

**BOLETIN TRIMESTRAL DEL SECTOR ARTESANIAS
Enero – Septiembre 2005**

1. Evaluación del Sector

El periodo Enero – Septiembre del presente año mostró un incremento en las exportaciones del sector, correspondientes al 24.37% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al aumento de nuestras exportaciones de bisutería, artículos de madera y vidrio pintado, cerámica y artículos de peletería.

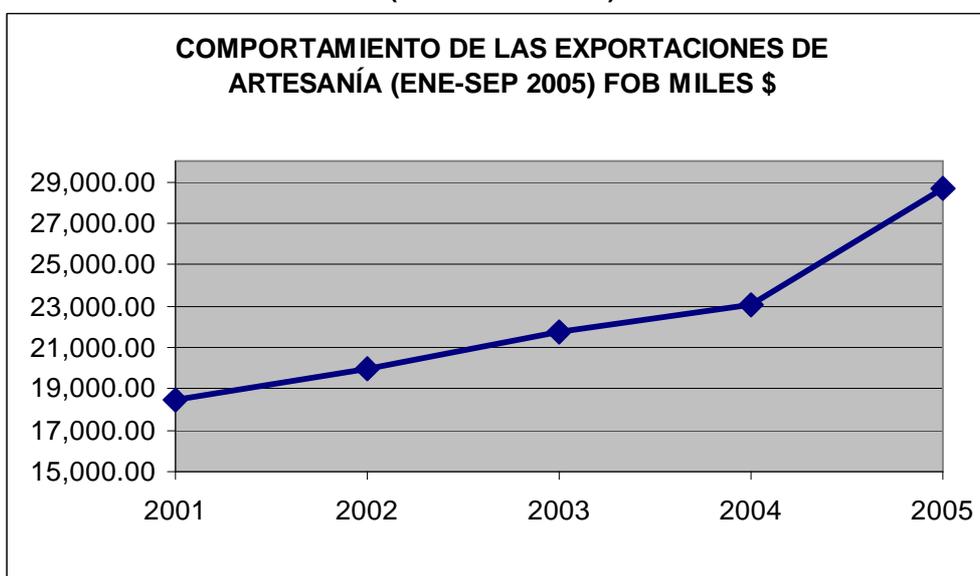
Gran parte de este aumento se debe a la buena gestión de los exportadores de bisutería, este sub-sector muestra un crecimiento continuo durante varios periodos.

(En Miles de US\$)

SECTOR ARTESANÍA	SETIEMBRE			JULIO - SETIEMBRE			ENERO - SETIEMBRE		
	2004	2005	Var.%	2004	2005	Var.%	2004	2005	Var.%
	2,886.91	3,513.01	21.69	8,693.54	10,123.50	16.45	23,102.97	28,732.98	24.37

En el gráfico de comparación de los 9 primeros meses de los últimos 5 años podemos observar un incremento consistente en las exportaciones bordeando los 28 millones de dólares en comparación con los 18.5 millones del 2001. Este periodo ha mostrado un crecimiento que en promedio es de 12%.

(En miles de US \$)



Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

2. Evaluación según Sub - Sectores

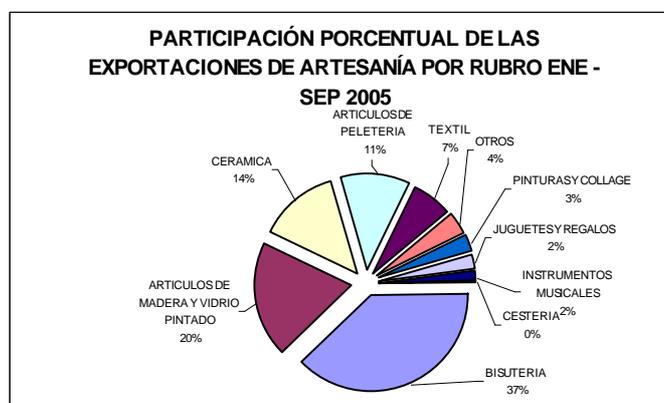
Según el cuadro, los productos dentro de la rama bisutería siguen representando el mayor porcentaje de las exportaciones del sector (37.39%), mostrando un incremento bastante interesante entre Enero - Septiembre (aproximadamente 57.13%) a comparación del mismo período del año pasado.

