

**BOLETIN SECTORIAL I TRIMESTRE
Enero - Marzo 2007**

1. Evaluación del Sector

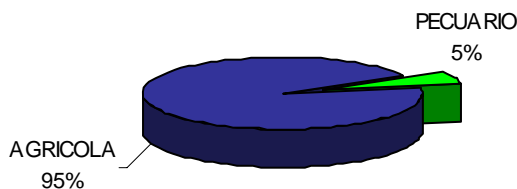
Durante el primer trimestre del 2007, el Sector Agrario y Agroindustrial continuó creciendo sostenidamente manteniendo la tendencia de los últimos años alcanzando entre Enero y Marzo USD 377.2 millones de dólares, 16% más que el mismo periodo del año anterior. Este incremento en valor FOB se explica por mayor exportación de los sectores agrícola (16%) y pecuario (15%), siendo el 95% del total exportado productos de origen agrícola.

**1. Evaluación del Sector
Evolución de las Exportaciones del Sector Agro
US \$ Millones FOB**

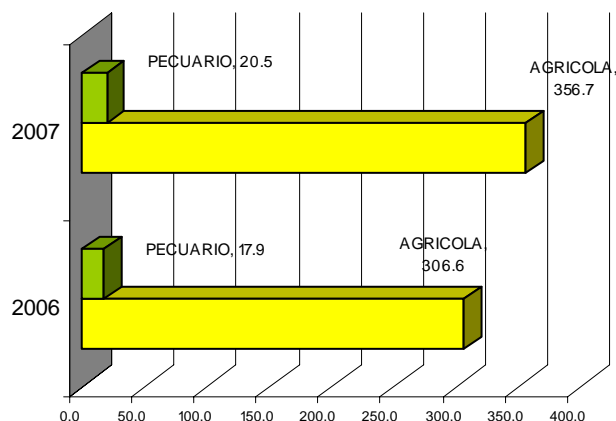
RUBRO	MARZO				I TRIMESTRE				ENERO - MARZO			
	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07
AGRICOLA	90.8	95.2	5%	91%	306.6	356.7	16%	95%	306.6	356.7	16%	95%
PECUARIO	7.3	8.9	22%	9%	17.9	20.5	15%	5%	17.9	20.5	15%	5%
TOTAL AGRO	98.1	104.1	6%	100%	324.4	377.2	16%	100%	324.4	377.2	16%	100%

Fuente: SUNAT
Elaboración: PROMPERU

**Gráfico Nº 1
Exportaciones Agrarias y Agroindustriales
(Ene - Mar 2007)**



**Gráfico Nº 2
Evolución de las Exportaciones Agrarias y
Agroindustriales
(Ene - Mar)**



2. Evaluación según Sub Sectores

En el sector agrícola tradicional se observa en el primer trimestre un incremento en el valor exportado de café verde (99.8%) y una disminución de las exportaciones de algodón (-15.2%) y azúcar (-100%) que se exporta a través de la cuota azucarera a Estados Unidos, resultando un crecimiento del sub sector de 27%. Por su parte el sub sector no tradicional ha crecido en 14% por una mayor exportación de productos, entre los que se tiene los espárragos frescos (54%), paltas (65%) y mandarinas (140%).

Para el mismo periodo el sector pecuario creció en 15% por incremento de las exportaciones de sus dos sub sectores: tradicional (58%) y no tradicional (10%). Entre los productos pecuarios con mayor valor exportado se tienen los cueros y pieles enteros (144%) y la leche evaporada (13%),

En el cuadro N° 2 que se presenta a continuación, se muestra la evolución de las exportaciones por sub sectores.

2. Evaluación según Sub - Sectores
Evolución de las Exportaciones del Sector Agro
US \$ Millones FOB

RUBRO	MARZO				I TRIMESTRE				ENERO - MARZO			
	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07
AGRICOLA												
TRADICIONAL	16.0	14.7	-8%	15%	51.9	65.7	27%	18%	51.9	65.7	27%	18%
NO TRADICIONAL	74.8	80.5	8%	85%	254.6	291.1	14%	82%	254.6	291.1	14%	82%
TOTAL AGRICOLA	90.8	95.2	5%	100%	306.6	356.7	16%	100%	306.6	356.7	16%	100%
PECUARIO												
TRADICIONAL	0.8	1.4	81%	16%	1.8	2.8	58%	14%	1.8	2.8	58%	14%
NO TRADICIONAL	6.5	7.5	15%	84%	16.1	17.7	10%	86%	16.1	17.7	10%	86%
TOTAL PECUARIO	7.3	8.9	22%	100%	17.9	20.5	15%	100%	17.9	20.5	15%	100%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

Gráfico N° 3
Distribución de las exportaciones
(Ene- Mar 2007)

