

**prom
perú**

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

OFICINA DE EXPORTACIONES EN LA
**MACRO REGIÓN
SUROESTE**
AREQUIPA - MOQUEGUA - TACNA

Año I 2010

Boletín N° 1

Junio



**Compradores de
América, Europa y Asia en
Perú Moda y Perú Gift Show**



**Uva Peruana:
Consolidándose en el
Mercado Internacional**



**Brasil: Nuevas oportunidades
con la Interoceánica Sur**

Por una competitividad internacional

Vivimos en un mundo de economía abierta y competencia internacional que ofrece a los exportadores peruanos numerosas oportunidades y desafíos. En la estrategia "Organizaciones Fortalecidas para la Competitividad Empresarial", delineada en el Plan Estratégico Nacional Exportador, se trata directamente el tema competitividad, que nos lleva a la pregunta ¿Cuán preparadas se encuentran nuestras empresas para enfrentar un escenario económico de esta naturaleza?

Al respecto, PROMPERÚ Exportaciones, estableció como estrategia el levantamiento de una Línea Base que permitió determinar en un momento específico el nivel de competitividad de algunas empresas estableciendo un parámetro de competitividad sectorial de las PYMES.

Como resultado, se obtuvo un diagnóstico de competitividad de 61 empresas del sector confecciones de los rubros de alpaca y algodón, de Arequipa y 14 empresas del sector Agro del rubro olivícola de Tacna.

La metodología que se utilizó fue mediante entrevistas estructuradas, conociendo de primera mano las fortalezas y debilidades de los actores determinados así como necesidades específicas de las empresas y del sector, reconociendo que estos rubros empresariales presentan muchas ventajas, pero también deficiencias en diversas áreas, las que se podrán mejorar con capacitación y asistencia técnica mucho más focalizada.

El objetivo de PROMPERÚ con esta labor, es contribuir decididamente en la mejora de capacidades de las empresas con potencial exportador y exportadoras del Perú, permitiendo el incremento de sus niveles de competitividad asegurando su desarrollo sostenible y permanencia en el mercado internacional.



3

MERCADO

Brasil : Nuevas oportunidades con la Interoceánica Sur



4

EL EMPRESARIO

Hebras Perú: Exportando con Comercio Justo y Desarrollo Sostenible



5

OFERTA EXPORTABLE

Uva Peruana: Consolidándose para el mercado internacional



6

ESPECIAL

Perú está de moda: Y la Alpaca se consolida en el mercado



8

INTELIGENCIA COMERCIAL

Importarte recuperación en las exportaciones regionales



10

AGENDA



11

NOTICIAS REGIONALES



12

EVENTOS

BOLETIN DE PROMPERÚ EXPORTACIONES MACRO REGIÓN SUROESTE Edición N°1 - Junio 2010

Edición periodística:
Anne Villanueva Chú

Edición y coordinación:
Ignacio Rivera Castillo

Redacción:
Ignacio Rivera Castillo
Doris del Carpio Rivera
Carlos Valdivia Cáceres
Mariela Chavez Basurto

Diseño y Diagramación:
Anne Villanueva Chú

Fotografía:
Archivo Promperú

Editado por:
PROMPERÚ Exportaciones
en la Macro Región Suroeste



BRASIL **Nuevas oportunidades con la Interoceánica Sur**

Brasil es una de las economías emergentes más importantes en el reordenamiento económico mundial y forma parte del denominado grupo BRIC, acrónimo formado por las letras iniciales de Brasil, Rusia, India y China, siendo un importante aliado comercial en Latinoamérica en Particular y para el Perú en especial una muestra de ello es el dinamismo que muestra nuestro comercio dado que el año pasado, el intercambio comercial entre Brasil y Perú ascendió a cerca de los US\$ 2,000 millones, con exportaciones brasileñas por US\$1,400 millones e importaciones de US\$ 484 millones. Los envíos brasileños a Perú estuvieron principalmente constituidos por petróleo crudo y productos manufacturados de hierro y acero, mientras la mayoría de sus importaciones fueron minerales como cobre, zinc y plata. La carretera Interoceánica Sur o Corredor Vial Interoceánico Sur, en territorio peruano, conectará los puertos marítimos de Ilo, Matarani y Marcona, en el Pacífico, con la frontera con Brasil (Iñapari), en la selva amazónica, a través de cinco tramos de carretera asfaltada; continua con la red vial brasilera y en consecuencia conectaría el Pacífico con el Atlántico.

