

**BOLETIN TRIMESTRAL DEL SECTOR ARTESANIAS
Abril – Junio 2006**
1. Evaluación del Sector

El periodo Enero – Junio del presente año mostró un incremento en las exportaciones del sector, correspondientes al 0.43% respecto al mismo periodo del año anterior, si bien es cierto se superó la cifra alcanzada el año anterior no se logró en la magnitud del 29% alcanzado en el comparado Ene-Jun 2005 vs 2004 debido principalmente al decrecimiento de las exportaciones de bisutería (la línea mas fuerte del sector) y también de los artículos de cerámica, dentro de los cuales encontramos a la cerámica de chulucanas que ha disminuido notablemente su exportaciones en este primer periodo del año. Este elemento fue compensado con el crecimiento de las exportaciones de muebles, artículos de madera y vidrio pintado, artículos de peletería y también el de los textiles artesanales.

(En Miles de US\$)

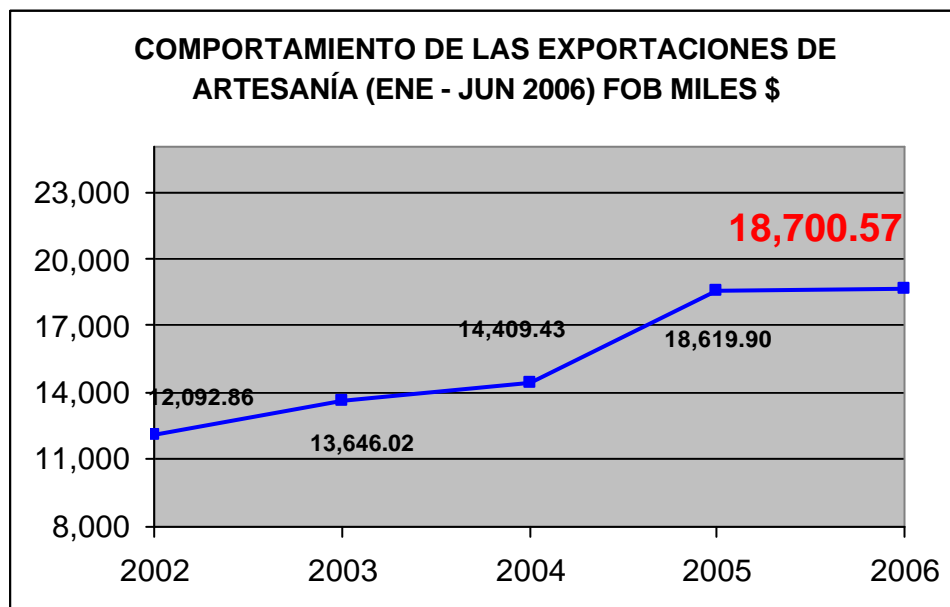
SECTOR ARTESANÍA	JUNIO			ABRIL - JUNIO			ENERO - JUNIO		
	2005	2006	Var.%	2005	2006	Var.%	2005	2006	Var.%
	3,588.08	3,292.55	-8.24	10,044.35	9,818.29	-2.25	18,619.90	18,700.57	0.43

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

En el gráfico de comparación trimestral de los últimos 5 años podemos observar un incremento consistente en las exportaciones (exceptuando el del presente periodo), de 12 millones de dólares en el 2002, a más de 18 millones en el 2006. Si hablamos estrictamente del segundo trimestre del año ha habido después de muchos años un decrecimiento de más de 2% comparado con el mismo periodo en el 2005.

(En miles de US \$)



Fuente: Aduanas

Elaboración: PROMPEX

2. Evaluación según Sub - Sectores

Según el cuadro, los productos de la rama bisutería siguen representando el mayor porcentaje de las exportaciones del sector (31.66%), no obstante muestran un decrecimiento de más de 18% a comparación del año pasado. La segunda línea en importancia es la de artículos de madera y vidrio pintado (representando más del 20% de participación en el sector).

Estos dos productos representan más del 50% de las exportaciones del sector y cualquier variación ya sea positiva o negativa, va a significar un cambio sensible en las estadísticas, tal como ha sucedido en esta oportunidad con la disminución en las ventas de los productos de bisutería.

