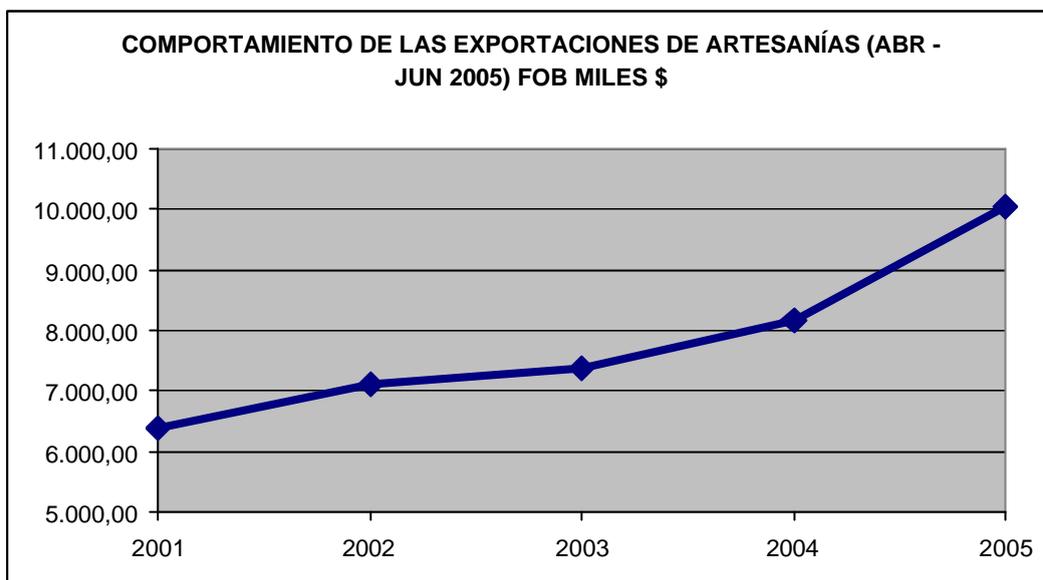


**BOLETIN TRIMESTRAL DEL SECTOR ARTESANIAS
Abril - Junio 2005**
1. Evaluación del Sector

(En miles de US \$)


 Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

(En miles de US \$)

SECTOR	JUNIO			ABRIL - JUNIO		
	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %
ARTESANÍAS	2,478,47	3,588, 13	44.77	8,169,40	10,033,94	22.82

 Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

El periodo Abril – Junio del presente año mostró un incremento en las exportaciones del sector, correspondientes al 22.82% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al aumento de nuestras exportaciones de bisutería ,artículos de madera y vidrio pintado, cerámica lo cual compensa la disminución de las ventas en los artículos de peletería e instrumentos musicales principalmente.

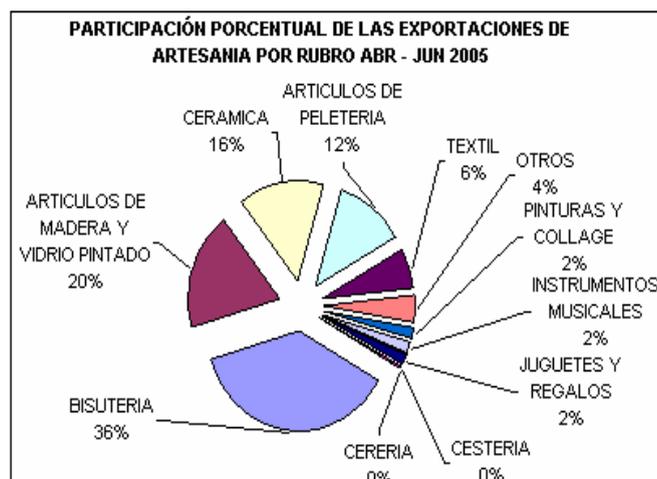
En el gráfico de comparación trimestral de los últimos 5 años podemos observar un incremento consistente en las exportaciones sobrepasando la barrera de los 10 millones de dólares trimestrales en comparación con los 6.5 millones del 2001. Teniendo un incremento sostenido de 12% en este mismo trimestre.