(En miles de US \$)

#	Sub-Sector	SETIEMBRE				JULIO - SETIEMBRE				ENERO - SETIEMBRE			
		2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
1	BISUTERIA	885.11	1,214.74	37.24	34.58	2,642.71	3,477.70	31.6	34.35	6,837.51	10,743.47	57.13	37.39
2	ARTICULOS DE MADERA Y VIDRIO PINTADO	701.36	773.14	10.23	22.01	1,848.20	2,059.30	11.42	20.34	4,953.02	5,620.33	13.47	19.56
3	CERAMICA	456.47	501.35	9.83	14.27	1,478.41	1,529.78	3.47	15.11	4,000.69	4,019.27	0.46	13.99
4	ARTICULOS DE PELETERIA	261.52	401.66	53.59	11.43	1,129.42	1,097.89	-2.79	10.84	3,140.87	3,301.23	5.11	11.49
5	TEXTIL	228.64	282.73	23.65	8.05	548.01	737.93	34.66	7.29	1,467.93	1,919.05	30.73	6.68
6	OTROS	112.45	100.2	-10.9	2.85	291.79	389.29	33.41	3.85	849.2	1,006.91	18.57	3.5
7	PINTURAS Y COLLAGE	52.28	55.4	5.97	1.58	403.79	344.45	-14.7	3.4	453.17	869.95	91.97	3.03
8	JUGUETES Y REGALOS	99.46	105.96	6.53	3.02	141.75	244.75	72.67	2.42	717.23	677.34	-5.56	2.36
9	INSTRUMENTOS MUSICALES	78.95	64.22	-18.65	1.83	168.74	212.54	25.96	2.1	589.1	500.44	-15.05	1.74
10	CESTERIA	0	0	0	0	21.87	21.79	-0.36	0.22	49.93	54.76	9.67	0.19
OTROS PRODUCTOS		10.66	13.6	27.65	0.39	18.86	8.09	-57.08	0.08	44.33	20.22	-54.38	0.07
TOTAL		2,886.91	3,513.01	21.69		8,693.54	10,123.50	16.45		23,102.97	28,732.98	24.37	

Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

Los productos de madera y vidrio pintado representan actualmente 19.56% del total de exportaciones del sector, mostrando un incremento importante del orden del 13.47% con respecto al año anterior. Estos dos productos mencionados líneas arriba representan una gran parte de la oferta exportable (casi 57%) del sector y se sitúan en similares posiciones durante casi todo el año. Entre otros productos que mostraron un crecimiento interesante tenemos a los artículos de peletería, las artesanías textiles y las pinturas y collage. Una de las principales líneas de productos que no presentó crecimiento y se mantuvo con las mismas cifras del año pasado fue la de cerámica, esto principalmente por la disminución de las ventas de Cerámica Chulucanas al Mercado Norteamericano.



3. Principales Productos

El principal producto de las exportaciones del sector es la bisutería, representando un 34.61% del total de exportaciones a diferencia del 27.27% del mismo periodo del 2004. Las exportaciones de este producto (montos en US\$) han sufrido un aumento de 57.82% en comparación al mismo periodo en el año anterior, principalmente por la excelente demanda que existe en el mercado latinoamericano, donde los principales compradores son: México, Ecuador y Colombia. Cabe recalcar la capacidad de las empresas de este subsector (Bisutería), para mantener y buscar más clientes para crecer en estas cantidades que resaltan en las cifras.

Dentro de los más importantes crecimientos en montos de exportación tenemos a los artículos de peletería (5.11 %), Bolsos de mano (64.86%) y pinturas y dibujos (91.15%), en este último rubro tenemos productos como los lienzos de la escuela cusqueña y pinturas con motivos tradicionales y contemporáneas.

