

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO - MARZO DE 2008

(Cifras actualizadas al 25 de abril de 2008)

SECTOR AGROPECUARIO

Las exportaciones en el sector agropecuario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 506.0 millones durante los meses enero – marzo 2008, lo que representó un 6.8% de las exportaciones totales y un crecimiento de 32% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las ventas de productos agrarios tradicionales sumaron US\$ 46.7 millones en el primer trimestre del año 2008, representando el 1% del total exportado en el rubro tradicional y una caída de 31.9% en comparación con el mismo periodo de 2007. Esta es explicada, principalmente, por las menores exportaciones de café, las cuales disminuyeron en 34.5% respecto a las realizadas en el primer trimestre de 2007. Estados Unidos se mantiene como el principal destino de este producto, a pesar de que las ventas hacia este país disminuyeron en 38.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, las exportaciones hacia otros importantes mercados de destino como Alemania y Bélgica disminuyeron en 39.7% y 50.2% respectivamente. Cabe indicar que los actuales envíos de café son aún los remanentes de la producción correspondiente a la campaña 2007, la cual tuvo menores niveles productivos que la campaña del año 2006.

Las exportaciones de productos agrarios no tradicionales registradas en marzo de 2008 sumaron US\$ 128.9 millones, lo que representó una variación positiva de 44.1% respecto al mismo periodo del año anterior. El resultado acumulado durante los tres primeros meses del año fue de US\$ 459.4 millones, lo que representó el 25.9% de las exportaciones no tradicionales y un crecimiento de 46% respecto al mismo periodo del año 2007.

Producto	Sector Agropecuario (Millones de US\$)					
	Marzo			Enero - Marzo		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Espárragos	23.74	29.36	23.7	83.1	108.6	30.6
Frescos	8.94	10.07	12.6	39.64	46.32	16.9
Conserva	12.42	17.02	37.1	37.40	54.45	45.6
Congelados	2.37	2.26	-4.6	6.10	7.79	27.7
Mangos	4.51	8.86	96.6	37.91	54.55	43.9
Uvas	0.77	2.87	272.0	20.85	42.83	105.5
Páprika	4.73	9.93	109.8	12.06	28.23	134.0
Leche evaporada	5.76	7.31	27.0	13.29	21.37	60.8
Alcachofa	5.22	4.81	-7.9	13.64	16.42	20.4
Pimiento	2.80	2.91	4.0	13.28	11.51	-13.3
Banano Orgánico	2.37	3.89	64.1	7.74	10.88	40.5
Otros	39.62	58.93	48.7	112.83	165.03	46.3
Total	89.53	128.88	44.0	314.75	459.38	46.0

Fuente: SUNAT

• **Productos**

Mangos Frescos: lidera las exportaciones peruanas de productos agrarios no tradicionales en el primer trimestre del año 2008. Las ventas sumaron US\$ 54.6 millones durante este periodo, lo que representa el 11.9% de las exportaciones agrarias no tradicionales y un crecimiento de 43.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos y Países Bajos; a los cuales se dirigen el 42.9% y 37.4% de las exportaciones respectivamente. Cabe resaltar que durante este periodo se observan mayores envíos hacia los países miembros de la Unión Europea (UE), registrando una participación de 52% y un crecimiento de 54% respecto al mismo periodo del año anterior.

PROMPERÚ – Abril de 2008

Se debe resaltar que a inicios del año, las exportaciones de mangos se vieron afectadas por los problemas derivados del paro de trabajadores portuarios. Entre estos se puede señalar el retardo en la entrega de insumos necesarios para la exportación; así como el congestionamiento que se originó en el puerto del Callao. Este último generó retrasos en los itinerarios de los barcos, los cuales tuvieron que cancelar paradas en el puerto de Paita, para así poder cumplir con sus respectivos cronogramas.

De otro lado, los altos rendimientos de la actual campaña no han sido acompañados por buenos precios en los principales mercados de destino. Por este motivo, el sector exportador está analizando nuevos nichos de mercado, sobre todo en Europa del Este y Asia.

