

**BOLETIN TRIMESTRAL DEL SECTOR ARTESANIAS  
Octubre – Diciembre 2005**

**1. Evaluación del Sector**

El periodo Enero – Diciembre del 2005 mostró un incremento en las exportaciones del sector artesanías de 21.6% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al aumento mostrado por las exportaciones de los rubros de bisutería, artículos de madera, vidrio pintado, textiles y pintura.

Gran parte de este aumento se debe a la buena gestión de los exportadores de bisutería, este sub-sector muestra un crecimiento continuo durante varios periodos, participando con el 35.2% de las exportaciones del sector.

(En Miles de US\$)

SECTOR ARTESANÍA	DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE		
	2004	2005	Var.%	2004	2005	Var.%	2004	2005	Var.%
	2,633.38	3,074.44	16.75	9,384.87	10,776.87	14.83	32,504.62	39,519.81	21.58

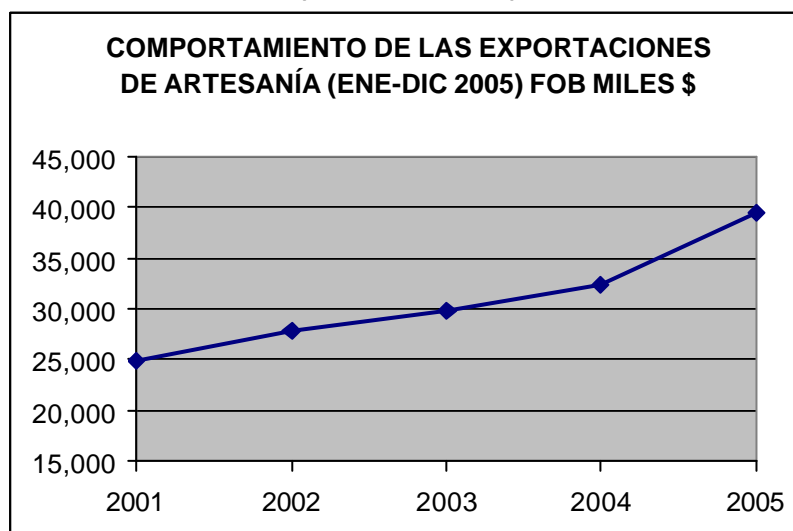
Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

En el gráfico se puede apreciar, el crecimiento de las exportaciones de artesanía en el período 2001 – 2005, mostrando un crecimiento de cerca del 60% en el período, pasando de un monto de US\$ 25 millones en el 2002 a cerca de US\$ 40 millones en el 2005.

En los últimos años existe una tendencia al aumento de las compras de los productos hechos a mano, pero es indispensable que las empresas exportadoras cumplan estrictamente con las normas de calidad, funcionalidad y entrega a tiempo de los productos. También es necesaria la presencia en el mercado de artículos utilitarios, con diseños modernos y colecciones originales que causen impacto en los compradores internacionales.

(En miles de US \$)



Fuente: Aduanas

Elaboración: PROMPEX

**2. Evaluación según Sub - Sectores**

Según el cuadro, los productos de la rama bisutería siguen representando el mayor porcentaje de las exportaciones del sector (35.1%), mostrando un incremento en el periodo Enero - Diciembre (46.1%) en comparación con similar periodo del año pasado. Estos productos se destinan principalmente al mercado latinoamericano, destacando Ecuador, México y Venezuela, como los principales mercados de destino.

