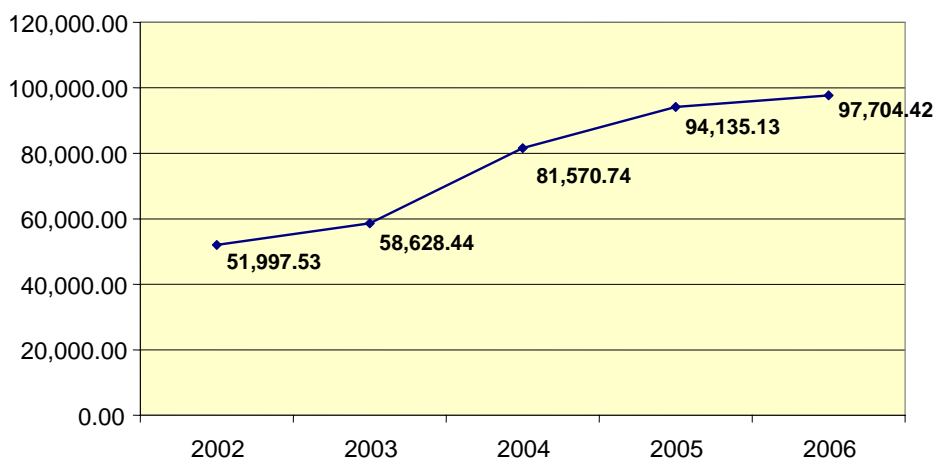


**BOLETIN TRIMESTRAL DEL SECTOR ARTESANIAS
RUBRO: JOYERIA
2006**

1. EVALUACIÓN DEL SECTOR

A través del gráfico, se puede observar el incremento consistente de las exportaciones en el sector Joyería y Orfebrería en los últimos 5 años analizados. Sin embargo, se nota una desaceleración en su crecimiento a partir del año 2005, en el que el incremento de las exportaciones ha sido solamente de unos 3 millones y medio.

**Comportamiento de las exportaciones de Joyería y Orfebrería
(FOB en miles de USD\$)**



Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

2. EVALUACIÓN SEGÚN SUB-SECTORES

**Comportamiento de las exportaciones de Joyería y Orfebrería
(FOB en miles de USD)**

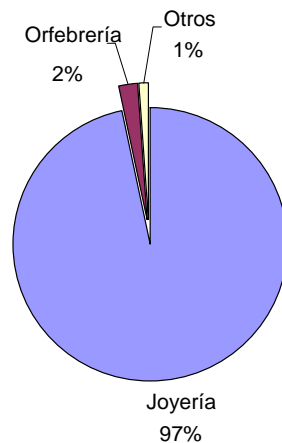
	2002	2003	2004	2005	2006	Participación 2006
Joyería	50,769.32	56,931.96	79,549.01	91,805.76	94,548.18	97%
Orfebrería	1,087.77	1,307.65	1,485.74	1,782.93	2,158.33	2%
Otros	140.44	388.83	535.99	546.44	997.91	1%
Total	51,997.53	58,628.44	81,570.74	94,135.13	97,704.42	100%

Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

De acuerdo con el cuadro, el rubro de joyería es el que lidera las exportaciones del sector con un 97% de participación en el 2006. El segundo rubro es el de orfebrería que cuenta con un pobre 2%. Cabe señalar, que este comportamiento se ha mantenido en los años anteriores. De otro lado, cabe señalar que los importantes crecimientos que se han tenido en el subsector de joyería, en los años 2004 y 2005, se deben al aumento de las exportaciones en los artículos de joyería de oro.

Con respecto a la orfebrería, son los artículos de orfebrería de plata 925 los que han demostrado un mayor crecimiento en el 2006; y, además, los artículos de orfebrería en chapado en metal precioso (plaqué) sobre metal común, ha demostrado un decrecimiento de casi 20%.