El área de influencia directa e indirecta de la carretera Interoceánica Sur incluye

Oferta de productos de nuestra región

- Aceitunas preparadas o conservadas, sin congelar
- Paprika entera
- Orégano
- Hilados de pelo fino
- Suéteres, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón y artículos similares de fibras acrílicas
- Lápices
- Demás cueros y pieles curtidos
- Tintas de imprenta
- Minerales de cobre y sus concentrados
- Acido bórico y orto bórico
- Plata en bruto sin alear



prácticamente toda la Macro-Región Sur del Perú, conformada por las regiones de Arequipa, Apurímac, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna. Además se suman las regiones de Ica y Ayacucho.

Las nuevas rutas que unen nuestro país con Brasil permiten un acceso directo a los Estados de Acre, Rondonia, Mato Grosso y Amazonas, genera posibilidades de abastecimiento alternativo de estos estados en alimentos, insumos y manufacturas de consumo masivo, así como la reducción del costo de los productos y el tiempo de llegada a destino, también genera oportunidad de servicios portuarios y logísticos al ser una salida al pacífico de

algunas exportaciones brasileiras. No podemos dejar de lado que es una importante conexión de nuevas rutas de turismo entre ambos países

Ciertamente, la oferta aún no es muy representativa en cuanto a la variedad, en tal sentido, y con la intención de tomar parte en ello, se ha establecido la Comisión de monitoreo de comercio Perú – Brasil, compuesta por representantes Gubernamentales de Perú y Brasil, quienes han mostrado su disposición de coordinar de forma permanente una agenda de trabajo conjunta con el fin de mejorar el intercambio comercial y generar un flujo de comercio más dinámico entre ambos países con miras a la inauguración de la Interoceánica Sur.



HEBRAS PERÚ Exportando con Comercio Justo y Desarrollo Sostenible

HEBRAS PERU es una empresa productora y comercializadora en el sector textil, con socios de larga experiencia en la actividad empresarial. La gerente General, Milagro Díaz nos cuenta que el nacimiento de la empresa fue la consecuencia de la voluntad de un grupo de personas unidas por el firme compromiso de producir prendas tejidas íntegramente a mano con las más finas fibras peruanas de alpaca, las prendas de vestir elaboradas por los artesanos de Hebras Perú se confeccionan sólo a partir de fibras de alpaca 100% certificadas por la Asociación Internacional de Alpaca AIA.

La empresa en sus dos años de vida ha mostrado su predisposición al mejoramiento continuo y con un argumento que es poderoso para sus clientes; la atención personalizada, preocupándose por el mínimo detalle a la hora de cumplir con sus pedidos, logrando gran calidad en el acabado de sus prendas y no por ello deja de lado el sentido de responsabilidad social en cuanto al personal y proveedores que trabajan con ella, esto motivo a la gerente a ser parte del programa Buenas Prácticas de Comercio Justo - BPCJ que PROMPERU promueve, junto a ella son 60 empresas en todo el Perú las que forman parte de este programa, planteando importantes retos a la empresas interesadas en un mercado de estas características como puede ser la búsqueda de la sostenibilidad del medio ambiente.

