7%	88	21,6%
Plata en bruto aleada	8	14,6%	60	-16,6%
Barras y perfiles de cobre refinado	3	-44,9%	41	3,6%
Resto	24	-31,9%	313	8,3%
Total	78	-30,2%	919	8,6%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales productos exportados durante el periodo de enero – septiembre del 2018 se tuvo el cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso con un valor exportado de US\$ 281 millones, lo cual significó un crecimiento de 16,5%, cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a los mercados de Bélgica y Estados Unidos por los valores de US\$ 111 millones y US\$ 49 millones respectivamente. Luego le siguen algunos otros productos como el alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. Sup. A 6 mm (US\$ 136 millones/ +3,0%) enviado principalmente a Colombia (US\$ 103 millones), la barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves. (US\$ 88 millones/ +21,6%), plata en bruto aleada (US\$ 60 millones/ --16,6%) y las barras y perfiles de cobre refinado (US\$ 41 millones/ +3,6%). Los cinco principales productos representaron el 66% del total de envíos durante el periodo mencionado.

2.8 Sector Maderas & Papeles

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles sumaron US\$ 27 millones en septiembre de 2018, totalizando US\$249 millones acumulados hasta este periodo del año.

En comparación con el desempeño del mismo mes del 2017, el sector tuvo una caída de 12.4% como resultado de una reducción en la demanda desde los mercados de Bolivia, China y Colombia (-13,6%, -38,1% y -6.1% respectivamente), esto debido a menores compras de: pañales para bebés por parte de Bolivia, tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar de las demás maderas tropicales por el lado de China y, los impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares por parte de Colombia.

Sector Maderas & Papeles : Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Sep. 2018	Var. % Sep. 18/17	Ene - Sep 2018	Var.% Ene - Sep 18/17
Bolivia	4	-13,6%	40	-5,8%
Ecuador	4	17,2%	38	68,5%
China	4	-38,1%	38	-15,1%
Chile	4	22,6%	33	-8,4%
Colombia	2	-6,1%	20	-16,5%
Otros	8	-20,9%	80	-7,9%
Total	27	-12,4%	249	-2,9%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 57 países, significando once menos respecto a septiembre del año previo. Los cinco principales destinos concentraron el 68% del total exportado por el sector entre enero y septiembre de 2018. Asimismo los mercados que registraron incrementos importantes en la compra de productos fueron Estados Unidos (+ 10%) y Francia (+ 87%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Sep. 2018	Var. % Sep. 18/17	Ene - Sep 2018	Var.% Ene - Sep 18/17
Pañales para bebés	4	8,3	30	-12,6
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	3	27,3	25	5,9
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	2	-39,6	22	-7,1
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas	1	-3,1	15	42,7
Demás papeles para acanalar	2	21,4	14	-6,7
Resto	14	-20,9	144	-4,3
Total	27	-12,4	249	-2,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En cuanto a los principales productos exportados del sector, los cinco principales concentraron el 45% del total enviado en el mes de septiembre. Siendo los productos con mayor crecimiento porcentual respecto del mismo periodo del 2017: Los Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares (+27,3%), los Demás papeles para acanalar (+21.4%) y, los Pañales para bebés (+8.3%).

Como resultado acumulado por el sector se ha experimentado un decrecimiento de 2.9% respecto del acumulado hasta mismo periodo del 2017, donde se observa que los dos

únicos productos que han experimentado un desempeño positivo son: los Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares con una contribución de +5.9% destinado principalmente al mercado colombiano y, demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas (+42.7) destinado al mercado ecuatoriano.

2.9 Sector “Varios (Incluye Joyería)”

Las exportaciones del sector varios (incluye joyería y artesanías) totalizaron US\$ 21 millones en septiembre de 2018, sumando US\$ 188 millones en el período enero - septiembre lo que representó una variación positiva de 7.9% acumulado hasta este periodo del año.

Sector Varios (Inc. Joyería): Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Sep. 2018	Var. % Sep. 18/17	Ene - Sep 2018	Var.% Ene - Sep 18/17
Estados Unidos	13	25.2%	102	26.3%
Ecuador	1	-20.6%	14	41.0%
Chile	1	-27.9%	12	14.1%
Bolivia	1	-41.6%	11	-8.4%
Colombia	1	-11.7%	9	-4.6%
Otros	4	-55.1%	40	-22.6%
Total	21	-14.1%	188	7.9%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el mes de septiembre de 2018 se logró exportar a 51 mercados de este sector y los cinco principales explicaron el 81% del total exportado, destacando los envíos a Estados Unidos (+25,2%) como único destino con variación positiva.

Por otra parte, como resultados acumulados por el sector hasta el mes de septiembre, se debe destacar los resultados positivos de crecimiento de los siguientes mercados: Estados Unidos con una contribución de +26.3%, Ecuador con +41% y Chile con +14.1%; donde las adquisiciones más significativas por país fueron: artículos de joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados para Estados Unidos; los demás calzados, con parte superior de cuero natural, de deporte en el caso de Ecuador y, calzado impermeable con puntera metálica de protección para el mercado chileno.