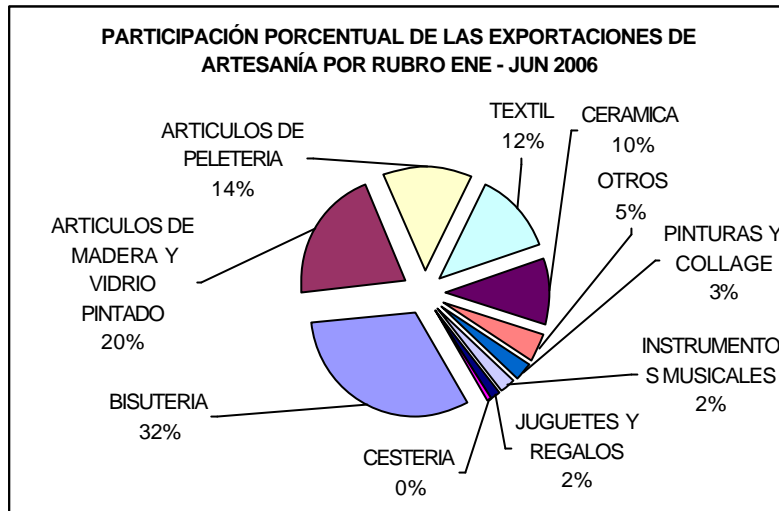
(En miles de US \$)

Sub-Sector	JUNIO				ABRIL - JUNIO				ENERO - JUNIO			
	2005	2006	Var.%	Part.%	2005	2006	Var.%	Part.%	2005	2006	Var.%	Part.%
BISUTERIA	1,302.59	939.03	-27.91	28.52	3,671.40	2,778.78	-24.31	28.3	7,265.77	5,919.85	-18.52	31.66
ARTICULOS DE MADERA Y VIDRIO PINTADO	648.77	739.21	13.94	22.45	1,961.25	1,964.36	0.16	20.01	3,561.04	3,802.17	6.77	20.33
ARTICULOS DE PELETERIA	514.08	331.77	-35.46	10.08	1,232.82	1,301.50	5.57	13.26	2,203.36	2,555.99	16	13.67
TEXTIL	255.66	355.34	38.99	10.79	633.17	1,192.44	88.33	12.15	1,181.14	2,259.12	91.27	12.08
CERAMICA	496.5	538.86	8.53	16.37	1,564.46	1,292.93	-17.36	13.17	2,489.51	1,959.05	-21.31	10.48
OTROS	188.75	159.44	-15.53	4.84	416.2	497.81	19.61	5.07	623.92	844	35.27	4.51
PINTURAS Y COLLAGE	54.84	66.06	20.47	2.01	196	281.46	43.6	2.87	629.33	534.17	-15.12	2.86
INSTRUMENTOS MUSICALES	69.98	80.31	14.77	2.44	176.13	242.8	37.86	2.47	287.9	405.16	40.73	2.17
JUGUETES Y REGALOS	53.06	74.09	39.64	2.25	170.05	221.18	30.07	2.25	332.84	348.82	4.8	1.87
CESTERIA	3.36	6.97	107.58	0.21	13.11	35.47	170.58	0.36	32.96	53.54	62.41	0.29
OTROS PRODUCTOS	0.49	1.47	198.6	0.04	9.76	9.55	-2.18	0.1	12.13	18.71	54.22	0.1
TOTAL	3,588.08	3,292.55	-8.24		10,044.35	9,818.29	-2.25		18,619.90	18,700.57	0.43	

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

Los artículos de peletería son otros productos representativos del sector y en este periodo mostraron una evolución, creciendo en casi un 92% a comparación del mismo periodo el año pasado.



3. Principales Productos

El principal producto de las exportaciones del sector es la bisutería, representando un 27.63%. Las exportaciones de este producto han sufrido una disminución de más de 23% en comparación al mismo periodo (primer semestre) del año anterior, elemento decisivo en el poco crecimiento que alcanzó el sector en su totalidad en este primer periodo del año.

