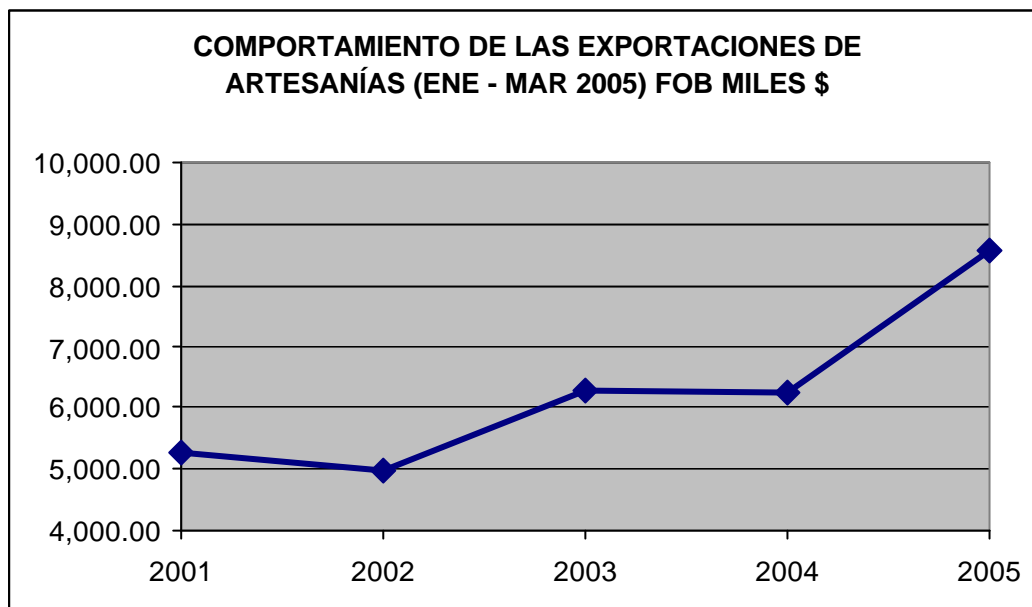


**BOLETIN TRIMESTRAL DEL SECTOR ARTESANIAS  
Enero - Marzo 2005**
**1. Evaluación del Sector**  
(En miles de US \$)


Fuente: Aduanas  
Elaboración: PROMPEX

(En miles de US \$)

SECTOR	MARZO			ENERO - MARZO		
	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %
<b>ARTESANÍAS</b>	2,537.56	4,072.26	60.48	6,240.03	8,575.53	37.43

Fuente: Aduanas  
Elaboración: PROMPEX

El periodo Enero - Marzo del presente año mostró un incremento en las exportaciones del sector, correspondientes al 37.43% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al aumento de nuestras exportaciones de bisutería ,artículos de madera y vidrio pintado, cerámica, lo cual compensa la disminución de las ventas en los artículos de peletería e instrumentos musicales principalmente.

Gran parte de este aumento se debe a la buena gestión de los exportadores de bisutería, este sub-sector muestra un crecimiento continuo durante varios años.

En el gráfico de comparación trimestral de los últimos 5 años podemos observar un incremento consistente en las exportaciones sobrepasando la barrera de los 8.5 millones de dólares trimestrales en comparación con los 5.2 millones del 2001. Este periodo se caracteriza por ser irregular a comparación de otros trimestres, pero en este año como apreciamos ha crecido en un porcentaje nunca antes presentado.