2. Evaluación según Sub - Sectores
(En miles de US \$)

PRODUCTOS	JUNIO				ABRIL – JUNIO			
	2004	2005	Var%.	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
BISUTERIA	770.41	1,302.59	69.08	36.3	2,145.70	3,671.40	71.11	36.59
ARTICULOS DE MADERA Y VIDRIO PINTADO	483.26	648.77	34.25	18.08	1,631.43	1,961.25	20.22	19.55
CERAMICA	584.79	496.5	-15.1	13.84	1,461.44	1,564.44	7.05	15.59
ARTICULOS DE PELETERIA	206.52	514.08	148.93	14.33	1,266.92	1,232.82	-2.69	12.29
TEXTIL	88.44	255.66	189.07	7.13	615.89	633.16	2.8	6.31
OTROS	146.71	188.75	28.65	5.26	376.18	409.9	8.96	4.09
PINTURAS Y COLLAGE	50.74	54.84	8.09	1.53	165.74	191.88	15.77	1.91
INSTRUMENTOS MUSICALES	100.09	69.98	-30.08	1.95	279.17	176.13	-36.91	1.76
JUGUETES Y REGALOS	30.8	53.11	72.41	1.48	189.07	170.1	-10.04	1.7
CESTERIA	9.58	3.36	-64.95	0.09	19.57	13.11	-33.01	0.13
CERERIA	7.14	0.49	-93.1	0.01	18.29	9.76	-46.61	0.1
TOTAL GENERAL	2,478.47	3,588.13	44.77		8,169.40	10,033.94	22.82	

Según en el cuadro, los productos dentro de la rama bisutería siguen representando el mayor porcentaje de las exportaciones del sector (36.59%), mostrando un incremento bastante interesante en este periodo (aproximadamente 71%) a comparación del año pasado.

Los productos de madera y vidrio pintado representan actualmente 19.55% del total de exportaciones del sector, mostrando un incremento importante del orden de 20.22% con respecto al año anterior. Estos dos productos mencionados líneas arriba representan una gran parte de la oferta exportable del sector y se sitúan en similares posiciones durante casi todo el año. Entre otros productos que tuvieron gran acogida tenemos a la cerámica, las artesanías textiles. Una de las principales líneas de productos que no presentó crecimiento fue la de artículos de peletería.



3. Principales Productos

(En miles de US \$)

El principal producto de las exportaciones del sector es la bisutería, representando un 33.75% del total de exportaciones a diferencia del 23.66% del mismo trimestre pero en el 2004. Las exportaciones de este producto (montos en US\$) han sufrido un aumento de 75.25 % a comparación del mismo periodo en el año anterior, principalmente por la excelente demanda que se tiene en el mercado latinoamericano, donde los principales compradores son: México, Ecuador y Colombia.

Dentro de los más importantes crecimientos de las exportaciones tenemos a los artículos utilitarios y decorativos para mesa y cocina de porcelana (13,170 %), los bolsos de mano (140.2%) y los artículos utilitarios/decorativos de madera para mesa (49.92%), este último se debe principalmente a los nuevos diseños y productos que se ofertan como: bandejas de madera con base de telar incaico, o bandeja con aplicaciones de peltre y plaqué.

Partidas	Descripción	JUNIO				ABRIL - JUNIO			
		2004	2005	Var%.	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
7117190000	LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	696.59	1,205.32	73.03	33.59	1,932.88	3,387.32	75.25	33.76
4303900010	ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	206.52	514.08	148.93	14.33	1,266.92	1,232.82	-2.69	12.29
6913900000	LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	464.85	440.57	-5.22	12.28	1,221.64	1,042.04	-14.7	10.39
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	248.84	288.79	16.05	8.05	765.64	997.66	30.3	9.94
7009920000	ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS	81.48	119.17	46.26	3.32	371.26	364.64	-1.79	3.63
6911100000	ARTICULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA, DE PORCELANA	0.02	2.21	14,620.33	0.06	2.73	362.45	13,170.30	3.61
4202220000	BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	18.03	117.28	550.52	3.27	147.87	355.19	140.2	3.54
7117900000	LAS DEMAS BISUTERIAS	73.82	97.28	31.77	2.71	212.82	284.08	33.49	2.83
9602009000	LAS DEMAS MATERIAS VEGETALES O MINERALES PARA TALLAR, TRABAJADAS Y MANUFACTURAS DE EST	97.39	115.6	18.7	3.22	244.08	261.81	7.26	2.61
9701100000	PINTURAS Y DIBUJOS	50.69	54.78	8.06	1.53	164.48	191.82	16.62	1.91