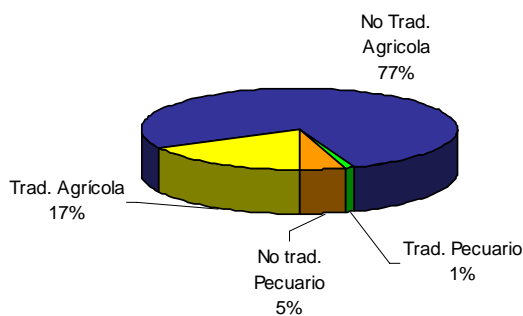
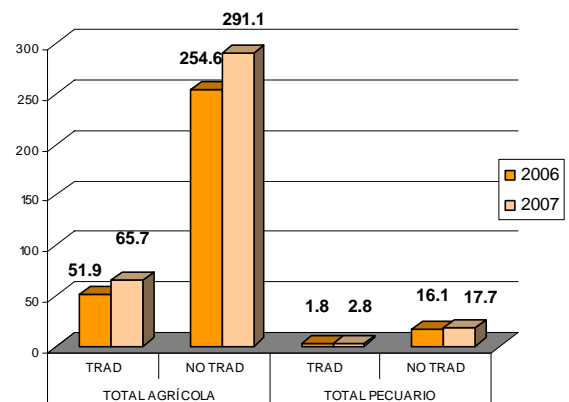


Gráfico N°4
Evolución de las exportaciones por Sub sectores
(Ene- Mar)



3. Principales Productos

El sector agro y agroindustria mantiene en el trimestre su tendencia creciente de los últimos años, sin embargo se observan retrocesos en las exportaciones de algunos productos como es el caso de la Páprika (-37%) que presenta menores valores en los envíos a Estados Unidos (-51%) y España (-52%). Asimismo las exportaciones a México crecieron en 620%, contrariamente a lo sucedido en el mismo periodo del 2006 que retrocedieron en 100% en comparación con el 2005.

Otro producto que presenta menor exportación durante el trimestre es el mango fresco (-20%) por causa de un ligero aumento de la temperatura en los valles piuranos que ocasionó 30% menos de floración. También han decrecido en valor exportado las hortalizas en conserva (-7%), frutas congeladas (-1%) y manteca de cacao (-7%).

En el periodo Enero - Marzo, los productos que muestran mayor crecimiento son los tomates conservados (179%), aceitunas conservadas (109%) y café verde (96%). Los tomates conservados fueron exportados por tres empresas a 13 países por más de dos millones y medio de dólares siendo el principal mercado Venezuela con USD 1'738 mil seguido por Ecuador USD 376 mil y Bolivia USD 194 mil.

Las aceitunas conservadas se han enviado a 7 nuevos destinos, aparte del principal comprador que es Brasil con USD 1'921 mil y un crecimiento de 121%. Estados Unidos es el segundo destino con 148% de incremento, seguido por Chile (27%), Francia (86%) y Sudáfrica (286%).

El primer producto de exportación sigue siendo el café verde, que aumentó su valor exportado en 96% y en cantidad de destinos entre los que se encuentran, aparte de los destinos tradicionales, Rusia (USD 748,093), Siria Árabe (USD 338,547) y Polonia (USD 396,704) por el aumento en el poder adquisitivo de la población que les permite buscar productos de mayor calidad y precio. En el caso de los destinos tradicionales se presentan incrementos importantes en las exportaciones a España de USD 97,074 a USD 1'092,728 (1026%), México de USD 46,776 a USD 330,941 (608%), Bélgica de USD 1'670,072 a USD 8'520,439 (410%) y Estados Unidos de USD 8'811,474 a USD 28'310,310 (221%). Por otro lado el mercado del café orgánico se muestra con un gran dinamismo y una tendencia creciente (36% de crecimiento) en los últimos meses.

En términos generales, se mantiene la poca diversificación de productos del sector, representando las primeras cinco partidas de exportación más del 50% del valor FOB del sector. En el Cuadro N° 3 se presenta el ranking de los primeros 20 productos de exportación.

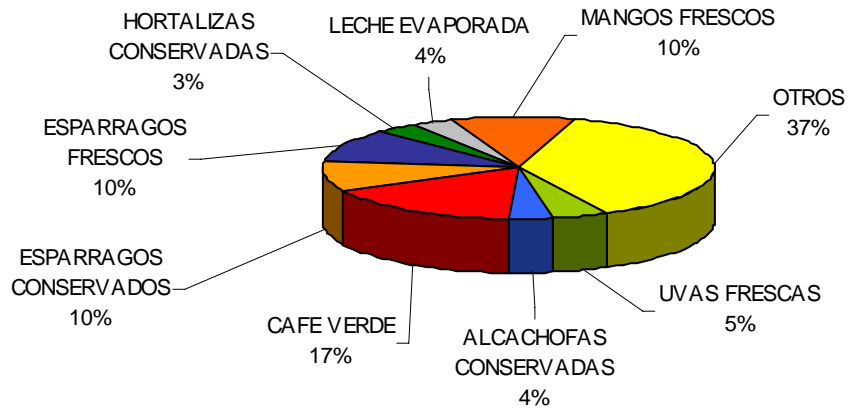
3. Principales Productos
Evolución de las Exportaciones del Sector Agro
US \$ Millones FOB