Luego de haber participado en capacitaciones especializadas que promueve PROMPERU, como: Programa PLANEX., eventos, charlas, talleres, seminarios y en dos oportunidades su participación en PERÚ MODA, la empresa ha logrado exportar sus productos a los mercados de: Canadá, Estados Unidos y Reino Unido, finalmente la recompensa la ha visto no solo en el mercado internacional, si no también en que fue una de las empresas seleccionadas para



formar parte del Programa de Fortalecimiento de la Competitividad Exportadora de Mujeres Empresarias del Sector Textil y Confecciones, programa llevado a cabo por el Centro de Comercio Internacional (ITC) y PROMPERU.

Asimismo esta empresa ha sido ganadora del primer puesto del concurso: Acceso a Mercados y a la Integración Regional Andina a través de la Normalización Técnica, el concurso es

parte del Proyecto Piloto para PYMES llevado a cabo por INDECOPI con el apoyo del Proyecto de Cooperación Unión Europea- Comunidad Andina.

A pesar de su corto periodo en el mercado ya es considerada empresa exportadora, a pesar de lo exigente que puede ser el sector, ha realizado ventas por un valor de más US\$50,000.00, utilizando para algunos de sus envíos el sistema de envío postal Exporta Fácil.

UVA PERUANA Consolidándose en el Mercado Internacional

La uva es un producto de gran demanda y aceptación en el mundo, es cultivada en gran parte de la costa peruana y en la región sur en las zonas de Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna; la época de cosecha se da entre noviembre y febrero. En los últimos años, la región sur oeste, ha incrementado significativamente su producción vitícola, siendo Arequipa el departamento con mayor producción, según datos del Ministerio de Agricultura, incrementado la producción en 28.4% para la campaña 2008-2009 con un promedio de siembra 76 Hectáreas y de cosecha de 396 (ha). En ésta zona las condiciones climáticas son favorables y repercuten en la calidad, rendimiento, producción de uvas. Las variedades cultivadas son: Red Globe, para mesa, Quebranta, Italia, Moscatel del cual lo orientan el Pisco, Vino y Pasas.

Los principales productores de uva a nivel mundial (Italia, China, Francia, Estados Unidos), concentran su mayor producción en la segunda parte del año (junio – noviembre), Perú presenta una estacionalidad favorable que se da durante la mayor parte del año, esto permite abastecer al mercado internacional, estos países son a la vez los mayores importadores y consumidores de uvas frescas, según datos de la FAO,



nuestra ventana comercial es una ventaja comparativa frente a los demás competidores Chile, USA, Sudáfrica, Turquía, Australia y Brasil, que son los principales exportadores de uvas de

mesa.

Las exportaciones de uvas frescas muestran un crecimiento significativo en los últimos 5 años, con una variación del 63% respecto al año anterior.

Los principales países de destino para las exportaciones de uvas peruanas son: Estados Unidos, Europa y Asia, donde destaca China que tras su apertura de mercado ha ido incrementando su demanda de forma progresiva.

Es importante seguir preparando nuestra oferta, especialmente en el manejo agrícola procurando un adecuado manejo post cosecha y cuidado sanitario, considerando que se abren nuevos mercados gracias a los acuerdos y tratados comerciales que nos permitirán acceder y posicionar la oferta peruana en nuevos destinos.

En los últimos años, la Región Sur, ha incrementado significativamente su producción vitícola, siendo Arequipa el departamento con mayor producción.

PERÚ ESTÁ DE MODA ...y la alpaca consolida su crecimiento



Más de 450 empresas expusieron lo mejor de la oferta exportable peruana en PERU MODA y PERU GIFT SHOW 2010, ferias internacionales de la industria de la moda y de artículos de regalo y decoración que se desarrollaron conjuntamente del 28 al 30 de abril en la ciudad de Lima, en la fortaleza del Real Felipe.

Estos eventos se vienen realizando desde hace más de una década con la finalidad de promover el contacto directo de las empresas peruanas de ambos sectores con cientos de compradores de América, Europa y Asia. Para este año, se congregó a más de 8,000 visitantes profesionales de 35 países.

El PERU MODA es el mayor evento de la industria de la moda peruana y es considerado como uno de los principales en América Latina. Es por ello, que representantes de importantes empresas y cadenas de tiendas internacionales asisten cada año.