Dentro de los más importantes crecimientos de las exportaciones tenemos a los artículos de peletería (16 %), los textiles artesanales como los bolsos mostraron un crecimiento importante de 50%. Un caso aparte son las demás estatuillas y artículos de adorno de cerámica (partida principal del subsector "Cerámica") que disminuyó notoriamente sus exportaciones en un 15.59%. Esto principalmente por la caída del precio de la Cerámica de Chulucanas (producto bandera) y a la abundante llegada del producto a los diferentes mercados durante el año 2005.

(En miles de US\$)

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	JUNIO				ENERO - JUNIO			
		2005	2006	Var%.	Part.%	2005	2006	Var.%	Part.%
7117190000	LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	1,205.32	804.58	-33.25	24.44	6,762.43	5,186.29	-23.31	27.73
4303900010	ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	514.08	331.77	-35.46	10.08	2,203.36	2,555.99	16	13.67
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	288.79	299.99	3.88	9.11	1,775.73	1,658.86	-6.58	8.87
6913900000	LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	440.57	454.07	3.06	13.79	1,798.59	1,518.23	-15.59	8.12
4202220000	BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	117.28	103.14	-12.06	3.13	620.87	937.47	50.99	5.01
7117900000	LAS DEMAS BISUTERIAS	97.28	134.46	38.22	4.08	503.35	733.57	45.74	3.92
7009920000	ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS	119.17	87.05	-26.96	2.64	645.01	591.39	-8.31	3.16
9602009000	LAS DEMAS MATERIAS VEGETALES O MINERALES PARA TALLAR, TRABAJADAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	115.6	117.04	1.24	3.55	422.25	575.12	36.2	3.08
9701100000	PINTURAS Y DIBUJOS	54.78	62.41	13.93	1.9	628.81	514.54	-18.17	2.75
4414000000	MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFIAS, ESPEJOS U OBJETOS SIMILARES	45.6	100.64	120.73	3.06	289.7	484.33	67.18	2.59
4419000000	ARTICULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	64.78	78.03	20.46	2.37	296.28	383.12	29.31	2.05
5805000000	TAPICERIA TEJIDA A MANO (GOBELINOS, FLANDES, AUBUSSON, BEAUVAIS Y SIMILARES) Y TAPICERIA DE AGUJA	29.54	29.94	1.35	0.91	149.84	354.37	136.49	1.89
4420100000	ESTATUILLAS Y DEMAS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	72.91	81.37	11.61	2.47	238.76	313.9	31.47	1.68
6301201000	MANTAS DE LANA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)	49.91	121.5	143.44	3.69	114.08	305.06	167.4	1.63
5701100000	ALFOMBRAS DE NUDO DE LANA O PELO FINO	37.34	44.15	18.23	1.34	170.83	252.13	47.59	1.35