(En miles de US\$)

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	SETIEMBRE				ENERO - SETIEMBRE			
		2004	2005	Var%.	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
7117190000	LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	825.7	1,151.25	39.43	32.77	6,300.87	9,943.88	57.82	34.61
4303900010	ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	261.52	401.66	53.59	11.43	3,140.87	3,301.23	5.11	11.49
6913900000	LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	400.45	409.74	2.32	11.66	3,264.99	3,079.68	-5.68	10.72
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	249.32	302.49	21.33	8.61	2,328.40	2,769.63	18.95	9.64
4202220000	BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	134.27	148.39	10.52	4.22	595.9	982.42	64.86	3.42
7009920000	ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS	193.6	81.86	-57.72	2.33	1,008.05	949.11	-5.85	3.3
9701100000	PINTURAS Y DIBUJOS	51.06	52.89	3.59	1.51	450.26	860.65	91.15	3
7117900000	LAS DEMAS BISUTERIAS	59.41	63.49	6.86	1.81	536.64	799.6	49	2.78
9602009000	LAS DEMAS MATERIAS VEGETALES O MINERALES PARA TALLAR, TRABAJADAS Y MANUFACTURAS DE EST	68.67	72.51	5.6	2.06	544.61	647.42	18.88	2.25
4419000000	ARTICULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	96.84	131.11	35.38	3.73	428.86	533.85	24.48	1.86
4414000000	MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFIAS, ESPEJOS U OBJETOS SIMILARES	52.02	69.66	33.91	1.98	412.93	456.66	10.59	1.59
6911100000	ARTICULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA, DE PORCELANA	0	0	0	0	13.13	364.88	2,678.32	1.27
4420100000	ESTATUILLAS Y DEMAS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	23.15	48.31	108.66	1.38	330.3	360.81	9.24	1.26
4420900000	DEMAS MARQUETERIA, COFRECILLOS O ESTUCHES P' JOYERIA U ORFEBR. Y MANUF. SIMIL. D' MADERA	74.36	74.74	0.5	2.13	369.65	335.32	-9.29	1.17
6912000000	VAJILLA Y DEMAS ART. DE USO DOMESTICO, HIGIENE O TOCADOR, DE CERAMICA, EXCEPTO PORCELANA	27.02	65.61	142.84	1.87	270.41	305.31	12.91	1.06
9205900000	LOS DEMAS INSTRUMENTOS MUSICALES DE VIENTO (EJ. CLARINETES, TROMPETAS, GAITAS)	43.2	37.99	-12.05	1.08	331.48	296.04	-10.69	1.03
6914900000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CERAMICA	29.01	25.99	-10.4	0.74	452.15	269.41	-40.42	0.94
5701100000	ALFOMBRAS DE NUDO DE LANA O PELO FINO	21.87	18.01	-17.65	0.51	150.26	259.39	72.63	0.9
6301201000	MANTAS DE LANA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)	15.89	47.01	195.85	1.34	103.92	245.53	136.27	0.85
5805000000	TAPICERIA TEJIDA A MANO (GOBELINOS, FLANDES, AUBUSSON, BEAUVAIS Y SIMILARES) Y TAPICE	34.83	37.25	6.93	1.06	215.58	236.13	9.53	0.82
9403400000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS	12.07	64.98	438.27	1.85	74.83	214.96	187.26	0.75