Uvas frescas: las exportaciones sumaron US\$ 42.8 millones durante el primer trimestre del año 2008, lo que representa un crecimiento de 105.5% respecto al mismo periodo del año anterior y una participación de 9% en las exportaciones no tradicionales. El principal mercado de destino fue Hong Kong (US\$ 7.9 millones), aún cuando las exportaciones hacia este país disminuyeron en 9% respecto al mismo periodo del año anterior. Adicionalmente, se observan incrementos importantes en las ventas hacia China (379%), Estados Unidos (371%) y Países Bajos (281%). Cabe indicar que el mayor abastecimiento de Perú hacia estos países está relacionado con la demora en la cosecha de la actual campaña; así como con algunos problemas climáticos que afectaron negativamente la producción de uvas en Sudáfrica, Chile y Argentina; proveedores regulares de Europa y Estados Unidos. De otro lado, la campaña registró mejores precios, lo que influyó positivamente en las exportaciones.

Espárragos: Las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones sumaron US\$ 108.6 millones durante los meses de enero a marzo de 2008, lo que representó un crecimiento de 30.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Resalta el crecimiento de los espárragos en conserva (45.5%), el cual estuvo asociado con el incremento de las exportaciones hacia España (53.8%), Francia (40.7%) y Estados Unidos (47%). Durante este periodo, se observa una mayor demanda del espárrago en conserva peruano en otros países europeos como Bélgica (280 %) e Italia (150%); así como mayores compras por parte de Canadá (US\$ 500 mil) y Argentina (US\$ 110 mil).

Otros productos: En el primer trimestre del año 2008 se observan crecimientos en las exportaciones de otros productos frescos y preparados. Esta diversificación de productos ha influido positivamente en el desempeño de las exportaciones del sector no tradicional. Resaltan:

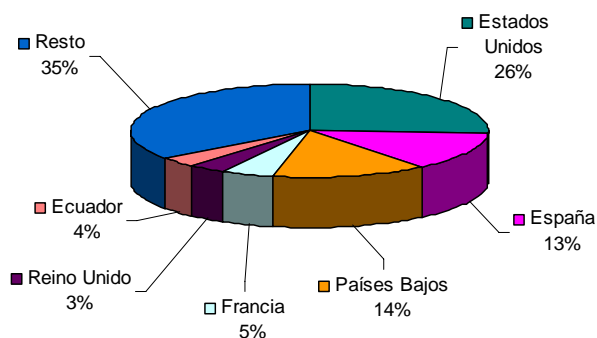
- **Palta:** Las exportaciones durante el primer trimestre del año 2008 sumaron US\$ 6.7 millones, lo que representó un crecimiento de 107.89%. El principal mercado de destino fue Países Bajos, país que demandó US\$ 3 millones durante el primer trimestre del año 2008, monto superior al realizado en el mismo periodo del año anterior (US\$ 0.9 millones).
- **Banano orgánico:** Las exportaciones alcanzaron US\$ 10.9 millones, lo que representó un crecimiento de 41.6% respecto al mismo periodo del año anterior, como resultado de los mayores volúmenes enviados a los Países Bajos, principalmente.
- **Demás tomates preparados:** Las exportaciones durante el primer trimestre del año 2008 sumaron US\$ 4.9 millones; mientras que durante el mismo periodo del año 2007 sumaron US\$ 2.6 millones. Este incremento (88.5%) se explica por los mayores envíos realizados hacia Venezuela (100%), aprovechando que la producción chilena se ha visto reducida a consecuencia de los problemas climáticos que afectaron su producción de tomates. La empresa que lideró las ventas de este producto fue ICATOM.

- Palmito preparado: Las ventas hacia el exterior durante los tres primeros meses del año sumaron US\$ 1.2 millones, lo que representa un crecimiento de 33% respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones de palmito se dirigieron principalmente a España y Francia, sumando US\$ 400 y US\$ 300 mil dólares respectivamente.
- Fresas: Las exportaciones de fresas sumaron US\$ 1.6 millones, lo que representó un crecimiento de 220%, siendo los principales destinos Países Bajos y Alemania. Este incremento estaría asociado a los mejores precios del producto en el mercado internacional, dada la menor oferta de países proveedores como Chile y Estados Unidos. Estos últimos vieron afectada su producción debido a problemas climáticos.
- Aceitunas en conserva mostraron un crecimiento de 70.7%, siendo Brasil y Estados Unidos los principales mercados de destino. Cabe indicar que la producción argentina - uno de los principales proveedores de estos países - se vio afectada por el granizo, lo que impidió que fuera destinada a la producción en conserva.

• **Mercados**

Durante el primer trimestre, la Unión Europea es el principal bloque de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales, con una participación de 42% y un crecimiento de 51.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento está asociado con la mayor demanda de los países miembros por frutas y hortalizas. De otro lado, durante este periodo se observan incrementos importantes de las exportaciones peruanas hacia los países miembros de otros bloques regionales. Así, las exportaciones hacia la Comunidad Andina han mostrado crecimientos de 54.14%, MERCOSUR 62.9% y Asia 21.9%.