#	Partida	Descripción	MARZO				I TRIMESTRE				ENERO - MARZO			
			2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07
1	0901110000	CAFE VERDE	6.2	13.0	111%	13%	32.0	62.9	96%	17%	32.0	62.9	96%	17%
2	0709200000	ESPARRAGOS FRESCOS	7.8	8.9	13%	9%	25.8	39.0	51%	10%	25.8	39.0	51%	10%
3	0804502000	MANGOS FRESCOS	9.4	4.5	-52%	4%	47.5	38.0	-20%	10%	47.5	38.0	-20%	10%
4	2005600000	ESPARRAGOS CONSERVADOS	5.8	11.9	106%	11%	21.0	36.7	75%	10%	21.0	36.7	75%	10%
5	0806100000	UVAS FRESCAS	0.6	0.8	22%	1%	16.2	17.7	10%	5%	16.2	17.7	10%	5%
6	0402911000	LECHE EVAPORADA	4.8	5.7	18%	5%	11.8	13.2	13%	4%	11.8	13.2	13%	4%
7	2005901000	ALCACHOFAS CONSERVADAS	2.8	4.8	72%	5%	10.1	13.2	31%	4%	10.1	13.2	31%	4%
8	2005909000	HORTALIZAS CONSERVADAS	5.1	2.7	-47%	3%	14.2	13.1	-7%	3%	14.2	13.1	-7%	3%
9	0904200000	PÁPRIKA	6.4	4.0	-38%	4%	17.6	11.1	-37%	3%	17.6	11.1	-37%	3%
10	2309909000	ALIMENTO DE ANIMALES	2.6	3.2	23%	3%	6.6	8.5	28%	2%	6.6	8.5	28%	2%
11	0803001200	BANANAS O PLATANOS FRESCOS	2.8	2.7	-3%	3%	7.5	8.1	8%	2%	7.5	8.1	8%	2%
12	0811909000	DEMÁS FRUTAS CONGELADAS	3.4	2.1	-38%	2%	7.8	7.7	-1%	2%	7.8	7.7	-1%	2%
13	0710801000	ESPARRAGO CONGELADO	2.1	2.4	13%	2%	5.7	6.1	8%	2%	5.7	6.1	8%	2%
14	1905310000	GALLETAS DULCES	1.7	1.8	6%	2%	3.8	5.1	34%	1%	3.8	5.1	34%	1%
15	0713399200	FRIJOL CASTILLA (FRIJOL OJO NEGRO) (VIGNA UNGUICULATA)	0.7	1.1	45%	1%	2.8	3.7	35%	1%	2.8	3.7	35%	1%
16	0804400000	PALTAS FRESCAS	1.6	1.7	4%	2%	1.9	3.2	64%	1%	1.9	3.2	64%	1%
17	2005700000	ACEITUNAS CONSERVADAS	0.7	0.8	20%	1%	1.4	2.8	109%	1%	1.4	2.8	109%	1%
18	1804000012	MANTECA DE CACAO C/I ACIDEZ>1% PERO<=1.65%	1.4	1.3	-1%	1%	3.0	2.8	-7%	1%	3.0	2.8	-7%	1%
19	1404103000	TARA	0.8	0.7	-14%	1%	2.5	2.7	5%	1%	2.5	2.7	5%	1%
20	2002900000	TOMATES CONSERVADOS	0.3	1.0	254%	1%	0.9	2.6	179%	1%	0.9	2.6	179%	1%
TOTAL 20 PRODUCTOS			66.9	74.8	12%	72%	240.1	298.4	24%	79%	240.1	298.4	24%	79%
OTROS			31.2	29.3	-6%	28%	84.4	78.8	-7%	21%	84.4	78.8	-7%	21%
TOTAL GENERAL			98.1	104.1	6%	100%	324.4	377.2	16%	100%	324.4	377.2	16%	100%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

Gráfico N° 5
Exportaciones del Sector Agro y Agroindustria
(Ene - Mar 2007)



4. Principales Mercados

Se observa para el I trimestre del 2007, crecimiento en casi todos los mercados destino de las exportaciones, salvo el caso de Italia (-2%) donde disminuyeron las exportaciones de alcachofa (-52%), gypsophila (-83%), cueros (-19%) y frijoles (-63%).

Estados Unidos se mantiene en el primer lugar del ranking con un crecimiento de 2%, principalmente por el aumento de las exportaciones de café que pasaron de USD 8'811,474 a USD 28'310,310 lo que representa un incremento de 221%. Otro producto con mayor exportación a Estados Unidos son los espárragos frescos que han crecido en 70%, pasando de USD 12'014,189 a USD 20'438,490

Entre los mercados con mayor crecimiento se encuentra Bélgica (101%) por el aumento de las exportaciones de café verde (410%) que pasaron de USD 1'670,072 mil a USD 8'520,439 mil. Otros productos que incrementaron su valor exportado a este mercado son las bananas (39%), espárragos en conserva (54%) y cacao en grano (381%).

En general, las exportaciones hacia el mercado asiático aumentaron en el trimestre, observándose incremento en el valor exportado a Japón (44%) y China (94%) donde se observa mayor exportación de uvas USD 736,224 a USD 1'362,629 (85%) y algas de USD 182,621 a USD 608,514 (233%). Otro mercado asiático que ha crecido es Hong Kong (85%) por incremento en los envíos de espárragos frescos de USD 31,925 a USD 254,574 (697%) y uvas de USD 3'135,446 a USD 5'764,106 (84%) que se han convertido en el principal producto de exportación a este mercado.