UTILIZADOS EN COCINAS									
9206000000	INSTRUMENTOS MUSICALES DE PERCUSION (POR EJEMPLO: TAMBORES, CAJAS, XILOFONOS, PLATILL	35.34	25.26	-28.53	0.72	252.78	200.6	-20.64	0.7
6809900000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE YESO FRAGUABLES O DE PREPARACIONES A BASE DE YESO FRAGUABLE	36.23	21.7	-40.11	0.62	130.18	189.64	45.68	0.66
9505100000	ARTICULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	30.17	55.49	83.91	1.58	252.75	186.52	-26.2	0.65
9502100000	MUÑECAS Y MUÑECOS, INCLUSO VESTIDOS	31.84	13.03	-59.09	0.37	191.38	184.59	-3.55	0.64
9503490000	LOS DEMAS JUGUETES QUE REPRESENTEN ANIMALES O SERES NO HUMANOS	12.68	24.42	92.66	0.7	83.86	184.19	119.64	0.64
4202991000	DEMÁS SACOS DE VIAJE Y MOCHILAS	11.31	24.18	113.82	0.69	118.94	93.96	-21	0.33
9615900000	HORQUILLAS, RIZADORES, BIGUDIES Y ARTICULOS SIMILARES PARA EL PEINADO	8.43	4.54	-46.19	0.13	115.22	66.18	-42.57	0.23
6802290000	LAS DEMAS PIEDRAS, SIMPLEMENTE TALLADAS O ASERRADAS, CON SUPERFICIE PLANA O LISA	0	0.15	4,766.67	0	45.59	66	44.76	0.23
9601900000	LAS DEMAS MATERIAS ANIMALES PARA TALLAR, TRABAJAR Y SUS MANUFACTURAS	0.77	5.84	657.56	0.17	64.11	57.15	-10.85	0.2
9504901000	JUEGOS DE AJEDREZ Y DE DAMAS	16.34	8.49	-48.08	0.24	74.02	55.87	-24.52	0.19
4602100000	ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAMENTE EN SU FORMA DE MATERIA VEGETAL	4.62	5.94	28.41	0.17	47.53	42.04	-11.55	0.15
5810910000	LOS DEMAS BORDADOS EN PIEZA DE ALGODON	4.81	4.39	-8.82	0.12	40.91	40.69	-0.52	0.14
4202999000	DEMÁS FUNDAS, ESTUCHES, BOLSAS Y CONTINENTES SIMILARES	5	0.13	-97.44	0	231.15	39.63	-82.85	0.14
9403800000	MUEBLES DE OTRAS MATERIAS, INCLUIDOS EL ROTEN (RATAN), MIMBRE, BAMBU O MATERIAS SIMIL	6.67	0	-100	0	10.72	38.34	257.49	0.13
3406000000	VELAS, CIRIOS Y ARTICULOS SIMILARES.	5.94	7.65	28.83	0.22	44.33	20.22	-54.38	0.07
4202390000	DEMÁS ARTICULOS DE BOLSILLO O DE BOLSOS DE MANO (CARTERAS)	0.43	2.27	429.04	0.06	9.42	12.03	27.71	0.04
9701900000	ARTICULOS MANUFACTURADOS DECORADOS A MANO Y CUADROS SIMILARES; COLLAGES	1.22	2.51	105.74	0.07	2.91	9.3	219.39	0.03
5810990000	LOS DEMAS BORDADOS DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	0.22	1.09	392.4	0.03	1.85	9.26	400.51	0.03
4602900000	DEMÁS ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAM. EN SU FORMA CON MAT. TRENZABLE	0.1	0	-100	0	1.84	8.61	368.16	0.03
OTROS PRODUCTOS		0.52	0.99	89.88	0.03	59.39	16.27	-72.6	0.06
TOTAL		2,886.91	3,513.01	21.69		23,102.97	28,732.98	24.37	

Fuente : Aduanas
Elaboración : PROMPEX

4. Principales Mercados

La mayoría de las exportaciones del sector sigue siendo dirigidas hacia los Estados Unidos, el cual demanda el 37.34% del total de las exportaciones del sector y presenta un crecimiento de 7.18%. Entre los principales productos demandados por este mercado tenemos los siguientes; los artículos de peletería de alpaca, las demás estatuillas y demás artículos para adornos de cerámica, muebles de madera y vidrio pintado, entre otros.