El esfuerzo del empresariado textil participante ayudo una vez más a difundir

las cualidades de las fibras de lujo como el algodón pima, tanguis y la fibra de alpaca como fibra natural o en mezclas, además de dar a conocer las ventajas de la industria peruana de la moda en cuanto a calidad, diseño, precios competitivos, capacidad de respuesta y desarrollo de producto.

Por su parte, PERU GIFT SHOW ofreció la mejor selección de artesanías y accesorios peruanos para el hogar. En cada edición se presentan productos con diseños modernos y contemporáneos, inspirados en las tradiciones y diversas culturas de nuestro país.

Todos estos productos son elaborados con suma dedicación dando como resultado una amplia selección de artesanías de alta calidad que se ajustan a las necesidades del mercado internacional.

El presente año tuvo como peculiaridad, la importante y notoria participación de 10 empresas participantes del programa

“Fortalecimiento De Competitividad De Mujeres Empresarias Del Sector Textil-Confecciones en Arequipa”, programa que es trabajado en forma conjunta con el Centro Internacional de Comercio y que cuenta con el financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID, Esta presentación se realizó en la zona de alpaca, donde se pudo apreciar novedosos diseños, así como un importante salto en cuanto al desenvolvimiento y resultado de las empresas representantes de la industria textil alpaquera del sur.

PERU MODA y PERU GIFT SHOW son organizados por PROMPERÚ Exportaciones con el apoyo de los Ministerios de Comercio Exterior y Turismo y de Relaciones Exteriores, así como por la Asociación de Exportadores (Adex), la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y la Sociedad de Comercio Exterior (ComexPerú).

El PERU MODA es el mayor evento de la industria de la moda peruana y es considerado como uno de los principales en América Latina



Nuestras empresas en Perú Moda y Perú Gift Show

En esta edición de Perú Moda y Perú Gift Show, la oficina de la Macro Región Sur Oeste PROMPERU Exportaciones apoyó en la participación de las sgtes. empresas: Art Atlas, Calicampo, Confecciones Ly, Hebras Perú, Inka Trends, L. Paulet, Narevi Alpaca Collection, P&P, Textiles Alpaka y Tiksy.

Asimismo, es necesario destacar la participación de dos empresas arequipeñas en el espacio del Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo: Sumac Maquí e Industrial Lanera Nevado, quienes tuvieron una destacada participación llamando la atención no sólo de compradores internacionales sino también nacionales en el esquema de Comercio Justo.

Por otro lado tuvimos la participación de empresas representantes de Arequipa como: Q'aytu Collection, ganadores del Concurso anual "Tejiendo Oportunidades" que es promovido por INCATOPS, Hábitat Arequipa entre otras instituciones.

Así también tuvimos la destacada participación de la diseñadora Jenny Duarte que no sólo estuvo presente en la feria sino también hizo su presentación en el desfile de modas. También estuvieron presentes Kollalpaca, el Consorcio PerúEss, Michell & Cía, Productos de Sur, Francky & Ricky, Promex, Top Alpaca, Taller Lluvia de Sol y Nupaca. Asimismo, en joyería estuvimos representados por la empresa Sculpture Mode de la diseñadora Vanesa Pílares, quien también obtuvo importantes resultados.

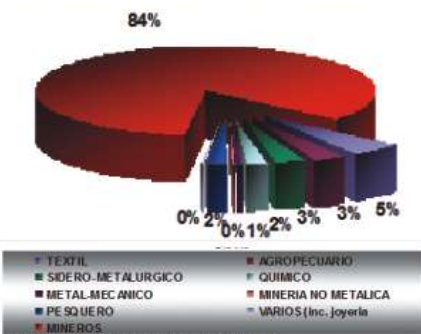


LAS EXPORTACIONES EN LA MACRO REGIÓN SUR

El primer trimestre del 2010 nos da indicios de una recuperación de las exportaciones peruanas, luego de los resultados desfavorables de esta actividad durante el año 2009.