(En miles de US \$)

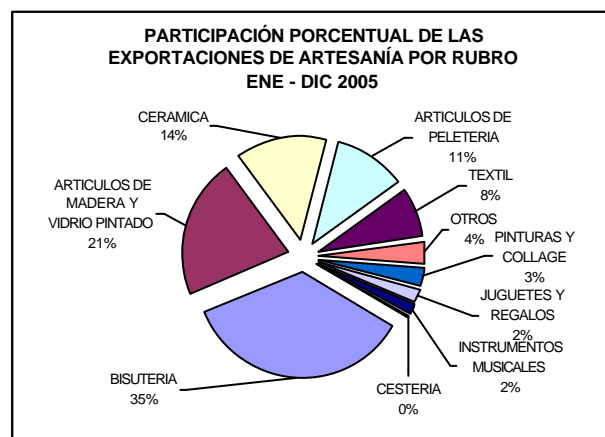
#	Sub-Sector	DICIEMBRE				OCTUBRE - DICIEMBRE				ENERO - DICIEMBRE			
		2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
1	BISUTERIA	1,021.13	1,087.40	6.49	35.37	2,675.56	3,181.50	18.91	29.52	9,529.71	13,923.63	46.11	35.23
2	ARTICULOS DE MADERA Y VIDRIO PINTADO	659.16	682.44	3.53	22.2	2,139.70	2,802.42	30.97	26	7,092.72	8,422.76	18.75	21.31
3	CERAMICA	206.85	202.28	-2.21	6.58	1,520.77	1,525.54	0.31	14.16	5,521.46	5,544.83	0.42	14.03
4	ARTICULOS DE PELETERIA	214.4	459.92	114.52	14.96	968.23	1,081.92	11.74	10.04	4,109.09	4,383.17	6.67	11.09
5	TEXTIL	287.81	383.25	33.16	12.47	743.25	1,102.35	48.31	10.23	2,211.33	3,021.41	36.63	7.65
6	OTROS	82.62	74.97	-9.26	2.44	411.26	360.03	-12.46	3.34	1,260.46	1,373.24	8.95	3.47
7	PINTURAS Y COLLAGE	40.89	75.07	83.58	2.44	146.54	250.1	70.68	2.32	599.7	1,125.18	87.62	2.85
8	JUGUETES Y REGALOS	42.95	33.14	-22.85	1.08	449.44	244.23	-45.66	2.27	1,166.67	921.4	-21.02	2.33
9	INSTRUMENTOS MUSICALES	56.26	48.67	-13.5	1.58	204.18	158.63	-22.31	1.47	793.29	659.07	-16.92	1.67
10	CESTERIA	17.25	0	-100	0	108.65	50.33	-53.68	0.47	158.58	105.09	-33.73	0.27
	<b>OTROS PRODUCTOS</b>	4.06	27.3	571.53	0.89	17.28	19.81	14.62	0.18	61.62	40.03	-35.03	0.1
	<b>TOTAL</b>	<b>2,633.38</b>	<b>3,074.44</b>	<b>16.75</b>		<b>9,384.87</b>	<b>10,776.87</b>	<b>14.83</b>		<b>32,504.62</b>	<b>39,519.81</b>	<b>21.58</b>	

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

Los productos de madera y vidrio pintado representan actualmente 21.3% del total de exportaciones del sector, mostrando un incremento del orden del 18.8% con respecto al año anterior. Asimismo, mostraron un crecimiento importante los rubros de peletería y textil.

Una de las principales líneas de productos que no presentó crecimiento fue el rubro de la cerámica, apenas alcanzaron ventas externas por un monto de US\$ 5.5 millones, esto debido, principalmente, a la disminución de las ventas de Cerámica de Chulucanas al Mercado de Estados Unidos.



**3. Principales Productos**

El principal producto de las exportaciones del sector es la bisutería, representando un 32.5% del total de exportaciones, en relación al mismo periodo del año anterior. Cabe resaltar la capacidad de las empresas en la búsqueda de nuevos mercados y la presentación de productos con nuevos diseños.

Le siguen en orden de importancia las ventas de los artículos de peletería 11.1 %, estatuillas 10.9%, muebles de madera 9.2%, espejos de vidrio 4.5%, bolsos de mano 3.9% y pinturas 2.6%; en esta última partida tenemos los lienzos de la escuela cuzqueña y pinturas con motivos tradicionales y contemporáneos.