(En miles de US \$)

PAIS	SETIEMBRE				JULIO - SETIEMBRE				ENERO - SETIEMBRE			
	2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
ESTADOS UNIDOS	1,305.21	1,515.07	16.08	43.13	3,834.19	4,020.16	4.85	39.71	10,010.88	10,729.70	7.18	37.34
ECUADOR	217.78	303.97	39.58	8.65	748.7	971.52	29.76	9.6	2,016.98	2,938.46	45.69	10.23
MEXICO	259.51	167.16	-35.58	4.76	605.93	627.74	3.6	6.2	1,812.00	2,476.67	36.68	8.62
NUEVA ZELANDIA	77.64	153.14	97.23	4.36	375.28	477.79	27.31	4.72	1,083.94	1,735.88	60.15	6.04
VENEZUELA	172.47	257.57	49.34	7.33	459.17	611.7	33.22	6.04	979.62	1,734.38	77.05	6.04
ITALIA	81.77	137.44	68.09	3.91	356.81	594.99	66.75	5.88	1,280.49	1,560.83	21.89	5.43
COLOMBIA	91.45	223.72	144.63	6.37	341.77	515.64	50.87	5.09	652.57	1,307.70	100.39	4.55
BOLIVIA	73.66	107.94	46.54	3.07	254.74	327.8	28.68	3.24	679.76	884.11	30.06	3.08
CHILE	109.72	93.72	-14.58	2.67	231.03	263.4	14.01	2.6	599.14	672.24	12.2	2.34
PAISES BAJOS	15.08	0	-100	0	103.42	82.55	-20.18	0.82	320.26	583.53	82.2	2.03
PUERTO RICO	35.98	57.68	60.29	1.64	96.59	140.15	45.09	1.38	379.55	506.99	33.58	1.76
ESPAÑA	34.01	54.55	60.39	1.55	113.08	161.75	43.03	1.6	541.64	450.27	-16.87	1.57
FRANCIA	101.17	72.22	-28.62	2.06	174.63	199.84	14.44	1.97	347.64	362.41	4.25	1.26
ALEMANIA	43.4	42.99	-0.93	1.22	294.46	205	-30.38	2.02	456.05	350.33	-23.18	1.22
GUATEMALA	18.03	29.99	66.35	0.85	64.59	76.23	18.02	0.75	125.72	283.69	125.65	0.99
COSTA RICA	0	28.67	0	0.82	0	108.93	0	1.08	122.53	272.85	122.67	0.95
REINO UNIDO	66.15	31.67	-52.12	0.9	93.6	81.51	-12.92	0.81	255.44	230.63	-9.71	0.8
JAPON	34.44	26.36	-23.46	0.75	76.06	91.4	20.17	0.9	198.58	208.85	5.17	0.73
FINLANDIA	15.59	42.7	173.95	1.22	0	89.4	0	0.88	0	184.46	0	0.64
CANADA	18.53	0	-100	0	0	0	0	0	140.7	167.1	18.76	0.58
OTROS PAISES	115.33	166.45	44.33	4.74	469.49	476.01	-7.46	4.7	1,099.48	1,091.89	-0.69	3.8
TOTAL	2,886.91	3,513.01	21.69		8,693.54	10,123.50	16.45		23,102.97	28,732.98		

Fuente : Aduanas
Elaboración: PROMPEX

Asimismo Ecuador y México se disputan trimestre por trimestre el segundo lugar como país de destino de nuestras exportaciones, principalmente por la demanda de bisutería en ambos países.

Un mercado que se ha vuelto importante para las exportaciones principalmente de artículos de peletería de alpaca es el neocelandés que, siguiendo la tendencia de periodos anteriores, superó a Estados Unidos como el principal destino de exportación de este producto. Otro país que aparece con mayor frecuencia como destino de exportaciones es el italiano, en dos líneas principalmente: cerámica, artículos peletería y muebles de madera pintados.

