

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A MAYO 2009

(Cifras actualizadas al 24 de junio de 2009)

SECTOR AGROPECUARIO

En mayo de 2009, las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 147.6 millones, acumulando US\$ 752.6 millones durante los primeros cinco meses del año. Estas cifras representaron variaciones negativas de -13.4% y -6.7% respectivamente.

Las **exportaciones agrarias tradicionales** mantienen su tendencia positiva, sumando US\$ 31.2 millones en mayo 2009 y totalizando US\$ 102.7 millones durante los cinco primeros meses del año, lo que significó crecimientos de 5.1% y 15.2% respectivamente. Este crecimiento está asociado a las mayores exportaciones de azúcar realizadas en mayo, las cuales sumaron US\$ 6.1 millones; un incremento de 213.8% respecto al mismo mes del año anterior. Destacan los envíos hacia Estados Unidos (US\$ 8.6 millones), Indonesia (US\$ 5.8 millones) y Ecuador (US\$ 1.3 millones). En el periodo acumulado enero – mayo, los envíos de azúcar sumaron US\$ 16.4 millones, lo que significó un crecimiento de 258.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Los envíos de café sumaron US\$ 81.9 millones en el periodo acumulado, lo que significó un crecimiento de 5.6% respecto a los cinco primeros meses del año anterior. Resaltan las mayores exportaciones de café hacia Colombia (US\$ 11.9% / 6,902.9% crecimiento) como consecuencia del déficit de producción que afecta a este país; tanto en grano excelso (destinado a la exportación); como de subproductos y pasilla que utiliza la industria para el mercado local.

Las **exportaciones agrarias no tradicionales** sumaron US\$ 116.4 millones en mayo de 2009, lo que representó una variación negativa de 17.3% respecto al mismo mes del año anterior. Esto debido a los menores volúmenes exportados (-1.3%); y los menores precios registrados en los mercados internacionales. En el periodo enero – mayo, las exportaciones de este rubro totalizaron US\$ 649.9 millones, una caída de 9.4% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Sector Agropecuario
(Millones de US\$)**

Producto	Mayo			Enero - Mayo		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Espárragos	25.0	19.5	-21.8	157.6	122.9	-22.0
Frescos	9.6	9.3	-2.8	63.9	66.0	3.3
Conserva	13.1	8.2	-37.4	81.1	46.3	-42.9
Congelados	2.3	2.0	-12.6	12.6	10.6	-15.7
Uvas	0.2	0.6	248.9	44.4	40.3	-9.3
Páprika	16.6	10.9	-34.1	57.4	38.5	-32.8
Palta	15.8	14.2	-10.5	32.2	36.9	14.4
Banano	3.3	4.1	23.1	18.4	23.4	27.1
Leche evaporada	7.1	5.5	-21.9	36.4	20.8	-42.8
Alcachofa Preparada	4.7	2.8	-40.8	25.0	18.6	-25.5
Pimienta Piquillo	2.5	1.9	-24.0	16.1	12.4	-22.9
Aceitunas en conserva	1.8	1.8	-0.1	8.0	9.2	15.0
Otros	79.6	69.2	-13.0	354.3	363.7	2.7
Total	140.7	116.4	-17.3	717.5	649.9	-9.4

Fuente: SUNAT

• **Productos**

Espárragos: Durante el periodo enero – mayo 2009, las exportaciones de espárrago en sus tres presentaciones sumaron US\$ 122.9 millones, lo que representó una variación negativa de 22.0% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, los envíos de espárrago

fresco sumaron US\$ 66.0 millones, lo que significó una variación positiva de 3.3% comparando los mismos periodos. Destacan los crecimientos de los envíos de frescos hacia Estados Unidos (US\$ 33.2 millones / 8.2% crecimiento), Australia (US\$ 1.6 millones / 63.3% crecimiento) y Japón (US\$ 0.7 millones / 90.2% crecimiento).

