

**BOLETIN TRIMESTRAL DEL SECTOR ARTESANIAS  
Enero – Marzo 2006**

**1. Evaluación del Sector**

El periodo Enero – Marzo del presente año mostró un incremento en las exportaciones del sector, correspondientes al 3.58% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al aumento de nuestras exportaciones en artículos de madera y vidrio pintado, artículos de peletería y textiles artesanales y a pesar de la considerable disminución en montos de exportación de la bisutería.

Gran parte de este aumento se debe a la constante búsqueda de nuevos compradores para los productos peruanos por intermedio de los empresarios, mediante la participación en ferias de contacto comercial a nivel internacional.

(En Miles de US\$)

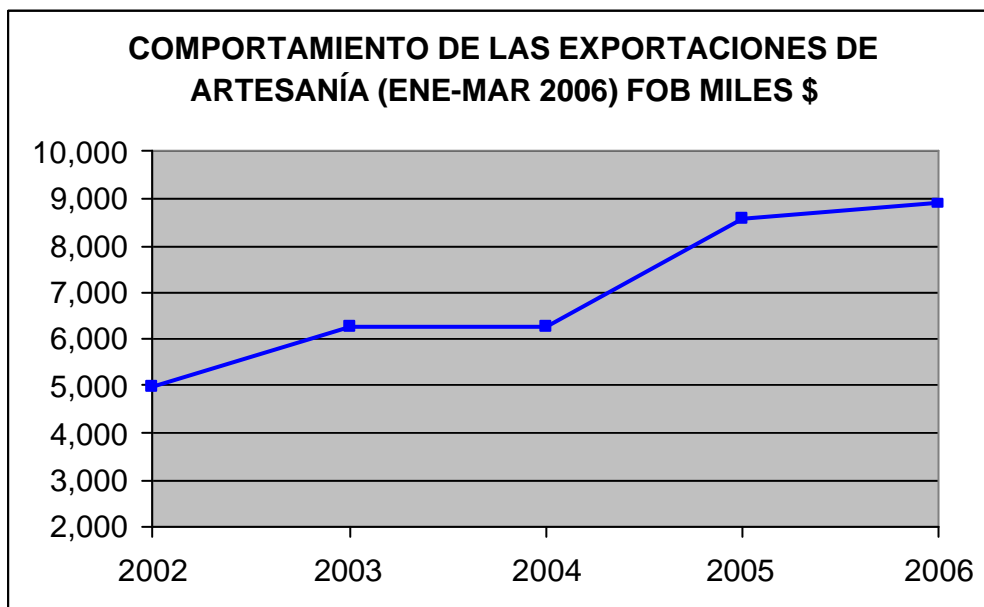
SECTOR ARTESANÍA	ENERO			ENERO - MARZO		
	2005	2006	Var%.	2005	2006	Var.%
	4,072.26	3,421.15	-15.99	8,575.55	8,882.28	3.58

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

En el gráfico de comparación trimestral de los últimos 5 años podemos observar un incremento consistente en las exportaciones sobrepasando la barrera de los 8.8 millones de dólares trimestrales en comparación con los 4 millones del 2002. Este periodo se caracteriza por ser irregular a comparación de otros trimestres, esto se demuestra con el crecimiento en este año que fue menor al experimentado el año pasado.

(En miles de US \$)



Fuente: Aduanas

Elaboración: PROMPEX

**2. Evaluación según Sub - Sectores**

Según en el cuadro, los productos dentro de la rama bisutería siguen representando el mayor porcentaje de las exportaciones del sector (20.69%), mostrando un crecimiento en este periodo (aproximadamente 21%) a comparación del año pasado.