(En miles de US\$)

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	DICIEMBRE				ENERO - DICIEMBRE			
		2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
7117190000	LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	947.4	1,029.25	8.64	33.48	8,780.63	12,877.32	46.66	32.58
4303900010	ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	214.4	459.92	114.52	14.96	4,109.09	4,383.17	6.67	11.09
6913900000	LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	156.98	136.46	-13.08	4.44	4,575.81	4,312.10	-5.76	10.91
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	397.23	316.6	-20.3	10.3	3,349.63	3,652.71	9.05	9.24
7009920000	ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS	110.7	113.3	2.35	3.69	1,412.37	1,783.90	26.31	4.51
4202220000	BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	198.24	189.52	-4.4	6.16	980.42	1,555.19	58.63	3.94
9701100000	PINTURAS Y DIBUJOS	35.27	75	112.64	2.44	586.47	1,115.65	90.23	2.82
7117900000	LAS DEMAS BISUTERIAS	73.72	58.16	-21.12	1.89	749.07	1,046.31	39.68	2.65
9602009000	LAS DEMAS MATERIAS VEGETALES O MINERALES PARA TALLAR, TRABAJADAS Y MANUFACTURAS DE EST	54.08	64.44	19.16	2.1	830.24	900.67	8.48	2.28
4419000000	ARTICULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	41.76	61.96	48.4	2.02	611.88	850.96	39.07	2.15
4414000000	MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFIAS, ESPEJOS U OBJETOS SIMILARES	53.49	46.55	-12.97	1.51	592.97	712.25	20.12	1.8
4420900000	DEMÁS MARQUETERIA, COFRECILLOS O ESTUCHES P' JOYERIA U ORFEBR. Y MANUF. SIMIL. D' MADERA	27.09	49.63	83.22	1.61	570.7	577.64	1.21	1.46
4420100000	ESTATUILLAS Y DEMAS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	21.35	57.89	171.1	1.88	438.92	544.41	24.03	1.38
6912000000	VAJILLA Y DEMAS ART. DE USO DOMESTICO, HIGIENE O TOCADOR, DE CERAMICA, EXCEPTO PORCELANA	29.8	40.95	37.43	1.33	405	502.6	24.1	1.27
6301201000	MANTAS DE LANA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)	13.7	114.12	733.26	3.71	184.67	483.14	161.63	1.22

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	DICIEMBRE				ENERO - DICIEMBRE			
		2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
6911100000	ARTICULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA, DE PORCELANA	0.82	0	-100	0	17.91	397.71	2,120.32	1.01
9205900000	LOS DEMAS INSTRUMENTOS MUSICALES DE VIENTO (EJ. CLARINETES, TROMPETAS, GAITAS)	32.2	26.35	-18.19	0.86	452.61	385.03	-14.93	0.97
5701100000	ALFOMBRAS DE NUDO DE LANA O PELO FINO	9.28	33.88	265.24	1.1	226.08	384.6	70.12	0.97
6914900000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CERAMICA	19.24	24.87	29.29	0.81	522.73	332.42	-36.41	0.84
9403400000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN COCINAS	7.54	36.51	383.9	1.19	116.24	300.88	158.85	0.76
5805000000	TAPICERIA TEJIDA A MANO (GOBELINOS, FLANDES, AUBUSSON, BEAUVAIS Y SIMILARES) Y TAPICE	52.05	19.86	-61.84	0.65	336.14	296.28	-11.86	0.75
9505100000	ARTICULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	2.24	3.1	38.5	0.1	446.71	274.37	-38.58	0.69
9206000000	INSTRUMENTOS MUSICALES DE PERCUSION (POR EJEMPLO: TAMBORES, CAJAS, XILOFONOS, PLATILL	23.28	21.75	-6.58	0.71	333.35	267.92	-19.63	0.68
9502100000	MUÑECAS Y MUÑECOS, INCLUSO VESTIDOS	11.22	8.51	-24.14	0.28	361.95	258.88	-28.48	0.66
9503490000	LOS DEMAS JUGUETES QUE REPRESENTEN ANIMALES O SERES NO HUMANOS	3.09	15.9	414.44	0.52	104.69	239.24	128.53	0.61
6809900000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE YESO FRAGUABLES O DE PREPARACIONES A BASE DE YESO FRAGUABLE	17.35	2.3	-86.73	0.07	182.87	223.61	22.28	0.57
4202991000	DEMÁS SACOS DE VIAJE Y MOCHILAS	7.35	19.58	166.28	0.64	165.16	155.67	-5.75	0.39
6802290000	LAS DEMAS PIEDRAS, SIMPLEMENTE TALLADAS O ASERRADAS, CON SUPERFICIE PLANA O LISA	7.07	6.37	-9.9	0.21	66.27	87.95	32.71	0.22
4602100000	ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAMENTE EN SU FORMA DE MATERIA VEGETAL	17.22	8.78	-49.01	0.29	149.11	84	-43.67	0.21
9615900000	HORQUILLAS, RIZADORES, BIGUDIES Y ARTICULOS SIMILARES PARA EL PEINADO	9.57	3.4	-64.53	0.11	141.14	78.8	-44.17	0.2
9403800000	MUEBLES DE OTRAS MATERIAS, INCLUIDOS EL ROTEN (RATAN), MIMBRE, BAMBU O MATERIAS SIMIL	2.42	0.23	-90.48	0.01	13.95	71.59	413.03	0.18
9504901000	JUEGOS DE AJEDREZ Y DE DAMAS	16.83	2.23	-86.76	0.07	112.19	70.11	-37.51	0.18
9601900000	LAS DEMAS MATERIAS ANIMALES PARA TALLAR, TRABAJAR Y SUS MANUFACTURAS	0.6	1.33	120.64	0.04	111.27	68.79	-38.18	0.17
5810910000	LOS DEMAS BORDADOS EN PIEZA DE ALGODON	1.77	1.61	-8.67	0.05	54	60.37	11.78	0.15