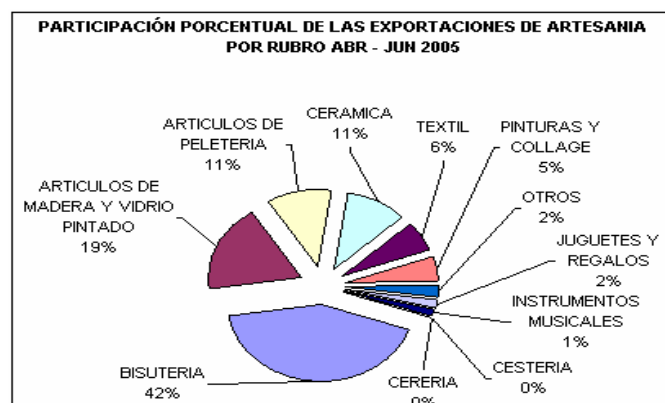
**2. Evaluación según Sub - Sectores**

(En miles de US \$)

PRODUCTOS	MARZO				ENERO - MARZO			
	2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
BISUTERIA	967.65	1,786.90	84.66	43.88	2,049.11	3,594.38	75.41	41.91
ARTICULOS DE MADERA Y VIDRIO PINTADO	495.63	623.09	25.72	15.3	1,473.39	1,599.79	8.58	18.66
ARTICULOS DE PELETERIA	388.25	447.04	15.14	10.98	744.52	970.53	30.36	11.32
CERAMICA	355.4	401.9	13.09	9.87	1,060.83	925.06	-12.8	10.79
TEXTIL	119.49	263.34	120.39	6.47	304.03	547.96	80.24	6.39
PINTURAS Y COLLAGE	28.34	277.94	880.76	6.83	145.68	433.33	197.45	5.05
OTROS	87.17	125.33	43.78	3.08	181.23	207.72	14.62	2.42
JUGUETES Y REGALOS	40.96	90.3	120.45	2.22	124.36	162.79	30.9	1.9
INSTRUMENTOS MUSICALES	51.16	54.48	6.49	1.34	141.19	111.77	-20.84	1.3
CESTERIA	0.55	0.68	23.18	0.02	8.49	19.85	133.93	0.23
CERERIA	2.96	1.26	-57.42	0.03	7.19	2.37	-67.09	0.03
<b>TOTAL</b>	<b>2,537.56</b>	<b>4,072.26</b>	<b>60.48</b>		<b>6,240.03</b>	<b>8,575.53</b>	<b>37.43</b>	

Según en el cuadro, los productos dentro de la rama bisutería siguen representando el mayor porcentaje de las exportaciones del sector (41.91%), mostrando un incremento bastante interesante en este periodo (aproximadamente 75.41%) a comparación del año pasado.

Los productos de madera y vidrio pintado representan actualmente 18.66% del total de exportaciones del sector, mostrando un incremento importante del orden de 8.58% con respecto al año anterior. Estos dos productos mencionados líneas arriba representan una gran parte de la oferta exportable (casi 60%) del sector y se sitúan en similares posiciones durante casi todo el año. Entre otros productos que tuvieron un crecimiento interesante tenemos a los artículos de peletería, las artesanías textiles y las pinturas y collage. Una de las principales líneas de productos que no presentó crecimiento fue la de cerámica, esto principalmente por la disminución de las ventas de Cerámica Chulucanas al Mercado Norteamericano.



### 3. Principales Productos

(En miles de US \$)