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	JUNIO				ENERO - JUNIO			
		2005	2006	Var%.	Part.%	2005	2006	Var.%	Part.%
4420900000	DEMÁS MARQUETERIA, COFRECILLOS O ESTUCHES P' JOYERIA U ORFEBR. Y MANUF. SIMIL.D' MADERA	35.97	71.04	97.47	2.16	205.77	246.53	19.81	1.32
5810910000	LOS DEMÁS BORDADOS EN PIEZA DE ALGODÓN	15.27	27.31	78.8	0.83	30.77	239.89	679.54	1.28
6912000000	VAJILLA Y DEMÁS ART.DE USO DOMESTICO, HIGIENE O TOCADOR, DE CERAMICA, EXCEPTO PORCELANA	25.04	55.04	119.77	1.67	160.13	224.56	40.24	1.2
9205900000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS MUSICALES DE VIENTO (EJ.CLARINETES, TROMPETAS, GAITAS)	41.11	51.31	24.81	1.56	167.15	221.51	32.52	1.18
9206000000	INSTRUMENTOS MUSICALES DE PERCUSION (POR EJEMPLO: TAMBORES, CAJAS, XILOFONOS, PLATILLOS, CASTAÑUELAS, MARACAS)	28.33	28.67	1.18	0.87	118.96	179.48	50.87	0.96
9502100000	MUÑECAS Y MUÑECOS, INCLUSO VESTIDOS	11.74	24.41	107.95	0.74	127.21	154.7	21.61	0.83
6914900000	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CERAMICA	28.67	29.38	2.47	0.89	167.92	150.31	-10.49	0.8
4202991000	DEMÁS SACOS DE VIAJE Y MOCHILAS	1.4	23.17	1,557.35	0.7	46.16	126.62	174.29	0.68
9403400000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN COCINAS	21.55	21.08	-2.16	0.64	109.8	124.05	12.98	0.66
6809900000	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE YESO FRAGUABLES O DE PREPARACIONES A BASE DE YESO FRAGUABLE	61.12	13.97	-77.15	0.42	126.12	119.24	-5.46	0.64
9601900000	LAS DEMÁS MATERIAS ANIMALES PARA TALLAR, TRABAJAR Y SUS MANUFACTURAS	3.61	0.8	-77.89	0.02	36.99	84.49	128.4	0.45
6911100000	ARTICULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA, DE PORCELANA	2.21	0.37	-83.26	0.01	362.87	65.95	-81.83	0.35
9503490000	LOS DEMÁS JUGUETES QUE REPRESENTEN ANIMALES O SERES NO HUMANOS	16.12	13.41	-16.8	0.41	93.62	65.63	-29.9	0.35
9504901000	JUEGOS DE AJEDREZ Y DE DAMAS	8.64	18.86	118.21	0.57	37.24	56.63	52.05	0.3
9505100000	ARTICULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	10.01	15.83	58.23	0.48	26.86	50.92	89.6	0.27
4602100000	ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAMENTE EN SU FORMA DE MATERIA VEGETAL	3.31	2.56	-22.6	0.08	24.44	34.83	42.52	0.19
9403800000	MUEBLES DE OTRAS MATERIAS, INCLUIDOS EL ROTEN (RATAN), MIMBRE, BAMBU O MATERIAS SIMILARES	8.27	25.4	207.12	0.77	18.08	30.35	67.87	0.16
6802290000	LAS DEMÁS PIEDRAS, SIMPLEMENTE TALLADAS O ASERRADAS, CON SUPERFICIE PLANA O LISA	0.04	0.04	-6.15	0	9.3	27.13	191.58	0.15
4202999000	DEMÁS FUNDAS, ESTUCHES, BOLSAS Y CONTINENTES SIMILARES	2.5	0.87	-65.25	0.03	37.08	23.65	-36.22	0.13
9615900000	HORQUILLAS, RIZADORES, BIGUDIES Y ARTICULOS SIMILARES PARA EL PEINADO	6.54	1.56	-76.12	0.05	47.9	20.94	-56.29	0.11
9701900000	ARTICULOS MANUFACTURADOS DECORADOS A MANO Y CUADROS SIMILARES; COLLAGES	0.06	3.65	5,991.40	0.11	0.51	19.63	3,739.67	0.1

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	JUNIO				ENERO - JUNIO			
		2005	2006	Var. %	Part. %	2005	2006	Var. %	Part. %
3406000000	VELAS, CIRIOS Y ARTICULOS SIMILARES.	0.49	1.47	198.6	0.04	12.13	18.71	54.22	0.1
4202390000	DEMÁS ARTICULOS DE BOLSILLO O DE BOLSOS DE MANO (CARTERAS)	1.99	2.29	14.94	0.07	3.8	14.8	289.6	0.08
4601200000	ESTERILLAS, ESTERAS Y CAÑIZOS, DE MATERIA VEGETAL	0.05	4.26	8,775.00	0.13	0.45	12.94	2,750.19	0.07
9703000000	OBRAS ORIGINALES DE ESTATUARIA O ESCULTURA, DE CUALQUIER MATERIA.	0.1	0	-100	0	10.93	5.47	-50	0.03
OTRAS PARTIDAS		0.97	5.65	482.18	0.17	17.78	17.27	-2.87	0.09
TOTAL		3,588.08	3,292.55	-8.24		18,619.90	18,700.57	0.43	

Fuente : Aduanas
 Elaboración : PROMPEX

4. Principales Mercados

Se puede apreciar que en los principales mercados de exportación no hubo un incremento considerable mientras que en algunos casos se registró una disminución en los montos de exportación.