La Unión Europea se mantiene como el principal bloque económico receptor de las exportaciones con el 41% del total exportado seguido por el Nafta (33%). Ambos bloques en conjunto representan el 74% del mercado peruano.

En el siguiente cuadro se presenta el ranking de mercados de exportación, observándose que los primeros 20 países destino de las exportaciones peruanas representan el 90% del mercado peruano.

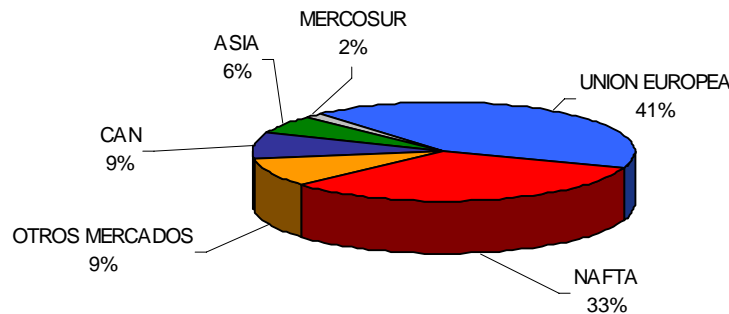
4. Principales Mercados
Evolución de las Exportaciones del Sector Agro
US \$ Millones FOB

PAÍS	MARZO				I TRIMESTRE				ENERO - MARZO				
	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	
1	ESTADOS UNIDOS	35.0	30.3	-13%	29%	112.7	114.6	2%	30%	112.7	114.6	2%	30%
2	ESPAÑA	10.3	9.6	-7%	9%	37.6	40.9	9%	11%	37.6	40.9	9%	11%
3	PAISES BAJOS	7.3	8.6	17%	8%	33.9	36.4	7%	10%	33.9	36.4	7%	10%
4	ALEMANIA	4.3	6.7	55%	6%	16.0	23.7	48%	6%	16.0	23.7	48%	6%
5	FRANCIA	6.3	6.3	0%	6%	14.8	18.1	23%	5%	14.8	18.1	23%	5%
6	REINO UNIDO	4.1	4.3	6%	4%	12.4	15.0	21%	4%	12.4	15.0	21%	4%
7	ECUADOR	4.2	4.6	10%	4%	11.0	13.3	21%	4%	11.0	13.3	21%	4%
8	BELGICA	1.8	1.1	-36%	1%	6.0	12.1	101%	3%	6.0	12.1	101%	3%
9	COLOMBIA	2.9	2.3	-21%	2%	7.9	8.4	6%	2%	7.9	8.4	6%	2%
10	HAITI	3.3	2.8	-14%	3%	7.6	8.2	7%	2%	7.6	8.2	7%	2%
11	CHILE	2.1	2.2	3%	2%	5.6	6.5	17%	2%	5.6	6.5	17%	2%
12	JAPON	1.7	2.1	25%	2%	4.4	6.3	44%	2%	4.4	6.3	44%	2%
13	HONG KONG	0.2	0.4	46%	0%	3.4	6.2	85%	2%	3.4	6.2	85%	2%
14	CANADA	1.2	1.4	16%	1%	5.2	5.4	3%	1%	5.2	5.4	3%	1%
15	VENEZUELA	1.1	2.0	88%	2%	3.5	5.3	51%	1%	3.5	5.3	51%	1%
16	BOLIVIA	1.8	2.2	22%	2%	5.2	5.2	1%	1%	5.2	5.2	1%	1%
17	BRASIL	1.0	1.5	54%	1%	2.8	4.3	52%	1%	2.8	4.3	52%	1%
18	MEXICO	0.5	1.3	176%	1%	2.8	3.8	34%	1%	2.8	3.8	34%	1%
19	ITALIA	1.1	1.6	41%	2%	3.8	3.7	-2%	1%	3.8	3.7	-2%	1%
20	CHINA	0.5	1.0	103%	1%	1.9	3.6	94%	1%	1.9	3.6	94%	1%
TOTAL 20 PAÍSES		90.6	92.2	2%	89%	298.4	341.0	14%	90%	298.4	341.0	14%	90%
OTROS		7.5	11.9	58%	11%	26.0	36.2	39%	10%	26.0	36.2	39%	10%
TOTAL GENERAL		98.1	104.1	6%	100%	324.4	377.2	16%	100%	324.4	377.2	16%	100%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

Gráfico N° 6
Destinos de las exportaciones Sector Agro y Agroindustria
(Ene - Mar 2007)



5. Principales Productos por Mercado

En el cuadro N° 5 se presentan los principales productos de exportación por principales mercados, observándose que la leche evaporada (USD 13.2 millones), alimento de animales (USD 8.5 millones), galletas dulces (USD 5.1 millones) y tomates conservados (USD 2.6 millones) se destinan principalmente a América Latina, mientras que las frutas y hortalizas frescas se envían a Europa y Estados Unidos.