5. Principales Productos por Mercado

Los productos de bisutería de metales comunes siguen siendo el principal producto de exportación en el sector artesanías, los principales mercados son Ecuador, México, Venezuela, Colombia y Bolivia. Este mercado es enteramente dominado por países vecinos nuestros.

El segundo producto en importancia es el de los artículos de peletería de alpaca, cuyo principal mercado es Nueva Zelanda, que viene desplazando trimestre a trimestre a Estados Unidos del primer lugar. Dentro de este subsector tenemos los accesorios y los artículos como alfombras, cojines y osos de baby alpaca como los más representativos. A diferencia del producto más vendido (bisutería) y los artículos de peletería, los cuatro siguientes productos: los muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios, las demás estatuillas y demás artículos para adornos de cerámica; las pinturas y dibujos y los espejos de vidrio enmarcado, van dirigidos en mayor porcentaje a Estados Unidos y algunos otros destinos interesantes como Italia, Nueva Zelanda y Canadá.

(En miles de US \$)

PRODUCTO	TOTAL	PRINCIPALES PAÍSES					
		ECUADOR	MEXICO	VENEZUELA	COLOMBIA	BOLIVIA	Otros
LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	9,943.88	2,778.42	2,257.14	1,223.75	1,146.20	813.39	1,724.98
ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	3,301.23	NUEVA ZELANDIA 1,501.44	ESTADOS UNIDOS 1,496.04	ITALIA 146.82	REINO UNIDO 58.64	ARGENTINA 25.78	Otros 72.51
LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	3,079.68	ESTADOS UNIDOS 1,591.72	ITALIA 541.76	ALEMANIA 161.05	ESPAÑA 144.2	PAISES BAJOS 104.92	Otros 536.03
MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	2,769.63	ESTADOS UNIDOS 2,234.39	ITALIA 379.67	MEXICO 62.12	PUERTO RICO 35.05	ESPAÑA 22.28	Otros 36.12
BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	982.42	VENEZUELA 373.7	ESTADOS UNIDOS 163.52	COLOMBIA 116.82	BOLIVIA 45.85	JAPON 36.18	Otros 246.35
ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS	949.11	ESTADOS UNIDOS 732.06	TURQUIA 26.3	CANADA 24.29	REINO UNIDO 19.44	ALEMANIA 18.39	Otros 128.63

Fuente : Aduanas
Elaboración: PROMPEX

6.-Ranking de Empresas

Las principales empresas exportadoras del sector artesanal son las dedicadas a la exportación de bisutería a los países de Latinoamérica (México Ecuador, Colombia, Venezuela, entre otros), siendo las más importantes: Yobel, Unique y Fidenza Disegno.

Cabe mencionar el caso de JALLPANINA que ha crecido en un 86.4%, mostrando uno de los mayores crecimientos del Sector en el presente año. Las demás empresas han aumentado su nivel de ventas pero en menor porcentaje; sin embargo, mantienen puestos expectantes dentro del ranking.

(En Miles de US\$)