El principal mercado de destino de nuestras exportaciones sigue siendo Estados Unidos con un 37.45 % del total de las exportaciones del sector (18.7 millones de dólares), mostrando un incremento de casi 5% en comparación al mismo periodo del año pasado.

(En miles de US \$)

PAIS	JUNIO				ABRIL - JUNIO				ENERO - JUNIO			
	2005	2006	Var.%	Part.%	2005	2006	Var.%	Part.%	2005	2006	Var.%	Part.%
Estados Unidos	1,304.98	1,254.08	-3.9	38.09	3,637.81	3,774.82	3.77	38.45	6,716.22	7,003.95	4.28	37.45
Ecuador	348.75	343.58	-1.48	10.44	956.02	1,162.48	21.6	11.84	1,970.69	2,148.23	9.01	11.49
Nueva Zelandia	185.07	158.47	-14.37	4.81	576.36	838.37	45.46	8.54	1,258.10	1,631.48	29.68	8.72
Mexico	356.88	88.35	-75.25	2.68	1,026.13	380.31	-62.94	3.87	1,848.94	1,200.43	-35.07	6.42
Italia	297.79	305.07	2.44	9.27	645.26	710.1	10.05	7.23	965.84	1,021.65	5.78	5.46
Venezuela	139.53	97.44	-30.17	2.96	478.97	452.22	-5.58	4.61	1,122.68	938.24	-16.43	5.02
Colombia	198.97	125.87	-36.74	3.82	494.7	333.13	-32.66	3.39	792.06	696.64	-12.05	3.73
Bolivia	97.38	106.05	8.91	3.22	284.61	293.71	3.2	2.99	556.31	647.06	16.31	3.46
Chile	67.4	88.93	31.94	2.7	196.67	220.11	11.92	2.24	408.84	434.96	6.39	2.33
España	35.25	190.29	439.87	5.78	213.81	280.23	31.06	2.85	288.52	369.28	27.99	1.97
Finlandia	42.2	112.84	167.4	3.43	0	165.86	100	1.69	95.06	275.79	190.12	1.47
Alemania	32.8	73.77	124.91	2.24	66.19	133.77	102.1	1.36	145.33	275.67	89.68	1.47
Francia	0	24.47	100	0.74	85.43	61.46	-28.06	0.63	162.57	222.06	36.59	1.19
Países Bajos	88.14	64.45	-26.88	1.96	457.89	117.65	-74.31	1.2	500.99	189.32	-62.21	1.01
Japon	0	25.2	100	0.77	86.94	114.73	31.97	1.17	117.49	183.19	55.92	0.98
Costa Rica	37.44	0	-100	0	82.59	52.53	-36.4	0.54	163.92	176.06	7.41	0.94
Puerto Rico	45.22	0	-100	0	148.01	81.79	-44.74	0.83	366.84	140.55	-61.69	0.75
Reino Unido	68.61	0	-100	0	113.4	86.2	-23.99	0.88	149.12	135.61	-9.06	0.73
Canada	51.47	27.94	-45.72	0.85	72.55	82.2	13.29	0.84	154.13	123.98	-19.56	0.66
Australia	25.48	23.56	-7.53	0.72	43.31	40.71	-6	0.41	0	116.1	100	0.62
Otros países	164.7	182.18	10.61	5.53	377.7	435.96	0.6	4.85	836.25	770.31	-7.89	4.12
Total	3,588.08	3,292.55	-8.24		10,044.35	9,818.29	-2.25		18,619.90	18,700.57	0.43	

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

Otro hecho importante que ha contribuido al poco crecimiento de montos de exportación en el primer semestre (y decrecimiento del segundo trimestre) fue la caída del mercado mexicano como destino principalmente de bisutería.