4414000000	MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFIAS, ESPEJOS U OBJETOS SIMILARES	45.21	45.6	0.86	1.27	142.01	149.33	5.16	1.49
4420100000	ESTATUILLAS Y DEMAS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	32.07	72.91	127.33	2.03	116.81	146.98	25.83	1.46
4419000000	ARTICULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	21.57	64.78	200.31	1.81	95.62	143.36	49.92	1.43
6914900000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CERAMICA	82.67	28.67	-65.31	0.8	148.43	105.85	-28.69	1.05
9205900000	LOS DEMAS INSTRUMENTOS MUSICALES DE VIENTO (EJ.CLARINETES, TROMPETAS, GAITAS)	47.93	41.11	-14.23	1.15	159.59	102.09	-36.03	1.02
6809900000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE YESO FRAGUABLES O DE PREPARACIONES A BASE DE YESO FRAGUABLE	18.64	61.12	227.85	1.7	50.71	95.81	88.94	0.95
4420900000	DEMÁS MARQUETERIA, COFRECILLOS O ESTUCHES P' JOYERIA U ORFEBR. Y MANUF. SIMIL.D' MADERA	47.93	35.97	-24.94	1	110.02	90.49	-17.75	0.9
5701100000	ALFOMBRAS DE NUDO DE LANA O PELO FINO	4.33	37.34	762.29	1.04	47.42	82.86	74.73	0.83
9206000000	INSTRUMENTOS MUSICALES DE PERCUSION (POR EJEMPLO: TAMBORES, CAJAS, XILOFONOS, PLATILL	51.64	28.33	-45.14	0.79	118.31	72.85	-38.43	0.73
5805000000	TAPICERIA TEJIDA A MANO (GOBELINOS, FLANDES, AUBUSSON, BEAUVAIS Y SIMILARES) Y TAPICE	19.16	29.54	54.18	0.82	71.52	72.57	1.48	0.72
9403400000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN COCINAS	6.16	21.55	249.82	0.6	30.07	68.79	128.8	0.69

9503490000	LOS DEMAS JUGUETES QUE REPRESENTEN ANIMALES O SERES NO HUMANOS	3.64	16.17	343.69	0.45	32.58	68.53	110.38	0.68
6301201000	MANTAS DE LANA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)	38.4	49.91	29.98	1.39	51.98	57.36	10.36	0.57
6912000000	VAJILLA Y DEMAS ART.DE USO DOMESTICO, HIGIENE O TOCADOR,DE CERAMICA, EXCEPTO PORCELANA	37.26	25.04	-32.79	0.7	88.65	54.1	-38.97	0.54
9502100000	MUÑECAS Y MUÑECOS, INCLUSO VESTIDOS	8.93	11.74	31.5	0.33	34.67	50.49	45.64	0.5
9601900000	LAS DEMAS MATERIAS ANIMALES PARA TALLAR, TRABAJAR Y SUS MANUFACTURAS	25.94	3.61	-86.07	0.1	55.51	28.74	-48.22	0.29
5810910000	LOS DEMAS BORDADOS EN PIEZA DE ALGODON	2.04	15.27	647.83	0.43	17.17	26.86	56.46	0.27
4202991000	DEMÁS SACOS DE VIAJE Y MOCHILAS	0.29	1.4	375.77	0.04	90.51	21.7	-76.03	0.22
9504901000	JUEGOS DE AJEDREZ Y DE DAMAS	8.7	8.64	-0.63	0.24	28.16	20	-28.97	0.2
9505100000	ARTICULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	1.37	10.01	631.16	0.28	23.84	16.69	-29.98	0.17
9615900000	HORQUILLAS, RIZADORES, BIGUDIES Y ARTICULOS SIMILARES PARA EL PEINADO	8.16	6.54	-19.83	0.18	69.83	14.38	-79.41	0.14
9403800000	MUEBLES DE OTRAS MATERIAS, INCLUIDOS EL ROTEN (RATAN), MIMBRE, BAMBU O MATERIAS SIMIL	0.83	8.27	902.29	0.23	3.92	14.23	262.95	0.14
3406000000	VELAS, CIRIOS Y ARTICULOS SIMILARES.	7.14	0.49	-93.1	0.01	18.29	9.76	-46.61	0.1
4602100000	ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAMENTE EN SU FORMA DE MATERIA VEGETAL	9.57	3.31	-65.46	0.09	19.22	8.9	-53.71	0.09