Sector Varios (Inc. Joyería): Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Sep. 2018	Var. % Sep. 18/17	Ene - Sep 2018	Var.% Ene - Sep 18/17
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	10	-7.5	77	10.9
Las demás bisuterías de metales comunes	1	-16.0	8	-13.0

Bolígrafos	0	-66.3	6	-7.5
Cierres de cremallera con dientes de metal común	1	-31.2	6	7.5
Rotuladores y marcadores con punta de fieltro	1	-24.6	6	-1.2
Resto	8	-11.3	86	9.6
Total	21	-14.1	188	7.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Puntualmente el desempeño del mes de septiembre estuvo influenciado en mayor medida por: los Artículos de joyería de los demás metales preciosos, sin embargo las cantidades comercializadas no lograron alcanzar las exportaciones del año 2017 del mismo periodo.

Hasta el mes de septiembre de 2018, los primeros cinco productos exportados concentraron el 54% del total enviado al exterior por el sector, dentro de los que destacan los envíos de: Artículos de joyería de los demás metales preciosos con una variación positiva de +10.9% y los Cierres de cremallera con dientes de metal común con un crecimiento de +7.5% respecto del resultado acumulado hasta este periodo durante el año 2017.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1 Sector Agro Tradicional

Las exportaciones totales alcanzaron US\$ 434 millones a Setiembre 2018, registrando un decrecimiento de -US\$ 30 millones en comparación con el mismo periodo acumulado del año anterior. Esto representan una variación de - 6,4%, la cual se sustenta principalmente en las caídas de las exportaciones de café (-US\$ 33 millones), de chancaca (-US\$ 9 millones), pieles (-US\$ 3 millones) y azúcar (-US\$ 2 millones). Sin embargo, es importante rescatar que las exportaciones de lanas se han incrementado en + US\$ 15 millones, registrando una variación de + 67,6% en lo que va del presente año.

En el caso de las lanas, los países que más importaron este producto hasta Setiembre 2018 son Uruguay (US\$ 15 millones / + 53,2%) y China (US\$ 10 millones / + 128,2%).

Los nuevos mercados a Setiembre 2018 para los productos tradicionales son Arabia Saudita, Turquía, Singapur, entre otros con envíos menores a los US\$ 54 mil.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1 762 millones durante los primeros nueve meses del 2018, lo que significó un crecimiento de 2,7% en relación al mismo periodo del año anterior y representaron el 5% del total de exportaciones tradicionales peruanas. A Setiembre de 2018, los envíos de harina de pescado sumaron

US\$ 1 437 millones de ventas externas (+0,6% en comparación con los nueve meses de 2017); y los destinos más importantes fueron China (US\$ 1 177 millones / +0,7%), Japón (US\$ 63 millones / +18,0%), Vietnam (US\$ 58 millones / -18,5%) y Taiwán (US\$ 39 millones / +5,2%). En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 325 millones a Septiembre de 2018, mostrando un aumento de 12,9% en comparación con el año anterior durante los nueve primeros meses del año. Asimismo, los principales destinos fueron Dinamarca (US\$ 78 millones / +89,1%), Canadá (US\$ 44 millones / -11,8%) y Bélgica (US\$ 43 millones / +17,1%).

3.3 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de Petróleo y Gas Natural ascendieron a US\$ 3,108 millones en el período enero-setiembre del 2018, registrando un incremento de US\$ 707 millones y una variación de +29,4% en comparación con el mismo período del año anterior. Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, con una exportación total a setiembre de US\$ 1172 millones (+ US\$ 701 millones / + 149,1% en comparación con el mismo período del año anterior), Brasil con US\$ 387 millones (+ US\$ 32 millones / +9%), Corea del Sur con US\$ 355 millones (+ US\$ 307 millones / + 640,4%), y Japón con US\$ 191 millones (+ US\$ 116 millones /+153,6%).

Es importante precisar que el mercado de destino más dinámico ha sido Nicaragua en lo que respecta a derivados del petróleo y con una variación de + 5609,9% a setiembre 2018 en comparación con al acumulado al mismo mes del año anterior. Asimismo, por el lado del gas licuado, se destaca como nuevos mercados destino a Australia con US\$ 30 millones y Taiwán con US\$ 19 millones en lo que va del año.

3.4 Sector minero

El sector minero alcanzó ventas al exterior por un importe de US\$ 20,661 millones a setiembre 2018, registrando un incremento de US\$ 1,741 millones y una variación de +9,2% en comparación con el mismo período en el año 2017. Este crecimiento se sustenta en los envíos de Cobre (+ US\$ 1,194 millones / + 14,1%), cinc (+ US\$ 350 millones / +25,9%), cobre refinado (+ US\$ 116 millones / + 9,1%), entre otros productos.

Este comportamiento positivo en el sector minero se sustenta en el incremento de producción e exportaciones de empresas tales como Compañía Minera Antamina (+ US\$ 595 millones / + 27,4%), Sociedad Minera Cerro Verde S.A. (+ US\$ 268 millones / + 13,3%), Southern Perú Copper Corporation (+ US\$ 185 millones / + 14,2%), Trafigura Perú S.A.C (+ US\$ 204 millones / + 20,9%), Glencore Perú S.A.C (+ US\$ 285 millones / + 34,1%), Compañía Minera Antapaccay S.A.C (+ US\$ 181 millones / + 22,9%), entre otras.