Partidas	Descripción	MARZO				ENERO - MARZO			
		2004	2005	Var. %	Part. %	2004	2005	Var. %	Part. %
7117190000	LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	897.31	1,721.36	91.84	42.27	1,884.04	3,375.11	79.14	39.36
4303900010	ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	388.25	447.04	15.14	10.98	744.52	970.53	30.36	11.32
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	238.89	333.26	39.5	8.18	790.63	778.07	-1.59	9.07
6913900000	LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	228.76	340.99	49.06	8.37	783.01	756.53	-3.38	8.82
9701100000	PINTURAS Y DIBUJOS	28.32	277.8	880.96	6.82	145.25	432.88	198.04	5.05
7009920000	ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS	112.86	98.66	-12.58	2.42	258.92	280.37	8.29	3.27
4202220000	BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	57.8	117.35	103.01	2.88	173.19	265.68	53.4	3.1
7117900000	LAS DEMAS BISUTERIAS	70.34	65.54	-6.82	1.61	165.07	219.27	32.83	2.56
9602009000	LAS DEMAS MATERIAS VEGETALES O MINERALES PARA TALLAR, TRABAJADAS Y MANUFACTURAS DE EST	45.69	98.47	115.53	2.42	124.26	160.44	29.12	1.87
4419000000	ARTICULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	37.63	50.09	33.09	1.23	89.83	152.91	70.24	1.78
4414000000	MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFIAS, ESPEJOS U OBJETOS SIMILARES	35.52	60.19	69.44	1.48	131.56	140.37	6.7	1.64
4420900000	DEMÁS MARQUETERIA, COFRECILLOS O ESTUCHES P' JOYERIA U ORFEBR. Y MANUF. SIMIL. D' MADERA	37.82	41.38	9.42	1.02	80.86	115.28	42.57	1.34
6912000000	VAJILLA Y DEMAS ART. DE USO DOMESTICO, HIGIENE O TOCADOR, DE CERAMICA, EXCEPTO PORCELANA	83.59	42.18	-49.53	1.04	117.52	106.03	-9.78	1.24
4420100000	ESTATUILLAS Y DEMAS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	29.36	31.6	7.65	0.78	105.75	91.78	-13.21	1.07
5701100000	ALFOMBRAS DE NUDO DE LANA O PELO FINO	3.37	41.08	1,117.71	1.01	8.8	87.98	900.16	1.03
5805000000	TAPICERIA TEJIDA A MANO (GOBELINOS, FLANDES, AUBUSSON, BEAUVAIS Y SIMILARES) Y TAPICE	15.36	43.81	185.15	1.08	54.25	77.27	42.42	0.9
9502100000	MUÑECAS Y MUÑECOS, INCLUSO VESTIDOS	18.38	49.18	167.6	1.21	53.12	76.73	44.43	0.89
9205900000	LOS DEMAS INSTRUMENTOS MUSICALES DE VIENTO (EJ. CLARINETES, TROMPETAS, GAITAS)	26.14	30.82	17.9	0.76	76.67	65.06	-15.14	0.76
6914900000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CERAMICA	42.39	18.72	-55.83	0.46	158.54	62.08	-60.84	0.72
6301201000	MANTAS DE LANA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)	1.46	40.29	2,651.74	0.99	8.15	56.72	595.54	0.66

Partidas	Descripción	MARZO				ENERO - MARZO			
		2004	2005	Var%.	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
9206000000	INSTRUMENTOS MUSICALES DE PERCUSION (POR EJEMPLO: TAMBORES, CAJAS, XILOFONOS, PLATILL	24.41	23.32	-4.5	0.57	62.36	46.12	-26.05	0.54
9403400000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN COCINAS	3.55	7.91	122.8	0.19	15.85	41	158.77	0.48
9615900000	HORQUILLAS, RIZADORES, BIGUDIES Y ARTICULOS SIMILARES PARA EL PEINADO	12.3	28.32	130.29	0.7	27.88	33.52	20.26	0.39
4202999000	DEMÁS FUNDAS, ESTUCHES, BOLSAS Y CONTINENTES SIMILARES	27.44	2.6	-90.52	0.06	31.44	30.77	-2.13	0.36
6809900000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE YESO FRAGUABLES O DE PREPARACIONES A BASE DE YESO FRAGUABLE	7.95	15.04	89.12	0.37	20.39	30.31	48.64	0.35
9503490000	LOS DEMAS JUGUETES QUE REPRESENTEN ANIMALES O SERES NO HUMANOS	3.44	7.07	105.81	0.17	17.82	25.14	41.04	0.29
4202991000	DEMÁS SACOS DE VIAJE Y MOCHILAS	12	17.03	41.92	0.42	15.36	24.47	59.31	0.29
9504901000	JUEGOS DE AJEDREZ Y DE DAMAS	6.6	5.47	-17.11	0.13	20.55	17.24	-16.09	0.2
4602100000	ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAMENTE EN SU FORMA DE MATERIA VEGETAL	0.46	0.68	46.69	0.02	8.01	15.54	94	0.18
9505100000	ARTICULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	0.25	0.26	4.38	0.01	4.99	10.16	103.67	0.12
9601900000	LAS DEMAS MATERIAS ANIMALES PARA TALLAR, TRABAJAR Y SUS MANUFACTURAS	7.26	7.44	2.47	0.18	7.72	8.25	6.81	0.1
5810910000	LOS DEMAS BORDADOS EN PIEZA DE ALGODON	0.76	0.61	-19.24	0.01	8.91	3.91	-56.11	0.05
9403800000	MUEBLES DE OTRAS MATERIAS, INCLUIDOS EL ROTEN (RATAN), MIMBRE, BAMBU O MATERIAS SIMIL	0	0.46	0	0.01	0.14	3.85	2,751.58	0.04
4602900000	DEMÁS ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAM. EN SU FORMA CON MAT. TRENZABLE	0.09	0	-100	0	0.47	3.76	693.35	0.04
9703000000	OBRAS ORIGINALES DE ESTATUARIA O ESCULTURA, DE CUALQUIER MATERIA.	22.49	3.51	-84.41	0.09	22.74	3.58	-84.25	0.04
3406000000	VELAS, CIRIOS Y ARTICULOS SIMILARES.	2.96	1.26	-57.42	0.03	7.19	2.37	-67.09	0.03
6802290000	LAS DEMAS PIEDRAS, SIMPLEMENTE TALLADAS O ASERRADAS, CON SUPERFICIE PLANA O LISA	3.77	0.41	-89.09	0.01	5.98	1.29	-78.46	0.02
4202390000	DEMÁS ARTICULOS DE BOLSILLO O DE BOLSOS DE MANO (CARTERAS)	1.25	0.4	-67.97	0.01	2.62	0.87	-66.97	0.01