**5. Principales productos por Mercado
Evolución de las Exportaciones del Sector Agro
Porcentaje de participación por producto y mercado
I Trimestre 2007**

#	Partida	Producto	Millones USD	PAIS1	PAIS2	PAIS3	PAIS4	PAIS5
1	0901110000	CAFE VERDE	62.9	ESTADOS UNIDOS	ALEMANIA	BELGICA	FRANCIA	SUECIA
				28.3	13.3	8.5	2.0	1.8
2	0709200000	ESPARRAGOS FRESCOS	39.0	ESTADOS UNIDOS	PAISES BAJOS	REINO UNIDO	ESPAÑA	SUIZA
				19.9	6.4	4.5	3.8	0.8
3	0804502000	MANGOS FRESCOS	38.0	ESTADOS UNIDOS	PAISES BAJOS	REINO UNIDO	ESPAÑA	CANADA
				17.2	12.3	3.8	1.7	1.3
4	2005600000	ESPARRAGOS CONSERVADOS	36.7	ESPAÑA	FRANCIA	ESTADOS UNIDOS	ALEMANIA	PAISES BAJOS
				12.9	8.6	6.5	3.4	1.7
5	0806100000	UVAS FRESCAS	17.7	HONG KONG	PAISES BAJOS	ESTADOS UNIDOS	INDONESIA	CHINA
				5.6	1.9	1.7	1.5	1.4
6	0402911000	LECHE EVAPORADA	13.2	HAITI	NIGERIA	TRINIDAD Y TOBAGO	BOLIVIA	GAMBIA
				4.7	2.4	1.0	0.9	0.6
7	2005901000	ALCACHOFAS CONSERVADAS	13.2	ESTADOS UNIDOS	FRANCIA	ESPAÑA	ALEMANIA	PAISES BAJOS
				5.9	2.9	2.7	0.5	0.5
8	2005909000	HORTALIZAS CONSERVADAS	13.1	ESPAÑA	ESTADOS UNIDOS	CANADA	PUERTO RICO	REINO UNIDO
				9.8	2.1	0.3	0.2	0.2
9	0904200000	PAPRIKA SECA, TRITURADA O PULVERIZADA	11.1	ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	MEXICO	BRASIL	POLONIA
				5.3	2.3	1.4	0.9	0.2
10	2309909000	ALIMENTO DE ANIMALES	8.5	COLOMBIA	ECUADOR	HONDURAS	COSTA RICA	NICARAGUA
				4.0	2.3	1.7	0.2	0.2
11	0803001200	BANANAS O PLATANOS FRESCOS	8.1	PAISES BAJOS	ESTADOS UNIDOS	BELGICA	JAPON	ALEMANIA
				2.7	2.4	1.2	1.0	0.8

12	0811909000	FRUTAS CONGELADAS	7.7	ESTADOS UNIDOS	JAPON	PAISES BAJOS	REINO UNIDO	CANADA
				2.1	1.7	1.2	0.8	0.7
13	0710801000	ESPARRAGO CONGELADO	6.1	ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	ITALIA	REINO UNIDO	BELGICA
				2.0	1.6	0.9	0.4	0.3
14	1905310000	GALLETAS DULCES	5.1	HAITI	ECUADOR	COLOMBIA	BOLIVIA	VENEZUELA
				1.8	1.3	0.9	0.7	0.2
15	0713399200	FRIJOL CASTILLA	3.7	PORTUGAL	ESTADOS UNIDOS	REINO UNIDO	ARABIA SAUDITA	ESPAÑA
				0.8	0.5	0.3	0.3	0.3
16	0804400000	PALTAS FRESCAS	3.2	PAISES BAJOS	REINO UNIDO	ESPAÑA	CHILE	FRANCIA
				1.3	1.1	0.7	0.1	0.0
17	2005700000	ACEITUNAS CONSERVADAS	2.8	BRASIL	ESTADOS UNIDOS	CHILE	FRANCIA	SUDAFRICA, REPUBLICA DE
				1.9	0.4	0.1	0.1	0.1
18	1804000012	MANTECA DE CACAO C/I A>1% PERO<=1.65%	-	PAISES BAJOS	FRANCIA	REINO UNIDO	ESTADOS UNIDOS	ALEMANIA
				0.9	0.8	0.6	0.4	0.1
19	1404103000	TARA	2.7	ITALIA	BRASIL	CHINA	ARGENTINA	URUGUAY
				0.8	0.4	0.3	0.3	0.2
20	2002900000	TOMATES CONSERVADOS	2.6	VENEZUELA	ECUADOR	BOLIVIA	PUERTO RICO	COLOMBIA
				1.7	0.4	0.2	0.1	0.1

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

6. Exportaciones por Empresas

Para el trimestre se observa que el ranking exportador está compuesto básicamente por empresas cafetaleras que son también las que presentan los mayores incrementos en el valor exportado, tal es el caso de Perales H. creciendo de USD 28.5 millones a USD 44.5 millones (56%), CIA. Internacional del Café de USD 11.8 millones a USD 25.5 (116%), Comercio & CIA de USD 7.9 millones a USD 16.8 (112%). También presentan incrementos en los valores exportados las siguientes empresas exportadoras de café: Machu Picchu Coffee trad. (284%), Cafetalera Amazónica (128%), Louis Dreyfus (208%), COCLA (36%), Romero Trading (146%) y la empresa Valdivia Canal, Hugo que es la que presenta mayor incremento porcentual pasando de USD 1.6 millones a USD 7.4 millones (352%).