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	DICIEMBRE				ENERO - DICIEMBRE			
		2004	2005	Var%.	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
4202999000	DEMÁS FUNDAS, ESTUCHES, BOLSAS Y CONTINENTES SIMILARES	3.67	1.86	-49.45	0.06	248.49	52.55	-78.85	0.13
3406000000	VELAS, CIRIOS Y ARTICULOS SIMILARES.	4.06	15	269.11	0.49	61.62	40.03	-35.03	0.1
4202390000	DEMÁS ARTICULOS DE BOLSILLO O DE BOLSOS DE MANO (CARTERAS)	1.76	2.61	48.56	0.08	13.31	23.37	75.52	0.06
9703000000	OBRAS ORIGINALES DE ESTATUARIA O ESCULTURA, DE CUALQUIER MATERIA.	1.1	0.3	-72.73	0.01	55.73	20.27	-63.63	0.05
4602900000	DEMÁS ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAM. EN SU FORMA CON MAT. TRENZABLE	0.01	0.72	7111.40	0.02	8.6	10.99	27.8	0.03
5810990000	LOS DEMÁS BORDADOS DE LAS DEMÁS MATERIAS TEXTILES	0	0.22	0	0.01	3.05	10.22	235.09	0.03
<b>OTROS PRODUCTOS</b>		6.42	3.43	-46.53	0.11	21.56	26.1	21.1	0.07
<b>TOTAL</b>		2,633.38	3,074.44	16.75		32,504.62	39,519.81	21.58	

Fuente : Aduanas  
Elaboración : PROMPEX

#### 4. Principales Mercados

Con relación a los principales mercados de destino de los productos artesanales, el 39.4% están orientados al mercado de Estados Unidos, presentando un crecimiento del 8.6%. Cabe indicar que el ingreso de nuestra artesanía está exonerado del pago de aranceles en el mercado de Estado Unidos. En este contexto se viene realizando una presencia importante en la Feria de Sources en Los Angeles, en la cual se busca promover y exhibir la oferta exportable de la artesanía peruana ante los principales importadores internacionales.