(En miles de US \$)

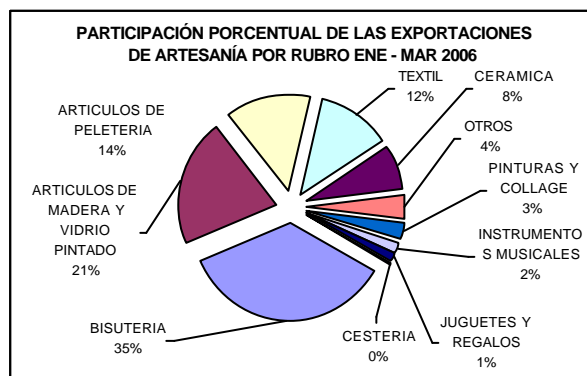
Sub-Sector	ENERO				ENERO - MARZO			
	2005	2006	Var%.	Part.%	2005	2006	Var.%	Part.%
BISUTERIA	1,786.90	1,225.30	-31.43	35.82	3,594.38	3,141.07	-12.61	35.36
ARTICULOS DE MADERA Y VIDRIO PINTADO	623.09	601.78	-3.42	17.59	1,599.79	1,837.81	14.88	20.69
ARTICULOS DE PELETERIA	447.04	632.32	41.45	18.48	970.54	1,254.48	29.26	14.12
TEXTIL	263.34	302.46	14.85	8.84	547.96	1,066.68	94.66	12.01
CERAMICA	401.9	285.65	-28.93	8.35	925.06	666.12	-27.99	7.5
OTROS	125.33	129.73	3.52	3.79	207.72	346.19	66.66	3.9
PINTURAS Y COLLAGE	277.94	102.01	-63.3	2.98	433.33	252.71	-41.68	2.85
INSTRUMENTOS MUSICALES	54.48	63.58	16.71	1.86	111.77	162.36	45.26	1.83
JUGUETES Y REGALOS	90.3	75.74	-16.12	2.21	162.79	127.64	-21.59	1.44
CESTERIA	0	0	100	0	19.85	18.06	-9.02	0.2
OTROS PRODUCTOS	1.94	2.57	32.45	0.08	2.37	9.16	286.94	0.1
<b>TOTAL</b>	<b>4,072.26</b>	<b>3,421.15</b>	<b>-15.99</b>		<b>8,575.55</b>	<b>8,882.28</b>	<b>3.58</b>	

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

Estos dos productos representan más del 55% del porcentaje de las exportaciones del sector y cualquier variación (aumento o disminución) va a significar un cambio sensible en las estadísticas en los distintos periodos.

Los artículos de peletería son otros productos representativos del sector y en este periodo mostraron una evolución, creciendo en casi un 30% a comparación del mismo periodo el año pasado. Igual mención merecen los textiles artesanales que incrementaron sus exportaciones en un 95%. Estos últimos productos simbolizan más del 25% de las exportaciones del Sector.



### 3. Principales Productos

El principal producto de las exportaciones del sector es la bisutería, representando un 30.92% del total de exportaciones a diferencia del 39.36% del mismo trimestre en el 2005. Las exportaciones de este producto (montos en US\$) han sufrido una disminución de más de 18 % en comparación al mismo periodo del año anterior, elemento decisivo en el poco crecimiento que alcanzó el sector en este primer periodo del año.

Dentro de los más importantes crecimientos de las exportaciones tenemos a los artículos de peletería (29.26 %), los textiles artesanales, como los bolsos, que mostraron un crecimiento importante de 85%. Un caso aparte son las demás estatuillas y artículos de adorno de cerámica (partida principal del subsector "Cerámica") que disminuyó notoriamente sus exportaciones en un 42.35%. Esto principalmente por la caída del precio de la Cerámica de Chulucanas (producto bandera) y a la abundante llegada del producto a los diferentes mercados durante el año 2005.

(En miles de US\$)