Las dos únicas empresas que disminuyeron sus exportaciones en el I trimestre son Corporación Miski (-23%) por 40% menos de exportaciones de páprika seca y Kraft Foods (-18%) por la disminución de las exportaciones de galletas.

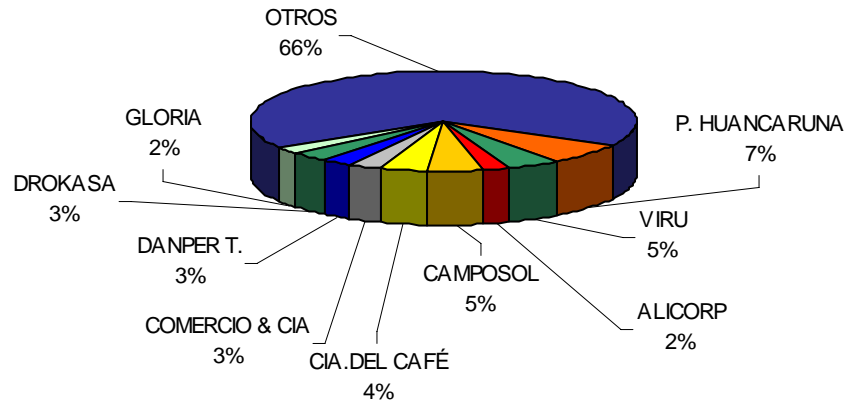
Por su parte las empresas Camposol, Agrícola Viru, Danper Trujillo, Agroindustrias AIB y Agroindustrias Drokasa que son exportadoras de frutas y hortalizas frescas como paltas, espárragos, uvas y alcachofas también han experimentado incrementos en sus valores exportados, según se observa en el siguiente cuadro.

**6. Principales empresas exportadoras
Evolución de las Exportaciones del Sector Agro
US \$ Millones FOB**

#	RUC	Empresa	MARZO				I TRIMESTRE				ENERO - MARZO			
			2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07	2006	2007	Var. % 07	Part. % 07
1	20131495006	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	10.8	12.9	20%	6%	28.5	44.5	56%	7%	85.0	119.8	41%	7%
2	20340584237	CAMPOSOL S.A.	8.2	11.4	39%	6%	25.5	28.9	13%	5%	73.8	97.4	32%	5%
3	20373860736	SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	5.1	11.3	125%	6%	19.8	28.7	45%	5%	44.6	71.1	59%	4%
4	20107974467	CIA.INTER DEL CAFE S.A.C.	3.9	4.0	1%	2%	11.8	25.5	116%	4%	35.0	58.1	66%	3%
5	20100055237	ALICORP SAA	5.3	4.9	-9%	2%	12.5	14.5	15%	2%	42.7	55.7	31%	3%
6	20100190797	GLORIA S A	3.6	3.8	5%	2%	10.3	15.3	48%	2%	33.3	43.3	30%	2%
7	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	2.9	5.4	87%	3%	9.7	15.9	64%	3%	27.0	41.8	55%	2%
8	20325117835	SOCIEDAD AGR DROKASA S.A.	6.6	8.0	21%	4%	14.7	21.7	48%	3%	34.0	41.5	22%	2%
9	20258505213	COMERCIO & CIA S.A	2.2	4.7	117%	2%	7.9	16.8	112%	3%	28.0	39.9	43%	2%
10	20500985322	MACHU PICCHU COFFEE TRAD	0.7	2.3	249%	1%	3.0	11.6	284%	2%	17.6	36.4	107%	2%
11	20111378909	ROMERO TRADING S A	1.1	1.7	56%	1%	4.2	10.4	148%	2%	21.1	30.3	44%	2%
12	20136201213	COCLA	3.1	3.7	17%	2%	9.4	12.8	36%	2%	24.1	29.8	23%	2%
13	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	2.7	3.1	17%	2%	8.7	11.6	33%	2%	23.0	27.5	20%	2%
14	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	2.1	1.1	-47%	1%	6.3	6.8	7%	1%	11.3	26.7	137%	1%
15	20100032709	I Q F DEL PERU SA	2.0	2.6	34%	1%	6.3	11.2	78%	2%	16.5	24.6	49%	1%
16	20415077565	LOUIS DREYFUS PERU S.A.	1.4	4.0	198%	2%	4.0	12.4	208%	2%	8.4	23.3	177%	1%
17	20100164010	KRAFT FOODS PERU S.A.	1.3	0.7	-49%	0%	4.6	3.8	-18%	1%	17.9	18.8	5%	1%
18	20255322363	CORPORACION MISKI S.A.	1.9	1.0	-48%	0%	4.5	3.4	-23%	1%	17.2	18.4	7%	1%
19	10249484488	VALDIVIA CANAL HUGO	0.9	2.5	187%	1%	1.6	7.4	352%	1%	7.7	18.2	136%	1%
20	20473159644	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	0.8	1.8	119%	1%	3.5	8.0	128%	1%	9.1	17.0	87%	1%
SUB TOTAL			66.4	91.0	37%	45%	197.0	311.2	58%	49%	577.3	839.6	45%	47%
OTRAS EMPRESAS			76.1	110.5	45%	55%	230.0	324.2	41%	51%	761.5	944.7	24%	53%
TOTAL GENERAL			142.5	201.4	41%	100%	427.1	635.3	49%	100%	1,338.8	1,784.3	33%	100%