(En miles de US \$)

PAIS	DICIEMBRE				OCTUBRE - DICIEMBRE				ENERO - DICIEMBRE			
	2004	2005	Var%.	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
Estados Unidos	1,038.91	1,013.92	-2.41	32.98	4,339.83	4,842.00	11.57	44.93	14,350.86	15,579.38	8.56	39.42
Ecuador	275.73	312.18	13.22	10.15	1,026.57	901.74	-12.16	8.37	3,043.55	3,843.95	26.3	9.73
México	301.38	537.97	78.5	17.5	768.04	1,108.77	44.36	10.29	2,596.68	3,585.44	38.08	9.07
Venezuela	194.6	165.5	-14.96	5.38	374.19	621.16	66	5.76	1,353.80	2,355.54	73.99	5.96
Nueva Zelanda	148.11	272.45	83.95	8.86	451.47	600.6	33.03	5.57	1,535.41	2,336.49	52.17	5.91
Italia	121.88	137.58	12.88	4.47	483.37	399.66	-17.32	3.71	1,763.87	1,960.50	11.15	4.96
Colombia	87.33	31.88	-63.49	1.04	233.54	264.02	13.05	2.45	886.11	1,571.72	77.37	3.98
Bolivia	121.62	142.09	16.83	4.62	234.89	376	60.07	3.49	914.66	1,260.12	37.77	3.19
Chile	52.08	51.66	-0.8	1.68	171.89	204.97	19.25	1.9	771.03	877.21	13.77	2.22
Países Bajos	8.55	0	-100	0	51.15	114.86	124.58	1.07	371.41	698.39	88.04	1.77
España	31.17	33.31	6.86	1.08	157.89	189.79	20.2	1.76	699.53	640.06	-8.5	1.62
Puerto Rico	60.19	38.44	-36.13	1.25	156.64	122.81	-21.6	1.14	536.18	629.8	17.46	1.59
Francia	10	16.48	64.75	0.54	51.97	74.66	43.65	0.69	399.61	437.07	9.37	1.11
Alemania	0	0	100	0	132.59	45.34	-65.8	0.42	588.63	395.67	-32.78	1
Finlandia	0	104.58	100	3.4	0	194.93	100	1.81	0	379.39	100	0.96
Costa Rica	16.93	11.02	-34.92	0.36	66.3	85.13	28.4	0.79	188.84	357.98	89.57	0.91
Reino Unido	22.7	28.86	27.18	0.94	123.04	95.03	-22.77	0.88	378.48	325.66	-13.96	0.82
Guatemala	27.87	22.93	-17.73	0.75	87.81	36.57	-58.35	0.34	213.53	320.26	49.99	0.81
Japón	15.78	34.83	120.77	1.13	54.52	103.58	89.98	0.96	253.1	311.01	22.88	0.79
Canadá	0	12.41	100	0.4	50.17	72.98	45.45	0.68	190.87	240.03	25.75	0.61
<b>OTROS PAISES</b>	98.54	106.36	7.93	3.46	-220.4	-81.91	-0.63	-0.01	1,468.47	1,414.15	-3.7	3.58
<b>TOTAL</b>	2,633.38	3,074.44	16.75		9,384.87	10,776.87	14.83		32,504.62	39,519.81	21.58	

Fuente : Aduanas  
Elaboración: PROMPEX

Países como Ecuador, México y Venezuela han mostrado un importante incremento de su demanda, registrando un crecimiento del 26.3%, 38.1% y 73.9% respectivamente. En el quinto lugar se consolidan las ventas al mercado de Nueva Zelanda, que continua creciendo anualmente, esta vez lo hace en 52.1%, principalmente, con los artículos de peletería de alpaca. Le siguen en orden de importancia, países de la región como Colombia, Bolivia y Chile que, a pesar de mostrar una menor participación, muestran un crecimiento del 77.4%, 37.8% y 13.8% respectivamente.

Al mercado europeo se destina aproximadamente el 12% de las exportaciones totales. Las exportaciones a ese mercado todavía no son muy significativas. Existe demanda pero los productos deben estar adaptados al estilo y al gusto europeo. Actualmente esa demanda es atendida por los productos provenientes de la India, Indonesia, Tailandia y los países africanos, los cuales llegan a menores precios y tienen un sistema de producción adecuada.