Páprika: Las exportaciones de pprika, en sus distintas presentaciones, totalizaron US\$ 38.5 millones durante los cinco primeros meses de 2009, lo que significó una variación negativa de 32.8% respecto al mismo periodo del año anterior. se registraron menores exportaciones hacia Estados Unidos (US\$17.2 millones / caída 18.4%), España (US\$ 12.4 millones / caída de 26.8%) y México (US\$ 6.6 millones / caída de 55.2%). Los menores volúmenes demandados así como la caída de precios (aproximadamente 40%) han motivado esta caída. Adicionalmente, los mayores volúmenes de producción de pprika en China le han permitido a este país incrementar su participación en los mercados indicados, ofreciendo un producto con un precio 20% menor que el peruano.

Palta: los envíos de palta totalizaron US\$ 36.9 millones lo que representó un incremento de 14.4% respecto a enero – mayo del año anterior. Los principales mercados de destino fueron Países Bajos (US\$ 21.2 millones), mercado que registró un crecimiento de 28.0%; seguido de España (US\$ 8.8 millones) donde a diferencia del anterior, registró una caída de 22.8%. Destacan las mayores exportaciones de palta hacia Francia (US\$ 3.2 millones / crecimiento de 53.4%), Reino Unido (US\$ 2.9 millones / crecimiento de 47.9%) y Canadá (US\$ 0.4 millones / 529.0% de crecimiento).

Uvas: Sobresalen las exportaciones de uvas realizadas en mayo de 2009 (US\$ 572.5 mil dólares / 248.9% crecimiento), como resultado de una campaa de contra estación (mayo a noviembre) en la cual la empresa Agroindustrias Chavin está incursionando con buenos resultados. Los envío totales sumaron US\$ 0.4 millones lo que significó una variación positiva de 171.4% y se dirigieron principalmente a Reino Unido.

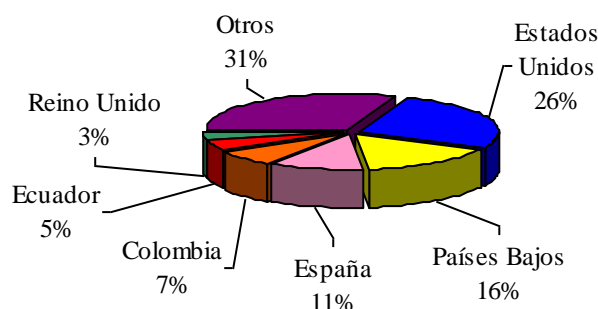
Igualmente, destacaron las variaciones positivas en las exportaciones de banano (US\$ 23.4 millones / 27.1% crecimiento), pastas alimenticias (US\$ 8.6 millones / 48.6% crecimiento), jugo de maracuyá (US\$ 5.1 millones / 92.4% crecimiento), orégano (US\$ 4.3 millones / 35.9% crecimiento); así como salvados, moyuelos y residuos de trigo (US\$ 3.9 millones / 89.4% crecimiento).

- **Mercados**

Durante el periodo enero – mayo 2009 las exportaciones agrarias no tradicionales se dirigieron a 120 mercados, destacando los crecimientos hacia los países latinoamericanos. Entre estos se puede mencionar a Chile (US\$ 15.1 millones / 7.4% crecimiento), por los mayores envíos de pastas alimenticias y aceitunas en conserva; Bolivia (US\$ 10.2 millones / 15.8% crecimiento), por las mayores exportaciones de leche evaporada y tomates preparados; Trinidad y Tobago (US\$ 5.0 millones / 33.5% crecimiento), por las mayores exportaciones de leche evaporada; Puerto Rico (US\$ 3.5 millones / 15.1% crecimiento), debido a los mayores envíos de pimienta morrón y jugo de maracuyá; así como Costa Rica (US\$ 2.0 millones / 50.9% crecimiento) como resultado de las mayores exportaciones de preparaciones para alimentación de animales.

Entre los países con exportaciones menores al milln de dólares, destacan Corea del Sur (US\$ 0.8 millones / 164.6% crecimiento) por los mayores envíos de semillas de hortalizas; Sudáfrica (US\$ 0.6 millones / 12.3% crecimiento) explicado por las exportaciones de espárrago fresco y en conserva; así como Turquía (US\$ 0.6 millones / 47.1% crecimiento), por el incremento de las exportaciones de mucílagos de semilla de tara y frijol castilla.