La Macro Región Sur al igual que el resto del país no fue ajena a la crisis financiera internacional que durante el año 2009 generó crisis que afectó directamente a las exportaciones de todos los sectores productivos de la Macro región Sur Oeste, la caída acumulada de las exportaciones fue de un 69.6 % con respecto al año 2008, resultado de una fuerte disminución de la demanda externa de productos tradicionales y no tradicionales. La región más afectada por esta coyuntura fue Tacna, cayendo 86.9% en comparación con el total de sus exportaciones en el año 2008. La principal variable que contribuyó en mayor medida a esta caída fue la contracción que experimentó el sector minero, considerando que este sector represento casi el 60 % del total de sus exportaciones con productos como Molibdeno en -92.2 %, cátodos y secciones de cátodos de cobre refinados en -89 %, los que habrían sido determinantes para esta dramática caída.

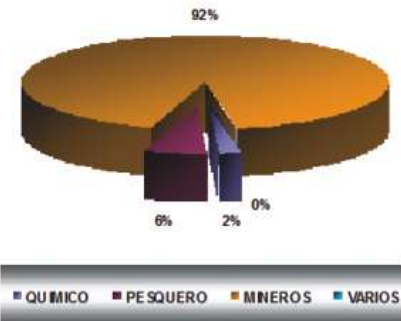
Exportaciones de Arequipa 2009



Otro sector relevante para la economía tacña es el agropecuario, el cual sufrió una caída de 51 % con respecto al 2008. La producción de aceituna disminuyó debido a la baja productividad obtenida el año 2009 consecuencia de un super productivo año 2008, la disminución de la exportación de este producto fue de 50 % con respecto al año anterior.

La exportación de Aji Paprika entera sufrió al igual una reducción de 91.5% con respecto al año 2008 y el orégano, otro cultivo importante de esta región, cayó aunque en menor grado en un 23.9%.

Exportaciones de Moquegua 2009



La región Moquegua cuya actividad exportadora está compuesta casi en su totalidad por la actividad minera, sufrió una caída de 69% con respecto al año 2008, como consecuencia de la reducción de la demanda de los principales países consumidores de cobre y sus derivados. La caída fue amortiguada en cierta manera por el incremento de las importaciones Chinas de este mineral en un 187.3 %, explicando su demanda como resultado de su espectacular crecimiento económico.

Las exportaciones de derivados químicos también sufrieron retroceso. Chile, redujo su demanda de Acido Sulfúrico en 66% mientras que Estados Unidos el segundo destino de este producto durante el 2008, no demandó este producto durante el 2009.

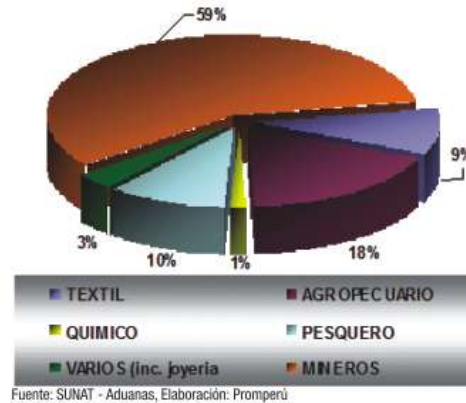
Finalmente, la región Arequipa a pesar que fue la que tuvo una menor caída, sufrió una fuerte contracción de sus exportaciones en un 66 % con respecto al 2008.

Las exportaciones de productos no tradicionales como textiles y agropecuarios se redujeron en 60 % y 74 % respectivamente. En el sector agropecuario los productos que sufrieron una caída considerable en sus exportaciones fueron la Alcachofa en 54.3 % y Aji Párika en 74.6 %.

Sin embargo a pesar de escenario negativo experimentado durante el año 2009 debido a la coyuntura internacional, todo parecería indicar que el año 2010 vislumbra una recuperación en todos los sectores.