Cabe mencionar el crecimiento considerable de Nueva Zelanda como destino de las exportaciones (29.68%), representando casi el 9% del total exportado en este primer semestre, esto debido al aumento principalmente de las exportaciones de artículos de peletería.

5. Principales Productos por Mercado

Los productos de bisutería de metales comunes siguen siendo el principal rubro de exportación en el sector artesanías, siendo los principales mercados, Ecuador, México, Bolivia, Estados Unidos y Colombia. Hasta el trimestre pasado, este mercado era enteramente dominado por países latinoamericanos, pero apareció Estados Unidos como un destino interesante. Hay que mencionar la considerable disminución en montos exportados a México.

El segundo producto en importancia es el de los artículos de peletería de alpaca, que ha crecido de manera constante (a diferencia de la bisutería) y cuyo principal mercado es Nueva Zelanda, que viene afirmándose como primer destino de exportación de este producto, sacándole una considerable ventaja a Estados Unidos que conservaba el primer lugar hasta mediados del año pasado. Otros países destino de las exportaciones de este producto son: Italia, Australia y Reino Unido (no hay mayor variación en montos de exportación, por ello el orden se mantiene constante).

Otro producto que crece en importancia son los textiles artesanales representados principalmente por los bolsos de mano que tienen como principal destino a Venezuela y en general un mercado Latinoamérica y estadounidense.

Un caso aparte es la cerámica que ha disminuido considerablemente sus montos de exportación. Cabe recordar que esta partida engloba a productos como la cerámica de Chulucanas, ayacuchana, contemporánea tradicional y utilitaria. Tiene como principales destinos a Estados Unidos e Italia, respectivamente.

(En miles de US \$)

PRODUCTO	TOTAL	PRINCIPALES PAÍSES					
		Ecuador	Mexico	Bolivia	Estados Unidos	Colombia	Otros
LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	5,186.29	2,047.18	939.11	581.76	342.75	334.72	940.77
ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	2,555.99	1,609.05	609.31	173.96	70.8	40.71	52.16
MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	1,658.86	1,391.09	209	25.63	12.9	7.38	12.86
LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	1,518.23	637.99	336.56	90.9	86.28	57.78	308.72
BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	937.47	335.43	205.42	120.36	101.39	33.55	141.32
LAS DEMAS BISUTERIAS	733.57	131.65	102.26	72.98	66.48	65.79	294.41

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

6.-Ranking de Empresas

Las principales empresas exportadoras del sector artesanal se caracterizan por la exportación de bisutería a los países de Latinoamérica (Ecuador, México, Colombia, Bolivia, entre otros), siendo las más importantes: UNIQUE, FIDENZA DISEGNO y YOBEL.

Cabe mencionar que hay empresas que también representan porcentajes importantes de participación como EXPORTIMO, ALPACAS SUR ANDINO y CETCO. Es importante resaltar que esta lista sufre cambios cada trimestre debido a que en algunos casos la exportación de productos es estacional (por ejemplo los productos navideños y algunos textiles artesanales) siendo esto un factor preponderante en la elaboración de esta información.

(En Miles de US\$)