**Sector Agro No Tradicional:
Exportaciones Enero - Mayo 2009**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos: Las exportaciones agrarias no tradicionales siguen dirigiéndose principalmente hacia Estados Unidos. Estas sumaron US\$ 29.1 millones en mayo 2009, acumulando US\$ 172.2 millones durante los cinco primeros meses del año, lo que representó variaciones negativas de -19.7% y -4.9% respectivamente. El espárrago fresco sigue liderando las exportaciones hacia el mercado norteamericano, sumando US\$ 6.2 millones en el mes de mayo y acumulando US\$ 33.2 millones en los cinco primeros meses del año, lo que implicó variaciones positivas de 2.3% y 8.2% respectivamente.

Las exportaciones de alcachofa y espárrago en conserva, espárrago congelado y mango congelado han registrado variaciones negativas como resultado de una menor demanda y menores precios en Estados Unidos. Sin embargo, algunos productos están incrementando cada vez el monto de sus exportaciones. Entre estos figuran: manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65% (US\$ 6.1 millones / 85.5% crecimiento), hortalizas conservadas en vinagre como jalapeños y alcachofas (US\$ 3.8 millones / 12.2% crecimiento), hortalizas congeladas como alcachofa, choclo, aji limo, rocoto (US\$ 1.7 millones / 11.8% crecimiento), frutas en conserva (US\$ 1.4 millones / 122.7% crecimiento), frijoles en conserva (US\$ 1.4 millones / 145.2% crecimiento), jugo de limón (US\$ 1.3 millones / 220.5% crecimiento) y frijol castilla (US\$ 1.1 millones / 207.1% crecimiento).

Países Bajos: se ubica como segundo mercado de destino durante el periodo enero – mayo 2009, sumando exportaciones por US\$ 105.0 millones, lo que significó una variación positiva de 11.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Destacan durante este periodo los crecimientos de las exportaciones de banano (US\$ 12.9 millones / 56.7% crecimiento), semillas de plantas (US\$ 3.4 millones / 1,759.3% crecimiento), flores y capullos frescos y cortados (US\$ 0.8 millones / 10.8% crecimiento), jugo concentrado de limón (US\$ 0.5 millones / 228.2% crecimiento). Cabe indicar que las exportaciones de palta registraron una ligera caída en mayo de 2009 (US\$ 6.0 millones / caída de 12.5%); la cual no ha afectado a las exportaciones acumuladas (US\$ 21.2 millones / 28.0% crecimiento).

España es el tercer mercado de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales. En el mes de mayo, estas sumaron US\$ 16.8 millones, lo que representó una variación negativa de 8.0%, acumulando en los cinco primeros meses del año US\$ 70.8 millones y una caída de 24.9%. Cabe recordar que sólo en el mes de marzo se registró una variación positiva (0.4%) en las exportaciones agrarias no tradicionales hacia el mercado español.

Los envíos de espárrago en conserva (US\$ 18.0 millones / caída de 33.9%), pimienta piquillo (US\$ 9.2 millones / caída de 32.7%) y palta (US\$ 8.8 millones / caída de 22.8%)

PROMPERÚ – Junio de 2009

tuvieron las participaciones más altas en el mercado; aunque con envíos menores a los realizados en enero – mayo del año anterior. No obstante, algunos productos siguen manteniendo una tendencia creciente. Entre ellos figuran el maíz gigante del cusco (US\$ 2.1 millones / 35.6% crecimiento), maíz dulce congelado (US\$ 0.8 millones / 439.6% crecimiento) y orégano (US\$ 0.7 millones / 156.7% crecimiento).

- **Empresas**

Durante el periodo enero – mayo 2009, las exportaciones agrícolas no tradicionales estuvieron lideradas por Camposol, empresa que sumó envíos por US\$ 43.0 millones, lo que significó una variación negativa de 9.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Le siguen en orden Alicorp (US\$ 32.4 millones / 14.7% crecimiento) y Sociedad Agrícola Virú (US\$ 23.6 millones / caída de 45.7%). La caída considerable que registró esta última se debió a las menores exportaciones de espárrago y alcachofa en conserva, así como también de pimienta piquillo.