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	MARZO				ENERO - MARZO			
		2005	2006	Var. %	Part. %	2005	2006	Var. %	Part. %
7117190000	LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	1,721.36	1,081.06	-37.2	31.6	3,375.11	2,746.67	-18.62	30.92
4303900010	ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	447.04	632.32	41.45	18.48	970.54	1,254.48	29.26	14.12
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	333.26	191.35	-42.58	5.59	778.07	798.89	2.68	8.99
4202220000	BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	117.35	170.59	45.37	4.99	265.68	491.34	84.94	5.53
6913900000	LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	340.99	156.59	-54.08	4.58	756.53	436.17	-42.35	4.91
7117900000	LAS DEMAS BISUTERIAS	65.54	144.24	120.09	4.22	219.27	394.4	79.87	4.44
7009920000	ESPEJOS DE VIDRIO ENMARCADOS	98.66	99.85	1.21	2.92	280.37	293.98	4.85	3.31
4414000000	MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFIAS, ESPEJOS U OBJETOS SIMILARES	60.19	123.99	106.01	3.62	140.37	271.73	93.57	3.06
9602009000	LAS DEMAS MATERIAS VEGETALES O MINERALES PARA TALLAR, TRABAJADAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	98.47	91.58	-6.99	2.68	160.44	251.98	57.05	2.84
9701100000	PINTURAS Y DIBUJOS	277.8	93.74	-66.26	2.74	432.88	236.82	-45.29	2.67
4419000000	ARTICULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA	50.09	53.53	6.88	1.56	152.91	173.11	13.21	1.95
5810910000	LOS DEMAS BORDADOS EN PIEZA DE ALGODON	0.61	7.41	1,113.75	0.22	3.91	155.69	3,879.39	1.75
4420100000	ESTATUILLAS Y DEMAS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	31.6	65.73	107.99	1.92	91.78	139.56	52.06	1.57
5701100000	ALFOMBRAS DE NUDO DE LANA O PELO FINO	41.08	37.47	-8.8	1.1	87.98	137.68	56.49	1.55
6301201000	MANTAS DE LANA (EXCEPTO LAS ELECTRICAS)	40.29	6.92	-82.83	0.2	56.72	120.4	112.28	1.36
4420900000	DEMAS MARQUETERIA, COFRECILOS O ESTUCHES P' JOYERIA U ORFEBR. Y MANUF. SIMIL. D' MADERA	41.38	35.11	-15.14	1.03	115.28	93.28	-19.09	1.05
6912000000	VAJILLA Y DEMAS ART. DE USO DOMESTICO, HIGIENE O TOCADOR, DE CERAMICA, EXCEPTO PORCELANA	42.18	41.97	-0.5	1.23	106.03	91.55	-13.65	1.03

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	MARZO				ENERO - MARZO			
		2005	2006	Var.%	Part.%	2005	2006	Var.%	Part.%
9205900000	LOS DEMAS INSTRUMENTOS MUSICALES DE VIENTO (EJ.CLARINETES, TROMPETAS, GAITAS)	30.82	34.18	10.92	1	65.06	86.1	32.34	0.97
5805000000	TAPICERIA TEJIDA A MANO (GOBELINOS, FLANDES, AUBUSSON, BEAUVAIS Y SIMILARES) Y TAPICE	43.81	44.06	0.57	1.29	77.27	83.85	8.52	0.94
6914900000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CERAMICA	18.72	25.92	38.45	0.76	62.08	74.04	19.27	0.83
9206000000	INSTRUMENTOS MUSICALES DE PERCUSION (POR EJEMPLO: TAMBORES, CAJAS, XILOFONOS, PLATILL	23.32	28.7	23.08	0.84	46.12	73.62	59.63	0.83
9403400000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN COCINAS	7.91	32.21	307.02	0.94	41	67.26	64.04	0.76
6911100000	ARTICULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA, DE PORCELANA	0.01	61.17	611,597.00	1.79	0.42	64.37	15,190.36	0.72
9502100000	MUÑECAS Y MUÑECOS, INCLUSO VESTIDOS	49.18	37.33	-24.08	1.09	76.73	56.36	-26.54	0.63
4202991000	DEMAS SACOS DE VIAJE Y MOCHILAS	17.03	31.04	82.29	0.91	24.47	51.7	111.33	0.58
6809900000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE YESO FRAGUABLES O DE PREPARACIONES A BASE DE YESO FRAGUABLE	15.04	13.54	-9.94	0.4	30.31	40.72	34.35	0.46
9503490000	LOS DEMAS JUGUETES QUE REPRESENTEN ANIMALES O SERES NO HUMANOS	7.07	19.31	172.98	0.56	25.14	34.04	35.42	0.38
6802290000	LAS DEMAS PIEDRAS, SIMPLEMENTE TALLADAS O ASERRADAS, CON SUPERFICIE PLANA O LISA	0.41	19.86	4,724.83	0.58	1.29	22.05	1,610.98	0.25
9504901000	JUEGOS DE AJEDREZ Y DE DAMAS	5.47	10.98	100.53	0.32	17.24	21.88	26.91	0.25
9601900000	LAS DEMAS MATERIAS ANIMALES PARA TALLAR, TRABAJAR Y SUS MANUFACTURAS	7.44	0.22	-97.03	0.01	8.25	21.43	159.81	0.24
4202999000	DEMAS FUNDAS, ESTUCHES, BOLSAS Y CONTINENTES SIMILARES	2.6	2.17	-16.67	0.06	30.77	17.42	-43.37	0.2
9701900000	ARTICULOS MANUFACTURADOS DECORADOS A MANO Y CUADROS SIMILARES; COLLAGES	0.14	8.27	5,870.40	0.24	0.45	15.89	3,461.50	0.18
9615900000	HORQUILLAS, RIZADORES, BIGUDIES Y ARTICULOS SIMILARES PARA EL PEINADO	28.32	4.54	-83.98	0.13	33.52	11.56	-65.53	0.13
4602100000	ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAMENTE EN SU FORMA DE MATERIA VEGETAL	0.68	0.47	-30.42	0.01	15.54	10.83	-30.31	0.12
3406000000	VELAS, CIRIOS Y ARTICULOS SIMILARES.	1.26	1.54	22.1	0.05	2.37	9.16	286.94	0.1
4202390000	DEMAS ARTICULOS DE BOLSILLO O DE BOLSOS DE MANO (CARTERAS)	0.4	2.44	510.28	0.07	0.87	7.96	819.31	0.09
9703000000	OBRAS ORIGINALES DE ESTATUARIA O ESCULTURA, DE CUALQUIER MATERIA.	3.51	4.5	28.35	0.13	3.58	5.07	41.44	0.06
9403800000	MUEBLES DE OTRAS MATERIAS, INCLUIDOS EL ROTEN (RATAN), MIMBRE, BAMBU O MATERIAS SIMIL	0.46	0.03	-93.81	0	3.85	4.95	28.64	0.06
9505100000	ARTICULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	0.26	3.58	1,288.85	0.1	10.16	3.8	-62.62	0.04
4602900000	DEMAS ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAM. EN SU FORMA CON MAT. TRENZABLE	0	0.53	0	0.02	3.76	3.71	-1.32	0.04
<b>OTROS PRODUCTOS</b>		0.53	1.11	110.14	0.03	1.45	6.79	368.18	0.08
<b>TOTAL</b>		<b>4,072.26</b>	<b>3,421.15</b>	<b>-15.99</b>		<b>8,575.55</b>	<b>8,882.28</b>	<b>3.58</b>	