Partidas	Descripción	MARZO				ENERO - MARZO			
		2004	2005	Var%.	Part. %	2004	2005	Var. %	Part. %
9202900000	LOS DEMAS INSTRUMENTOS MUSICALES DE CUERDA (EJ. GUITARRA, VIOLINES, ARPAS)	0.6	0.34	-43.16	0.01	2.17	0.59	-72.67	0.01
9701900000	ARTICULOS MANUFACTURADOS DECORADOS A MANO Y CUADROS SIMILARES; COLLAGES	0.02	0.14	592.5	0	0.44	0.45	1.8	0.01
	<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>0.71</b>	<b>0.19</b>	<b>-72.78</b>	<b>0</b>	<b>3.06</b>	<b>1.28</b>	<b>-58.17</b>	<b>0.01</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>2,537.56</b>	<b>4,072.26</b>	<b>60.48</b>		<b>6,240.03</b>	<b>8,575.53</b>	<b>37.43</b>	

Fuente: Aduanas

Elaboración: PROMPEX

El principal producto de las exportaciones del sector es la bisutería, representando un 39.36% del total de exportaciones a diferencia del 30.19% del mismo trimestre pero en el 2004. Las exportaciones de este producto (montos en US\$) han sufrido un aumento de 79.14 % a comparación del mismo periodo en el año anterior, principalmente por la excelente demanda que se tiene en el mercado latinoamericano, donde los principales compradores son: México, Ecuador y Colombia. Cabe recalcar la capacidad de las empresas de este subsector (Bisutería), para mantener y buscar más clientes para crecer en estas cantidades que resaltan en las cifras.

Dentro de los más importantes crecimientos de las exportaciones tenemos a los artículos de peletería (30.36 %), las pinturas y dibujos (196.2%) y los materiales minerales y vegetales para tallar (29.12%), en esta partida tenemos dos productos principalmente los trabajos en pedrería, principalmente con piedras peruanas y el trabajo en mate burilado (decorativos principalmente).