Empresa	JUNIO				ABRIL - JUNIO				ENERO - JUNIO			
	2005	2006	Var%	Part. %	2005	2006	Var%	Part. %	2005	2006	Var%	Part. %
UNIQUE S.A.	369.25	397.04	7.53	12.06	1,036.02	1,257.32	21.36	12.81	2,099.15	2,426.55	15.6	12.98
FIDENZA DISEGNO SA	270.73	177.78	-34.33	5.4	775.22	410.03	-47.11	4.18	1,357.02	1,162.15	-14.36	6.21
YOBEL SCM COSTUME JEWELRY S.A.	415.08	107.52	-74.1	3.27	1,079.32	288.02	-73.31	2.93	2,248.47	656.66	-70.8	3.51
EXPORTIMO S.A.C.	111.89	95.79	-14.4	2.91	419.68	304.35	-27.48	3.1	759.4	627.23	-17.4	3.35
ALPACAS SUR ANDINO S.A.C.	0	99.28	100	3.02	0	320.05	100	3.26	0	572.47	100	3.06
CETCO S.A.	74.67	80.45	7.74	2.44	382.87	178.68	-53.33	1.82	865.98	413.43	-52.26	2.21
CREACIONES MITAQYOP E.I.R.L.	0	73.44	100	2.23	0	319.22	100	3.25	229.42	375.92	63.86	2.01
ALLPA S.A.C.	133.17	153.24	15.07	4.65	180.07	244.34	35.69	2.45	294.8	371.96	26.17	1.99
JUAN FERNANDO VILLALOBOS BLACKER EIRL	98.47	56.77	-42.36	1.72	244.91	194.42	-20.62	1.98	384.39	358.08	-6.84	1.91
INTERCRAFTS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	155.83	147.25	-5.5	4.47	233.29	298.63	28.01	3.04	300.58	341.86	13.74	1.83
MER EXIM SA	0	40.24	100	1.22	124.6	160.63	28.91	1.64	259.7	323.37	24.52	1.73
JACA WORLD S.A.C.	78.28	113.64	45.17	3.45	178.85	113.67	-36.44	1.16	332.96	310.9	-6.63	1.66
VARIEDADES ARTESANIA ALPACA S.A.C.	0	43.78	100	1.33	0	150.09	100	1.53	0	279.69	100	1.5
MFH KNITS S.A.C.	42.2	112.73	167.14	3.42	0	168.89	100	1.72	0	274.73	100	1.47
CANZIANI SA	0	0	100	0	74.85	85.61	14.37	0.87	0	249.8	100	1.34
MERTRADE S.A.C.	0	0	100	0	74.7	95.01	27.19	0.97	195.16	236.31	21.08	1.26
INKA STAR TRADING S.A.C.	0	34.3	100	1.04	0	148.32	100	1.51	0	233.27	100	1.25
SHEHADI MIRRORS LIMA EIRL	0	0	100	0	0	57.17	100	0.58	0	220.65	100	1.18
R.BERROCAL S.A.C.	96.78	55.18	-42.98	1.68	168.62	172.54	2.32	1.76	399.05	212.23	-46.82	1.13
MANOS AMIGAS S.A	59.26	48.18	-18.69	1.46	206.36	179.73	-12.9	1.83	266.13	206.76	-22.31	1.11
OTRAS EMPRESAS	1,682.47	1,455.94	-13.46	44.22	4864.98	4359.37	-0.10393	44.4	8,627.71	8,846.56	2.54	47.31
TOTAL	3,588.08	3,292.55	-8.24		10044.35	9818.29	-2.25		18,619.90	18,700.57	0.43	

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

7. Información del Sector

Feria PERU DECOR 2006

Todo un éxito fue la realización de la Feria PERU DECOR, que convocó a más de 60 empresas, principalmente de las líneas de joyería, artículos de decoración, textiles para el hogar y muebles de madera. Se realizó del 26 al 28 de Abril del presente año en el Vértice del Museo de la Nación, en Lima. Esta feria concitó mayor interés para el expositor y el comprador, pues al hacerse de manera conjunta con la feria PERU MODA (8va edición), ayudó a realizar mayor cantidad de contactos de negocios.

Asimismo, el 64% de compradores visitaron por primera vez el Perú y el 96% del total identificaron nuevos productos. Igualmente, la mayoría se mostró muy satisfecha por la organización del evento y la oferta exportable exhibida por lo que esperan volver en las siguientes ediciones.

Es importante mencionar el constante apoyo de las diversas consejerías comerciales del Perú en el exterior, que hicieron las coordinaciones respectivas para lograr la presencia de los compradores internacionales en nuestro país.

En conclusión, se mostró la oferta exportable de 64 empresas peruanas las mismas que presentarán una amplia gama de productos en diseños modernos y contemporáneos considerando los más altos índices de calidad en la fabricación de muebles y artículos de decoración para el Hogar, teniendo como resultado según encuestas preliminares US \$ 800,500 de ventas en feria y una proyección estimada de US \$ 1'245,000 en seis meses.

Las empresas en mención obtuvieron un promedio de 10 contactos de negocio (cada una) e innumerables visitas adicionales.