6802290000	LAS DEMAS PIEDRAS, SIMPLEMENTE TALLADAS O ASERRADAS, CON SUPERFICIE PLANA O LISA	2.79	0.04	-98.6	0	20.81	8.02	-61.49	0.08
5810990000	LOS DEMAS BORDADOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	0.07	0.43	520.9	0.01	0.24	7.38	3,004.63	0.07
4202999000	DEMAS FUNDAS, ESTUCHES, BOLSAS Y CONTINENTES SIMILARES	2.08	2.5	20.34	0.07	184.81	6.31	-96.59	0.06
4602900000	DEMAS ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAM. EN SU FORMA CON MAT. TRENZABLE	0.01	0	-56.73	0	0.17	4.13	2,264.14	0.04
4202390000	DEMAS ARTICULOS DE BOLSILLO O DE BOLSOS DE MANO (CARTERAS)	4.04	1.99	-50.81	0.06	4.38	2.93	-33.05	0.03
9202900000	LOS DEMAS INSTRUMENTOS MUSICALES DE CUERDA (EJ. GUITARRA, VIOLINES, ARPAS)	0.51	0.53	5	0.01	1.27	1.19	-6.09	0.01
	OTROS PRODUCTOS	1.17	0.21	-82.27	0.01	2.57	1.44	-43.87	0.01
	TOTAL GENERAL	2,478.47	3,588.13	44.77		8,169.40	10,033.94	22.82	

Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

4. Principales Mercados

(En miles de US \$)

PAIS	JUNIO				ABRIL - JUNIO			
	2004	2005	Var%.	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
ESTADOS UNIDOS	893.91	1,304.98	45.99	36.37	3,408.99	3,631.15	6.52	36.19
MEXICO	197.42	356.88	80.78	9.95	591.56	1,026.13	73.46	10.23
ECUADOR	104.06	348.75	235.15	9.72	578.47	952.27	64.62	9.49
ITALIA	388.66	297.79	-23.38	8.3	659.79	645.26	-2.2	6.43
NUEVA ZELANDIA	48.56	185.07	281.12	5.16	472.16	576.36	22.07	5.74
COLOMBIA	165.01	198.97	20.58	5.55	221.8	494.7	123.04	4.93
VENEZUELA	91.8	139.53	51.99	3.89	340.11	478.97	40.83	4.77
PAISES BAJOS	0	88.14	0	2.46	151.16	457.89	202.92	4.56
BOLIVIA	65.93	97.38	47.7	2.71	206.66	284.61	37.72	2.84
ESPAÑA	139.57	35.25	-74.74	0.98	301.87	213.81	-29.17	2.13
CHILE	71.78	67.4	-6.1	1.88	182.98	196.67	7.48	1.96
PUERTO RICO	31.15	45.22	45.15	1.26	218.18	148.01	-32.16	1.48
REINO UNIDO	52.56	68.61	30.55	1.91	95.89	113.4	18.27	1.13
JAPON	14.31	0	-100	0	80.74	86.89	7.62	0.87
FRANCIA	35.32	0	-100	0	95.36	85.43	-10.42	0.85
COSTA RICA	26.5	37.44	41.28	1.04	43.54	82.59	89.67	0.82
GUATEMALA	0	0	0	0	0	79.38	0	0.79
CANADA	0	51.52	0	1.44	57.4	72.6	26.47	0.72
ALEMANIA	23.82	32.8	37.72	0.91	80.99	66.19	-18.28	0.66
OTROS PAISES	128.12	232.38	81.37	6.48	381.75	341.63	-10.51	3.4
TOTAL	2,478.47	3,588.13	44.77		8,169.40	10,033.94	22.82	