Es así que durante el primer trimestre del año la Macro Región Sur Oeste mostró una evolución muy positiva con respecto al mismo periodo del 2009. En Enero Arequipa exportó 206.8%, en Febrero 75.3% y en Marzo 148% más, alcanzando en total US\$ 823 millones. Moquegua exportó 185.3 %, 81.1%, 139% en Enero, Febrero y Marzo respectivamente, logrando un acumulado en valor FOB de US\$ 685 millones.

Exportaciones de Tacna 2009



Finalmente, la evolución de las exportaciones fueron en Enero 35%, Febrero 49% y durante Marzo alcanzo un 362% de incremento respecto a los mismos meses del año 2009 lo cual se traduce en un total de US\$ 76 millones. Esta tendencia positiva durante el primer trimestre confirmaría que el año 2010 perfila a ser un año bastante auspicioso para la actividad exportadora, la cual es muy importante para el desarrollo económico macro regional.

Empresas y asociaciones de productores de Arequipa, Moquegua y Tacna interesadas en incursionar en el mercado internacional podrán participar en ruedas de negocios.

La comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo (Promperu) lanzará el 8 de Julio el PROMO 2010 donde durante 2 días 06 consejeros económico comerciales peruanos destacados en América, Asia y Europa darán información actualizada y especializada sobre estos mercados estratégicos.

El PROMO 2010 es una oportunidad para acercar los productos o servicios de los empresarios en regiones con las principales plazas internacionales, a través de seminarios y reuniones personalizadas.

Arequipa, Moquegua y Tacna unirán esfuerzos para organizar un sólo evento macro regional en la ciudad de Arequipa, el cual contará con la presencia de consejeros económico comerciales de ciudades como La Haya en Países Bajos; Pekin en China; Nueva Delhi en India; New York y Los Ángeles en Estados Unidos y Toronto en Canadá.

En esta edición de PROMO 2010 se han priorizado sectores como alimentos, agroindustria, textil y confecciones, joyería y software.

Los empresarios, asociaciones de productores y demás organizaciones interesadas en participar pueden escribir al mail: opearequipa@promperu.gob.pe o llamar a los teléfonos: 054 288447 / 054 281535.



PROMO 2010

PROMO 2010:

Del 8 al 9 de Julio se realizará este evento organizado por PROMPERÚ Exportaciones con la finalidad de contactar a las empresas exportadoras con los consejeros económicos comerciales establecidos en las oficinas comerciales peruanas distribuidas en el mundo. Se contará con seminarios especializados, esas de trabajo y reuniones personalizadas. Los sectores escogidos para este evento son: Textil, Agroindustria, Alimentos y Joyería.

Solicite mayor información en opearequipa@promperu.gob.pe o comuníquese al 054 288447 o 054 281535.

LA EXPOPERU Bolivia 2010

La feria ExpoPerú Bolivia 2010, busca consolidar la presencia de Perú en los mercados internacionales, se realizará el 21 y 22 de Julio en Santa Cruz.

La ExpoPerú Bolivia 2010 contará con un foro empresarial, rueda de negocios con potenciales importadores bolivianos y permitirá presentar el talento creativo de los peruanos, expresado en su gastronomía e industria de la moda.

Solicite mayor información en:

inscripcionexpobolivia@promperu.gob.pe



Summer Fancy Food: Del 27 al 29 de Junio, se realizará esta Feria de exhibición de alimentos gourmet, la más importante de Estados Unidos. Es el mercado de referencia del sector, en el que se congregan minoristas de especialidades alimentarias, encargados de compras para restaurantes, supermercados y grandes almacenes.