**Exportaciones Agropecuarias No Tradicionales
Participación por Mercado de Destino**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos se mantiene como el principal país de destino de las exportaciones agropecuarias no tradicionales. En el periodo enero – marzo 2008, las ventas a este país sumaron US\$ 120.1 millones, lo que representó una participación de 26.1% y un crecimiento de 39.3% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales productos exportados a este país fueron el mango fresco, el cual mostró un crecimiento de 35% respecto al mismo periodo del año anterior. Un reciente informe indica que el actual consumo de mango es el más alto registrado hasta el momento. Las ventas de este producto en las tiendas norteamericanas se han incrementado en 21%, en los últimos dos años, siendo las mayores en la región del Pacífico (Washington, Oregon y California). Adicionalmente, en la región centro sur (Texas, Oklahoma, Arkansas) se registran los mayores crecimientos. Esto como resultado de una mayor difusión del producto y a la expansión de la comida asiática y latina en este país.

El espárrago procesado y el espárrago congelado mostraron importantes crecimientos (47.1% y 69.2% respectivamente); mientras que las exportaciones de espárrago fresco mostraron una ligera caída de 1.33%. Cabe indicar que las menores exportaciones en fresco pueden estar asociadas con los mejores niveles de producción registrados en California durante este mismo periodo; así como por una mayor demanda en otras presentaciones.

Países Bajos es el segundo lugar de destino de las exportaciones agropecuarias no tradicionales durante los primeros tres meses del año 2008. Las ventas hacia este país sumaron US\$ 64.3 millones, lo que significó una participación de 14% y un crecimiento de 85.3% respecto al mismo periodo del año 2007. El principal producto exportado fue el mango fresco, cuyas ventas sumaron US\$ 20.4 millones, lo que representó un crecimiento de 68% respecto al mismo periodo del año anterior y una participación de 32% en las exportaciones agrarias no tradicionales hacia dicho país. Durante este periodo se observan importantes crecimientos en los envíos de espárragos frescos (103%) y paltas (207%) hacia este país.

España se ubicó como el tercer destino de las exportaciones agropecuarias no tradicionales, las cuales sumaron US\$ 59.8 millones durante los tres primeros meses del año 2008, lo que representó un crecimiento de 48.9% y una participación de 13%. Las exportaciones de espárrago en conserva, principal producto exportado a España, alcanzaron US\$ 20.3 millones. Esto representa el 34% de las exportaciones agrarias no tradicionales hacia este país y un crecimiento de 53.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, resaltan las mayores exportaciones de uvas frescas, las cuales sumaron US\$ 2.4 millones, lo que significó un crecimiento de 430% respecto al mismo periodo del año 2007. Otro producto que ha registrado un crecimiento interesante es la palta, cuyas ventas sumaron US\$ 1.8 millones lo que representó un crecimiento de 154%.

Otros mercados en los que las exportaciones peruanas registraron altos crecimientos fueron **China** (251%), explicado por las mayores exportaciones de uvas frescas; **México** (176%) como resultado de los mayores envíos de páprika y pulpa de palta; **Rusia** (215%) motivado por el incremento de las exportaciones de uvas frescas; y **Turquía** (757%) al registrarse mayores exportaciones de pallares y harina de tara hacia este país. Cabe indicar que a este último país se están realizando mayores envíos de frutas y hortalizas con la finalidad de atender la alimentación del mayor número de turistas que visitan este país.

NOTICIAS DEL SECTOR

DIARIO GESTION

Hasta en 60% se reducirían este año áreas de cultivos de alcachofa en Arequipa



Las condiciones climáticas al sur del país (frío intenso) no han sido las ideales para los productores de alcachofa, sobre todo para los ubicados en Arequipa, quienes han terminado sembrando menos hectáreas de las proyectadas.

El presidente del subcomité de la Alcachofa de Adex, Santiago Fumagalli, señaló que normalmente las alcachofas se siembran en los campos donde se ha cultivado el arroz pero por el clima adverso, los campos se han mantenido ocupados por este producto, de manera que no se ha podido hacer coincidir el fin del arroz y el inicio de la alcachofa.

"En Arequipa, el año pasado se cultivaron entre 1,000 y 1,500 hectáreas, de un total de 7,000 a 7,500 a nivel nacional. Este año se sembrarían entre 500 y 600 hectáreas (una reducción de hasta el 60%)", anotó.