**5. Principales Productos por Mercado**

Los productos de bisutería de metales comunes llegan principalmente al mercado de Ecuador, México y Venezuela.

Los artículos de peletería de alpaca, en cambio, están dirigidos al mercado de Nueva Zelanda, que ha desplazado al mercado de Estados Unidos al segundo lugar, consolidándose el mercado italiano en el tercer lugar. Entre los principales productos, en este rubro, tenemos las alfombras, los cojines y los osos de baby alpaca, como los más representativos.

Las demás estatuillas, los muebles de madera y los espejos de vidrio, se destinan principalmente al mercado de Estados Unidos, Italia y el Reino Unido mientras que los bolsos de mano, a Venezuela y Colombia.

(En miles de US \$)

PRODUCTO	TOTAL	PRINCIPALES PAÍSES					
		Ecuador	México	Venezuela	Colombia	Bolivia	Otros
LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	12,877.32	3,585.56	3,167.71	1,535.23	1,289.54	1,135.13	2,164.15
ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	4,383.17	Nueva Zelandia	Estados Unidos	Italia	Reino Unido	Australia	Otros
		2,100.71	1,904.48	161.89	72.35	36.17	107.57
ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE	4,312.10	Estados Unidos	Italia	España	Alemania	Paises Bajos	Otros
		2,471.31	671.65	213.13	177.93	137.43	640.65
MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	3,652.71	Estados Unidos	Italia	México	Puerto Rico	España	Otros
		2,972.21	494.61	66.79	56.88	23.42	38.8
ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS	1,783.90	Estados Unidos	Reino Unido	Canada	España	Turquia	Otros
		1,478.91	47.33	43.16	27.74	26.3	160.46
BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	1,555.19	Venezuela	Colombia	Estados Unidos	México	Japon	Otros
		603.39	217.78	203.41	133.06	58.58	338.97

Fuente : Aduanas  
Elaboración: PROMPEX

**6.-Ranking de Empresas**

Las principales empresas exportadoras del sector artesanal son las dedicadas a la exportación de bisutería, destinadas principalmente a los países de Latinoamérica, como Yobel, Unique y Fidenza Disegno, las cuales han registrado un crecimiento del 42.3%, 63.1% y 6% respectivamente. Estas tres empresas concentran el 27% de las exportaciones del sector.

Le siguen en orden de importancia, la empresa R. Berrocal, registrando en el período un crecimiento de 72.3% en sus exportaciones, principalmente, al mercado de Estados Unidos, de espejos de vidrio, estatuillas y artículos de mesa y cocina de madera. La empresa Exportimo, sin embargo, registró una caída del 19% en sus exportaciones, principalmente, al mercado de Estados Unidos, de sus muebles de madera. Las cinco principales empresas exportadoras, concentran el 36% de las exportaciones del sector.

(En Miles de US\$)