**Participación porcentual de las exportaciones de Joyería y Orfebrería
(año 2006)**



Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

3. Principales Productos
Productos de Exportación Joyería y Orfebrería 2006

Partida	Descripción	Monto de Exportaciones (FOB en miles USD)	Participación
JOYERÍA			
7113190000	Art. de joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados	92,136.17	97%
7113110000	Art. de joyería de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)	2,394.29	3%
7113200000	Art. de joyería de chapados de metal precioso (plaqué) sobre metal común	17.72	0.02%
ORFEBRERÍA		94,548.18	100%
7114119000	Art. de orfebrería de plata, ley <> 0,925	515.34	24%
7114111000	Art. de orfebrería de plata de ley 0,925	1,526.15	71%
7114190000	Art. de orfebrería de metales preciosos, exc. Plata, incluso revestidos o chapados	0.76	0.04%
7114200000	Art. de orfebrería de chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común	116.08	5%
OTROS		2,158.33	100%
7116100000	Manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas	0.79	
7116200000	Manufacturas de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconsti.)	997.12	

Fuente: Aduanas

Elaboración: PROMPEX

Los principales productos en el subsector de joyería pertenece a las subpartidas 7113190000 y 7113110000 que representan a la joyería de plata y joyería de oro respectivamente, ambos tienen el 99.9% de participación. Y, en el lado de la orfebrería, son los artículos de orfebrería en plata los principales productos exportados en este subsector.

4. Principales Mercados**Principales mercados de exportación de
Joyería y Orfebrería (Año 2006)**

País	Monto exportado (FOB en miles USD\$)	Participación
Estados Unidos	93,192.22	95.4%
Francia	688.32	0.7%
Venezuela	656.51	0.7%
Alemania	580.65	0.6%
Bolivia	450.14	0.5%
Federacion Rusia	217.75	0.2%
Chile	180.56	0.2%
Panama	178.59	0.2%
Reino Unido	172.07	0.2%
Ecuador	168.22	0.2%
OTROS PAISES	1,219.39	1.2%
TOTAL	97,704.42	

Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

Estados Unidos representa el principal mercado de destino de las exportaciones en Joyería y Orfebrería con una participación superior al 95%. Cabe señalar, que además de Estados Unidos también se colocan exportaciones en mercados Europeos y latinoamericanos.

Otro elemento resaltante es el crecimiento considerable de las exportaciones destinadas a Francia. En el año 2005 se exportaba aproximadamente 100 mil dólares y en el año 2006 se incrementó a 688 mil dólares.

5. Principales Productos por Mercado
**PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE JOYERÍA Y ORFEBRERÍA (AÑO 2006)
(Montos en miles de USD\$)**

Partida	Producto	Principales países						TOTAL
JOYERÍA								
7113190000	ART. DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS	Estados Unidos	Bolivia	Guatemala	Suiza	Italia	Otros	92,136.17
		91,486.99	378.21	111.57	58.27	31.17	69.96	
7113110000	INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUE)	Estados Unidos	Francia	Alemania	Reino Unido	Ecuador	Otros	2,394.29
		942.45	641.44	119.98	119.05	92.61	478.76	
7113200000	ART. DE JOYERIA DE CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUE) SOBRE METAL COMUN	Estados Unidos	España	Costa Rica	Italia	Panamá	Otros	17.72
		11.52	3.1	1.9	0.68	0.33	0.19	
ORFEBRERÍA								
7114111000	ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA DE LEY 0,925	Alemania	Federación Rusia	Chile	Estados Unidos	Panamá	Otros	1,526.15
		324.09	205.28	170.5	142.45	124.06	559.77	
7114119000	ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA , LEY <> 0,925	Venezuela	Panamá	Colombia	Estados Unidos	Bolivia	Otros	515.34
		479.20	15.73	9.47	4.26	2.24	4.44	
7114200000	ART. DE ORFEBRERIA DE CHAPADO DE METAL PRECIOSO (PLAQUE) SOBRE METAL COMUN	Panamá	Estados Unidos	España	Guatemala	Venezuela	Otros	116.08
		37.26	32.14	27.66	10.51	4.49	4.02	
7114190000	ART. DE ORFEBRERIA DE METALES PRECIOSOS, EXC. PLATA, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS	Estados Unidos	Colombia	Italia	Ecuador		Otros	0.76
		0.54	0.2	0.01	0.01		0	
OTROS								
7116200000	MANUFACTURAS DE PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS (NATURALES, SINTETICAS O RECONSTI.)	Estados Unidos	Alemania	Japón	Reino Unido	Venezuela	Otros	997.12
		571.87	134.89	54.53	33.2	31.57	171.06	
7116100000	MANUFACTURAS DE PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS	Reino Unido					Otros	0.79
		0.79	0	0	0	0	0	

Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

Las joyas de oro representan las mayores exportaciones del subsector de joyería, y son destinados principalmente a los Estados Unidos. Este mismo comportamiento se tiene en las exportaciones de joyería de oro.