V Congreso Internacional de Comercio Exterior:

“Nuevos Retos y Oportunidades para el Perú en el Mundo”: La Universidad Católica San Pablo viene organizando el “IV Congreso Internacional de Comercio Exterior que se desarrollará los días 10 y 11 de junio del 2010 en el Centro de Convenciones de Cerro Juli, Arequipa. En esta cuarta versión, se contará con la participación de expositores y panelistas de trascendencia nacional e internacional, albergando a un gran número de participantes de nuestra ciudad, del país y del extranjero. Se han unido en este evento: Competitividad, Innovación y Desarrollo-CID Arequipa; Cámara de Comercio e Industria de Arequipa; Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR; Ministerio de Relaciones Exteriores; ADEX y PROMPERU.

Perú Moda en Las Vegas, Estados Unidos:

Actividad que fomenta la participación de empresas del sector textil y confecciones para la exposición de productos en las ferias: Magic Show y Moda Las Vegas, las cuales se llevarán a cabo en la ciudad de La Vegas, Estados Unidos del 16 al 19 de Julio.



Colombia Moda 2010

La mayor feria de la industria colombiana de la moda y una de las más importantes de América Latina, se llevará a cabo del 27 al 29 de Julio en la ciudad de Medellín. En esta feria se presentan alrededor de 400 expositores de la cadena textil, confecciones, diseño y moda, marroquinería, calzado, cuero, joyería y bisutería y más de 8000 visitantes. Para mayor información visite: www.colombiamoda.com



www.expoalimentariaperu.com

Feria internacional de alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases, servicios, restaurantes y gastronomía

Lima, 22 - 24 de Septiembre, 2010



Ministerio de Relaciones Exteriores

La Feria EXPOALIMENTARIA se constituye como la plataforma de negocios más importante de Latinoamérica, con una completa exhibición de exportadores y productores agrícolas, agroindustriales y pesqueros, así como insumos, equipos, maquinarias y envases para la industria procesadora de alimentos, restaurantes y gastronomía.

PÁPRIKA: UNIÓN EUROPEA ELEVA EXIGENCIAS

Desde el 1 de julio próximo, la Unión Europea incrementará el nivel de exigencia para permitir el ingreso al continente de la páprika peruana. Actualmente, acepta páprika con ocratoxinas de hasta 50 partes por billón, cantidad que se reducirá a 30 partes por billón desde el 1 de julio, y a 15 partes por billón desde el 1 de julio de 2012, precisó el presidente del Comité de Productores y Exportadores de Páprika de ADEX, Jorge Chepote. Fue en la Primera Convención Internacional de Capsicum, realizada en mayo en Arequipa. (Fuente: ADEX)



CON FERIA "PERÚ MUCHO GUSTO" PROMUEVEN EL TURISMO EN TACNA

La Feria "Perú Mucho Gusto", organizada por PROMPERÚ Turismo, que contó con el apoyo de la Municipalidad Provincial de Tacna, se realizó en el Parque Perú del distrito campestre de Pocollay, durante los días 14, 15 y 16 de mayo, tuvo una asistencia de casi 30 mil personas y la participación de delegaciones de Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna. La Feria sirvió para promover la riqueza gastronómica del destino Perú, además de fomentar el turismo interno y receptivo hacia los atractivos de la región Sur del país. El evento promueve la marca "Perú Mucho Gusto", desde el año 2006. (Fuente: PROMPERU)

PREMIAN A EMPRESARIOS AREQUIPEÑOS



Tres microempresas arequipeñas se hicieron acreedoras del premio "Presidente a la Mype 2010", por el Día Nacional de la MYPE, celebrado en mayo. El reconocimiento fue entregado en el sector artesanía a Narevi Alpaca Collection de Sonia Cateriano de Valdivia. En agroindustria, a Piscos Majes Tradición de Enith Sofía Zúñiga Díaz; y en acuicultura a Vive Titicaca de Ángel Vera Silva, por destacar como gestores de fuentes de empleo y ser ejemplo de emprendimiento, esfuerzo y desarrollo empresarial. La convocatoria fue realizada por el Ministerio de la Producción y participaron 499 MYPE a nivel nacional. (Fuente: Ministerio de la Producción).