Fuente : Aduanas

Elaboración : PROMPEX

#### 4. Principales Mercados

Se puede apreciar que en los principales mercados de exportación no hubieron incrementos considerables sino más bien una disminución de montos de exportación.

El principal mercado de destino de nuestras exportaciones sigue siendo Estados Unidos con un 36.35 % del total de las exportaciones de este trimestre (8.8 millones de dólares), mostraron un incremento de casi 5% en comparación al mismo periodo el año pasado.

(En miles de US \$)

PAIS	MARZO				ENERO - MARZO			
	2005	2006	Var%.	Part.%	2005	2006	Var.%	Part.%
Estados Unidos	1,188.69	1,283.04	7.94	37.5	3,078.41	3,229.13	4.9	36.35
Ecuador	367.2	458.22	24.79	13.39	1,014.67	985.75	-2.85	11.1
Mexico	364.18	162.49	-55.38	4.75	822.8	820.13	-0.33	9.23
Nueva Zelandia	447.59	348.35	-22.17	10.18	681.74	793.11	16.34	8.93
Venezuela	440.36	164.52	-62.64	4.81	643.71	486.03	-24.5	5.47
Colombia	168.77	162.72	-3.58	4.76	297.36	363.52	22.25	4.09
Bolivia	150.02	190.47	26.96	5.57	271.7	353.35	30.05	3.98
Italia	229.63	95.88	-58.24	2.8	320.58	311.55	-2.82	3.51
Chile	131.82	106.78	-19	3.12	212.17	214.86	1.27	2.42
Francia	30.59	38.86	27	1.14	77.15	160.6	108.18	1.81
Alemania	30.55	47.16	54.34	1.38	79.14	141.9	79.29	1.6
Costa Rica	34.94	22.57	-35.41	0.66	81.33	123.53	51.88	1.39
Finlandia	39.89	0	-100	0	52.86	109.93	107.96	1.24
España	29.14	62.73	115.24	1.83	74.71	89.06	19.21	1
Australia	0	52.26	100	1.53	0	75.39	100	0.85
China	0	0	100	0	0	73.63	100	0.83
Paises Bajos	0	34.64	100	1.01	43.09	71.68	66.33	0.81
Japon	0	33.17	100	0.97	0	68.46	100	0.77
Argentina	0	10.59	100	0.31	0	60.36	100	0.68
Puerto Rico	117.9	24.85	-78.93	0.73	218.83	58.77	-73.15	0.66
<b>OTROS PAISES</b>	300.98	121.87	-59.51	3.56	605.29	291.56	-51.83	3.28
<b>TOTAL</b>	<b>4,072.26</b>	<b>3,421.15</b>	<b>-15.99</b>		<b>8,575.55</b>	<b>8,882.28</b>	<b>3.58</b>	