**4. Principales Mercados**

(En miles de US \$)

PAIS	MARZO				ENERO - MARZO			
	2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
ESTADOS UNIDOS	1,006.91	1,188.69	18.05	29.19	2,767.70	3,078.40	11.23	35.9
ECUADOR	442.34	367.2	-16.99	9.02	689.81	1,014.67	47.09	11.83
MEXICO	221.09	364.18	64.72	8.94	614.51	822.8	33.9	9.59
NUEVA ZELANDIA	109.05	447.59	310.47	10.99	236.51	681.74	188.25	7.95
VENEZUELA	58.16	440.36	657.21	10.81	180.33	643.71	256.96	7.51
ITALIA	83.55	229.63	174.86	5.64	263.9	320.58	21.48	3.74
COLOMBIA	55	168.77	206.85	4.14	89	297.36	234.1	3.47
BOLIVIA	95.11	150.02	57.72	3.68	218.37	271.7	24.42	3.17
PUERTO RICO	29.38	117.9	301.31	2.9	64.77	218.83	237.84	2.55
CHILE	59.06	131.82	123.2	3.24	185.13	212.17	14.61	2.47
GUATEMALA	13.17	107	712.6	2.63	0	128.07	0	1.49
CANADA	0	28.94	0	0.71	0	81.58	0	0.95
COSTA RICA	35.85	34.94	-2.53	0.86	51	81.33	59.47	0.95
ALEMANIA	21.69	30.55	40.86	0.75	80.59	79.14	-1.8	0.92
FRANCIA	0	30.59	0	0.75	77.65	77.15	-0.65	0.9
ESPAÑA	71.13	29.14	-59.03	0.72	126.68	74.71	-41.03	0.87
FINLANDIA	0	39.89	0	0.98	0	52.86	0	0.62
TURQUIA	38.06	0	-100	0	38.06	48.69	27.92	0.57
PAISES BAJOS	49.6	0	-100	0	65.69	43.09	-34.39	0.5
<b>OTROS PAISES</b>	148.43	165.04	11.19	4.05	490.32	346.95	-29.24	4.05
<b>TOTAL</b>	2,537.56	4,072.26	60.48		6,240.03	8,575.53	37.43	

 Fuente: Aduanas  
 Elaboración: PROMPEX

Las mayorías de las exportaciones del sector siguen siendo dirigidas hacia los Estados Unidos, el cual demanda el 35.90% del total de las exportaciones del sector y presenta un crecimiento de 11.23%. Entre los principales productos demandados por este mercado tenemos los siguientes; los artículos de peletería de alpaca, las demás estatuillas y demás artículos para adornos de cerámica, muebles de madera y vidrio pintado, entre otros.

Asimismo Ecuador y México se disputan trimestre por trimestre el segundo lugar de país de destino de nuestras exportaciones.

Un mercado que se ha vuelto importante para las exportaciones principalmente de artículos de peletería de alpaca es el neocelandés, que siguiendo la tendencia de periodos anteriores superó a Estados Unidos como el principal destino de exportación de este producto. Otro país que aparece con mayor frecuencia como destino de exportaciones es el italiano en dos líneas principalmente: cerámica y muebles de madera pintados.

### 5. Principales Productos por Mercado

(En miles de US \$)

PRODUCTOS	FOB US\$	PRINCIPALES PAÍSES					
		ECUADOR	MEXICO	VENEZUELA	COLOMBIA	BOLIVIA	OTROS
LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	3,375.11						
		1,001.34	732.83	503.3	262.88	233.07	641.69
ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	970.53	NUEVA ZELANDIA	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	REINO UNIDO	ESPAÑA	Otros
		460.02	428.87	35.11	14.33	8.3	23.9
MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	778.07	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	MEXICO	FRANCIA	PUERTO RICO	Otros
		619.55	97.24	40.92	9.68	8.41	2.27
LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	756.53	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	PUERTO RICO	CANADA	ALEMANIA	Otros
		474	80.77	52.06	28.86	22.45	98.39
PINTURAS Y DIBUJOS	432.88	ESTADOS UNIDOS	NUEVA ZELANDIA	ITALIA	COLOMBIA	VENEZUELA	Otros
		236.53	188.2	5.66	1.11	0.56	0.82
ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS	280.37	ESTADOS UNIDOS	CANADA	TURQUIA	ALEMANIA	ITALIA	Otros
		214.79	22.13	17.23	7.04	4.44	14.74

Fuente: Aduanas  
Elaboración: PROMPEX

Los productos de bisutería de metales comunes siguen siendo el principal producto de exportación en el sector artesanías, los principales mercados son Ecuador, México, Venezuela, Colombia y Bolivia. Este mercado es enteramente dominado por países vecinos nuestros.