EMPRESA	DICIEMBRE				OCTUBRE - DICIEMBRE				ENERO - DICIEMBRE			
	2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%	2004	2005	Var.%	Part.%
YOBEL SCM COSTUME JEWELRY S.A.	308.6	124.8	-59.56	4.06	673.54	675.27	0.26	6.27	2,836.57	4,036.09	42.29	10.21
UNIQUE S.A.	295.02	338.03	14.58	10.99	868.97	960.24	10.5	8.91	2,439.44	3,977.42	63.05	10.06
FIDENZA DISEGNO SA	212.21	466.37	119.77	15.17	594.77	759.71	27.73	7.05	2,579.40	2,732.76	5.95	6.91
R.BERROCAL S.A.C.	40.23	73.6	82.96	2.39	433.19	1,372.44	216.82	12.74	1,154.05	1,989.38	72.38	5.03
EXPORTIMO S.A.C.	272.53	119.89	-56.01	3.9	619.51	376.91	-39.16	3.5	1,940.52	1,565.20	-19.34	3.96
CETCO S.A.	157.79	33.29	-78.9	1.08	337.66	146.18	-56.71	1.36	775.12	1,291.38	66.6	3.27
JALLPA NINA S.A.	0	0	100	0	193.63	85	-56.1	0.79	540.42	731.52	35.36	1.85
ARTESANIAS AMANTANI SAC	0	115.07	100	3.74	0	169.6	100	1.57	0	731.39	100	1.85
JACA WORLD S.A.C.	54.5	0	-100	0	189.16	186.13	-1.6	1.73	650.74	678.25	4.23	1.72
JUAN FERNANDO VILLALOBOS BLACKER EIRL	89.39	31.78	-64.45	1.03	207.57	134.29	-35.3	1.25	664.9	647.45	-2.63	1.64
INTERCRAFTS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRAD A	0	0	100	0	58.81	50.47	-14.19	0.47	538.86	556.29	3.23	1.41
ALLPA S.A.C.	31.65	0	-100	0	174.49	64.41	-63.08	0.6	789.1	519.71	-34.14	1.32
MER EXIM SA	22.04	42.99	95.02	1.4	0	136	100	1.26	354.84	516.27	45.49	1.31
CREACIONES MITAQYOP E.I.R.L.	77.72	30.37	-60.92	0.99	91.03	226.76	149.1	2.1	0	502.35	100	1.27
J Y ARTESANIAS CALSIN S.R.LTDA.	0	0	100	0	173.11	99.54	-42.5	0.92	921.53	463.74	-49.68	1.17
MANOS AMIGAS S.A	0	0	100	0	28.27	25.05	-11.39	0.23	342.68	440.11	28.43	1.11
CORPORACION E. WONG S.A.C.	0	0	100	0	0	63.88	100	0.59	0	437.13	100	1.11
MKT MEDIA SAC	27.12	64.37	137.36	2.09	0	225.54	100	2.09	0	430.45	100	1.09
ASOCIACION DE ARTESANOS DON BOSCO	42.56	0	-100	0	92.5	73.27	-20.79	0.68	324.11	425.53	31.29	1.08
MFH KNITS S.A.C.	0	102.69	100	3.34	0	215.79	100	2	0	396.77	100	1
<b>OTRAS EMPRESAS</b>	<b>1,002.04</b>	<b>1,531.18</b>	<b>52.81</b>	<b>49.8</b>	<b>4,648.65</b>	<b>4,730.36</b>	<b>0.02</b>	<b>0.44</b>	<b>15,652.34</b>	<b>16,450.63</b>	<b>5.1</b>	<b>41.63</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,633.36</b>	<b>3,074.44</b>	<b>16.75</b>		<b>9,384.87</b>	<b>10,776.87</b>	<b>14.83</b>		<b>32,504.62</b>	<b>39,519.81</b>	<b>21.58</b>	

Fuente: SUNAT  
Elaborado por PROMPEX



**7.- Información del Sector****INFORME DE FERIA CALIFORNIA GIFT SHOW 2005****1. DATOS GENERALES DE LA FERIA**

Tipo de feria: Contacto comercial

Lugar y fecha del evento: Los Angeles Convention Center, Los Angeles, California –USA, del 22 al 25 de Julio de 2005

Países participantes: Estados Unidos, Perú, México, Indonesia, Malasia, Tailandia, Ecuador, Bolivia, China y otros países centroamericanos.

Nº de expositores: 3,000

Area peruana utilizada : 18 mts 2

Empresas participantes : 8 Empresas (Perú)

Total de visitantes: 10,000 personas ( compradores profesionales)

Costo de ingreso a la feria: US\$ 50.00

**2. PARTICIPACIÓN DE PERU EN LA FERIA****2.1. ASPECTOS GENERALES**

**Tipo de intervención:** Participación y coordinación con las empresas peruanas (con un stand de oferta exportable)

**Frecuencia de participación:** La feria se realiza 2 veces al año, Perú participa por primera vez en el evento.

**Total Área Utilizada:** Se tomó 1 stand de 18m2

**Ubicación:** En el hall principal Pabellón Councourse

**Decoración:**

- ? Decoración básica del stand (predecorado): 2 sillas, 1 escritorio, iluminación, toma eléctrica, paneles divisores, nombre del exhibidor y servicio de bodega y drayage.