 Fuente: Aduanas
 Elaboración: PROMPEX

Las mayorías de las exportaciones del sector siguen siendo dirigidas hacia los Estados Unidos, el cual demanda el 36.19% del total de las exportaciones del sector y presenta un crecimiento de 652%. Es bueno mencionar que si bien es cierto Estados Unidos por mucho tiempo ha sido el principal destino de las exportaciones cada trimestre representa un porcentaje menor del total de exportaciones de artesanía del país, no porque haya disminuido sus cantidades o volúmenes de pedido sino por el aumento significativo de demanda de estos productos por otros países. Entre los principales productos demandados por este mercado tenemos los siguientes; los artículos de peletería de alpaca, las demás estatuillas y demás artículos para adornos de cerámica, muebles de madera y vidrio pintado, entre otros.

Asimismo México, Ecuador y Colombia son tres importantes países compradores de artesanías, principalmente de la línea de bisutería y bolsos.

Un mercado que se ha vuelto importante para las exportaciones principalmente de artículos de peletería de alpaca es el neocelandés, que siguiendo la tendencia de periodos anteriores superó a Estados Unidos como el principal destino de este producto. Cabe destacar el incremento de las exportaciones del mercado italiano principalmente en dos líneas: el de cerámica y el de muebles de madera. Y también el Mercado de los Países Bajos.

5. Principales Productos por Mercado

(En miles de US \$)

Producto	FOB US\$	Principales países					
		MEXICO	ECUADOR	COLOMBIA	VENEZUELA	BOLIVIA	Otros
LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	3,387.32						
		946.08	927.35	443.94	306.65	266.1	497.2
ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	1,232.82	NUEVA ZELANDIA	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	REINO UNIDO	ESPAÑA	Otros
		574.42	511.48	104.63	17.01	9.36	15.92
LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	1,042.04	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	ESPAÑA	PAISES BAJOS	CANADA	Otros
		517.64	229.36	64.46	41.61	38.7	150.27
MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	997.66	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	MEXICO	ESPAÑA	PUERTO RICO	Otros
		799.73	132.95	21.2	12.91	12.37	18.5
ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS	364.64	ESTADOS UNIDOS	GUATEMALA	REINO UNIDO	ESPAÑA	KUWAIT	Otros
		289.06	14.77	13.41	9.61	9.06	28.73
ARTICULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA, DE PORCELANA	362.45	PAISES BAJOS	TODOS LOS PAISES	PUERTO RICO	CANADA	COLOMBIA	Otros
		358.89	1.07	1	0.69	0.36	0.44

Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

Los productos de bisutería de metales comunes siguen siendo el principal producto de exportación en el sector artesanías, los principales mercados son México, Ecuador, Colombia, Venezuela y Bolivia. A diferencia de los principales productos de exportación en artesanía, el principal mercado de la bisutería es mercado conformado por países latinoamericanos.

El segundo producto en importancia es el de los artículos de peletería de alpaca, cuyo principal mercado es Nueva Zelanda, que llegó a desplazar a Estados Unidos del primer lugar que mantenía por bastante tiempo. A diferencia del producto más vendido (bisutería) los tres siguientes: las demás estatuillas y demás artículos para adornos de cerámica; los muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios y los espejos de vidrio enmarcado van dirigidos en mayor porcentaje a Estados Unidos y algunos otros destinos interesantes como Canadá y Países de la Unión Europea.

El sexto producto más vendido son los artículos para el servicio de mesa o cocina de porcelana tiene como principal destino Países Bajos, un mercado que se está volviendo interesante no sólo para el producto en mención sino también para las estatuillas. Y demás artículos para adornos de cerámica.