RUC	Empresa	SETIEMBRE				JULIO - SETIEMBRE				ENERO - SETIEMBRE			
		2004	2005	Var.%	Part. %	2004	2005	Var. %	Part. %	2004	2005	Var. %	Part. %
20100692628	YOBEL SCM COSTUME JEWELRY S.A.	315.5	465.32	47.49	13.25	892.91	1,112.35	24.57	10.99	2,163.03	3,360.81	55.4	11.7
20100102413	UNIQUE S.A.	186.38	238.59	28.02	6.79	549.02	918.03	67.21	9.07	1,570.47	3,017.18	92.1	10.5
20348682980	FIDENZA DISEGNO SA	219.78	218.33	-0.66	6.22	773.13	616.03	20.32	6.09	1,968.00	1,973.05	0.26	6.87
20110231181	EXPORTIMO S.A.C.	180.58	128.06	29.08	3.65	486.78	428.9	11.89	4.24	1,321.00	1,188.29	-10.1	4.14
20100123763	CETCO S.A.	107.39	90.07	16.13	2.56	224.74	279.21	24.24	2.76	437.46	1,145.19	162	3.99
20137210682	JALLPA NINA S.A.	58.32	147.97	153.7	4.21	159.8	321.7	101.3	3.18	346.8	646.52	86.4	2.25
20108568845	R.BERROCAL S.A.C.	130.26	110.61	15.09	3.15	381.42	217.89	42.87	2.15	720.86	616.94	-14.4	2.15
20508497751	ARTESANIAS AMANTANI SAC	40.56	115.05	183.7	3.27	83.56	278.26	233	2.75	0	561.8	0	1.96
20121942349	JUAN FERNANDO VILLALOBOS BLACKER EIRL	0	0	0	0	140.31	128.76	-8.23	1.27	457.33	513.15	12.2	1.79
20505682298	INTERCRAFTS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRAD A	77.43	67.18	13.24	1.91	187.4	205.24	9.52	2.03	480.05	505.82	5.37	1.76
20474389937	JACA WORLD S.A.C.	70.36	115.39	64	3.28	171.94	159.16	-7.44	1.57	461.57	492.12	6.62	1.71
20101283403	ALLPA S.A.C.	120.16	36.73	69.43	1.05	294.47	160.5	-45.5	1.59	614.61	455.3	-25.9	1.58
20142567173	MANOS AMIGAS S.A	45.95	46.2	0.54	1.32	0	148.93	0	1.47	314.41	415.06	32	1.44
20117446728	MER EXIM S A	34.64	35.35	2.06	1.01	89.71	120.57	34.4	1.19	278.47	380.27	36.6	1.32
20504912851	CORPORACION E. WONG S.A.C.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	373.25	0	1.3
20122937390	ALPACAS AMERICANAS S.R.L.	30.45	0	-100	0	0	0	0	0	578.94	365.23	-36.9	1.27
20266956861	JY ARTESANIAS CALSIN S.R.LTDA.	79.42	0	-100	0	0	0	0	0	748.43	364.19	-51.3	1.27
20463339342	ASOCIACION DE ARTESANOS DON BOSCO	0	37.61	0	1.07	0	0	0	0	231.61	352.26	52.1	1.23
20510065931	RAYALZA EXPORT IMPORT E.I.R.L.	0	0	0	0	0	130.36	0	1.29	0	321.32	0	1.12
10256990453	CORNEJO HERNANDEZ JUAN JOSE	0	115.01	0	3.27	0	206.02	0	2.04	0	317.09	0	1.1
Otras empresas		1,189.75	1,545.53	29.9	43.99	4,258.37	4,691.58	-0.34	46.34	10,409.94	11,368.15	9.2	39.56
TOTAL		2,886.91	3,513.01	21.69		8,693.56	10,123.49	0.16		23,102.97	28,732.98	24.4	

7.- Información del Sector

INFORME DE FERIA CALIFORNIA GIFT SHOW 2005

1. Datos generales de la feria

- Tipo de feria: Contacto comercial
- Lugar y fecha del evento: Los Angeles Convention Center, Los Angeles, California – USA, del 22 al 25 de Julio de 2005
- Países participantes: Estados Unidos, Perú, México, Indonesia, Malasia, Tailandia, Ecuador, Bolivia, China y otros países centroamericanos.
- N° de expositores: 3,000
- Área peruana utilizada : 18 m²
- Empresas participantes : 8 Empresas (Perú)
- Total de visitantes: 10,000 personas (compradores profesionales)
- Costo de ingreso a la feria: US\$ 50.00

2. Participación de Perú en la feria

2.1. Aspectos generales

Tipo de intervención: Participación y coordinación con las empresas peruanas (con un stand de oferta exportable)

Frecuencia de participación: La feria se realiza 2 veces al año, Perú participa por primera vez en el evento.