Comentó además que el clima ha influido negativamente en la productividad de la planta y los frutos que no son aptos para usarse en presentaciones de tipo corazones, sino como cuartos y mitades, que tienen menores precios.

La menor producción en Arequipa también se ha visto afectada por el cierre de operaciones de una de las empresas más grandes de la zona, Agrícola Virú, que habría dejado los cultivos de alcachofa que tenía en la zona, por el costo que significaba trasladar el producto a su centro de procesamiento en Chincha.

Pese a este escenario, es probable que Perú no pierda los mercados ganados, ya que las empresas cuentan con una buena reserva de contenedores en el mercado que data de la campaña anterior, lo que sumado a la producción actual deberían compensar esta menor producción. Pero aún hay esperanza para Arequipa, pues en la parte sierra se podría sembrar en los meses de junio y julio.

cifras&datos

- Para producir alcachofa de alta calidad y buen rendimiento, se deben tener temperaturas de entre 12 y 25 grados centígrados.
- En Arequipa, hay cuatro empresas (tres grandes y una pequeña), además de la saliente Agrícola Virú, que cultivaba alcachofas en campos alquilados.
- Se espera que los precios no se vean afectados este año ante la disminución de hectáreas.
- El año pasado, se exportaron alcachofas por US\$ 76.8 millones.

www.freshplaza.com

Chile: Producción de Limón 2008

Los productores de limón de Chile están esperando tener un excelente año como consecuencia de una fuerte la demanda por exportaciones y una menor producción. La producción se ha visto afectada por condiciones climáticas adversas durante el pasado invierno y como consecuencia los precios de los limones se espera permanecerán altos durante la mayor parte

del año calendario 2008, lo que debería incrementar significativamente las importaciones en comparación con el año anterior.

www.freshplaza.com

Aumenta consumo de mango en EE.UU.

Los estadounidenses comen más mangos. La Junta Nacional de Mango espera que el consumidor estadounidense duplique su consumo para el año 2012. Los mangos de origen hispanico o asiático son populares entre los estadounidenses. Otros estadounidenses están descubriendo el fruto después de viajar a los trópicos o verlo en la cadena de alimentación.

El mango es la fruta más consumida en el mundo. Hay un par de productores de mango en California. Su superficie se encuentra cerca de Salton Sea y su época de cosecha está entre agosto y septiembre.

www.granadadigital.com

España: las heladas reducen un 20% la producción del espárrago, con 500.000 kilos menos

La ola de frío que ha azotado a la provincia de Granada el último fin de semana, con temperaturas de menos cuatro grados centígrados, ha reducido un 20 por ciento la producción del espárrago, lo que supone la pérdida de 500.000 kilos, además de mermar la producción del melocotón y el almendro.



La organización agraria Asaja-Granada ha informado hoy en un comunicado de que la producción de espárrago ha sufrido importantes pérdidas en toda la Vega, especialmente en Huétor Tájar, donde este cultivo es sustento de la economía del municipio, en una época donde puede alcanzar en el mercado un valor de dos millones de euros.

Los agricultores tendrían unas pérdidas del 30 por ciento de sus beneficios finales y se encontrarán con dificultades para cumplir sus compromisos comerciales porque no hay producto.

La campaña se debería haber iniciado a mediados de marzo, pero se adelantó debido a las altas temperaturas registradas durante las pasadas semanas, lo que ha provocado que el perjuicio de las heladas haya sido mayor, según la organización agraria.

Las bajas temperaturas también han dañado el cultivo del melocotón en la comarca de Guadix, donde se localiza la mayor parte de la producción, y con más incidencia en el municipio de Fonelas, aunque las pérdidas "son difíciles de cuantificar" porque el fruto estaba recién germinado.

La incidencia de las heladas sobre los almendros, en plena floración, ha sido "muy grave" según Asaja, al estimar 78.000 hectáreas productivas afectadas en la provincia de Granada y unas pérdidas de 40 millones de euros, la totalidad de la producción final de la provincia.

Asaja-Granada considera que una política de seguros eficaz podría salvar parte de estas pérdidas, asegurando así la renta de los agricultores.

Sin embargo creen que los bajos rendimientos, la escasa cobertura y los altos costes de las pólizas hacen que la contratación de muchas líneas sea "muy baja", entre ellas, el almendro, hortalizas, frutales y el olivar.

Asimismo, instan a la Delegación provincial de Agricultura a contemplar estas situaciones y mostrar "más sensibilidad con los productores que sufren estos siniestros".