



NOTA DE PRENSA

PRODUCTOS ORGÁNICOS PERUANOS DESTACAN EN IMPORTANTE FERIA EUROPEA

- *Delegación peruana concretaría negocios por más de US\$ 9.75 millones como resultado de su participación en feria **Biofach***
- *Cacao, nueces del Brasil, granos andinos, maca, mango y banano fueron los productos que despertaron mayor interés de los compradores internacionales*

Más de US\$ 9.75 millones en negociaciones concretarían en el transcurso de seis meses, las empresas peruanas que con el apoyo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PromPerú participaron en **Biofach**, principal feria de productos orgánicos en el mundo celebrada del 21 al 24 de febrero en Nuremberg, Alemania.

La delegación peruana conformada por 13 empresas, presentaron una atractiva oferta exportable, siendo el cacao, las nueces del Brasil, las frutas frescas (mango, banano), los granos andinos (quinua, kiwicha) y los productos naturales (maca), los que despertaron mayor interés entre los compradores de Europa, América del Norte, Oceanía y Asia.

Cabe resaltar que la presente participación contó con el apoyo de la Cooperación Suiza (OSEC) y de la Cooperación Alemana (GTZ).

La mayor difusión de las ventajas y propiedades de los productos peruanos certificados como orgánicos, así como los resultados de las participaciones anteriores en **Biofach**, incrementó el interés de los empresarios peruanos por exhibir su oferta en esta feria.

Este evento garantiza a las empresas expositoras tener contacto con más de 46,000 visitantes especializados de las cadenas de tiendas al por menor, importadores, mayoristas, empresas de servicios, entre otros, no sólo del mercado alemán sino de otros países de Europa y el mundo.

Esta feria permitió a las empresas peruanas contactar a 426 clientes, de los cuales el 79% fueron nuevos y el 21% correspondió a compradores recurrentes.

La participación peruana cumplió con el objetivo de promover la oferta exportable de alimentos y bebidas del Perú y la imagen del país como productor y exportador de productos orgánicos.

Exportaciones

En el 2007, las exportaciones de productos orgánicos alcanzaron los US\$ 161.32 millones, lo que representó 60% de incremento en relación al año anterior. El café, el banano y el cacao fueron los principales productos exportados con 67%, 19% y 7% de participación, respectivamente.

Asimismo, el sachá inchi, los snacks y el frijol, son nuevos productos que están despertando el interés de los compradores internacionales.

Los mercados más importantes para el sector de productos orgánicos fueron Estados Unidos (34% de participación), Alemania (30%) y Holanda (10%). Los que registraron mayor crecimiento fueron Suiza (295%), México (268%) e Italia (242%). Los que realizaron compras por primera vez el año pasado fueron Argentina, Argelia y Malasia.

San Isidro, 13 de Marzo de 2008

UNIDAD DE COMUNICACIONES E IMAGEN