HALLAN ENORME YACIMIENTO DE ORO EN MOQUEGUA

El Ejecutivo anunció el hallazgo de un enorme yacimiento de oro en Moquegua, que, según los primeros estudios, podría tener un mínimo de 5,6 millones de onzas de oro. El hallazgo supone 7 mil millones de dólares en valor de venta, lo que significa una masa de impuestos para el Perú y de acuerdo a las leyes un canon minero para Moquegua de enorme dimensión en los próximos años. Para la etapa de extracción del mineral se van a invertir 750 millones de dólares, que dinamizará las economías de Moquegua, Tacna y Puno. (Fuente: Andina)

CRECIERON EXPORTACIONES REGIONALES

Arequipa figura entre los dieciocho departamentos que más crecieron en el primer trimestre de este año, alcanzando la cifra de 131.76%. Los otros son: Apurímac (200.72%); Ayacucho (148.78%); Pasco (149.79%); Moquegua (118.90%) y Huancavelica (115%). El crecimiento al interior del país (56.50%) superó el registrado a nivel nacional (42.10%), que se explica por el bajo incremento de las exportaciones de Lima (5.42%). En promedio, el 79.40% del total exportado en el referido periodo de análisis, estuvo representado por productos tradicionales; y, el 20.60% por los no tradicionales. Las cifras fueron difundidas por Perucámaras, y corresponden a mayo del 2010. (Fuente: Perucámaras)

PERÚ EXPORTA 80% DE PRODUCTOS DE CAMÉLIDOS



El Perú cuenta con más de 4,5 millones de alpacas, más de la mitad de las cuales se hallan en Puno y unas 400 mil en Arequipa. Además, unas 350 mil familias están involucradas en la cadena textil camélidos, mientras que se exporta alrededor del 80% de la producción en productos semi procesados y terminados. Estas fueron algunas de las conclusiones del Foro "Prospectiva de los Textiles Basado en Fibras de Camélidos en Argentina, Bolivia y Perú", realizado en Mayo en Arequipa. El evento fue organizado por ONUDI, el Ministerio de la Producción, y la fundación OPTI de España, en coordinación con CID AQP. (Fuente: CID-AQP)

Programa Fortalecimiento de Competitividad de Mujeres Empresarias del Sector Textil-confecciones



Empresarias arequipeñas reciben la visita y asistencia técnica de consultoras sobre Marketing y Diseño; en la fotografía observamos a la Sra. Nelly Puertas de la empresa Confecciones Ly.

Taller internacional Babywear y Kidswear 2010



Taller internacional realizado en Arequipa, con el objetivo de proveer información sobre productos y tendencias de consumo en Europa y dotar de herramientas a las 25 empresas locales asistentes dedicadas a la confección de prendas infantiles. El taller fue organizado por la CCL, CCIA y PROMPERU.

Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo



Empresarios participantes del programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo asistieron al taller "Gestión Empresarial" desarrollado por Marcelo Evangelista, consultor de ALTRO MERCATO, posteriormente se realizaron visitas a empresas para un seguimiento y asesoría en cuanto al programa.

Taller Internacional de Marketing y Diseño



El 25 de Enero se llevó a cabo en el local de ADOC, el taller de Marketing y Diseño, contando con la presencia de consultoras internacionales, Riley Salyards y Vera Jonkman.

Taller Plan de Marketing de Exportación con CBI



Durante los días 29, 30 y 31 de Marzo se llevó a cabo el Taller "Plan de Marketing de Exportación" con la participación y apoyo de CBI - Holanda y organizado por PROMPERU, con el fin de dar a conocer cómo realizar un Plan de Marketing, herramienta necesaria para lograr una exportación exitosa.

Entrega de Mapas de Competitividad en las Ciudades de Arequipa y Tacna



Empresas del sector textil y confecciones de Arequipa, 14 empresas productoras y comercializadoras de olivo y 4 de madera en Tacna, cuentan con su respectivo mapa de competitividad, documento que les permitirá conocer el nivel competitivo de su empresa con relación a su sector.