El segundo producto en importancia es el de los artículos de peletería de alpaca, cuyo principal mercado es Nueva Zelanda, que desplazó a Estados Unidos del primer lugar, dentro de este subsector tenemos los accesorios y los artículos como alfombras, cojines y osos de baby alpaca como lo más representativos. A diferencia del producto más vendido (bisutería) y los artículos de peletería los cuatro siguientes productos: los muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios, las demás estatuillas y demás artículos para adornos de cerámica; las pinturas y dibujos y los espejos de vidrio enmarcado van dirigidos en mayor porcentaje a Estados Unidos y algunos otros destinos interesantes como Italia, Nueva Zelanda y Canadá.

**6. Ranking de Empresas**

EMPRESA	MARZO				ENERO - MARZO			
	2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
YOBEL SCM COSTUME JEWELRY S.A.	234,978.58	570,526.43	142.8	14.01	591,762.9	1,169,144.6	97.57	13.63
UNIQUE S.A.	382,799.3	373,420.40	-2.45	9.17	615,814.0	1,063,122.4	72.64	12.4
FIDENZA DISEGNO SA	225,208.7	413,450.41	83.59	10.15	508,604.2	581,795.95	14.39	6.78
CETCO S.A.	39,479.68	372,744.78	844.1	9.15	116,400.1	483,108.56	315.0	5.63
EXPORTIMO S.A.C.	119,443.0	92,907.00	-22.22	2.28	399,732.0	339,716.00	-15.01	3.96
R.BERROCAL S.A.C.	67,969.26	74,326.35	9.35	1.83	157,485.2	230,430.01	46.32	2.69
CREACIONES MITAQYOP E.I.R.L.	0	68,869.10	0	1.69	0	200,533.60	0	2.34
PEDRO DEMETRIO CABALLERO PEREZ	0	188,000.00	0	4.62	0	188,000.00	0	2.19
JALLPA NINA S.A.	26,933.80	83,963.88	211.7	2.06	0	165,979.79	0	1.94
J Y ARTESANIAS CALSIN S.R.LTDA.	99,229.50	61,153.00	-38.37	1.5	165,234.0	157,891.50	-4.44	1.84
ALPACAS AMERICANAS S.R.L.	94,900.20	84,395.72	-11.07	2.07	145,221.0	156,464.53	7.74	1.82
JACA WORLD S.A.C.	60,791.04	77,408.60	27.34	1.9	131,278.3	154,111.64	17.39	1.8
JUAN FERNANDO VILLALOBOS BLACKER EIRL	44,417.00	49,307.70	11.01	1.21	116,049.5	139,477.40	20.19	1.63
MER EXIM S A	0	54,308.08	0	1.33	90,226.02	135,096.39	49.73	1.58
MERTRADE S.A.C.	0	0	0	0	85,216.10	120,463.40	41.36	1.4
ALLPA S.A.C.	0	0	0	0	156,440.9	114,731.03	-26.66	1.34
Y.C.C. INTERNATIONAL S.A.C.	35,869.80	48,533.50	35.3	1.19	93,622.95	114,170.00	21.95	1.33
ARTESANIAS AMANTANI SAC	0	54,385.00	0	1.34	0	98,574.50	0	1.15
ASOCIACION DE ARTESANOS DON BOSCO	0	47,503.00	0	1.17	92,904.00	87,706.00	-5.6	1.02
AMILKAR EIRL	0	0	0	0	0	74,659.60	0	0.87
<b>OTRAS EMPRESAS</b>	1,105,543	1,357,060.29	22.75	33.32	2,774,035	2,800,358	0.95	32.66
<b>TOTAL</b>	2,537,563	4,072,263.2	60.48		6,240,026	8,575,534.9	37.43	

Fuente: Aduanas  
Elaboración: PROMPEX

Las principales empresas exportadoras del sector artesanal se caracterizan por la exportación de bisutería a los países de Latinoamérica (México Ecuador, Colombia, Venezuela, entre otros). Siendo las más importantes: Yobel, Unique y Fidenza Disegno.