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

Tres mercados latinoamericanos importantes para las exportaciones sufrieron disminuciones en sus montos de exportación (Ecuador, México y Venezuela), debido principalmente al estancamiento en las exportaciones de bisutería.

Cabe mencionar el crecimiento considerable de Nueva Zelandia como destino de las exportaciones (16.34%), representando casi el 9% del total del monto de exportado en este primer trimestre, esto debido al aumento principalmente de las exportaciones de artículos de peletería.

**5. Principales Productos por Mercado**

Los productos de bisutería de metales comunes siguen siendo el principal producto de exportación en el sector artesanías. Los principales mercados son Ecuador, México, Bolivia, Colombia y Venezuela. Este mercado es enteramente dominado por países latinoamericanos.

El segundo producto en importancia es el de los artículos de peletería de alpaca, cuyo principal mercado es Nueva Zelanda, que viene desplazando desde mediados del 2005 a Estados Unidos como primer destino de exportación. Otros países destino de las exportaciones de este producto son: Italia, Australia y Reino Unido.

Cabe mencionar que Estados Unidos se encuentra presente como destino de los principales productos del sector. A diferencia del producto más vendido (bisutería) y los artículos de peletería, los cuatro siguientes productos: los muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios, los bolsos de mano (textiles artesanales), las demás estatuillas y demás artículos para adornos de cerámica; y las demás bisuterías van dirigidos en mayor porcentaje a países de la Unión Europea y Latinoamérica.

(En miles de US \$)

PRODUCTO	TOTAL	PRINCIPALES PAÍSES					
		Ecuador	Mexico	Bolivia	Colombia	Venezuela	Otros
LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	2,746.67	956.25	669.67	300.65	184.31	181.1	454.69
ARTICULOS DE PELETERIA DE ALPACA	1,254.48	772.98	356.36	48.95	37.55	19.99	18.65
MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	798.89	667.94	110.36	11.36	3.65	2.45	3.13
BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	491.34	145.9	93.93	89.58	61.69	14.7	85.54
LAS DEMAS ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	436.17	214.48	40.05	26.71	24.98	17.06	112.89
LAS DEMAS BISUTERIAS	394.4	82.4	55.82	55.06	44.07	32.5	124.55

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

**6.-Ranking de Empresas**

Las principales empresas exportadoras del sector artesanal se caracterizan por la exportación de bisutería a los países de Latinoamérica (Ecuador, México, Colombia, Bolivia, entre otros), siendo las más importantes: UNIQUE, FIDENZA DISEGNO y YOBEL.

Cabe mencionar que hay empresas que también representan porcentajes importantes de participación como EXPORTIMO, ALPACAS SUR ANDINO y CETCO. Es importante resaltar que esta lista sufre cambios cada trimestre debido a que en algunos casos la exportación de productos es estacional (por ejemplo los productos navideños y algunos textiles artesanales) siendo esto un factor preponderante en la elaboración de esta información.