**Envío de muestras** Como la feria es de contacto comercial y se utilizó sólo un stand de oferta exportable, las empresas enviaron muestras de sus productos y algunas viajaron con sus propias muestras y estuvieron presentes durante los días de la exhibición.

**2.2. Empresas participantes**

EMPRESAS	TAMAÑO	UBICACIÓN REGIONAL	PRODUCTOS
----------	--------	--------------------	-----------

PLATANDINA S.A.	MICRO	LIMA	Joyería en plata
KALPPA PERU S.A.C.	MICRO	LIMA	Cerámica de Chulucanas, lámparas de madera, cojines, mantas
“ARTE PERU STORE” de Boris Barreto Reyes	MICRO	LIMA	Pinturas cusqueñas(réplicas), marcos y retablos tallados
ARTE QOLLANA E.I.R.L.	MICRO	LIMA	Adornos cerámicos y adornos de plata
KUNCKEL S.R.L.	PEQUEÑA	LIMA	Muebles únicos, mates burilados, textiles planos, floreros de cerámica, nacimientos
ARTE Y ARTESANIAS COLLA E.I.R.L.	PEQUEÑA	LIMA	Artículos de cuero, cerámica decorativa, chompas, mate burilado
“GIANINI EXPORT” de Constanza Forero	MICRO	LIMA	Carteras, billeteras, monederos de cuero con aplicaciones precolombinas
EXPORTARTE S.A.C.	MICRO	LIMA	Cojines, carteras y alfombras, productos de vidrio pintado.

### 2.3 Otros

Personal asistente por empresa: La asistencia de los representantes no era obligatoria en la feria por la naturaleza de la presentación (un stand de oferta exportable).

Asistieron a la Feria los representantes de las empresas: Arte Qollana y Kallpa Perú, quienes pudieron ofrecer una mejor información de sus productos y realizar una prospección de la Feria y conocer la oferta de los demás asistentes.

Nuevos productos ofertados: Carteras, monederos y billeteras de cuero con aplicaciones precolombinas, muebles pequeños de madera con vidrio pintado, cerámica con aplicaciones en plata.

Apoyo de Relaciones Exteriores: Si se contó con el apoyo de la Consejería Comercial del Perú en Los Angeles y también del Consulado en Nueva York.

### CONCLUSIONES

- ? La participación exitosa de la feria se debió a la excelente calidad de los productos exhibidos, esto reafirma la buena oferta exportable de nuestras empresas.
- ? Los Angeles, California, como mercado, y esta feria en particular, representan una excelente oportunidad para obtener buenos contactos comerciales para realizar transacciones futuras, siempre y cuando las empresas participantes cuenten con un Warehouse en Estados Unidos (centro de distribución).
- ? Los productos peruanos se distinguen de la oferta exportable de otros países por el alto valor agregado que poseen, por lo que no son considerados productos de precios de venta bajo.

**RECOMENDACIONES**

- ? Debido a la buena experiencia obtenida en este evento sería recomendable participar en la Feria SOURCES LA 2006 la cual se llevará en Los Angeles – California en Enero y Julio, la cual va a representar una buena oportunidad para que las empresas ingresen a este mercado, el cual tiene mucho potencial para nuestros productos y puedan participar con presentaciones individuales (stand propio), debido a que en este tipo de Feria va dirigido exclusivamente a importadores mayoristas, wholesalers, entre otros.
- ? Las empresas que deben participar en este tipo de evento deben poseer una oferta variada y cantidades de producción media para poder afrontar pedidos de compradores internacionales interesados.
- ? Si bien es cierto todas las empresas participantes poseen productos de calidad internacional, es bueno definir un concepto de colección y elaborar presentaciones más armoniosas.