Cabe mencionar que hay empresas que en el mismo periodo pero en años anteriores no realizaron exportaciones y por eso se refleja el avance y la mejora continua de las exportaciones (cambio de estacionalidad) ponemos como ejemplo a dos empresas: CREACIONES MITAQYOP E.I.R.L. y a PEDRO DEMETRIO CABALLERO PEREZ



## 7. Información del Sector

### ***Programa de Buenas Prácticas de Manufacturas de Joyería y Orfebrería***

Con el objeto de propiciar la mejora en la capacidad de gestión empresarial de las empresas artesanales mediante el Programa Exporta Perú, se viene organizando el Programa de Buenas Prácticas de Mercadeo y Manufacturas en el Sector Joyería y el Programa de Sensibilización de Comercio Exterior como base del primer paso para la competitividad, es por ello que como parte de apoyo al programa se desarrollarán las siguientes actividades.

- Coordinación con representantes de asociaciones PYMES del Sector joyería.
- Visitas a las empresas inscritas en el Programa.
- Selección y convocatoria de empresas.
- Coordinar lo relacionado con los materiales que deben ser entregados a los participantes en el curso de capacitación en BPM.
- Coordinar y controlar la asistencia a las clases en el local de PROMPEX.
- Coordinar y supervisar el desarrollo del programa en provincias.
- Visitas a las empresas a fin de verificar y evaluar el nivel de avance del proceso de implantación del BPM.

#### **1. *Coordinación con representantes de asociaciones PYMES del Sector joyería***

La etapa de convocatoria del 23 de Mayo al 27 de Junio, se realizará mediante el uso de varias modalidades, una masiva mediante el envío de correos electrónicos y una más especializada vía telefónica y fax.

#### **2. *Convocatoria Selección de empresas***

Para la evaluación de dichas fichas se utilizará por intermedio de varios criterios como el nivel de ventas en el mercado internacional (exportación) y cantidad de trabajadores, tamaño de la planta.

#### **3. *Visitas a las empresas inscritas en el Programa***

El programa de las Buenas Prácticas se realizará con una modalidad en su primera fase de una sesión y sus respectivas dos visitas de seguimiento y evaluación.

#### **4. *Coordinar lo relacionado con los materiales que deben ser entregados a los participantes en el curso de capacitación en BPM.***

En este caso los materiales se entregan antes de empezar cada sesión (documentos teóricos y prácticos) y también después, pues se cuenta con documentación de los trabajos de seguimiento y también de las tareas encargadas y modelos de fichas órdenes que sirven de guía los participantes en el programa.

#### **5. *Coordinar y controlar la asistencia a las clases en el local de PROMPEX***

Esta labor como parte del seguimiento, implica coordinar con las empresas el número de participantes, que en este caso es de 5 como máximo por empresa y además recordarles las fechas de las clases teóricas y de las visitas respectivas de evaluación después de cada charla (2).

#### **6. *Coordinar y supervisar el desarrollo del programa en provincias***

El programa de las Buenas Prácticas se va a realizar en 2 ciudades: Lima, y Huancayo.

#### **7. *Visitas a las empresas a fin de verificar y evaluar el nivel de avance del proceso de implantación del BPM***

Este es un punto crítico dentro del desarrollo del curso, pues nos indica la efectividad y la dedicación que las empresas inscritas le ponen al programa de la Buenas Prácticas, La política de trabajo es de dos visitas después de cada clase teórica, en este caso y hasta el momento sólo se ha dado una clase.