(En Miles de US\$)

EMPRESA	MARZO				ENERO - MARZO			
	2005	2006	Var.%	Part.%	2005	2006	Var.%	Part.%
UNIQUE S.A.	373.42	518.36	38.81	15.15	1,063.12	1,169.23	9.98	13.16
FIDENZA DISEGNO SA	413.45	267.81	-35.23	7.83	581.8	752.12	29.28	8.47
YOBEL SCM COSTUME JEWELRY S.A.	570.53	128.83	-77.42	3.77	1,169.14	368.64	-68.47	4.15
EXPORTIMO S.A.C.	92.91	99.75	7.36	2.92	339.72	322.88	-4.96	3.64
ALPACAS SUR ANDINO S.A.C.	0	142.61	100	4.17	0	252.41	100	2.84
CETCO S.A.	372.74	100.31	-73.09	2.93	483.11	234.76	-51.41	2.64
JACA WORLD S.A.C.	77.41	88.03	13.72	2.57	154.11	197.23	27.98	2.22
GRUPO QUINCAT S.A.C.	0	0	100	0	0	185.44	100	2.09
CANZIANI S A	0	0	100	0	0	164.19	100	1.85
JUAN FERNANDO VILLALOBOS BLACKER EIRL	49.31	71.51	45.03	2.09	139.48	163.67	17.34	1.84
SHEHADI MIRRORS LIMA EIRL	0	53.18	100	1.55	0	163.48	100	1.84
MER EXIM S A	54.31	77.29	42.31	2.26	135.1	162.74	20.46	1.83
MERTRADE S.A.C.	0	83.45	100	2.44	120.46	141.3	17.3	1.59
DEVANLAY PERU S.A.C.	0	0	100	0	0	138.95	100	1.56
VARIEDADES ARTESANIA ALPACA S.A.C.	0	46.67	100	1.36	0	129.6	100	1.46
ALLPA S.A.C.	0	48.14	100	1.41	114.73	127.62	11.23	1.44
J Y ARTESANIAS CALSIN S.R.LTDA.	61.15	51.79	-15.32	1.51	157.89	114.73	-27.34	1.29
ASOCIACION DE ARTESANOS DON BOSCO	47.5	0	-100	0	87.71	112.81	28.62	1.27
MFH KNITS S.A.C.	0	0	100	0	0	105.83	100	1.19
ALPACA B.B. S.A.C.	0	42.27	100	1.24	0	99.29	100	1.12
<b>OTRAS EMPRESAS</b>	1,959.53	1,601.18	-18.29	46.8	4,029.18	3,775.36	-6.3	42.5
<b>TOTAL</b>	4,072.26	3,421.15	-15.99		8,575.55	8,882.28	3.58	

Fuente: SUNAT

Elaborado por PROMPEX

## 7. Información del Sector

### *Feria SOURCES LA 2006*

Todo un éxito fue la participación peruana en la Feria SOURCES LA 2006, que se realizó del 21 al 24 de Enero del presente año en Los Angeles /California – Estados Unidos. La delegación peruana estuvo conformada por ocho empresas exportadoras de las líneas de cerámica decorativa de Chulucanas y Ayacucho; cerámica utilitaria; textiles planos como tapices, alfombras, bufandas; textil de punto como chompas; muebles en cuero repujado, joyería y artículos de vidrio pintado, etc.

Esta feria fue dirigida exclusivamente para compradores profesionales mayoristas de Estados Unidos y Europa. Como es de conocimiento, Estados Unidos es el principal mercado de nuestras exportaciones, al mismo tiempo que el estado de California es uno de los principales receptores (destino de exportación) de la artesanía peruana.

Según las evaluaciones escritas y las entrevistas realizadas con cada empresario participante se estima como ventas confirmadas para los próximos tres meses la suma de 150,000 dólares y como venta estimada para los próximos 12 meses de 400 mil dólares.

### *Feria AMBIENTE 2006*

Del 10 al 14 de Febrero se realizó la Feria Ambiente 2006 que contó con la participación peruana, conformada por cinco empresas con stand propio y 13 empresas inscritas en la rueda de negocios organizada por la Cámara de Comercio de Lima y PROMPEX.

Esta es la feria más importante de artículos de regalo y decoración de Europa y agrupa a empresas participantes de todo el mundo y a compradores reconocidos internacionalmente.

En las dos modalidades de participación las empresas tuvieron buenos resultados, tanto en número de contactos como en posibles negocios en un plazo de 12 meses (500 mil dólares).

Esta feria sirvió para consolidar la participación de un grupo de empresas representativas del Sector que vienen participando de manera constante, mostrando nuevos productos y colecciones exclusivas. Pero también sirvió para dar a conocer nuevas empresas al mercado internacional.