6.-Ranking de Empresas

EMPRESAS	JUNIO				ABRIL – JUNIO			
	2004	2005	Var%.	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
YOBEL SCM COSTUME JEWELRY S.A.	296,840.20	415,083.25	39.83	11.57	678,355.81	1,079,321.94	59.11	10.76
UNIQUE S.A.	87,551.11	369,250.57	321.75	10.29	405,640.35	1,036,024.10	155.4	10.33
FIDENZA DISEGNO SA	237,574.75	270,725.53	13.95	7.55	686,267.26	775,222.74	12.96	7.73
EXPORTIMO S.A.C.	136,376.00	111,894.50	-17.95	3.12	434,494.00	419,679.50	-3.41	4.18
CETCO S.A.	0	74,669.99	0	2.08	96,319.56	382,871.11	297.5	3.82
CORPORACION E. WONG S.A.C.	0	0	0	0	0	358,890.07	0	3.58
JUAN FERNANDO VILLALOBOS BLACKER EIRL	55,074.00	98,474.40	78.8	2.74	200,973.00	244,913.40	21.86	2.44
INTERCRAFTS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRAD A	123,982.88	155,829.01	25.69	4.34	248,021.77	233,291.83	-5.94	2.33
MANOS AMIGAS S.A	55,983.59	59,258.25	5.85	1.65	217,083.29	206,360.39	-4.94	2.06
ARTESANIAS AMANTANI SAC	0	107,822.50	0	3	0	184,961.00	0	1.84
ALLPA S.A.C.	43,389.27	133,165.23	206.91	3.71	163,698.64	180,068.04	10	1.79
JACA WORLD S.A.C.	0	78,281.80	0	2.18	158,354.46	178,847.70	12.94	1.78
R.BERROCAL S.A.C.	40,917.99	96,776.40	136.51	2.7	181,955.16	168,618.96	-7.33	1.68
JALLPA NINA S.A.	34,144.19	0	-100	0	127,156.39	158,840.00	24.92	1.58
ASOCIACION DE ARTESANOS DON BOSCO	0	0	0	0	0	154,893.00	0	1.54
RAYALZA EXPORT IMPORT E.I.R.L.	0	80,328.28	0	2.24	0	152,904.10	0	1.52
J Y ARTESANIAS CALSIN S.R.LTDA.	0	80,320.50	0	2.24	289,251.50	151,195.50	-47.73	1.51
ALPACAS AMERICANAS S.R.L.	0	54,643.22	0	1.52	223,818.80	136,101.34	-39.19	1.36
MER EXIM S A	0	0	0	0	98,532.76	124,598.81	26.45	1.24
CORNEJO HERNANDEZ JUAN JOSE	0	68,122.00	0	1.9	0	111,068.50	0	1.11
OTRAS EMPRESAS	1,366,638.08	1,333,485.27	-2.43	37.16	3,959,477.83	3,595,268.12	-9.2	35.83
TOTAL	2,478,472.06	3,588,130.70	44.77		8,169,400.58	10,033,940.15	22.82	

Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

Las principales empresas exportadoras del sector artesanal se caracterizan por la exportación de bisutería a los países de Latinoamérica (México Ecuador, Colombia, Venezuela, entre otros). Siendo las más importantes: Yobel, Unique y Fidenza Disegno.

Cabe mencionar también que las empresa CETCO S.A con 297.5%, JUAN FERNANDO VILLALOBOS BLACKER EIRL con 21.86%,y JACA WORLD con 12.94% han presentado crecimientos notables en rubros como la bisutería, peletería y vidrio pintado.

7. Información del Sector

Feria SOURCES NY 2005

Todo un éxito fue la participación peruana en la Feria SOURCES NY 2005, que se realizó del 15 al 19 de Mayo del presente año en Nueva York – Estados Unidos. La delegación peruana estuvo conformado 12 empresas exportadoras de los líneas de cerámica decorativa de Chulucanas y Ayacucho; cerámica utilitaria; textiles planos como tapices, alfombras, bufandas; textil punto como chompas; muebles en cuero repujado y vidrio pintado, etc.

Esta feria fue dirigida exclusivamente para compradores profesionales mayoristas de Estados Unidos y Europa. Como es de conocimiento Estados Unidos es el principal mercado de nuestras exportaciones, al mismo tiempo que la ciudad de Nueva York es la principal compradora de artículos de regalo y decoración de este país.

Según las evaluaciones escritas y las entrevistas realizadas con cada empresario participante se estima como ventas confirmadas para los próximos tres meses la suma de 150,000 dólares y como venta estimada para los próximos 12 meses de 1.0 millones de dólares.

Otro punto para resaltar es que nuevas empresas con productos innovadores presentaron su oferta al mercado mundial y las de más experiencia consolidaron relaciones con antiguos clientes.