Fuente: SUNAT
Elaboración: PROMPERU

Gráfico N° 7
Principales empresas exportadoras
(Ene- Mar 2007)



7. Información del Sector

A la baja, exportación de mango Mexicano

Lunes 25 de Junio de 2007

Producto principalmente de factores de tipo meteorológico, la zafra de mango 2007 para exportación se vio severamente afectada en relación a lo exportado el ciclo anterior, ya que durante la presente temporada apenas se logró el embarque de 46 mil 918 toneladas, señaló Alfredo Sánchez Peña, coordinador fitosanitario en el DDR086, con sede en Apatzingán.

En entrevista con *Cambio de Michoacán*, el funcionario federal estableció que en la temporada que está a punto de cerrar se hicieron presentes diversas plagas, enfermedades, lluvias y ondas frías que afectaron de manera sustancial la floración, la productividad y la calidad del fruto cosechado, lo que por ende se vio reflejado en el embarque de fruta a los mercados de exportación, tanto de los Estados Unidos de Norte América como de la Unión Europea, dijo.

El encargado de la política fitosanitaria en el Distrito de Desarrollo Rural 086, en Apatzingán, manifestó que durante la zafra de mango 2007 la exportación descendió cinco mil toneladas, lo que en términos de rentabilidad para los productores es significativo.

A pregunta expresa, Sánchez Peña indicó que durante la presente temporada se exportó a los Estados Unidos de Norteamérica el 86.9 por ciento del total de la producción de exportación del mango michoacano, a Canadá el 8.2, Japón el 4.6, mientras que el tres por ciento restante se embarcó a Alemania, Francia y Nueva Zelanda.

En consecuencia, el coordinador fitosanitario del DDR086, dependiente de la Sagarpa consideró que en lo subsiguiente se tendrán que tomar medidas preventivas e iniciar el mejoramiento del paquete tecnológico que en la actualidad se aplica en el sector productivo, a fin de estar en condiciones de contrarrestar los cambios climatológicos que se hacen presentes hoy día en el Valle de Apatzingán.

Estimó, asimismo, que estas acciones deben ser atendidas de manera inmediata una vez concluido el ciclo 2007, con la finalidad que al arribo de los meses de floración se esté en condiciones de contrarrestar los efectos climatológicos y la aparición de nuevos vectores fitosanitarios y plagas, que en ciclos anteriores no se hacían presentes en la región de Tierra Caliente, pero de manera muy especial en la cadena agroalimentaria del mango michoacano.

Finalmente señaló que de las 46 mil 918 toneladas exportadas, 38 mil 55 toneladas fueron producidas en el Valle de Apatzingán, el resto provinieron de los estados de Guerrero, Oaxaca, Colima, Nayarit, Jalisco y Sinaloa, concluyó.

Antonio Ramos Tafolla/Cambio de Michoacán

© Copyright 2007 Cambio de Michoacán. Todos los derechos reservados.

Exportación de mango cayó 15% durante campaña 2006 – 2007 debido a factores climáticos

Lima, jun. 18 (ANDINA).- La exportación de mango fue de 61,200 toneladas métricas durante la campaña 2006 – 2007, lo que implicó una caída de 15 por ciento respecto a la campaña anterior, debido a factores climáticos, informó hoy el gerente general de la Asociación de Productores y Exportadores de Mango (APEM), Juan Carlos Rivera.

"El incremento de 1.5 grados centígrados de temperatura durante esta campaña ha imposibilitado una mayor floración y, por lo tanto, una menor producción", declaró a la agencia Andina.

Mencionó que es la primera vez en los últimos ocho años que la producción y exportación de mango disminuye. En ese sentido, aseveró que el cambio climático constituye un factor determinante en su producción.

En cuanto a los principales destinos de este producto, Rivera manifestó que la campaña 2006 – 2007 registró una tendencia diferente a otros años, "pues si bien Estados Unidos es el mercado natural de exportación del mango peruano, Europa viene mostrando un predominio insoslayable".

"Es la primera vez que el mercado europeo lidera las exportaciones de mango al concentrar el 52 por ciento del total de envíos, seguido de Estados Unidos con el 47 por ciento", anotó.

Mencionó que el motivo principal de este cambio de mercado es monetario puesto que la fortaleza del euro genera mayores ganancias a los exportadores, quienes se interesan por este mercado en mayor medida que por el americano.

"Esta tendencia la hemos podido ver en el tiempo pues a medida que el euro ha cobrado mayor valor, las exportaciones de mango peruano a Europa han crecido ligera pero constantemente", afirmó.

Comentó que otros países a los que Perú exporta mango, aunque en menor medida, son China así como algunos de Latinoamérica. A la fecha, la exportación de mango a los países mencionados cuenta con arancel cero.