Total Área Utilizada: Se tomó 1 stand de 18m²

Ubicación: En el hall principal Pabellón Councourse

Decoración:

- Decoración básica del stand (predecorado): 2 sillas, 1 escritorio, iluminación, toma eléctrica, paneles divisores, nombre del exhibidor y servicio de bodega y drayage.

Envío de muestras: Como la feria es de contacto comercial, y se utilizó sólo un stand de oferta exportable, las empresas enviaron muestras de sus productos y algunas viajaron con sus propias muestras y estuvieron presentes durante los días de la exhibición.

2.2. Empresas participantes

RUC	EMPRESAS	TAMAÑO	UBICACIÓN REGIONAL	PRODUCTOS
20250795662	PLATANDINA S.A.	MICRO	LIMA	Joyería en plata
20509319864	KALPPA PERU S.A.C.	MICRO	LIMA	Cerámica de Chulucanas, lámparas de madera, cojines, mantas
10103139495	"ARTE PERU STORE" de Boris Barreto Reyes	MICRO	LIMA	Pinturas cusqueñas (réplicas), marcos y retablos tallados
20505207654	ARTE QOLLANA E.I.R.L.	MICRO	LIMA	Adornos cerámicos y adornos de plata
20117371884	KUNCKEL S.R.L.	PEQUEÑA	LIMA	Muebles únicos, mates burilados, textiles planos, floreros de cerámica, nacimientos
20510504101	ARTE Y ARTESANIAS COLLA E.I.R.L.	PEQUEÑA	LIMA	Artículos de cuero, cerámica decorativa, chompas, mate burilado

10104749394	"GIANINI EXPORT" de Constanza Forero	MICRO	LIMA	Carteras, billeteras, monederos de cuero con aplicaciones precolombinas
20501422305	EXPORTARTE S.A.C.	MICRO	LIMA	Cojines, carteras y alfombras, productos de vidrio pintado.

2.3 Otros

Personal asistente por empresa: La asistencia de los representantes no era obligatoria en la feria por la naturaleza de la presentación (un stand de oferta exportable).

Asistieron a la Feria los representantes de las empresas: Arte Qollana (Sr. Pedro Espinoza) y Kallpa Perú (Luis Sala) quienes pudieron ofrecer una mejor información de sus productos y realizar una prospección de la Feria y conocer la oferta de los asistentes

Nuevos productos ofertados: Carteras, monederos y billeteras de cuero con aplicaciones precolombinas, muebles pequeños de madera con vidrio pintado, cerámica con aplicaciones en plata

Apoyo de Relaciones Exteriores: Si se contó con el apoyo de La Consejería comercial del Perú en los Angeles y también del Consulado de New York.

Conclusiones

- La participación exitosa de la feria se debió a la excelente calidad de los productos exhibidos, esto reafirma el buena oferta exportable de nuestras empresas.
- Los Ángeles, California, como mercado y esta feria en particular representan una excelente oportunidad para obtener buenos contactos comerciales para realizar transacciones futuras, siempre y cuando las empresas participantes cuenten con un Warehouse en Estados Unidos (centro de distribución).
- Los productos peruanos se distinguen de la oferta exportable de otros países por el alto valor agregado que poseen, por lo que no son considerados productos de precios de venta bajo.

Recomendaciones

- Debido a la buena experiencia obtenida en este evento sería recomendable participar en la Feria SOURCES LA 2006 la cual se llevará en los Angeles – California en Enero y Julio, la cual va a representar una buena oportunidad para que las empresas ingresen a este mercado el cual tiene mucho potencial para nuestros productos y puedan participar con presentaciones individuales (stand propio), debido a que en este tipo de Feria va dirigido exclusivamente a importadores mayoristas, whosesalers, entre otros.
- Las empresas que deben participar en este tipo de evento deben poseer una oferta variada y cantidades de producción media para poder afrontar pedidos de compradores internacionales interesados.
- Si bien es cierto todas las empresas participantes poseen productos de calidad internacional, es bueno definir un concepto de colección y elaborar presentaciones más armoniosas.