Con respecto al subsector de Orfebrería, los artículos de orfebrería de plata en 925 son los que más han acumulado exportaciones y principalmente a Alemania, Rusia, Chile, Estados Unidos y Panamá.

Cabe señalar, que los artículos de joyería y orfebrería también tienen mercados no solamente en Estados Unidos, sino, algunos países de Europa y otros de América Latina también se encuentran dentro de los primeros lugares de exportación.

6. Ranking de Empresas
Principales empresas exportadoras en el Sector de Joyería y Orfebrería (AÑO 2006)

	Empresa	Monto en miles de USD\$	Participación
1	ARIN S A	51,550.08	52.8%
2	DE ORO SA	18,771.41	19.2%
3	MINERO METALURGICO ANDINA S.A.C.	18,014.36	18.4%
4	PRO CARGO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	2,205.17	2.3%
5	LINEA NUOVA S A	1,716.65	1.8%
6	DESIGNS QUALITY EXPORTS SAC	811.71	0.8%
7	CARLO MARIO CAMUSSO S.A.	800.82	0.8%
8	ARTESANOS UNIDOS ARTUNI S R LTDA	480.34	0.5%
9	ALLPA S.A.C.	473.06	0.5%
10	PERU MINERALS LTD S.A.	403.03	0.4%
11	B M WINKELMANN S R L	307.42	0.3%
12	IDEAS APLICADAS SA	297.68	0.3%
13	UNIQUE S.A.	204.6	0.2%
14	GRUPO AURI E.I.R.L.	134.15	0.1%
15	VILCAPOMA BOHORQUEZ FERMIN ROSSINI	86.78	0.1%
16	MANOS AMIGAS S.A	68.17	0.1%
17	ARGENTARIA S.A.C.	67.49	0.1%
18	WWW.NOVICA.COM S.A.C.	65.74	0.1%
19	H. STERN PERU SOCIEDAD ANONIMA	61.92	0.1%
20	NEOART PERU S.A.C.	55.43	0.1%
	OTRAS EMPRESAS	1,128.42	1.2%
	TOTAL	97,704.42	

Fuente: Aduanas
Elaboración: PROMPEX

De acuerdo con el ranking, las principales empresas del sector de Joyería y Orfebrería son empresas que exportan joyas de oro y lo destinan principalmente a Estados Unidos, son las empresas ARIN SA, DE ORO SA, MINERO METALURGICO ANDINA SAC. Luego, le siguen las empresas que exportan joyas de plata.

7. Información del Sector

Feria Peru Moda 2006

Del 26 al 28 de Abril, en Lima, se llevó a cabo la novena edición de la Feria Perú Moda 2006, que ofrece oferta exportable peruana en productos de confecciones, calzado, accesorios y joyería. Esta feria convocó a más de 300 expositores entre los cuales unos 25 fueron expositores de Joyería, al mismo tiempo, hubo un incremento en un 50% el número de empresas importadoras.

Feria Peru Decor 2006

Todo un éxito fue la realización de la Feria Peru Decor 2006, que convocó a más de 60 empresas, principalmente de las líneas de joyería, artículos de decoración, textiles para el hogar y muebles de madera. Se realizó del 26 al 28 de Abril del 2006 en el Vértice del Museo de la Nación en Lima. Esta feria concitó mayor interés para el expositor y el comprador, pues al hacerse de manera conjunta con la feria Peru Moda 2006, ayudó a realizar mayor cantidad de contactos de negocio.

Asimismo, el 64% de compradores visitaron por primera vez el Perú y el 96% del total identificaron nuevos productos. Igualmente, la mayoría se mostró muy satisfecha por la organización del evento y la oferta exportable exhibida por lo que esperan volver en las siguientes ediciones.

Es importante mencionar, el constante apoyo de las diversas consejerías comerciales del Perú en el exterior, que hicieron las coordinaciones respectivas para lograr la presencia de los compradores internacionales en nuestro país.