Señaló que si bien a nivel regional también se cuenta con arancel cero, Perú no exporta este producto por motivos empresariales, entre los que se cuenta la falta de contactos comerciales en los países de destino.

Durante este período, de las 120 empresas exportadoras, Sunshine Export lideró el ranking de ventas al concentrar el 13 por ciento del total de envíos, seguida de Solcase que concentró el siete por ciento.

Rivera subrayó que actualmente el volumen exportado de mango representa el 30 por ciento de la producción nacional, donde además el consumo interno concentra el 50 por ciento y la agroindustria el 20 por ciento.

Las principales zonas de producción del mango son Piura con el 70 por ciento, seguido de Lambayeque y Ancash.

En lo que respecta a la próxima campaña, dijo que al parecer el incremento del frío durante este año podría favorecer la etapa de floración del mango y, por lo tanto, determinaría una mejor producción.

"Si bien resulta difícil proyectar en cuánto crecería la producción de mango para la campaña 2007 - 2008, las condiciones favorables hasta la fecha podrían compararse con la campaña 2005 - 2006, cuando se registró una producción de 72,000 toneladas métricas", agregó.

(FIN) RBM/JPC



NO AFECTARÁ PRODUCCIÓN

(Peru.com: 2007/6/24) El Ministerio de Agricultura descartó que las fuertes heladas que afectan la zona sur del país tengan algún impacto en el sector agrario, pues la mayoría de cosechas de los principales cultivos ya ha terminado y recién en el mes de septiembre se iniciará la campaña grande del sector.

El gerente general del Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHS), Rodolfo Beltrán, explicó que este fenómeno climatológico se registra sobre los 3 mil 800 metros sobre el nivel del mar, y a esa altura no hay mucha actividad agrícola.

"La cosecha grande ya se realizó, no hay un mayor impacto. Las heladas que se presentaron en febrero sí afectaron 60 mil hectáreas porque en ese período aún no concluía la campaña", manifestó a la agencia Andina.

Comentó que los agricultores ya conocen los ciclos de las heladas (junio, julio y agosto) y en función a ello programan sus cosechas. Beltrán dijo que en mayor riesgo están, luego de los pobladores, los camélidos, principalmente las alpacas.

Asimismo, el funcionario estimó que el diez por ciento de la población de alpacas que se encuentra en ese nivel de altura podría ser afectado si es que se agrava la situación.

"Las temperaturas son bajas pero no tanto como en otros años, según los expertos. Lo que pasa es que hay una gran irregularidad, hay días más fríos que otros y esos cambios son los que afectan", señaló.

Sin embargo, indicó que el gobierno está tomando las acciones respectivas para prevenir efectos negativos y ya el Ministerio de Agricultura desde el año pasado inició la construcción de mil 500 cobertizos en 13 departamentos para proteger al ganado.

Además, se están construyendo mil 650 cobertizos más que serán destinados a los departamentos donde se prevé que las heladas tendrán un efecto considerable, como Ayacucho, Huancavelica, Puno, Arequipa, Cusco, Junín, Tacna, Moquegua y Pasco.

También se ha previsto la dotación de concentrados y vitaminas para el ganado, heno y pastos, pues se necesita fortalecerlos luego de enfrentar esta etapa de emergencia.

GRANADA Y PIMIENTO DESTACAN



(Peru.com: 2007/7/9) El ministro de Agricultura, Ismael Benavides, señaló que la granada y el pimiento morrón representan nuevos productos en la costa con gran potencial para la agro exportación y el presente año la agricultura peruana tiene un buen panorama.

Con respecto a la granada indicó que es un cultivo muy habituado en la costa y por su alto contenido de antioxidantes es muy apreciado en el mundo desarrollado. Reiteró que la agro exportación peruana aumenta en los productos como el espárrago, alcachofa y pimientos.

Con respecto a los cultivos tradicionales, indicó que el algodón tiene una importante reconversión. "Hay nuevas plantaciones de variedades con fibra larga que van a permitir precios mucho más atractivos para nuestro algodón con un mayor rendimiento" dijo Benavides.

Señaló que hay un importante proyecto de este tipo de algodón en Lambayeque de 3 mil 500 hectáreas que está a punto de empezar a desarrollarse. Por otro lado recordó, que en la sierra, la canola tiene un potencial importante para el desarrollo del biodiesel.

Asimismo, mencionó que debemos estar preparados para capturar los mercados del Brasil que tiene altos precios, con la carretera interoceánica que estará lista en el año 2009, especialmente para los cultivos del sur del país como la quinua, cebolla y el tomate.

"En general hay un movimiento fuerte en la agro exportación, el ministerio está creando una oficina de agro negocios que va apoyar todo esto", dijo Ismael Benavides.

Respecto al mercado interno, señaló que debido a los altos precios de los productos sensibles el agro pasa por un buen momento.

"El año pasado, el algodón estaba a 80 soles el quintal, este año está en 130 a 135 soles, el maíz ha aumentado en su precio aproximadamente 60 por ciento, y hoy en día se vende entre 60 y 80 centavos el kilo", acotó Benavides.